

УДК 339.5.01

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ РИСКОВ

А.Н. Крощенко, 2 курс

Научный руководитель – Т.В. Сергеевич, к.э.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Для международной торговли на современном этапе торговых отношений характерно углубление и усложнение экономических процессов. Экономический рост в целом ряде стран, при прогрессирующем уровне интеграции и либерализации мировой хозяйственной деятельности, под-

держивается и стимулируется с помощью заключения региональных торговых соглашений, что является характерной чертой многогранной торговой системы в настоящее время. Формируясь в мире практически повсеместно, региональные торговые системы приобретают новые черты, выходя за пределы отдельно взятого региона.

Современное общество – общество неоднозначности происходящих социальных, экономических, политических, технических событий, а также дуализма. С. Ю. Солодовников писал, что «Экономика рисков – это экономика высокотехнических и наукоемких производств, характеризующаяся высочайшей степенью политико-экономических, технологических, финансовых и экологических неопределенностей и рисков. Эти риски принимают всеобъемлющий характер, многие из них в принципе не предсказуемы и их возможные негативные последствия могут привести Человечество к глобальной катастрофе. Понимание природы экономики рисков критически важно для выработки действенных политико-экономических механизмов противостояния этим рискам» [1, с. 16]. Глобализация мировой экономики в конце XX – начале XXI вв. стала важнейшей составляющей развития экономических отношений. В настоящее время эта проблематика является объектом исследования экономистов, общественных деятелей многих стран. Для бизнеса новая нестабильная и одновременно агрессивная экономическая среда ставит задачи элементарного выживания или привлекает амбициозными перспективами глобального лидерства.

С одной стороны, глобализация открыла участникам финансовых рынков новые инвестиционные возможности, с другой, она заставила учитывать новые риски. Неопределенность – неточность используемой информации, возмущения при реализации решений, помехи и т.д. Экономические процессы более точно отражает модель, которая учитывает последовательный характер принятия решений и наличие неопределенных факторов. В условиях глобальной неопределенности создается благоприятная среда для развития Интернет-торговли: покупателей привлекает удобность, доступность информационных ресурсов и т. д. Продавцам такой способ продаж позволяет привлечь внимание потенциальных покупателей и одновременно сокращает затраты, поскольку нет расходов на эксплуатацию помещения и содержание штата персонала. Для покупателей интернет-торговля является преимуществом, т. к. у покупателя появляется возможность сравнивать цены на различные товары, а также покупать товары, не выходя из дома, что существенно экономит время. Интернет-магазины – созданные субъектами торговли интернет-сайты, с помощью которых осуществляется торговая деятельность и с помощью которых покупатели могут заказывать или выбирать товары вне торгового объекта.

Сектор услуг на основе современных информационно-телекоммуникационных технологий (ИТК) – важнейший определяющий элемент новой экономики (экономики знаний). Электронная торговля, в том числе и электронная торговля услугами является одним из сегментов сектора услуг. Под видом электронной торговли услугами понимается электронная торговля цифровым контентом, приобретение товаров, предоставленных в цифровой форме, предоставление услуг по доступу к информационным ресурсам, а также оказание деловых видов услуг или иного в электронной форме.

На устойчивый рост международной торговли изначально оказывали влияние следующие факторы: интернационализация производства, международное разделение труда (МРТ), научно-техническая революция, либерализация международной торговли, активная деятельность ТНК, развитие процессов торгово-экономической интеграции. Все эти факторы повлияли на увеличение объемов международной торговли изменение географической и товарной структуры.

Т. А. Азимов считает, что «Основной продвигающей силой интернационализации является международная торговля. Существенные увеличения вклада международной торговли в рост темпов и структурных сдвигов, описываются развитием мировой экономики. Смысл международной торговли увеличивается в последнее столетие, когда наблюдается несомненная направленность на рост ВВП, которая реализуется путем непосредственного международного товарообмена» [3, с. 263]. В данное время наблюдается увеличения роли и масштабов таварообмена, а также изменение направления импорта и экспорта. Международная торговля выполняет ряд функций, которые раскрывают взаимосвязь всех стран мира, функции связанные с социальной культурной и политической жизнью страны. «Внешняя торговля придает стимул к повышению способности выживать на рынке национальной продукции и увеличению результативности производства, снижает внутренние цены на товары и услуги, разрабатывает методы организации производства. Существующее состояние и рост мировой экономики отчасти модернизируется и стабилизируется за счет мощного влияния внешней торговли» [4, с. 500].

В современной экономике происходит изменение механизмов организации обмена между потребителями и производителями. Господствующий долгое время в экономически развитых странах, рыночный сегмент становится периферийным. Развитие интернет-технологий, новые (пострыночные) формы конкурентной борьбы, наличие высокоэффективного промышленного производства, значительное увеличение доли сектора услуг в ВВП – все это характерно для пострыночной экономики. Новые (пострыночные) формы конкурентной борьбы, развитие интернет-технологий давно стали предметом изучения не только для ученых экономистов, но и для других обществоведов и гуманитариев. Т. В. Солодовникова подчеркивает, что «происходящая сегодня радикальная трансформация национальных экономик и мировой экономики в целом, сопровождающаяся формированием посткапиталистического общества, была вызвана технологической и информационными революциями. Активно развиваются принципиально новые формы конкуренции, в том числе направленные на нелетальное разрушение конкурентов (подрыв его имиджа, доверия к нему и т. д.)» [5, с. 44].

Новые общественно-функциональные технологии, которые применяются в конкурентной борьбе – важное отличие пострыночной экономики от рыночной. Прежде всего, это общественно-функциональные технологии (информационное оружие), направленные на нелетальное разрушение социальных объектов и ориентированные на противодействие этому разрушению.

Список использованных источников

1. Солодовникова, С. Ю. Экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей. – 2018. – Выпуск 8. – С. 16-55.
2. Романеева, Е. В. Анализ современного состояния и перспективы международной торговли услугами как показатель конкурентоспособности услуг / Е. В. Романеева, А. А. Титова // Тольяттинский государственный университет сервиса. – 2008. – № 3. – С. 233–244.
3. Азимов, Т. А. Международные торговые отношения / Т. А. Азимов // Дальневосточный федеральный университет. – 2018. – № 23. – С. 263–268.
4. Губарева, А. В. Развитие международных торговых отношений на современном этапе: теоретический аспект / А. В. Губарева, Перевалов В. Д. // Уральский государственный юридический университет. – 2018. – № 41. – С. 499–525.
5. Солодовникова, Т. В. Ложная аргументация как инструмент экономического дискурса / Т. В. Солодовникова // Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 1 (9). – С. 43–48.