

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (м. ЛУЦЬК)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. РІВНЕ)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.
МЕЧНИКОВА (м. ОДЕСА)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАТЕМАТИЧНОГО
МОДЕЛЮВАННЯ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ**

**ПОЛСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ В СТАЛЬОВІЙ ВОЛІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

**МАТЕРІАЛИ ЮВІЛЕЙНОЇ, ПРИСВЯЧЕНОЇ
25 РІЧНИЦІ СТВОРЕННЯ СНУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ,
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

(7 листопада 2018 року)

м. Луцьк

УДК 005(062.552)
ББК 65.050.0я43
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол №13 від 29.11.2018)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Вавдіюк Н.С. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Луцького національного технічного університету;

Скрипчук П. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування.

Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (7 листопада 2018 р.) / Відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2018. – 420с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту

УДК 005(062.552)

ББК 65.050.0я43

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2018

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ НОВОГО ТОВАРА
Савчук В. Н., магистрант 1 курс, группа 18М-М, Гуща П.В.,
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент
УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, РБ

Разработка продукта или управление новым продуктом, представляет собой ряд шагов, которые включают в себя концептуализацию, дизайн, разработку и маркетинг вновь созданных или вновь ребрендинговых товаров. Целью разработки продукта является культивирование, поддержание и увеличение доли рынка компании путем удовлетворения потребительского спроса. Не каждый продукт понравится клиенту или клиентской базе, поэтому определение целевого рынка для продукта является критическим компонентом, который должен иметь место в начале процесса разработки продукта. Количественное исследование рынка должно проводиться на всех этапах процесса проектирования, от того, как продукт задуман, до того, как продукт разрабатывается и после того, как продукт был запущен в производство.

Хотя разработка продукта является творческой, однако она требует системного подхода для руководства процессами, которые необходимы для выхода нового продукта на рынок. Такие организации, как Ассоциация по разработке и управлению продуктами (PDMA) и Институты разработки продуктов (PDI), предоставляют рекомендации по выбору оптимальной структуры разработки нового продукта или услуги. Ассоциация по разработке и управлению продуктами (PDMA) является некоммерческим профессиональным обществом, которое организует и публикует информацию о разработке новых продуктов [3]. Основанная в 1976 году, эта организация имеет в настоящее время около 3500 членов по всему миру, 22 филиала в Соединенных Штатах и 16 в других частях мира, в том числе Индии [2]. Эта структура помогает структурировать фактическую разработку продукта.

Некоторые концепции, например, такие как подход «fuzzy front end» (FFE), определяют, какие шаги следует предпринять, но оставляют решение о том, какой порядок имеет наибольший смысл для конкретного разрабатываемого продукта, на усмотрение команды. «Fuzzy front end of innovation» - нечеткий срок окончания инновационного процесса, непрерывный цикл проб и ошибок для получения продукта, на который есть спрос на рынке [1]. Представляем пять элементов разработки продукта FFE:

1. Определение критериев проектирования - включает мозговой штурм для создания нового продукта. После того, как идея была определена в качестве перспективного продукта, применяется официальная стратегия разработки продукта.

2. Анализ идеи - предполагает более тщательную оценку концепции продукта. Маркетинговые и концептуальные исследования проводятся, чтобы определить, является ли идея осуществимой в соответствующем бизнес-контексте для компании и для потребителя.

3. Генезис концепции - включает в себя превращение разработанного продукта в осязаемую концепцию.

4. Прототипирование - включает в себя создание быстрого прототипа концепции продукта, которая, как было определено, имеет деловую значимость и ценность. Прототипирование в этом контексте означает, что создается «быстрая и грязная» модель, а не усовершенствованная модель продукта, которая будет протестирована и позже продана.

5. Разработка продукта - включает в себя выполнение концепции чтобы создать смысл и ценность для бизнеса в производстве нового продукта или услуги [2].

