Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Материалы I
Международной научно-практической конференции

Москва, 30 ноября 2018 года

Москва
2019

УДК 338
ББК 65
Т 65

Ответственный редактор:
Л.Н. Косова, канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика»РГУП

Т 65 **Трансформация национальной социально-экономической системы России:** Материалы I Международной научно-практической конференции. М.: РГУП, 2019. - 608 с.

ISBN 978-5-93916-791-8

В сборник включены тезисы и доклады участников конференции по широкому кругу вопросов современного развития экономики России: тенденции социально-экономической политики регионов и территорий России, применение цифровых технологий в различных областях деятельности, формирование бизнес-среды, менеджмент, маркетинг, инструменты математического моделирования для решения экономических задач.

Вопросы методического обеспечения образовательного процесса в вузах для достижения требуемого качества подготовки специалистов экономического профиля.

Сборник рассчитан на преподавателей, студентов, аспирантов вузов, может быть интересен практикам.

Сборник подготовлен ри информационной поддержке СПС «Консультант Плюс».

© Коллектив авторов, 2018
© Российский государственный университет правосудия, 2019

ISBN 978-5-93916-791-8

Лисовский М.И.

зав. кафедрой финансов, канд. экон. наук., доцент

Толмачевец Ю.А.

магистрант,
Полесский государственный университет,
Беларусь

Предпосылки и правовые основы развития цифрового банкинга в республике Беларусь

Аннотация: В статье рассмотрены правовые основы для развития цифровых банковских технологий в Республике Беларусь условиях современной трансформационной экономики. Проанализированы основные нормативно-правовые акты и концептуальные материалы в сфере регулирования цифрового банкинга, определены особенности и персептивные направления развития данной сферы банковских услуг.
Ключевые слова: Безналичные расчеты, цифровые банковские технологии, цифровой банкинг, цифровая трансформация экономики

Abstract: In article considers the legal basis for the development of digital banking technologies in the Republic of Belarus under the conditions of the modern transformational economy. The main normative legal acts and conceptual materials in the sphere of regulation of digital banking are analyzed, the peculiarities and perceptive directions of development of this sphere of banking services are determined.
Keywords: Non-cash payments, digital banking technologies, digital banking, digital transformation of the economy.

По определению Национального банка, цифровой банкинг – это комплекс современных технологий, позволяющих осуществлять взаимодействие банков, их клиентов и иных организаций посредством электронных каналов коммуникаций [3].

Цифровой банкинг дает преимущества всем сторонам. Клиентам нравится расплачиваться за покупки и открывать вклады парой кликов в любое время суток. Плюс для банков — возможность развивать бизнес, не вкладываясь в строительство и содержание офисов. Государство в свою очередь ратует за «оцифровку» банкинга ввиду прозрачности виртуальных операций и повышения доступности финансовых услуг.

Виртуализация банковских услуг в Беларуси является важной частью пути к информационному обществу и электронному правительству. В настоящее время банковская система страны практически полностью перешла на безбумажный документооборот.

По Индексу информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), составляемому Международным союзом электросвязи, Беларусь находится выше всех государств-членов СНГ. Этот Индекс состоит из одиннадцати показателей, среди которых доступ к информационно-коммуникационным технологиям (количество абонентов проводной и мобильной связи, ширина внешнего интернет-шлюза), степень их использования (количество активных пользователей мобильной связи и интернета), а также навыки использования ИКТ у жителей страны.

В списке из 175 стран Беларусь заняла 31-е место, с индексом развития ИКТ 7,26, в то время как Россия занимает 43-ю позицию, Казахстан – 52-ю, Украина – 76-ю, а соседние Литва и Латвия – 39-ю и 40-ю соответственно. При этом, последние годы Беларусь непременно улучшала свой результат в рейтинге: в 2015 году она занимала 33-е место в рейтинге, в 2014 — 38-е, в 2010 году — 50-е, а в 2008 — 84-е [1].

С 2012 г. Беларусь входит в топ-30 ведущих стран мира в области разработки заказного программного обеспечения. Объем производства компьютерных программ в 2015 г. составил около 800 млн. долл. США, при этом экспорт из них - более 700 млн. долл. США [2].

