

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

М.В. Цуканова

Брестский государственный технический университет, maya.tsukanova@mail.ru

В настоящее время экономика большинства стран мира продолжает переживать один из переломных моментов развития экономической системы – мировой финансовый и экономический кризис, который считается самым серьёзным спадом со времён второй мировой войны. Несмотря на положительные тенденции в экономике, по мнению некоторых специалистов, темпы её восстановления замедляются и вполне вероятно возникновение новых проявлений кризиса. Именно поэтому необходим пересмотр ответных действий правительства по нейтрализации кризисных явлений в отдельных сферах и на различных уровнях хозяйствования.

Экономический кризис, наиболее проявившийся в Республике Беларусь в 2009–2011 гг., определённым образом отразился на предприятиях всех размеров и форм собственности.

При этом если крупные предприятия, при успешной докризисной активности, обладали определённым запасом прочности, то малым компаниям в период кризиса становится особенно сложно продолжать свою деятельность. Предприятия малого бизнеса пытались выжить в условиях слабого спроса, недостатка кредитов и сокращения заказов от крупных компаний [1]. Однако система поддержки малых предприятий в Республике Беларусь недостаточно развита и нуждается в оптимизации.

Государственная поддержка малых предприятий может осуществляться на республиканском и местном уровнях власти.

На республиканском уровне можно выделить следующие формы содействия функционированию малых предприятий [2]:

- финансирование;
- стимулирование закупок;
- налогообложение;
- поддержка занятости населения.

Первый пункт – это финансирование, поскольку главное, от чего страдают малые предприятия во время кризиса – это отсутствие доступа к финансированию.

Финансирование может осуществляться напрямую малым предприятиям из государственного бюджета. Однако во время кризиса у государства далеко не всегда существует возможность осуществления подобного рода поддержки, поскольку дефицит финансов в данный период может быть характерен и для самого государства. Поэтому антикризисные меры правительства должны включать в себя, прежде всего, поощрение кредитования со стороны коммерческих банков, предоставление государственных гарантий по кредитам.

Практически все кредиты (не считая микрокредитов) выдаются под поручительство либо под залог имущества. Однако у малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не всегда существует возможность предоставления таких форм обеспечения. Именно поэтому правительства принимают программы предоставления кредитных гарантий. В Республике Беларусь существует Положение о порядке предоставления гарантий Правительства Республики Беларусь по кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь. Однако зачастую за такой гарантией обращаются крупные предприятия, деятельность которых особенно поддерживается государством (сельскохозяйственные предприятия, предприятия по производству стройматериалов), а на индивидуальных предпринимателей данное положение вообще не распространяется. Поэтому для Правительства целесообразным будет расширить существующие программы гарантий или разработать отдельную программу по предоставлению гарантий малым и средним предприятиям, а также индивидуальным предпринимателям.

Ещё одной формой поддержки малых предприятий является стимулирование закупок. Так в Республике Беларусь малым и средним предприятиям предоставляется не менее 10% общего объёма заказов для государственных нужд. Например, в США эта квота достигала 23%, а в период кризиса достигла 26%.

С 1 января 2012 г. в Республике Беларусь введена система осуществления государственных закупок с помощью электронного аукциона с понижением цены. Данная система достаточно эффективна, поскольку помогает государству сократить расходы на документооборот и помогает сни-

зять цену на необходимую продукцию до минимально возможной. Однако это ведёт к тому, что аукцион выигрывают в основном крупные предприятия, имеющие возможность экономить на масштабе производства. И для поддержки малых предприятий было бы целесообразно по возможности дробить заказ и стимулировать взаимодействие малых и крупных предприятий.

Сама система осуществления закупок нуждается в оптимизации. Как уже упоминалось ранее, хорошим примером внедрения подобной системы является Великобритания. На сайте <https://online.contractsfinder.businesslink.gov.uk> можно не только участвовать в аукционе государственных закупок, но и найти частного контрагента (покупателя или продавца) в зависимости от товара, местонахождения контрагента, стоимости заказа. Кроме того, можно выбрать заказы, предпочтительно подходящие малым предприятиям.

Другим инструментом по поддержке малых предприятий во время кризиса является налогообложение. Сокращение налогов помогает предприятиям улучшить ситуацию с оборотным капиталом и стимулировать спрос среди потребителей.

