

ИСТОРИЯ РАЗРАБОТКИ «МОЗГОВОГО ШТУРМА» КАК ОДНОГО ИЗ НЕСТАНДАРТНЫХ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

К.С. Марченко

Житомирский государственный технологический университет, ekaterinazt@mail.ru

В современных условиях хозяйствования наибольшее распространение при принятии решений получил метод мозгового штурма. Этот метод позволяет генерировать разнообразные идеи и способствует принятию эффективных управленческих и хозяйственных решений. Рассмотрим предпосылки, историю разработки и сущность данного метода подробнее.

Метод мозгового штурма был разработан в 1939–1941 годах А. Осборном. Алекс Осборн (24.05.1888 – 13.05.1966 гг.) родился в Бронксе и детство провел в Нью-Йорке. По окончании института он попытался построить карьеру журналиста в Буффало, но это успехом не окончилось. Его уволили из-за отсутствия способностей. Позже он успешно реализовал себя в рекламной сфере. Активно, как автор работ по творческому мышлению, он начал работать с 1942 года (Как «придумать». Нью-Йорк, Лондон: McGraw-Hill Book Co, 1942).

В 1953 г. вышла его книга «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления», где описаны основные принципы проведения описываемого метода [4].

Несмотря на наличие некоторых ограничений, мозговой штурм может применяться в различных формах при принятии экономических решений на всех уровнях управления. При этом его часто комбинируют с другими методами активизации творчества, что доказывает неизменную практичность.

Существует исторический факт, касающийся возникновения основополагающих идей разработки метода [1;2]. Во время Второй мировой войны морской офицер США Алекс Осборн был капитаном торгового судна, совершавшее рейсы между Америкой и Европой, переправляя военную технику и продукты питания. Однажды, когда корабль пребывал в Атлантическом океане, была получена радиограмма о возможной атаке немецкой подводной лодки. По традициям тех времен А. Осборн собрал всю команду на палубе и объявил о полученной информации. На что один из членов экипажа предложил безумную идею спасения. Все обошлось благополучно, но идея матроса оказалась плодотворной. Со временем капитан поставил по бортам своего судна мощные водяные насосы и однажды действительно «отдул» сильной струей воды торпеду, чем спас судно и жизни. Тот факт, что идея матроса спасла жизни – имеет рациональное зерно.

В 50–60-е годы XX века метод мозгового штурма был очень популярен, его считали самым перспективным, преподавали в университетах, выработали много модификаций и способов использования.

Этот метод характеризуется активным внедрением брейнсторминга (англ. Brain – мозг, storming – штурм, буря, сильное волнение) в практику решения экономических и производственных задач. На предприятиях стали появляться специализированные группы, которые назывались «мозговыми центрами». Возникали так званые «фабрики мысли», которые решали проблемы, поставленные заказчиком, с использованием мозгового штурма.

Упомянутая выше книга А. Осборна [4] издавалась в США множество раз, и сейчас является одним из рекомендованных учебников по развитию творческих способностей во всем мире.

В последние десятилетия этот метод прижился и в постсоветской бизнес-среде, а также активно применяется при решении и образовательных задач в процессе социально-психологического обучения.

Основная идея, по мнению Осборна [3;4], заключается в том, чтобы отделить процесс выдвижения, предложения идей от их оценки и отбора. Он установил, что оценка, точнее ожидание негативной оценки, сдерживает процесс выдвижения гипотез. Участники боятся показаться смешными, некомпетентными и это подавляет их личную инициативу. Поэтому он предложил проводить критический анализ выдвинутых гипотез не сразу, а после того, как будут высказаны все возможные идеи, и ввел запрет на критику (мимика, смех, жесты) на начальном этапе рассмотрения проблемы, связанном с поиском нестандартных способов ее решения. Такой прием позволил раскрепостить участников мозгового штурма и тем самым стимулировать их творческие способности. Этот подход в итоге позволяет прийти к свободному продуцированию наибольшего числа предложений о решении проблемы.

Таким образом, мозговой штурм – это вид групповой дискуссии, характеризующийся разделением процессов генерации идей и их анализа во времени и/или между людьми (группами «генераторов идей» и «критиков»), направленный на поиск нестандартных путей решения проблемы [2].

Использование последнего позволяет стимулировать творческую активность участников, генерировать максимально возможное количество нестандартных идей для решения проблемы.

В нынешних условиях этот метод имеет очень широкую область применения: поиск приемов совершенствования продукта, выявление его недостатков; решение текущих проблем операционной деятельности предприятия; повышение мотивации сотрудников; увеличение производительности; поиск условий оптимизации социально-психологического климата коллектива и т.д.

Метод мозгового штурма с годами только набирает популярности. Так, в последнее время получил распространение и электронный мозговой штурм (online brainstorming) с использованием новейших Интернет-технологий. Он обеспечивает полную анонимность участников, что очень позитивно влияет на стимулирование творческих способностей.

Список использованных источников:

1. Панфилова, А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений. – М.: Флинта:МПСИ, 2007. – 320 с.
2. Brainstorming. Generating many radical, creative ideas. [Электронный ресурс] – Способ доступа: <http://www.mindtools.com/brainstm.html>
3. Creativity Techniques [Электронный ресурс] – Способ доступа: http://www.iturls.com/English/TechHotspot/TH_ct.asp
4. Osborn A. F. Applied imagination – New-York, Scikibner's Sons, 1953.