

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Исторический факультет

Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы
и перспективы развития

Материалы международной научно-практической конференции
Минск, 24–25 мая 2018 г.

Минск
2018

Решение о депонировании вынес:
Совет исторического факультета
23 октября 2018 г., протокол № 3

Редакционная коллегия:
Т. А. Новогродский, И. В. Олюнина(отв. ред.)

Рецензенты:
Гурко А. В., доктор исторических наук, доцент, ученый секретарь ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси»;
Максимчик А. Н., кандидат исторических наук, доцент исторического факультета
Белорусского государственного университета

Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 24–25 мая 2018 г. / БГУ, Исторический фак. ; редколл.: Т. А. Новогродский, И. В. Олюнина (отв. ред.). – Минск : БГУ, 2018. – 162 с. : ил. – Библиогр. в тексте.

В сборник вошли доклады, представленные на Международной научно-практической конференции «Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития», которая проходила 24–25 мая 2018 г. в Белорусском государственном университете (Минск, Беларусь)

Адресуется учёным, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем, кто интересуется вопросами развития современной туристической индустрии. Все материалы представлены в авторской редакции.

ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

PRACTICAL-ORIENTED TECHNOLOGIES IN THE TEACHING OF TOURIST DISCIPLINES

Демьянов Сергей Александрович

Пинск, Беларусь

Ключевые слова: туризм, образовательные технологии, практикоориентированность, туристические дисциплины

Резюме. В статье рассматривается специфика применения практикоориентированных технологий в преподавании туристических дисциплин с учетом особенностей подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Дается оценка важности использования на лекционных и практических занятиях практикоориентированных технологий преподавания в реалиях современного туристического рынка.

Keywords: tourism, educational technologies, practice orientation, tourist disciplines

Summary. In this article, the specifics of the application of practical-oriented technologies in the teaching of tourist disciplines are considered, taking into account the specific training of specialists in the field of tourism and hospitality. An assessment is given of the importance of using practice-oriented teaching technologies in lecture and practical classes in the realities of the modern tourist market.

Преподавание туристических дисциплин в современных реалиях требует от преподавателей коренного пересмотра педагогических технологий и перехода от классического преподавания дисциплин к инновационным практикам.

Классические методики преподавания, построенные на методологических подходах и логическом структурировании лекционного материала, безусловно, дают студентам теоретические знания, однако систематизированные готовые знания имеют слабую практикоориентированность. Связано это с проявлением двух основных сдерживающих факторов:

1) лекционные материалы составляются на основе учебников и учебных пособий, авторы которых зачастую не имеют практического опыта работы в туристической индустрии, а систематизируют и интерпретируют информацию, полученную в результате кабинетных и полевых исследований. Вследствие этого, студенты получают хорошую теоретико-методологическую базу, но не изучают практических аспектов и технологий туристической деятельности;

2) слабое использование проблемного подхода в преподавании дисциплин туристического профиля (представление студентам структурированной готовой информации не позволяет им в полной мере мыслить креативно).

Вследствие этого, необходимым становится использование в педагогической деятельности преподавателя ряда инновационных практикоориентированных методик, направленных на формирование у студентов критического мышления и практических навыков туристической деятельности. В качестве примеров можно привести следующие методики:

1) Использование на практических занятиях по дисциплинам, содержащим вопросы организации деятельности гостиницы и службы приема и размещения, методик синтеза деловой игры и ситуационного моделирования. Деловая игра при этом должна предполагать моделирование нескольких ситуаций разного уровня сложности и входных условий. Студентам предлагается разделить на две группы – администраторы и гости. Пары для моделирования ситуаций определяются по выбранному отелю (отель подобран под определенного гостя). При этом администраторы не должны знать роль партнера по ситуации. Гости продумывают свою модель поведения, подстраиваясь под роль (семейная пара с маленьким ребенком, студент-тусовщик, модель-вегетарианка, тайный гость, капризный гость и др.). Задача администратора до проигрывания ситуации состоит в изучении необходимых данных об отеле и возможность предложить один или несколько оптимальных вариантов размещения в гостинице. На этапе проигрывания ситуации, первоочередной задачей студента является выяснение запросов потребителей и определение типа гостей для формирования наиболее подходящих вариантов.

Предшествующая подготовка предполагает изучение студентами должностных инструкций администратора гостиницы, просмотр обучающих видео по работе с клиентами в гостинице, демонстрацию диалога администратор-гость с преподавателем. Важным аспектом является отсутствие запрограммированного диалога во время деловой игры. Студенты сами должны формулировать, на основе усвоенных ими знаний, навыки общения с гостем и технологические аспекты гостиничного обслуживания.

