

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ:
ГЛОБАЛЬНЫЙ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ И
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ**

Сборник научных статей

В 2 частях
Часть 1

Гродно
ГрГУ им. Я. Купалы
2012

УДК 338.1

ББК 65

П78

Рекомендовано Советом факультета экономики и управления
ГрГУ им. Я. Купалы.

Редакционная коллегия:

В. С. Фатеев, доктор экономических наук, профессор (гл. ред.);

Д. В. Примшиц, кандидат экономических наук (зам. гл. ред.);

А. Л. Белоусов, кандидат юридических наук, доцент;

С. Е. Витун, кандидат экономических наук, доцент;

М. Е. Карпицкая, кандидат экономических наук, доцент;

В. А. Карпов, кандидат экономических наук, доцент;

Ли Чон Ку, кандидат экономических наук, доцент;

В. И. Ляликова, кандидат физико-математических наук, доцент;

Е. И. Платоненко, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Дорина Е. Б., доктор экономических наук, профессор (БГЭУ);

Хацкевич Г. А., доктор экономических наук, профессор (ГрГУ им. Я. Купалы).

Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и
П78 региональный контекст : сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1 / ГрГУ им. Я. Купалы ;
редкол. : В. С. Фатеев (гл. ред.), Д. В. Примшиц (зам. гл. ред.) [и др.] . –
Гродно : ГрГУ, 2012. – 299 с.

ISBN 978-985-515-600-1 (ч. 1)

ISBN 978-985-515-599-8

Представлены статьи отечественных и зарубежных исследователей, посвященные теоретико-методологическим и практическим аспектам развития современной экономики на различных уровнях управления. Сборник адресован научным работникам, представителям органов государственного и местного управления, руководителям и специалистам организаций, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей.

УДК 338.1

ББК 65

ISBN 978-985-515-600-1 (ч. 1)

ISBN 978-985-515-599-8

© Учреждение образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», 2012

УДК 338.48

С. А. Демьянов, В. В. Дубина, И. И. Дубровка

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ
В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Рассматриваются основные проблемы инвестирования в гостиничный бизнес на современном этапе развития, перспективы развития гостиничного бизнеса с учетом проведения ключевых международных мероприятий, факторы развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь.

Республика Беларусь по экономико-географическому положению относится к типу транзитных стран, связывающих Запад и Восток. По территории нашей страны пролегают наиболее короткие транспортные коммуникации, связывающие расширенное пространство Таможенного союза с государствами Западной Европы. Транзитное положение дает возможность государству получать экономическую выгоду от транзита и грузоперевозок. В меньшей степени государству удалось использовать пространственный потенциал для развития индустрии гостеприимства.

Повышение туристической привлекательности Беларуси является одним из приоритетных направлений национальных программ развития туризма. Современный этап развития Беларуси сопряжен с активной внешнеэкономической деятельностью в расширенном пространстве Таможенного союза. Активизация внешнеэкономической деятельности приводит к росту делового туризма и притоку бизнес-туристов в страну.

В рамках расширенного пространства Таможенного союза и СНГ, Беларусь приобретает статус одного из наиболее важных деловых и политических центров Восточной Европы. Развитие экономических и политических связей, проведение международных конференций, семинаров и выставок привлекает в страну достаточно обеспеченные и влиятельные слои населения. Помимо вышеуказанных факторов, активное влияние на развитие делового туризма оказывают деловые поездки и промышленный туризм. Однако основной преградой для развития делового туризма в Республике Беларусь является отсутствие комфортабельных средств размещения.

В связи с этим возникает острая необходимость в средствах размещения для высокопоставленных чиновников и бизнесменов. В настоящее время в большинстве крупных городов существует значительный дефицит гостиниц и других средств размещения, а функционирующие гостиницы не в состоянии обслужить возросшие потоки постояльцев ни качественно, ни количественно. Кроме того, существует совершенно неразвитая инфраструктура придорожного сервиса и средств размещения. Наличие данной проблемы ставит на повестку дня необходимость масштабного строительства гостиниц. Однако проектирование и строительство гостиниц в значительной мере отстает от реализации инвестиционных проектов торговой, офисной и ресторанной недвижимости.