Другие интегрированные системы, такие как дизайн-мышление, имеют итеративные шаги, которые предназначены для того, чтобы в определенном порядке продвигать творчество и сотрудничество. Пять компонентов дизайн-мышления: (1) сопереживание - изучение проблемы с разных точек зрения; (2) описание - определение масштаба и истинного характера проблемы; (3) представление - мозговой штурм решения проблемы; (4) прототип отсеивание неработоспособных или непрактичных решений; (5) тестирование – мнения и комментарии по поводу нового продукта [4].

Таким образом разработка продукта - это всегда развивающийся и плавный процесс. Некоторые небольшие организации могут передать разработку нового продукта на аутсорсинг проектной группе. В организациях среднего размера менеджер по продукту часто отвечает за разработку продукта, и он же является частью маркетинговой команды. Независимо от того, какая структура используется, и кто отвечает за разработку нового продукта, планирование и разработка являются лишь одним аспектом всего управления жизненным циклом продукта.

1. Product development (new product development, or NPD) [Electronic resource]. - Access mode: <https://searchcio.techtarget.com/definition/product-development-or-new-product-development-NPD>. - Access date: 23.10.2018.

2. Six Myths of Product Development [Electronic resource]. - Access mode: <https://hbr.org/2012/05/six-myths-of-product-development>. - Access date: 23.10.2018.

3. IoT technology starting to impact product development [Electronic resource]. - Access mode: <https://internetofthingsagenda.techtarget.com/video/IoT-technology-starting-to-impact-product-development>. - Access date: 23.10.2018.

4. The new products development process and IT innovation [Electronic resource]. - Access mode: <https://searchcio.techtarget.com/opinion/The-new-products-development-process-and-IT-innovation>. - Access date: 23.10.2018.

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

<i>Magdalena Mizdalska, Petro Gudz</i> PROBLEMY WPROWADZENIA CONTROLLINGU DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	20
<i>Альховик Лолита, Зборина И. М.</i> SWOT – АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЄДПРИЯТИЯ)	22
<i>Антонова А.Ю., Панченко М.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	24
<i>Білоусько Т.О., Перерва П.Г., Маслак М.В.</i> ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	26
<i>Бутко Т. С.</i> УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО АНАЛІЗУ	28
<i>Вакулюк Анна, Тоцька Олеся</i> СУТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЯПОНСЬКОЇ СТРАТЕГІЇ «ДОВІЧНОГО НАЙМУ» В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	30
<i>Вакулюк Анна, Білецька К. В.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ЧАСУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	32
<i>Войцеховська Ольга, Буняк Надія</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	34
<i>Волкова Д.В., Бровкова О.Г.</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПОЗИКОВИМ КАПІТАЛОМ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	36
<i>Вручинська Тетяна, Буняк Надія</i> МОТИВУВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	38

Гичко Светлана, Зборина Ирина АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ»	40
Гуренко Я.С., Чернишов О.Ю. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ	42
Демьянец О.А., Петрукович Н.Г. УПРАВЛЕНИЕ ВЛИЯНИЕМ ВАЛЮТНОГО РИСКА НА СЕБЕСТОЙМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	44
Добринец Яна, Грабар Роза ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	46
Дробышева А.В., Перерва П.Г. СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	48
Ейсмонт К.О., Романчик Т.В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	50
Жаворонок Артур МЕТОДИ БОРЬБЫ З МОЖЛИВИМИ ПРОЯВАМИ МОРАЛЬНИХ РИЗИКІВ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ	52
Жовта Д.В., Панченко М.О. ПЕРЕВАГИ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ФАКТОРИНГУ В УКРАЇНІ	56
Зенина Ангелина, Добринец Яна, Копытовских Александр МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»	59
Ильковец Н.Е., Гуца П. В. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	61
Камінська Ирина, Бурбан Олександр КАПІТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	63

Карпенко Ірина ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЧИННИК РОЗВИКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ	65
Кобелева Т.А. СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ КОМПЛАЕНС	67
Кобрин Андрій РЕФІНАНСУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ ШЛЯХОМ НАДАННЯ ЇМ КРЕДИТІВ НБУ	69
Колесников Олександр ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВАХ	71
Кондратюк М. Г. ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	73
Кондратьева Д.Н. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	75
Копытовских Анна, Совик Людмила РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	77
Корчак Н.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ВІТЧИЗНЯНИХ СТРАХОВИКІВ В УМОВАХ СТАГНАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ	79
Косенко А.П., Косенко А.В., Перерва П.Г. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО П ОТЕНЦИАЛА ТЕХНОЛОГИЙ МЕТОДОМ LIFT	81
Кравец К.А., Перерва П.Г. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА	83
Кравчук Аліна АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	85