2) Практикоориентированность обучения дисциплинам по туроперейтингу. Студентам предлагается в качестве индивидуального задания разработать на протяжении всего курса интересный туристический продукт с необходимой технологической документацией (технологическая карта тура, программа обслуживания туристов, информационный листок и график загрузки). Задание предполагает разработку туристического продукта, не имеющего аналогов в стране (проводится предварительный мониторинг туристических предложений на рынке), турпродукт должен быть оптимизирован и продуман (разработаны разные варианты построения маршрута тура с учетом наименьших расстояний, во время передвижения по маршруту предусмотрены санитарные остановки – запланированные и экстренные, предусмотрены также варианты размещения туристов в различных отелях), турпродукт должен быть гибким (туристический продукт должен быть разработан в трех вариантах с разным набором услуг – эконом-вариант, туристический и VIP) и должен иметь «изюминку» (в составе объектов туристического интереса и показа должны быть уникальные объекты, гастрономические изыски, аутентичные события, обряды и праздники и др.). По результатам создания туристического продукта проводится расчет стоимости и осуществляется подготовка презентации разработанного турпродукта.

3) При проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам, связанным с туристическим страноведением, событийным туризмом, культурой и традициями питания, а также празднично-обрядовой культурой народов мира, студентам предлагается использовать элементы анимации и дегустации в целях ознакомления с традиционной культурой различных народов и стран. Такая организация практических занятий по дисциплинам «Традиции и культура питания народов мира» и «Туристическое страноведение» внедрена на кафедре историко-культурного наследия ПолесГУ. Студенты на практических занятиях знакомятся с аутентичными блюдами разных кухонь народов мира посредством дегустации и презентации традиций питания и празднично-обрядовой культуры. Перед началом курса студенты самостоятельно определяют из предлагаемого перечня страны, интересные с точки зрения гастрономии, и затем распределяют их приготовление по группам студентов в соответствии с планом практических занятий. Основываясь на трехлетней практике реализации такого подхода к организации практических занятий, можно сказать, что дегустационная форма проведения занятий положительно воспринимается студентами, повышает их инициативность и интерес при подготовке к занятиям. У студентов появляется возможность изучить традиции не только путем просмотра видеоматериалов по туристическому потенциалу разных стран, но и знакомства с их кухней. Помимо дегустаций студентам предлагается провести одну или несколько анимационных программ на тему праздничной культуры стран мира.

4) Использование в процессе обучения современных технических средств обучения и связи. В целях организации практикоориентированного обучения преподаватель должен не только руководствоваться непререкаемостью своего авторитета в преподавании, но и прибегать к помощи практиков гостиничного и туристического бизнеса. Приглашение практиков для проведения открытых занятий является важным аспектом подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Студенты получают возможность обратиться к специалистам с вопросами, касающимися специфики организации деятельности туристических и гостиничных предприятий, технологий обслуживания туристов, «подводных» камней туроператорской, турагентской работы и др. Многие аспекты работы туристических и гостиничных предприятий на рынке не рассматриваются в полной мере в учебных материалах, т.к. познаются в процессе работы. Если приглашение специалистов по объективным причинам невозможно, то в этом случае возможна организация видеоконференции. Использование технологий видеосвязи дает возможность студентам, находясь на расстоянии, задать все интересующие их вопросы специалисту. Проведение данных мероприятий было апробировано на кафедре историко-культурного наследия ПолесГУ и показало большую заинтересованность студентов в проведении семинаров и лекций по видеосвязи со специалистами.

Таким образом, использование инновационных практикоориентированных методик в процессе преподавания туристических дисциплин является одной из важных составляющих качественной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Интенсивное использование при проведении практических занятий ситуационного моделирования, деловых игр, анимационных

программ и иных активных форм проведения занятий может повысить интерес студентов к процессу обучения, обеспечить инициативность и ответственность студентов к выполнению заданий. Применение ситуационного моделирования в работе на практических занятиях позволит максимально приблизить к реальности все проигрываемые ситуации, а сами студенты смогут попробовать себя в качестве сотрудников туристических и гостиничных предприятий и научиться решать сложные задачи и использовать разные технологии и приемы обслуживания.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	3
СЕКЦИЯ 1 .РАЗВИТИЕ ТУРИНДУСТРИИ В МИРЕ И БЕЛАРУСИ	35
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	95
СЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА, ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ И ЭТНОЛОГИИ	112

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Международной научно-практической конференции
« Современная туристическая индустрия:
актуальные проблемы и перспективы развития»

24– 25 мая 2018 г., Минск

Ответственный за выпуск *И.В. Олюнина*

В авторской редакции