Следует выделить следующие факторы, которые препятствуют развитию гостиничного бизнеса [1]:

- неразвитость белорусского крупного бизнеса, который был не готов сам инвестировать в гостиничный сектор;

- осторожное отношение к работе в стране со стороны зарубежных инвесторов из-за отсутствия соответствующего законодательства, регламентирующего собственность на землю;
- проблемная налоговая система – неопределенность в правилах игры на рынке;
- отсутствие государственной программы развития сферы туризма и гостеприимства;
- инвесторы в основном уделяли внимание соседним странам, в которых реализовали проекты (в Москве, Киеве, Варшаве).

В свою очередь, существуют факторы, которые благоприятствуют развитию гостиничной индустрии:

- транзитное положение нашей страны;
- активное развитие делового туризма;
- государственная поддержка туризма и гостиничного бизнеса;
- богатство культурно-исторических и уникальных природных объектов;
- неудовлетворенность спроса на средства размещения.

Развитие гостиничного фонда стало одной из наиболее сложных проблем, сдерживающих развитие въездного туризма. Практически полное отсутствие комфортабельных высококлассных гостиниц говорит о недостаточном уровне развития гостиничного бизнеса. В основных нормативно-правовых документах, регулирующих сферу туризма, одним из наиболее важных факторов устойчивого развития туризма и гостеприимства считается полное обеспечение иностранных туристов средствами размещения и предоставление дополнительных услуг.

Так, по состоянию на 1 января 2010 г. в Республике Беларусь насчитывалось 359 гостиниц и аналогичных средств размещения [2, с. 46]. Динамика роста численности гостиниц является положительной, поскольку в период с 2000 по 2010 г. гостиничное хозяйство Беларуси возросло на 71,3 %, а номерной фонд увеличился с 13 841 до 15 200 мест [1, с. 47]. Важным индикатором современного состояния гостиничного хозяйства страны и его инвестиционной привлекательности является доля иностранных граждан в общей численности лиц, размещенных в гостиницах. В 2010 г. доля иностранных граждан составила порядка 31 %, что является достаточно низким показателем.

Размещение иностранных туристов имеет довольно четкую пространственную концентрацию, а основным центром приема и размещения иностранных туристов является город Минск. Гостиничное хозяйство Минска предлагает иностранным туристам лишь 2 пяти- и 2 четырехзвездочных гостиницы, что явно недостаточно для динамичного развития делового туризма в Республике Беларусь. Достаточно остро стоит проблема

обеспечения в них надлежащего уровня качества предоставляемых услуг. Высокий материальный износ гостиничного хозяйства Беларуси также негативно сказывается на развитии делового туризма. Весь комплекс вышеуказанных проблем обусловил поиск доноров и альтернативных источников финансирования.

Многовекторность современной внешнеэкономической политики Республики Беларусь предполагает активное участие иностранного капитала в модернизации экономики страны, а также поиск доноров для реализации национальных проектов. Одним из наиболее перспективных направлений привлечения иностранного капитала и улучшения в стране инвестиционного климата выступает гостиничный бизнес, поскольку данный вид бизнеса наиболее привлекателен и устойчив. Инвесторами в этом случае могут выступать международные гостиничные цепи и частные инвесторы.

Ключевым событием в истории инвестирования гостиничного бизнеса является Чемпионат мира по хоккею – 2014. Авторитетность и популярность данного мероприятия дали толчок к активному развитию гостиничного бизнеса в Беларуси. Потенциальный рост иностранных туристов в период проведения чемпионата и приток капитала в страну в значительной степени повысили инвестиционную привлекательность нашей страны. Повысился и интерес зарубежных инвесторов, которые достаточно чутко реагируют на любые изменения на мировом рынке. В результате было запущено 22 проекта строительства гостиниц разного класса и категорий [3].

В ближайшие три года в столице нашей республики планируется возвести четыре пятизвездочных отеля гостиничных цепей Kempinski, Hyatt Regency Minsk, а также гостиницы «Пекин» и Mara Hotel.

Окончание строительных работ и ввод в эксплуатацию гостиниц планируется к концу 2013 – началу 2014 г., что непосредственно связано с проведением Чемпионата мира по хоккею с шайбой – 2014.