<i>Литвинова О.М., Кобелєва Т.О.</i> СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	87
<i>Літвінчук Вікторія</i> УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ	90
<i>Лук'янчук О.М., Пішенін С.О., Курило В.М.</i> ВАГОМІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ У ЕКОНОМІЧНІЙ (ВИРОБНИЧІЙ) ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	92
<i>Лук'янчук О.М., Бондаренко А.О.</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАБОРУ ПЕРСОНАЛУ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	94
<i>Лук'янчук О.М., Лобінцева В.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	96
<i>Лук'янчук О.М., Трошева В.А.</i> БАНКІВСЬКІ ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ КРАЇНИ	98
<i>Мальчик М.В., Попко О.В.</i> СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ПАТ «ОЩАДБАНК»	100
<i>Марчук Л.С.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ЯК АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	102
<i>Марчук Л.С.</i> РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
<i>Марчук М., Борисюк О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	105
<i>Маслак М.В., Перерва П.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	107

Маюк Андрей ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	110
Миронюк Анастасія, Борисюк О. В. ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	112
Мут А.О., Беспала О.А. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	114
Назаренко С.М., Майстро Д.С. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	116
Петлін Ірина ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАЛИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ У СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ (СЗТ)	118
Полінкевич Оксана ПОБУДОВА СТРАТЕГІЧНИХ КАРТ ПРИ УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	121
Полінкевич Оксана, Шафатинський Максим УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	123
Поліщук В.А., Борисюк О.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ	125
Полюхович І. І., Борисюк О. В. СУЧАСНІ ЗАСОБИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	127
Родіонова Ірина ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ	129
Романюк Олена, Борисюк О. В. МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	131

<i>Рохмістрова Даяна</i> ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ФІРМИ З ВИРОБНИЦТВА ВЗУТТЯ НА ОСНОВІ SPACE- АНАЛІЗУ	133
<i>Рылач Ольга, Грабар Роза</i> ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	135
<i>Савчук В. Н., Гуца П.В.</i> ОРГАНИЗАЦІЯ СТИМУЛІРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ОАО "ЭКЗОН"	137
<i>Савчук В. Н., Гуца П.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ НОВОГО ТОВАРА	139
<i>Сальнікова А.В., Панченко М.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТУВАННЯ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ	141
<i>Сенюк Яна</i> ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТТІИ	143
<i>Сергеенкова Анжела, Грабар Роза</i> СТРУКТУРА ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	146
<i>Сорока Оксана</i> ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ З МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	148
<i>Страхорчук К.О., Гальків Л.І.</i> НОВАЦІЇ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЛЬВІВЩИНИ	150
<i>Стрига Вадим</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРАФТОВОГО ПИВОВАРІННЯ В УКРАЇНІ	153
<i>Ступницька Марина</i> ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ФІРМИ ЯК ФАКТОР ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	155
<i>Тихоновская Юлия</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛІРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ МОЛОЧНОГО СКОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	157

<i>Ткачев М.М., Перерва П.Г.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА	159
<i>Товажнянская О.И., Перерва П.Г.</i> ЭТАПЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	161
<i>Федишин Майя</i> ЦІЛІ ТАКТИЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ	163
<i>Хоменчук Денис, Мальчик Мар'яна</i> ХОЛІСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	165
<i>Черedyкo Ірина</i> НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	167
<i>Чернишова Л.І., Тагієв Н.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ АВТОСЕРВІСУ	169
<i>Чернишова Л.І., Скалозуб М. І.</i> ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	171
<i>Чернишова Л.І., Чічкан О.С.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ РІВНЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	173
<i>Шишкіна Олена</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАЦІОНАРНОЇ ЕКОНОМІКИ	175
<i>Шуба С.А., Ковч О.Б., Зборина И. М.</i> АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»	177
<i>Яблончук Дарина, Тоцька Олеся</i> РОЛЬ SWOT-АНАЛІЗУ ЯК ОСНОВНОГО МЕТОДУ ОЦІНКИ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ	179
<i>Яковлев В.І.</i> ПРОБЛЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	181

2. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ

Богдан Назар, Борисюк О. В.

