

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

М.С. Литов, 11 класс

*Научный руководитель – И.М. Денисова, учитель лицея
Полесский государственный университет*

Экономические отношения пронизывают жизнь каждого человека, а от поступков и решений людей, занимающихся бизнесом, в значительной степени зависит не только экономическая жизнь отдельной личности, но и всего общества. Именно это обстоятельство настоятельно диктует необходимость формирования экономической культуры в целом и предпринимательской культуры в частности [1].

Под предпринимательской культурой понимается интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию. Ядром предпринимательской культуры является мотивированность на проектную деятельность, на развитие социально-экономических отношений в бизнесе, образовании и других сферах [2].

Формирование предпринимательской культуры старшеклассников становится одной из приоритетных задач в современных учреждениях образования. Необходимость ее решения обусловлена как внешними по отношению к образованию, социально-экономическими, факторами, так и запросами самого образования.

Формирование предпринимательской культуры старшеклассников осуществляется в процессе решения следующих задач:

- развитие критического мышления, креативности, коммуникативных умений;
- овладение системой экономических знаний;

воспитание настойчивости, целеустремленности, решительности, организованности, уверенности, инициативности, самостоятельности;

формирование ключевых компетенций в области предпринимательской культуры.

На III ступени общего среднего образования целесообразно уделять внимание таким методам обучения, которые активизируют самостоятельную деятельность старшеклассников, помогают им развивать те личностные качества, которые впоследствии станут основой их успеха в профессиональной деятельности. Среди наиболее востребованных методов обучения можно выделить следующие: деловые игры (способствуют формированию практических навыков в определенных областях деятельности, развитию стратегического и критического мышления), моделирование (модели имитируют реальный мир, дают возможность проведения эксперимента, не всегда осуществимого в реальных экономических условиях; особые возможности открывает компьютерное моделирование, использование интерактивных программ, создающих иллюзию непосредственной деятельности), исследовательская работа (носит практико-ориентированный характер, организуется в сотрудничестве со студентами и преподавателями университета; обучающиеся вовлекаются в подготовку и реализацию бизнес-проектов, используя возможности стартап-школы и бизнес-школы университета). Использование современных методов обучения обеспечит проверку знаний, даст понимание востребованности, а значит, наполнит процесс обучения личностными смыслами.

Уровень развития предпринимательской культуры молодого поколения зависит от степени сформированности необходимых личностных качеств, среди которых можно выделить следующие: самостоятельность и нестандартность мышления; деловитость и практичность; смелость и изобретательность; увлеченность своим делом; предприимчивость как способность к прогнозированию; новаторство в достижении целей; высокий уровень овладения информационными технологиями; требовательность к себе и другим; умение работать в команде; развитое чувство ответственности.

Предпринимательская культура не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Она предполагает развитие всех сторон личности – когнитивной, эмоциональной и волевой – и выражается в совокупности компетенций – общекультурных, профессиональных и личностных.

Предпринимательская культура складывается из нескольких компонентов: экономического, социального, психологического, этического, педагогического. Экономический компонент предполагает знание законов рынка, профессионализм, ориентацию на перспективу. Социальный – умение выстраивать конструктивные отношения с различными структурами, конкурентами, используя коммуникативные навыки; заинтересованность в дальнейшем улучшении не только собственной, но и окружающей жизни; владение различными социальными ролями. Психологический – креативное мышление; наличие выраженных предпринимательских намерений; мотивация достижения успеха, психологическая устойчивость, решительность. Этический – человеческое достоинство, совесть, стремление к получению прибыли честным путем; готовность к благотворительной деятельности. Педагогический – уважение к людям, понимание абсолютной ценности человеческой жизни, стремление создавать условия для реализации творческого потенциала каждого участника образовательного процесса [2].

Современной Беларуси нужен выпускник нового типа – человек, обладающий высоким уровнем предпринимательской культуры, отличающийся от других людей своей энергичностью, творчеством во всех сферах деятельности, ярко выраженными организаторскими способностями, стремлением своим инновационным трудом способствовать личному развитию и росту богатства страны. Истинное предпринимательство базируется на социальных мотивах и благородных помыслах. Достижение идеальных образцов этой деятельности станет возможным, если основы предпринимательской культуры будут формироваться уже на III ступени общего среднего образования.

Список использованных источников

1. Орлов, В.Б. Предпринимательская культура: сущность и содержание понятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-kultura-suschnost-i-soderzhanie-ponyatiya>. – Дата доступа : 19.03.2020.

2. Магомедова, Х.М. Формирование предпринимательской культуры студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://library.by/portalus/modules/shkola/readme.php?subaction=showfull&id=1195049969&archive=1195938639&start_from=&ucat=&. – Дата доступа : 20.03.2020.

3. Бедулина, Г.Ф. Экономическое образование современных обучающихся как основа развития предпринимательства // Подольский научный вестник. – 2017. – № 1. – С. 121-123.

4. Трусова, Л.А. Организация работы образовательного учреждения по формированию предпринимательских компетенций школьников // Инициативы XXI века. – 2016. – № 1. – С. 94-97.