

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**Н.В. Волкова**Санкт–Петербургский государственный политехнический университет, nadine_13@mail.ru.

Основная задача современного развития России – это повышение конкурентоспособности российской экономики на базе развития высокотехнологических отраслей и сфер экономики. В соответствии с этой целью сформирована долгосрочная программа социально–экономического развития России, ориентированная на инновационный путь развития, формирование активной конкурентной среды и новых технологических базисов, на создание гибких, адаптивных к инновационной среде предприятий. В складывающихся условиях большинство российских предприятий должно уделить существенное внимание стратегическому планированию своего развития, так как переориентация на инновации, на повышение конкурентоспособности, как выпускаемых товаров, так и предприятия в целом требуют существенных капиталовложений, диверсификации и реструктуризации предприятий. Сложность, многогранность, многоэтапность и высокая ресурсоемкость комплекса таких мероприятий могут оказать существенное влияние на устойчивость развития предприятий, решившихся на столь существенные преобразования.

Принцип системности и взаимосвязанности, характеризующий как деятельность отдельных хозяйствующих субъектов, так и экономическую систему в целом, может проявиться как в синергетическом эффекте от успешной деятельности отдельных субъектов, так и в росте неустойчивости этих субъектов и, соответственно, экономики в целом. Таким образом, так как любое преобразование экономики сопровождается изменением, колебанием в состоянии ее отдельных элементов, то объективно необходимым становится требование учета факторов неопределенности и риска в процессе разработки стратегии развития предприятия, отрасли, экономики в целом. Любая система (техническая, организационная, экономическая, социальная, и т.д) в процессе функционирования испытывает колебания, а в целях выживания стремится к устойчивости. Для экономических субъектов это обеспечивает экономику ресурсов, достижение цели развития, эффективность и обновление деятельности. Рассмотрение и анализ факторов, которые могут нарушить устойчивое развитие хозяйствующих субъектов являются важнейшими элементами разработки стратегии развития предприятия. Факторы дестабилизации экономического развития в последнее время прояв-

ляются все более резко, неожиданно, быстро. Это требует предварительного анализа и оценки этих факторов с целью формирования более гибкой, адаптивной и приемлемой к реализации стратегии развития предприятия в условиях режима реального времени, т.е. в режиме отслеживания тенденций в изменениях факторов дестабилизации и оперативного принятия решений.

В первую очередь следует классифицировать факторы по группам в соответствии с возможностями их анализа и учета в стратегическом планировании.

В условиях глобализации мировой экономики все большее значение на деятельность хозяйствующих субъектов оказывают мега-факторы:

- Состояние мировой финансовой и банковской систем;
- Конъюнктура мирового сырья и продукции;
- Состояние фондового рынка;
- Политические, социальные, экологические факторы;

Существенное влияние оказывают факторы макроуровня (институциональные и другие):

- Состояние предпринимательской среды;
- Развитость рыночной среды;
- Инфляция;
- Состояние государственного бюджета и платежного баланса;
- Денежно-кредитная и налоговая политики.

Перечисленные группы мега и макрофакторов относятся к группе внешних факторов, влиять на которые предприятие может ограниченно или не может вовсе, но это не позволяет не контролировать эти факторы в процессе разработки стратегии развития предприятия.

Основная группа факторов потенциальной дестабилизации, на которые предприятие может оказать воздействие, относятся к внутренним факторам функционирования предприятия, это:

- Технический уровень производства;
- Уровень производственных и сопутствующих производству затрат;
- Уровень производительности труда;
- Конкурентоспособность производства;
- Ценообразование;
- Показатели финансовой стабильности (рентабельность, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость).

Укрупненная характеристика факторов неустойчивости развития предприятия показывает их разнообразие, разнохарактерность и сложность. В процессе стратегического планирования следует экспертным методом сформировать в этих группах подгруппы факторов по их значимости и влиянию на деятельность конкретного предприятия и определить в этот же момент, как часто следует проводить контроль структуры факторов по подгруппам; в современных условиях этот период может быть существенно меньше, даже нижней границы периода стратегического планирования. В качестве методов анализа тенденций изменения потенциальных факторов дестабилизации возможно использовать несколько подходов:

- Статистический анализ;
- Формирование вектора развития организации;
- Оценка скорости изменения факторов (F) во времени, т.е. первый производной фактора по времени $\frac{dF}{dt}$ (в условиях функциональной характеристики изменения факторов F); производная может иметь три значения (>0 ; $=0$; <0), а соответственно специфике определенного фактора эти значения могут характеризовать влияние этого фактора на развитие предприятия (позитивное; негативное; стагнация). Скорость изменения фактора может характеризовать и глубину, силу воздействия фактора на функционирование предприятия, при этом следует определить ограничение (допустимое) для деятельности конкретного предприятия значения изменения факторов, которые могут служить индикаторами неустойчивости и дестабилизации.

Таким образом, система стратегического планирования на предприятии в современных условиях требует формирование системы раннего распознавания дестабилизирующих факторов, а не использование только модели «план-факт» анализа. Использование системного анализа и моделирования на ранних стадиях стратегического планирования становится объективной необходимостью в условиях современной экономики.

Список использованных источников:

1. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дис. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/пер.с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998–578с.
2. Гараедаги Дис. Системное мышление. Как управлять хаосом и сложными процессами. Платформа для моделирования архитектуры бизнеса.– Минск: Гревцов Букс,2010.–480с.
3. Волкова В.Н., Денисов А.А. Теория систем: Учебник для студентов вузов.– М.:Высшая школа, 2006 .– 511 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организации : Учебник: рекомендован министерством образования/ Б.З. Мильнер . – 5–е изд., перераб. и доп.–М.:ИНФРА–М, 2006.–718с.
5. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия.– М.: Финпресс, 2002.– 208с.