

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Самсонова, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Внешняя торговля – это неотъемлемый элемент торговли любого современного государства. Некоторые государства в большей степени работают на экспорт, другие на импорт, но внешняя торговля осуществляется в любом случае, как обязательный элемент внешней политики страны.

Внешняя торговля - это международные экспортно-импортные торговые отношения.

Экспорт товара подразумевает вывоз из страны товаров или услуг на иностранные рынки, за это государство получает доход в иностранной валюте. Импорт – это обратное понятие экспорту, когда иностранный товар или услугу ввозят на территорию государства с последующей оплатой этого товара (услуги).[1, с. 16]

Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортоориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточно числа покупателей.

За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси выросли в разы. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ. [2, с. 42]

Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2019 год снизился на 0,1% по сравнению с 2018 годом и составил 72 279 миллионов долларов США. Экспорт товаров упал на 2,9% до 32 937 миллионов долларов, импорт увеличился на 1% до 39 342 миллионов долларов. Сальдо внешней торговли товарами составило -6 405 миллионов долларов США и означает, что ввоз товаров преобладает над вывозом.

Главными экспортными группами для республики являются:

- машины, оборудование и транспортные средства – удельный вес в общем объеме за 2019 год составляет 17,6%;
- минеральные продукты – 21,5%;
- черные, цветные металлы и изделия из них – 7,3%;
- продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити) – 19,3%;
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 5,2%;
- текстиль и текстильные изделия – 2,9%;
- кожевенное сырье, пушнина и изделия из них – 0,2%;
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 16,6%;
- прочие – 9,4%.

Основной объем импорта складывается из вычислительных машин для автоматической обработки информации, черных металлов, лекарственных средств, расфасованных для розничной продажи и другого.

Как и в прошлые десятилетия, главным торговым партнером Республики остается Российская Федерация. На долю России приходится свыше 70% от общего объема экспорта товаров из Республики Беларусь по странам СНГ и более 91% от общего объема импорта товаров в Республику Беларусь по странам СНГ. Следующую позицию занимает Украина, на которую приходится 21% экспорта и 7% импорта.

Основными партнерами Беларуси в торговле услугами являются Россия (около 35% экспорта, 37% импорта) и ЕС (34% экспорта, 40% импорта). [3]

Для развития экспорта государства прибегают к тарифным и нетарифным методам регулирования. Суть тарифных состоит в установлении высоких таможенных тарифов на товары составляющие конкуренцию отечественным предприятиям. Таким образом, улучшается сравнительное положение местных производителей. За счет пошлин государство получает дополнительный доход. Нетарифные методы состоят в различного рода усилиях по продвижению своих товаров на внешние рынки.

В Республике Беларусь поддержка экспорта осуществляется разными способами на государственном уровне. Иногда это вызывает раздражение у зарубежных конкурентов, но совершенно необходимо в настоящий момент ввиду относительной слабости отечественных предприятий по сравнению с иностранными компаниями на внешних рынках. [2, с. 45]

Список использованных источников

1. Международная торговля: основные тенденции, структура, перспективы развития: Учебно-методическое пособие / Сост. Н.В.Захарова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2009. — 126 с.
2. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: Уч. пос. /М.И.Плотницкий и др. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/frade1.php>. Дата доступа: 21.03.2020.