

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Ю.В. Шумская, Ю.И. Липская, 4 курс

Научный руководитель – Е.Б. Микелевич, к.псих.н.

Полесский государственный университет

Самопрезентация выступает неотъемлемой частью социальной жизни. Под самопрезентацией понимается умение подавать себя, привлекать к себе внимание при помощи акцентирования внимания на своих качествах, которые актуализируются на основе использования определенных стратегий и технологий. У современного человека появляется необходимость представлять себя в этом новом пространстве, в частности, в социальных сетях [2, с. 23].

Цель исследования: выявить особенности самопрезентации студентов в возрасте 18-22 года в социальной сети ВКонтакте.

Для достижения цели исследования был использован метод контент-анализа, сравнительного и частотного анализа, а также проведено анкетирование студентов, направленное на выявление значимости самопрезентации по шкале Лайкерта (1 – нет; 2 – скорее нет, чем да; 3 – не знаю; 4 – скорее да, чем нет; 5 – да). В исследовании было проанализировано 100 персональных страниц юношей и девушек в возрасте 18-22 года, являющихся студентами Полесского государственного университета. Для анализа использовались следующие категории страницы в социальной сети: «Фото», «Статус», «Информация о себе», «Оформление страницы», «Подписка на группы» [1, с. 5].

На основании проведенного контент-анализа были получены следующие результаты (таблица).

Таблица – Анализ самопрезентации студентов ПолесГУ в соцсети ВКонтакте

Фото, %		Статус, %		Информация о себе, %		Оформление «Страницы», %		Подписка на группы, %	
Свое	89	нет	46	нет	12	нет	16	юмор	31
Чужое	11	цитата	12	цитата	18	репосты	34	университет	58
Нет	2	свои мысли	21	ссылка в др. соцсети	40	фото	34	музыка	22
		Философское высказывание	21	объективная информация	30	свои мысли	16	спорт	22

Исходя из полученных результатов, мы можем сделать следующие выводы: 89% студентов размещают свое личное фото, особенно это выражено у девушек. Это говорит о том, что девушки в данном возрасте нуждаются в положительной оценке в первую очередь своих внешних качеств. У юношей наблюдается меньшая заикленность на своей внешности, имеется много юморных фото и фото с друзьями.

Большинство студентов предпочитают не использовать статус в качестве элемента самопрезентации (46%), видимо, не считая это необходимым. Предполагается, что они не считают данный способ первоочередным средством самовыражения.

Относительно информации о себе, студенты предоставляют другим пользователям минимум личных данных, ограничиваясь ссылками на другие соцсети (40%), особенно популярные на данный момент Инстаграм и Твиттер, где так же самопрезентуют себя. В данном возрастном промежутке наблюдается минимум личной информации, кроме образования; форму заполнения стандартной анкеты использует только лишь 30% , предпочитая выкладывать фотографии и записи о себе в двух перечисленных выше соцсетях.

Обучающиеся излагают своё «Я» посредством размещения на персональной странице репостов (34%) и своих собственных фото (34%), преобладающими тематиками являются мотивация, спорт, искусство, музыка и личные фото, причем контент подбирается с оглядкой на социальное одобрение. У юношей зачастую можно увидеть темы, связанные с юмором, играми и автомобилями. Ближе к 19-20 годам начинают проследиваться мысли о работе, своей будущей жизни, целях.