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВА 183

Борисюк Олена

ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ
ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ
ВІТЧИЗНЯНОГО СТРАХОВОГО РИНКУ 185

Виклюк М.І., Живко В. В.

ПОДАТКОВІ МЕХАНІЗМИ ТА
ІНСТРУМЕНТИ ЗОВНІШНЬОГО
ЗБАЛАНСУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ
ДЕРЖАВИ ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ 187

Гапанюк Тетяна, Черчик Лариса

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА 189

Дзядикевич Юрій, Гевко Роман, Шпортун Тетяна

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ 191

Длугопольська Т.І.

СТАН СОЦІАЛЬНОЇ ЗАХИЩЕНОСТІ
НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ
(РЕЗУЛЬТАТИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ОПИТУВАННЯ) 193

Ковальчук Альбіна, Черчик Лариса

СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ
РЕСУРСНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА 195

Коленда Наталія, Садура Яна

СУТНІСТЬ БЕЗПЕКИ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ 197

Майор О.В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ
БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ 199

Матвійчук Н. М., Сидорук С. В.

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ 200

<i>Прокопенко Ольга, Омеляненко Віталій, Лукашук Ірина, Корнатовскі Роберт</i>	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	202
<i>Романчик Тетяна</i>	
РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	204
<i>Стащук О.В., Поляк М. О.</i>	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	206
<i>Трофімук Леся, Борисюк О. В.</i>	
СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКУ	208
<i>Якимчук А. Ю., Зайцев Д. Б.</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ У СИСТЕМІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	210
<i>Якимчук О. Ф.</i>	
ІНТЕГРАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ СТАЛОСТІ РОЗВИТКУ У СИСТЕМІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	213
3. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	
<i>Гловатських Анастасія, Тоцька О.Л.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ У СФЕРІ КРАСИ	217
<i>Голіков Олексій, Тоцька О.Л.</i>	
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ЇХ БЕЗКОШТОВНИХ АНАЛОГІВ	219
<i>Замлинський В.А., Отар Діасамідзе</i>	
РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ ТА РЕІНЖИНИРІНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ФОРМУВАННІ ПРИБУТКУ	221
<i>Королюк Іван, Білецька К.В.</i>	
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОСТАНОВКИ ЦІЛЕЙ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАДАЧ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	225
<i>Лаврук О.П.</i>	
НЕЕФЕКТИВНА ЗАЙНЯТІСТЬ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ	227

<i>Левошук Сергій, Тоцька Олеся</i> ОГЛЯД ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ	229
<i>Межова Олена, Тоцька Олеся</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	231
<i>Беспала Ольга, Мунтян Катерина</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	233
<i>Панченко М.О., Сертич Н.В., Метеха І.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА	235
<i>Попко О.В., Пономаренко А.В.</i> ПЕРЕДУМОВИ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НАДШВИДКИХ ЗМІН	237
<i>Романенко Євген</i> ПРОБЛЕМИ З СИСТЕМОЮ "ПРОЗОРРО"	239
<i>Румін Сергій, Геліч Наталія</i> ПРОГНОЗИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	241
<i>Савченко Богдан</i> ОБГРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	243
<i>Беспала О. А., Сапожнікова Є. В.</i> РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	245
<i>Тимчук Андрій</i> РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ВВП ТА СЕРЕДНЬОМІСЯЧНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	249
<i>Тоцька Олеся</i> АВС-АНАЛІЗ ПІДСУМКІВ РОБОТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ СНУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ	251

Шнек Вікторія

АВТОМАТИЗАЦІЯ ОФІСА

253

4. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Гуменюк Віталій, Кобеля Зоряна

РОЗВИТОК ПРИВАТНОГО СЕКТОРА ТОРГІВЛІ В
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

255

Захарченко В.І., Манічева Н.В., Манічева А.В.