Об участии в реализации проектов строительства пятизвездочных отелей заявили европейские, ближневосточные и азиатские инвесторы, в частности, такие известные международные гостиничные сети, как Assog Group, Amara Hotels и Buddha-Bar Hotels высказали свою заинтересованность в инвестировании этих проектов. Так, например, для реконструкции бывшего гостиничного комплекса «Октябрьский», который в 2012 г. должен превратиться в «Президент-Отель», были привлечены инвестиции турецкого банка Тюрк Эксимбанк в размере 51 млн долл. США [4].

Международная гостиничная сеть Hyatt International совместно с латвийской компанией RBSSKALS инвестировали свыше 73 млн евро в строительство пятизвездочного отеля Hyatt Regency Minsk [5]. Кроме того, потенциальным инвестором в строительстве 9-ти гостиниц международных брендов может выступить дочерний банк Сбербанка России – БПС-

Банк, способный предоставить инвестиции в размере 200 млн долл. США [6]. Проект инвестирования предусматривает срок финансирования – около 4 лет, в течение которого планируется строительство 3-звездочных отелей в областных центрах и нескольких 4- и 5-звездочных отелей в Минске. Гостиничный бизнес в Республике Беларусь имеет относительно высокую рентабельность, которая колеблется в диапазоне 35–50 %. Если сравнивать с западными странами, то рентабельность здесь соизмерима. В западных странах рентабельность гостиничного бизнеса действительно выше, однако и затраты превышают аналогичные затраты в нашей стране.

Одним из наиболее перспективных проектов инвестирования в развитие гостиничного бизнеса, на наш взгляд, является строительство 4- и 5-звездочных отелей во всех областных центрах. Широкие возможности предприятий областных центров в развитии делового туризма позволяют развивать региональный рынок гостиничных услуг. Тот факт, что деятельность их будет рентабельна в данных городах, подтверждается тем, что все пятизвездочные гостиницы рассчитаны в первую очередь на иностранный деловой туризм. И хотя сложности с валютой возникают и при строительстве отелей, вложение средств в этот вид недвижимости быстро окупается, поскольку рентабельность гостиничного бизнеса находится на очень высоком уровне. Скорость окупаемости отеля – в пределах 5–7 лет.

Однако данный факт имеет как положительные стороны, так и отрицательные. К таковым можно отнести востребованность этих гостиниц после проведения чемпионата в 2014 г. Следует брать во внимание, что гостиницы – это не причина, а следствие увеличения или снижения туристической активности. Поэтому успешное существование пятизвездочных гостиниц после чемпионата мира по хоккею ставится под вопрос. Во время проведения данного мероприятия цены на проживание в высококлассных гостиницах существенно поднимутся, что вызовет существенные изменения в ценовой политике гостиниц и приведет к проявлению «эффекта храповика». Возрастание цен сыграет отрицательную роль на заполняемости гостиниц.

Реализация данных инвестиционных проектов позволит не только активизировать туристический поток в страну, но и существенно изменить существующую модель въездного бизнес-туризма в Беларуси в целом. Однако трудности существуют, и их довольно много. Если же говорить о предоставлении кредитов белорусскими банками, то стоимость кредита очень высокая, а потому зачастую очень сложно окупаемая. Что касается иностранных инвестиций, то на сегодняшний день западные банки не испытывают особого доверия к белорусским проектам, а потому не спешат вкладывать деньги в финансирование гостиниц. Для белорусского гости-

ничного рынка характерен дефицит предложения на рынке гостиничных услуг и практически полное отсутствие международных операторов.

К еще одному отрицательному моменту можно отнести и тот факт, что пятизвездочные проекты все же в ближайшем будущем могут исчерпать емкость своего сегмента постояльцев. Сейчас реально готово жить в таких отелях достаточно небольшое количество посетителей города: крупные бизнесмены, политики, артисты, спортсмены.

Для успешного функционирования и развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь необходимо определить перспективные и конкурентоспособные направления развития гостиничного бизнеса. К наиболее перспективным направлениям для отечественного и зарубежного инвестирования следует отнести: строительство в областных и приграничных центрах, организация и развитие придорожной инфраструктуры, создание гостиниц в центрах культурно-исторического наследия и в уникальных природных зонах. Кроме того, следует сделать акцент на направления, испытывающие острый дефицит предложения – гостиницы молодежного типа, хостелы и гостиницы загородного типа.