Одним из первых этапом на пути к «безналичному» обществу в 2013-2015 годах стал план совместных действий госорганов и участников финансового рынка по развитию в Беларуси системы розничных платежей с использованием современных электронных платежных инструментов и средств платежа. В этот период были приняты нормативные акты, предусматривающие постепенный переход банков на выпуск карточек с чипом, а также существенное расширение перечня объектов торговли и услуг для оснащения их платежными терминалами. Закреплен на законодательном уровне принцип «нулевой ответственности», обязавший банки возвращать держателю карточки в случае мошенничества утерянные деньги, и введен лимит платежа наличными в размере 1 тыс. базовых величин. Таким образом, в стране был сформирован солидный нормативный задел для роста безналичных расчетов и повышения их безопасности.

В целом можно сказать, что благодаря политике государства, инициативе коммерческих банков и платежных систем белорусы сегодня уже довольно хорошо знают, что такое дистанционное обслуживание, пользуясь различными удаленными сервисами. Вместе с тем у рынка существуют еще значительные резервы развития как по экстенсивному, так и по интенсивному пути. Банки охватили подавляющее большинство клиентов-новаторов, клиентов, которые понимают, что такое дистанционные банковские сервисы, и какие выгоды они получают от их использования, теперь задача

банков в том, чтобы сосредоточиться на привлечении клиентов из более сложных и дорогих с точки зрения затрат сегментов их клиентских баз.

Национальный банк Республики Беларусь старается идти в ногу со всеми трендами, которые формируются на банковском рынке и также прогрессивно подходить к вопросам регулирования инноваций. Переход к цифровому банкингу поможет снизить наличные средства в обороте, повысить прозрачность расчетов.

Одним их важных документов, определяющих направления и целевые показатели развития цифрового банкинга, стала Стратегия развития цифрового банкинга на 2016-2020 годы. В ней на ближайшие пять лет определены четыре ключевых направления приложения усилий, которые нашли свое отражение в стратегии, это создание межбанковской идентификации, регламентация использования API, диверсификация платежной экосистемы, безопасность [3].

Межбанковская система идентификации позволит значительно расширить перечень дистанционных финансовых услуг. Регламентация использования API определит данные, которые банки будут обязаны отдавать вовне посредством открытых API, к примеру, сейчас обсуждаются такие данные, как курсы валют, ATM, филиалы, новости, расчет кредитов/депозитов и т.п., что создаст поле для формирования цифровой надстройки в виде удобных приложений, разрабатываемых сторонними организациями. Также будут определены условия предоставления рынку финансовых технологий платежных API.

Диверсификацию платежной экосистемы планируется осуществить также за счет стимулирования развития платежных систем для микроплатежей на основе мобильных устройств, провайдеров P2P, краудсорсинговых организаций, организаций – разработчиков инновационных программно-технических решений в области финансовых услуг.

Также «Стратегия развития цифрового банкинга на 2016-2020 годы» устанавливает ряд индикативных показателей и их плановых значений, достижение которых является одним из направлений работы по реализации указанной Стратегии.

В целях развития СДБО первостепенное значение имеет определение условий осуществления банковской деятельности на территории Республики Беларусь: для банков Республики Беларусь, обслуживающих юридических лиц, в части обязательного наличия одного канала СДБО – интернет- банкинга;для банков Республики Беларусь, обслуживающих физических лиц, в части обязательного наличия двух каналов СДБО – интернет-банкинга и мобильного банкинга.

Индикативным показателем эффективности использования продуктов и услуг является доля продуктов и услуг, доступных для получения через СДБО банков, в общем объеме продуктов и услуг, предоставляемых банками. Для достижения оптимального показателя необходимо установить следующие условия: для осуществления банковской деятельности на территории Республики Беларусь банки, обслуживающие юридических лиц, должны предоставлять посредством каналов СДБО не менее 80% от всех услуг, предоставляемых юридическим лицам; для осуществления банковской деятельности на территории Республики Беларусь банки, обслуживающие физических лиц, должны предоставлять посредством каналов СДБО не менее 75 % от всех услуг, предоставляемых физическим лицам.

Индикативными показателями эффективности развития клиентской базы пользователей СДБО в части охвата клиентов – физических лиц являются: доля клиентов – физических лиц, подключенных к СДБО, в общем количестве клиентов – физических лиц банка (к 1 января 2021 г. этот показатель составит не менее 60 процентов); доля клиентов – физических лиц, активно использующих СДБО, в общем количестве клиентов – физических лиц банка, подключенных к СДБО (к 1 января 2021 г. этот показатель составит не менее 70%).