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК
СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

257

Прибитько Вікторія

ОСОБЛИВІСТЬ ЦИКЛІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇН ЄС

259

Попко О.В., Шпоняк А.Ю.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ
ЕКСПОРТУ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКТІВ
ДО МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ЗБУТУ

261

Ярошевич Карина, Грабар Роза

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА
ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

263

5. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Божатарнік А., Садченко О.В.

ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ

265

Бороденчик Віталій, Чустіль Ірина, Самко О.О.

ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ
РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

267

Бороденчик В.Ю., Чустіль І.О.

ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ: ПОТОЧНИЙ СТАН ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПОКРАЩЕННЯ

269

Вітровий Андрій, Татусь Андрій, Богля Марія

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

271

Гевко Роман, Дзяди́кевич Юрій, Швець Андрій

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ

273

<i>Dluhopolskyi Oleksandr, Koziuk Victor</i> ECOLOGICAL EDUCATION AND WELFARE STATE	275
<i>Івченко Наталія, Ковшута Владислав</i> ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ТРЕНДІВ	277
<i>Коджебаши А. П.</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ МІЖ СУБ'ЄКТАМИ «ЕКОНОМІКИ ВІДХОДІВ» І ПЕРЕД НАНУ	279
<i>Костюкевич А.М., Демчук А.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ У СФЕРІ ГІДРОМЕЛІОРАЦІЇ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	281
<i>Кузьо Н.Є., Косар Н.С.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАХОДІВ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	283
<i>Майборода Світлана, Жабинська Наталія</i> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ОЧИЩЕННЯ АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ В УКРАЇНІ	285
<i>Малевич Назар, Бойко Віталій, Якубовська Христина</i> АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА	287
<i>Матейчук Анастасія, Богданович Анна</i> ІНТЕГРОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО ВОДОКОРИСТУВАННЯ	289
<i>Никеруй Олег, Рижій Юлія</i> ОБГРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИРОДООХОРОННИХ ЗАХОДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	291
<i>Новосад Іван, Заклекта Ольга</i> ЕНВАЙРОНМЕНТАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	293
<i>Поленкова Марина</i> РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	295

<i>Рахній О.Ю., Коструб Л.М.</i> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ: МОЖЛИВОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	297
<i>Ребенок Денис, Таратин Сергій, Шеляг Ілля, Самко О.О.</i> НАКОПИЧЕННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ ЯК ЧИННИК ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	299
<i>Розум Руслан, Іздепська Софія</i> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛІСОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ	301
<i>Рудик Анастасія</i> ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ	303
<i>Самонов Д. І., Садченко О. В.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	305
<i>Сачковська Софія, Тоцька Олеся</i> ПЕРЕРОБКА СМІТТЯ В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	307
<i>Седляр Тетяна, Лисенко Дмитро</i> ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ НАДМІРНОГО УТОВРЕННЯ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ	309
<i>Скороход Ольга</i> ЕКОЛОГІЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	311
<i>Суходольська Д. М., Садченко О. В.</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ	313
<i>Терентьева Елизавета</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ	315
<i>Шадура-Никипорець Наталія, Гапоненко Галина</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ВИКОРИСТАННЯ ДОБРІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	317

<i>Шевчук Ірина, Ліщук Віра</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	319
--	-----

6. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Басалыга Анастасія, Зборина Ірина</i> КЛАСТЕР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	321
<i>Блохін Сергій</i> ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ: ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС	323
<i>Войтович А. М.</i> АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ ДЕЯТЕЛЬНОСТІ ПО ПРЕДЛОЖЕННЮ УСЛУГ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ	325
<i>Діордієв В. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПОБУДОВИ МІЖГАЛУЗЕВИХ ЗВ'ЯЗКІВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	327
<i>Камінська Ірина</i> ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	329
<i>Коркун Орислава, Цільник Олег, Бордун Олеся</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	331
<i>Кривий Павло</i> МЕХАНІЗМ ТА ІНСТРУМЕНТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ	333
<i>Кривий Павло</i> АНАЛІЗ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	336
<i>Лебедєва Н. А.</i> МАРКЕТИНГОВИЙ МЕХАНІЗМ У КОНТЕКСТІ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	340
<i>Мельник Юліана, Голод Андрій</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БРЕНДИНГОМ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	342