Резюмируя все вышеизложенное, следует отметить, что белорусский гостиничный бизнес недостаточно развит. Привлечение иностранных инвесторов в данную отрасль экономики является первостепенной задачей нашего правительства, поскольку именно инвестиции позволят решить проблемы гостиничного бизнеса в нашей стране и повысить качество предоставляемых услуг. Исправление ошибок и недочетов на начальном уровне развития гостиничного дела позволит сформировать достаточно устойчивый и динамичный рынок гостиничных услуг.

Можно вполне уверенно прогнозировать то, что в нашей стране существуют все предпосылки для бурного развития гостиничного бизнеса, поскольку их реальная реализация зависит от активности инвестирования белорусского и зарубежного бизнеса. Строительство гостиниц, безусловно, позитивно повлияет на развитие деловой жизни и индустрии туризма в Республике Беларусь и обеспечит их заполнение бизнес-туристами.

Список литературы

1. Перспективы инвестиций в гостиничный сектор Республики Беларусь // SSRB [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.ssrb.ru/by/articles/148>. – Дата доступа: 10.04.2012.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2009. – С. 131.

3. К 2014 году в Минске планируется построить двадцать две гостиницы // Интернет-портал Open.by [Электронный ресурс]. - 2012. – Режим доступа: <http://news.open.by/country/51602>. - Дата доступа: 10.04.2012.

4. Турецкая компания превратит «Октябрьскую» в «Президент-отель» // Интернет-портал Инфобазы.by [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.infobaza.by/industry/3628.html>. – Дата доступа: 10.04.2012.

5. Гасцініца «Hyatt Regency» 5* // SkyscraperCity [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.skyscrapercity.com/archive/index.php/t-630157.html>. – Дата доступа: 10.04.2012.

6. БПС-Банк может профинансировать на \$200 млн строительство сети отелей в Беларуси // Информационно-справочный портал Интерфакс.by [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/83186>. – Дата доступа: 10.04.2012.

In the article the basic tasks of the hotel business investment at the present stage of development, the prospects for development of hotel business in view of the key international events, factors of development of hotel business in the Republic of Belarus.

Демьянов Сергей Александрович – магистр географических наук, преподаватель Полесского государственного университета, Пинск, Беларусь.

Дубина В. В., Дубровка И. И. – Полесский государственный университет. Пинск, Беларусь.

СОДЕРЖАНИЕ

Ванкевич Е. В. Рынок труда Республики Беларусь: отвечая на современные вызовы	3
Фатеев В. С. Региональная и инновационная политики: новые подходы к разработке, реализации и координации.....	8
Нехорошева Л. Н. Проблемы и перспективы развития венчурной деятельности на основе государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	14
Шегда А. В. Глобализация и развитие национальной экономики	18
Rutkauskas A. V., Janulytė L. Universal sustainability – highway to future есоnоmu	28
Лученюк А. И. Макроэкономическое регулирование в Республике Беларусь: национальный и региональный аспекты	34
Богдан Н. И. Инновационная динамика в глобальном и национальном контексте: Беларусь и страны мира.....	39
Пелих С. А., Сидоров И. П., Городко М. В. Инновационная экономика как залог устойчивого развития страны.....	49

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ 56

Алтухов П. П. Оценка уровня конкурентоспособности национальной экономики.....	56
Белоусов А. Л. Контрабанда сигарет как важнейшая составляющая теневой экономики белорусско-польского приграничья.....	61
Бендикене Д., Янишаускаене В. Сравнительный анализ установления заработной платы в Литве и странах Евросоюза.....	67
Витун С. Е. Взаимодействие хозяйствующих субъектов Гродненской области в рамках Таможенного союза	72
Вишневский А. А., Шукайло Т. И. Коррупция: понятие, сущность, негативные последствия для экономики	78
Жук И. Н. Основные направления стабилизации платежного баланса Республики Беларусь.....	83
Карпицкая М. Е. Инвестиционная политика как инструмент надежности страховой организации.....	89
Маталыцкая С. М. Причины ослабления развивающихся стран	95
Мелюшко В. В. Глобальные дисбалансы и эволюция трилеммы Манделла-Флеминга.....	101
Рысенко С. В., Рысенко А. В. Основные направления адаптации финансовой системы к глобализационным тенденциям.....	106
Селюжицкая Т.В. Статистическая оценка влияния глобализации на национальную экономику.....	112
Юозаитеене Л., Жичкиене С. Субъекты коллективного инвестирования: их место в сфере финансовых услуг Литвы	118