Индикативными показателями эффективности развития клиентской базы пользователей СДБО в части охвата клиентов – юридических лиц являются: доля клиентов – юридических лиц, подключенных к СДБО, в общем количестве клиентов – юридических лиц банка (к 1 января 2021 г. этот показатель составит не менее 80%);доля клиентов – юридических лиц, активно использующих СДБО, в общем количестве клиентов – юридических лиц банка, подключенных к СДБО (к 1 января 2021 г. этот показатель составит не менее 95%).

Для эффективного развития системы бесконтактных платежей необходимо установить следующие индикативные показатели: доля эмитированных бесконтактных карточек в общем количестве эмитированных карточек (к 1 января 2021 г. этот показатель составит не менее 30 процентов); доля платежных терминалов в организациях торговли (сервиса), инфокиосков и банкоматов с функцией приема бесконтактных платежных инструментов в общем количестве оборудования (к 1 января 2021 г. этот показатель составит не менее 90%).

Индикативным показателем эффективности функционирования системы безналичных расчетов по розничным платежам является доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте. К 1 января 2021 г. данный показатель должен составить не менее 40 %.

Предусматривается дальнейшее снижение нагрузки на платежные терминалы для проведения безналичных расчетов по розничным платежам в сфере розничной торговли и услуг. Планируется, что к 2021 году такая нагрузка в среднем по стране снизится до 90 карточек на один платежный терминал [3].

В целях придания импульса дальнейшему развитию цифровых банковских технологий в Республике Беларусь Национальным банком разработан и 1 декабря 2015 года Президентом Республики Беларусь подписан Указ № 478 «О развитии цифровых банковских технологий»[4].

Указ предусматривает совершенствования механизма оказания банками услуг и осуществления банковских операций. Наряду с использованием электронной цифровой подписи клиент сможет получить банковскую услугу при помощи иных программно-технических средств на базе информации о первичной идентификации без необходимости посещения банков. Эти изменения позволят устранить потребность оформления документов исключительно в бумажном виде, что препятствовало получению белорусами банковских услуг в оперативном порядке, а также приводило к росту операционных расходов банков.

Ключевой новацией является формирование механизма межбанковской идентификации и аутентификации клиентов без физического посещения ими банков. Базой должна послужить информация о первичной идентификации в одном из белорусских банков. Это должно поспособствовать формированию рынка идентификационных услуг и межбанковского рынка дистанционных банковских услуг. В качестве базы для создания единой системы идентификации предлагается рассматривать Единое расчетное и информационное пространство [5].

Будет сформирована идентификационная (аутентификационная) матрица, в которой каждой банковской операции и услуге станет соответствовать минимальный уровень идентификации. Банки могут определять в локальных нормативных правовых актах минимальную и максимальную суммы одной операции, осуществляемой на основании документа в электронном виде, виды аутентификационных факторов в зависимости от суммы сделки, оказываемой услуги, совершаемой операции [5].

На практике это означает, что, например, для просмотра баланса счетов, проведения с их помощью платежей, блокировки и разблокировки карты будет достаточно логина и статического пароля. Для проведения вкладных операций, открытия и закрытия счетов, оформления овердрафтов и потребительских кредитов нужно будет ис-

пользовать одноразовые пароли и прибегать к дополнительной аутентификации в виде токенов — электронных ключей. А работа со сложными услугами и продуктами, такими как ипотечное кредитование, и сделками на крупные суммы будет возможна только с использованием электронной цифровой подписи.

Пуск в эксплуатацию МСИ создаст в Республике Беларусь условия для дальнейшего стремительного развития рынка дистанционных услуг, а также станет толчком при создании электронного правительства. Это связано с тем, что клиент будет проходить идентификацию в личном присутствии только единожды, либо при необходимости уточнения его персональных данных. Банковские информационные системы, в которых клиент прошел первичную идентификацию направляют в МСИ необходимую идентификационную информацию, пользователями которой могут выступать иные банки (органы государственного управления, другие заинтересованные лица).

Дальнейшей реализацией политики в области развития цифирного банкинга является полная виртуализация всех банковских сервисов, то есть создание так называемого виртуального банка. В мире такие банки уже есть, в том числе в странах СНГ, например, в России. По мнению экспертов, такая возможность в Беларуси появится после 2018 года. Но это завтрашний день, на сегодня же Национальный банк для развития безналичных расчетов рекомендует банкам выплачивать клиентам проценты от суммы оплаты товаров и услуг, если для этого они использовали карточку (кэшбэк), внедрять программы лояльности по банковским услугам и продуктам, рекламировать системы дистанционного банковского обслуживания, а также развивать мобильный эквайринг и инфраструктуру приема бесконтактных платежных карточек.