Миколенко Павло ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУЦІЙ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	344
Михайлюк О.Л. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ	346
Милько Інна, Назорнова Олена МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ: ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ	348
Окорський В.П., Кушніренко О.О. НАПРЯМКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПРИ ПОВОДЖЕННІ З ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ	350
Попадинець Назарій ЗМІСТ ТА ЗАВДАННЯ МОНИТОРИНГУ СТРАТЕГІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	352
Руднєв Сергій ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ АДМІНІСТРУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ	354
Сакун Олександр ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ ВІДДІЛУ РОБОТИ ЗІ ЗВЕРНЕННЯМИ ГРОМАДЯН РАЙОННОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ У МІСТІ	356
Ховрак Інна СТРАТЕГІЧНИЙ ВИМІР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	358
Шадріна Євгенія МІСЦЕВИЙ ПАТРІОТИЗМ ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ГРОМАДЯНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НА РІВНІ ОТГ: НАВЧАЛЬНИЙ KEYС	360

7. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Буняк Надія, Вакулюк Анна</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ КОЛЕКТИВОМ	362
<i>Гавриляк В.В.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА МІГРАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	364
<i>Дерипас О.А.</i> ВІД ТРАДИЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ ДО ВІРУСНОГО	366
<i>Королюк Іван, Буняк Надія</i> УПРАВЛІННЯ ПЛИННІСТЮ КАДРІВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	368
<i>Лебедевич Марина. Филитович Анастасія</i> ПРИРОДА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ	370
<i>Линиченко Вікторія</i> СИНДРОМ ПСИХИЧЕСКОГО ВЫГОРАНИЯ МЕНЕДЖЕРА	372
<i>Лінчук Анна, Борисюк О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	374
<i>Микитюк Євгенія, Буняк Надія</i> ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	376
<i>Оплачко І.О.</i> РЕФЛЕКСИВНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КРИЗИ	378
<i>Клименко О.М., Пахаренко О.В., Оборонова О.В.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ	380
<i>Романюк Анастасія, Тоцька Олеся</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	382
<i>Яблончук Дарина, Білецька Катерина</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖОСОБИСТІСНИМИ КОНФЛІКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	384

8. ЛОГІСТИКА

<i>Бортнік Світлана</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В ТОРГІВЛІ	386
<i>Башко К. А., Гуца П.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ООО "БЕЛИНВЕСТТОРГ"	388
<i>Башко К. А., Гуца П.В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА В ООО "БЕЛИНВЕСТТОРГ"	390
<i>Белінська Ю.О., Кобеля З.І.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	392
<i>Водянка Любов, Польова Ольга</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ	394
<i>Volynets L.M., Maliarenko Y.V.</i> MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT AND INNOVATION IN TRANSPORT LOGISTICS	396
<i>Гаражджук Іванна</i> СТАНОВЛЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ	398
<i>Гуца П.В., Ворона А.В.</i> ЛОГИСТИКА: СУЩНОСТЬ, АКТУЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ	400
<i>Зеленко Оксана</i> ІНСТРУМЕНТИ ЛОГІСТИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	402
<i>Ильковец Н. Е., Гуца П. В.,</i> ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	404
<i>Кильчевский В. А., Гуца П.В.</i> ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА	406
<i>Кильчевский В. А., Гуца П.В.</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	408
<i>Киселева В.А., Гуца П.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ГРАФИКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА РАБОТ ПРОЕКТА	410

<i>Лук'янчук О.М., Білоус Ю.С., Хафуз А.Д.</i> ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	412
<i>Передерій Антон</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ В КОМПЛЕКСІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	414
<i>Петріні Владислав, Тоцька Олеся</i> ОГЛЯД ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В ЛОГІСТИЦІ	416
<i>Суходольская Д. М., Садченко О. В.</i> ПРОЦЕССНИЙ ПОДХОД КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	418