Система налогообложения в Республике Беларусь является одной из наиболее сложных в мире. В рейтинге экономик “Doing business – 2013”, совместно разработанного Всемирным Банком и Международной Финансовой Корпорацией по налогообложению Беларусь занимает 129-е место (из 185-и стран) [3]. Нужно отметить, что по сравнению с прошлым годом данный показатель улучшился (в 2012 г. по налогообложению Республика Беларусь занимала 158-е место в данном рейтинге).

В настоящее время система налогообложения в Республике Беларусь совершенствуется. Примером может служить снижение ставки налога на прибыль с 24% до 18%, кроме того количество возможных платежей сократилось с 82 до 10. По упрощённой системе налогообложения ставка налога для организаций и индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих налог на добавленную стоимость, снизилась с 7% до 5% в 2013 г.

Во время кризиса сокращение налогов и оптимизация их выплат особо важно для предприятий. Естественно подобное сокращение налогов приводит к потере государственных доходов. Однако зачастую государства, особенно в кризисное время, не так сильно опасаются увеличения бюджетного дефицита, поскольку данные меры приводят к стимулированию деловой активности и сохранению занятости.

Разумеется, если снижать налоги во время кризиса, в будущем их придётся увеличивать, что вызовет недовольство среди налогоплательщиков. Поэтому необходимо рассудить, снижение какого налога в рассматриваемый момент времени будет благоразумным, поскольку данное снижение может отразиться на экономическом росте в будущем.

Ещё одной важной проблемой во время кризиса является проблема занятости населения.

Исходя из официальной статистики, проблема безработицы в Республике Беларусь отсутствует, т.к. её уровень достигает менее 1% (точнее 0,5% на 1 января 2013г.). Однако эксперты считают, что реальный уровень безработицы в несколько раз выше официального.

Хотя увольнения работников позволяют сократить расходы предприятий, они негативно влияют на потребление и тем самым продлевают кризис. Поэтому усилия, направленные на поддержку занятости, выгодны как для сохранения благосостояния работников, так и для сокращения кризисных явлений в этой сфере.

Чтобы избежать увольнений, компаниям целесообразно сокращать продолжительность рабочего времени. Хотя данная мера снижает уровень заработной платы (тем самым, уменьшая нагрузку на фонд оплаты труда), всё же работники имеют возможность получать деньги.

Со стороны правительства при наличии средств в бюджете возможно субсидирование компаний на сохранение старых и создание новых рабочих мест либо снижение налоговой нагрузки для таких компаний, снижение вычетов из заработной платы.

Кроме того необходимо пересмотреть систему страхования на случай безработицы. Желательно расширить программу профессиональной подготовки безработных, выплату пособий уволенным работникам (в настоящее время ежемесячное пособие по безработице составляет около 16\$).

На местном уровне власти поддержка может производиться с помощью тех же методов, что и на республиканском уровне, и включать.

Отдельно здесь можно выделить поддержку самозанятости. Во многих странах уже осознали ту важную роль, которую могут сыграть в смягчении последствий экономического кризиса начинающие предприниматели.

Однако такие молодые предприятия особо подвержены риску разорения и особо нуждаются в поддержке государства.

Идеи для создания новых предприятий должны основываться на реальных потребностях рынка, поэтому полезной в этом отношении является концепция местного экономического развития, в соответствии с которой местным властям необходимо определять потенциал местного рынка.

Поддержка самозанятости может осуществляться по следующим направлениям:

- исследование потенциала местного рынка;
- консультации лицам, потерявшим работу, по организации собственного дела;
- тестирования для оценки деловых качеств и возможных перспектив будущего дела;
- снижение платы за регистрацию ИП или создание юридического лица.

Нужно отметить, что для Республики Беларусь поддержка самозанятости является одним из ключевых направлений развития, поскольку самозанятость не только способствует выходу страны из кризиса, но и стимулирует развитие предпринимательства в принципе.

Таким образом, в Республике Беларусь имеется ряд возможных мер, используя которые государство может помочь малым предприятиям легче пережить кризисные ситуации и динамично развиваться в будущем.

Список использованных источников:

1. Деловая среда в Беларуси 2010. Исследование сектора малого и среднего бизнеса. Аналитический отчёт. – Минск, 2010
2. Группа технической поддержки достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии; Программа развития устойчивых предприятий, 2011. Москва, МОТ
3. Рейтинг экономик 2012 <http://russian.doingbusiness.org/rankings>