

**ЛОКАЛЬНЫЙ МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПАРАЛЛЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКИЙ
САД-СРЕДНЯЯ ШКОЛА**

Л.М. Вовна, В.А. Соболева, 11 класс

Научный руководитель – Е.В. Боровикова, учитель

Государственное учреждение образования «Грабовский детский сад-средняя школа»

Уже никто не отрицает, что туризм является феноменом 20 века и одной из крупной и быстро развивающейся отраслью экономики. В Республике Беларусь данная отрасль интенсивно развивается. Маленьким городам и сельским населенным пунктам невозможно сравниться по доходам и известности с раскрученными туристическими брендами. Но посильный вклад в развитие локального туризма может внести любой населенный пункт, особенно, если на его территории есть культурное или учебное заведение с музеем. Роль музеев очень велика. Музеи являются «визитными карточками» не только того или иного города, но и стран. [3]

Многие учебные заведения имеют или создают новые музеи. Музеи помогают решать многие социо-культурные задачи и стать локальным туристическим брендом.

Кандидат педагогических наук Введенский Олег Владимирович подчеркивал, «Диалог музея и школы актуален не только для образовательной сферы, но и для сферы культуры».[1]

Цель исследования – определить условия использования учебным учреждением образования культурного- туристического потенциала естественно-научного музея как средства параллельного образования

Объект исследования — культурно- туристический потенциал музейной комнаты естественно-научного профиля.

Предмет исследования -использование учебным учреждением культурного- туристического потенциала музейной комнаты естественно-научного профиля как средства для развития локального туризма и поддержке параллельного образования.

Новизна и теоретическая значимость исследования: выявлено своеобразие культурного и туристического потенциала естественно-научного музея «Музея ароматов в реализации развития локального туризма.

Практическая значимость исследования: разработаны различные виды экскурсий и выставок

Методы исследования: анализ деятельности музейной комнаты за десять лет в количественном и качественном соотношении

Туристический объект «Музей ароматов», начавший свою деятельность в 2010 году и полноценно функционирующий с 2012 года, представляет собой музейную комнату натуроведческого цикла, организованную в государственном учреждении образования «Грабовский детский сад-средняя школа»

Экспозиция музейной комнаты включает в себя музейные предметы в виде сухого ароматического сырья, раскрывающие тему видового разнообразия пряно-ароматических растений. Это однородные смеси из пряно-ароматических представителей местной флоры, которую можно заготовить в наших окрестностях или вырастить в саду и огороде, а также коллекция из растений – чужестранцев, представляющих флору различных стран или континентов.

Оформление музея подчинено единому стилю в оформлении: здесь все связано с природными ароматами: картины на стенах музея, панно из трав, маленькие сувенирные саше, открытки, посвященные истории пряно-ароматических растений, литература по интересующей нас тематике. Стены светло-зеленые царство флоры, белые стеллажи - некоторое подобие аптеки и намек на природные медицинские свойства. Форма хранения - стеклянная колба или банка - удобно рассматривать и обонять. Также представлена сувенирная продукция, которую можно приобрести в «Музее ароматов»

Формы организации деятельности:

1. Уроки с элементом экскурсии – в количественном отношении сама востребованная форма работы. Ежегодно около 10 учебных занятий проводится с использованием музейной комнаты.

2. Экскурсии познавательного характера. Своеобразное введение в мир ароматов растительного мира, знакомство с музейной комнатой. Экскурсии проводятся для детей, взрослых, педагогов, родителей, гостей. Ребята могут попробовать себя в роли экскурсовода. Это формирует интерес к профессии экскурсовода. Развиваются коммуникативные умения. Ежегодно мы принимаем более 60 человек

3. Тематические утренники, вечера, посиделки нравятся всем, так как помимо познавательной информации, которая ангажирована литературным сценарием, проводятся викторины и конкурсы, связанные с темой ароматной и пряной флоры. На мероприятиях появляется возможность сотрудничать, увлекать друг друга. На наши посиделки приезжал 1 канал белорусского телевидения, 4 канал Гомельского телевидения, на празднике “Всемирный день пряностей” в гостях побывали корреспонденты “Настаўніцкай газеты” 2019 год. Такие крупные мероприятия проводятся с периодичностью один-два раза в год

4. Выездные выставки. Мы удостоились представлять свой музей на выездной выставке, посвященной 90- летию Гомельского района. Вторая районная выставка на мероприятии, где подводились итоги конкурса «Бренд Гомельского района». Мы получили диплом в номинации «Приз зрительских симпатий». 12 октября 2018 года по приглашению Гомельского областного центра творчества мы представляли Гомельский район на чествовании, приуроченном ко Дню Матери. По приглашению Гомельского телевидения участвовали в передаче «Добрый вечер, Гомель!», где познакомили с деятельностью своей музейной комнаты и представляли экспонаты из музейной комнаты также в 2018 году.

5. Ярмарки-продажи для посетителей нашей музейной комнаты и на крупных мероприятиях, таких как день села. Сувенирная продукция представлена ароматическими мини-панно, флорен-

тийскими саше, саше (мешочки тканевые) классическими, тематическими буклета с интересными кулинарными рецептами, где применяются пряно- ароматические растения, сухими чайные смесями и наборами ароматных трав, выращенных на школьном пришкольно-опытном участке в декорированных коробочках или баночках, ароматные открытки.

6. Рекламная деятельность. Изготовление буклетов. Освещение в СМИ.

7. Обмен опытом по организации работы музейной комнаты на педагогической конференции «Наследие П. И. Лепешинского, посвященной 100-летию эколого-биологического образования в Гомельской области, с докладом «Музей натуроведческого профиля как средство обучения, воспитания и развития учащихся»

Охват экскурсионной деятельностью: учреждения образования Гомельского района, на данный момент из 25 учреждений посетили 11 учреждений Гомельского района, организованные группы школьников из санаторно- оздоровительных учреждений Гомельского района, население Грабовского сельского Совета и прилегающих территорий Марковичского и Черетянского сельских Советов.

По результатам деятельности туристического объекта его деятельность можно характеризовать следующим образом:

1. Тип туристической деятельности: экскурсионный музейный туризм (определен большей частью познавательным критерием и обеспечивает получение параллельного образования в натуроведческой сфере);

2. Сектор туризма: сельский, поскольку, используются природные и агробиологические ресурсы [сельской местности](#);

3. По отношению к территории: внутренний, локальный;

4. По форме организации: организованный

5. По возрастному-социальному признаку: туризм с преобладанием детского – юношескими группами и профессиональными группами для педагогов и родителей.

6. По численности может быть как индивидуальный, так и групповой

7. По продолжительности путешествия: однодневный

8. По интенсивности туристического потока: постоянный (в течение всего года)

9. По источникам финансирования: социальный

10. По типу турпродукта: школьные туры;

11. По тематике события: местный/региональный

12. Вид туристической деятельности: экскурсионный туризм

Таким образом, школьный музей «Музей ароматов» можно считать эффективным средством обучения и воспитания учащихся в рамках экскурсионной деятельности

Список использованных источников

1. Введенский, О.В. Использование учителем культурного потенциала естественно-научного музея: автореф. дис... канд. пед. Наук: 13.00.01/ О.В. Введенский, Санкт-Петербург, 2002. - 180 с.: ил.

2. Хицова, Л. Н. Музеи природы как фактор становления и развития музейной педагогики /Л. Н. Хицова, // Вестник Воронежского государственного университета Серия «Проблемы Высшего Образования». - 2003 .-№2.-с.34-44

3. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика/ Л. М. Шляхтина.- Москва Изд-во « Высшая школа», 2009.-183 с.