Янчук А. Л. Направления развития внешнеэкономических отношений Республики Беларусь со странами АСЕАН.....	122
--	-----

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 129

Бекиш С. А., Хацкевич Г. А., Опекун Е. В. Разработка индексов инновационности предприятия с учетом замещения факторов для оценки его конкурентоспособности	129
Гончаров В. А. Проблемы дизайнерского и эргономического обеспечения инновационной деятельности.....	134
Горасева Т. Ю. Организационно-экономический механизм стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции в Республике Беларусь	139
Грабцевич З. М. Роль высших учебных заведений в инновационном развитии экономики Беларуси.....	144
Демьянов С. А., Дубина В. В., Дубровка И. И. Проблемы и перспективы инвестирования в гостиничный бизнес Республики Беларусь.....	148
Зимич Н. М., Цимбаленко С. Н. Инвестиционный климат Республики Беларусь.....	154
Касаева Т. В., Гончарова Н. А. Современные подходы к оценке инновационной деятельности коммерческой организации.....	158
Комар А. С., Советникова О. П. Инновационная восприимчивость предприятий	164
Куликов А. М. Зарубежный опыт государственной инвестиционной политики.....	169
Морская Т. В. Особенности учета инновационного фактора в современных зарубежных концепциях и теориях конкурентоспособности.....	175
Полевая И., Зыск В. Проблемные аспекты управления инвестиционной деятельностью в трансформационных экономиках	180
Потапова Н. В., Дружинина Е. О. Оценка состоятельности экономико-правовой среды для развития социально-ответственных инвестиций в Республике Беларусь	186
Приймачук И. В. Исследование современного состояния теоретической базы управления кругооборотом капитала предприятия	192
Пугачева О. В. Проблемы развития инновационной деятельности в регионе..	197
Сорокина Т. В. Финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь	203
Сухощкий И. Л., Фурс М. В. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в СЭЗ «Гродноинвест».....	209
Фурс М. В. Инвестиции как важнейший фактор экономического роста в Республике Беларусь	214
Шпак А. П., Осипов И. Д. Состояние и перспективы привлечения иностранных инвестиций в АПК.....	220

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРУДА,
ТОВАРОВ И УСЛУГ 227**

<i>Андрушко Р. В.</i> Проблемы становления и развития социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь в условиях нарастающей глобализации.....	227
<i>Булгак Э. И., Бодюл А. А.</i> Маркетинговые усилия предприятий в области производства семян.....	232
<i>Воробьева В. И.</i> Некоторые меры по совершенствованию инфраструктуры региональных потребительских рынков	238
<i>Голубева А. А., Сакович А. И.</i> К вопросу о рынке труда в Республике Беларусь	243
<i>Гурская С. П., Каунова Н. Л.</i> Совершенствование закупочной логистики в оптовой торговле потребительской кооперации Республики Беларусь	249
<i>Dyukina T. O.</i> Analysis of the market development of health services: national dimension	254
<i>Евсей Н. А.</i> Логистические аспекты развития пассажирского транспорта.....	259
<i>Ивуть Р. Б., Стефанович Н. В.</i> Рынок логистических услуг в Республике Беларусь: теоретические и практические аспекты развития.....	264
<i>Наливайко Н. Н., Цимбаленко С. Н.</i> Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь	269
<i>Рапецкая С. И.</i> Роль нанимателей в реализации семейной политики.....	274
<i>Столбанова Д. С.</i> Состояние, тенденции и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Беларуси	280
<i>Худякова И. В.</i> Создание кластеров как фактор повышения конкурентоспособности транспортно–логистических услуг (зарубежный опыт).....	285
<i>Шаварейкене Д.</i> Мотивация потребителя в процессе самообслуживания	291*

* Качество иллюстраций в сборнике соответствует качеству оригиналов, представленных авторами статей.