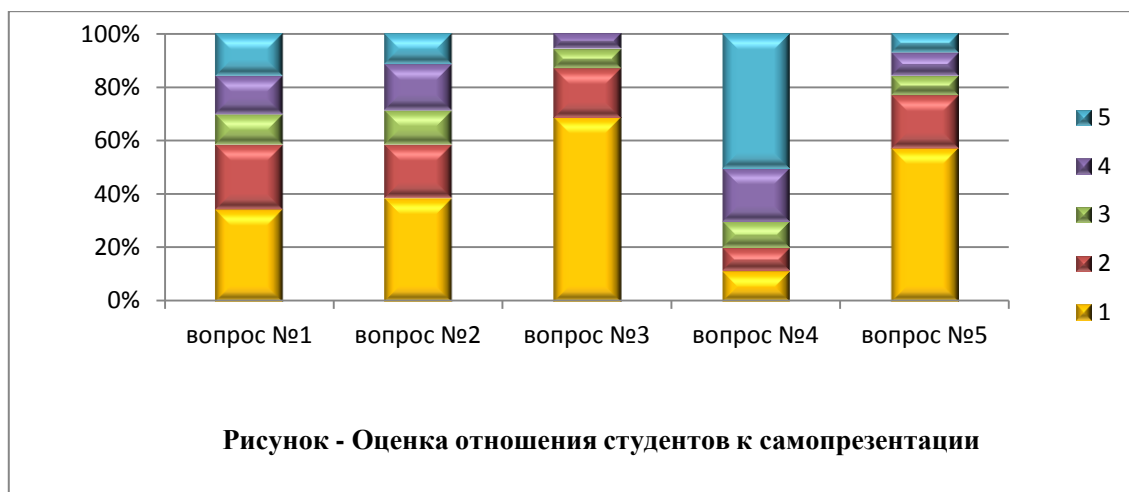
На основании анализа подписок на различные группы, преимущественными интересами студентов является студенческая деятельность (58%). И это не удивительно, ведь соцсети служат быстрым способом обмена новостями между учащимися, а данные сообщества помогают быть всегда в курсе последних событий и находить новых знакомых.

Следующим этапом исследования являлось анкетирование студентов, направленное на значимость самопрезентации по шкале Лайкерта. В исследовании приняли участие 70 студентов ПолесГУ. В анкете были следующие вопросы:

1. Будете ли вы общаться с человеком в социальных сетях, если его контент вам не нравится?
2. Влияет ли на вас негативная самопрезентация другого пользователя социальной сети при общении?

3. Влияет ли самопрезентация другого человека в социальной сети на вашу самооценку?
4. Самопрезентуете ли вы себя в социальной сети тем, кем вы являетесь на самом деле?
5. Является ли для вас социальная сеть основным способом самопрезентации?

Анализ результатов анкеты позволил установить следующее отношение студентов к самопрезентации по шкале Лайкерта (рисунок).



По результатам исследования можно констатировать, что студенты предпочли бы не общаться с другими пользователями соцсети ВКонтакте, если их контент им не нравится. Всего 16% студентов дали противоположный ответ. Однако негативная самопрезентация других пользователей для 39% опрошенных студентов никак не влияет на их общение. Для 69% обучающихся самопрезентация других пользователей не оказывает влияние на их собственную самооценку. По проанализированным данным ответов студентов, 50% из всех опрошенных самопрезентуют себя в соцсети тем, кем они являются на самом деле. И лишь 9% ответило отрицательно. По статистике последнего вопроса анкеты можно утверждать, что для 57% опрошенных социальная сеть является основным способом самопрезентации.

Таким образом, в результате исследования выявлено, что социальная сеть “ВКонтакте” является одним из самых популярных способов самопрезентации. Установлена следующая особенность: студенты в возрасте 18-22 года желают показать себя со стороны, возможно, более привлекательной, по их мнению, для других. Данный факт свидетельствует о том, что студенты стремятся стать теми, кем себя презентуют в социальной сети, либо пытаются донести какой-то смысловой посыл через опубликование репостов, фотографий, а также собственных мыслей.

Список использованных источников

1. Абитов И.Р. Особенности самопрезентации пользователей социальных сетей / И.Р.Абитов, И.И.Бабаева // Материалы V Международной научно-практической конференции. – М.: МГППУ, 2015. с. 259 – 270.
2. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман, А. Д. Ковалева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», 2000. – 304 с.
3. Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты / О.А. Пикулева. – М.: Москва, – 2014. – 143 с.