Учитывая все реализуемое и запланированное, будущее цифрового банкинга в нашей стране видится вполне оптимистичным. При этом от развития дистанционных банковских сервисов, без сомнения, выиграют все участники финансовых отношений. Главное преимущество для бизнеса — охват большего количества клиентов с меньшими затратами: обслуживание в интернете обходится в десятки раз дешевле, чем в отделениях. Население, в свою очередь, сможет пользоваться услугами банков круглосуточно и без очередей. Более того, в каком бы маленьком городе или селе ни жил человек, он сможет взять кредит или оформить вклад в любом банке страны, даже если отделения поблизости нет.

Что касается эффекта в государственном масштабе, то, помимо роста безналичных расчетов и повышения конкурентоспособности фи-

нансового рынка страны, использование цифровых технологий станет важным шагом на пути к созданию электронного правительства и информационного общества.

Литература

1. ICT Development Index / International Telecommunication Union.Режим доступа: www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2016/index.html.

2. *Дешко Е.* Стратегия цифровой трансформации // НАЛОГИ БЕЛАРУСИ. 2016. N 16. С. 6-9.

3. Об одобрении Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 2 марта 2016 г. N 108 // Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf.

4. О развитии цифровых банковских технологий: Указ Президента Республики Беларусь от 1 декабря 2015 г. N 478. Минск, 2018.

5. Об утверждении инструкции о порядке функционирования межбанковской системы идентификации: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 21 сентября 2016 г. N 497. Минск, 2018.

Содержание

От составителей 9

Современные тенденции социально-экономической политики Российской Федерации

Авхач Н. В. Поддержка молодежных инициатив в Российской Федерации . . 10
Агеева А. И. Формирование эффективной системы управления муниципальной недвижимостью 14
Блинова Н. А. Современные тенденции социально-экономической политики РФ в области государственного и муниципального управления (на примере МФЦ г. Москвы) 19
Василенко Я. В. Современные тенденции развития топливно-энергетического комплекса РФ 25
Делятицкая А.В. Социальная политика как инструмент экономического развития России 32
Денисова Е. А. Проблемы сбалансированности федерального и региональных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: современное состояние 39
Звонарёва Е.Г., Маслюкова Е.А. Актуальные проблемы внутренней миграции населения в РФ 43
Казаноков А.М. Значение национальных проектов в решении социальных проблем населения России 48
Никитина В. Е. Современные тенденции социально-экономической политики Российской Федерации 52
Павлова Е.Ю. Актуальные проблемы взаимодействия государства и бизнеса в сфере налогообложения по вопросам ГЧП 59
Садов К. С. Сетевой подход к анализу инновационной политики: экосистемы развития 62
Сергеева Н.В. Экспертное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по разработке документов стратегического планирования и реализации программ 67
Султанова Л.И. Взаимодействие органов власти федерального и регионального уровней 71
Ткаченко Р. Р., Локтионова Ю. Н. Стратегия - 2020 как подъем в социально-экономическом развитии страны 77
Тюрина Е. Р. Профориентационная деятельность с молодежью в условиях современного Российского общества 82
Хартияди М.Д. Анализ проблем ипотечного кредитования в России 86
Хлудеева Д. И., Александрова М. В. Проблемы развития Дальнего Востока . . 90
Янченко Е. В. Достойное качество жизни населения как целевой ориентир современной социальной политики 96

Развитие регионов и территорий России

Антонова А. А. Направления развития Республики Крым как перспективного курортно-туристического региона 101
Архипов П. С. Государственное регулирование финансовых отношений органов местного самоуправления в РФ. 106
Балакина М. С., Минаева Е. В. Приоритеты социального развития Калининградской области 111
Бухтеева Е. М. Современное состояние управления городской недвижимостью (на примере г. Москвы) 115
Васильева Л. В., Березина Е. В. Дифференциация социально-экономического развития регионов: истоки, причины, тенденции. 118
Волгина Д. А. Концепция устойчивого развития «умный город» в России . .125
Герасенко В. П., Русак И. Н. Концептуальные основы разработки стратегии устойчивого развития региона 129
Гончарова Н. П., Вараксина Н.В. Социально-экономические программы как инструмент управления миграцией трудовых ресурсов в Алтайском крае. 131
Горенная Ю. С. Конкурентная среда регионального рынка Волгоградской области 137
Гуляева М. К., Пошарина К. М. Состояние и перспективы развития событийного туризма в Костромской области 143
Гумарова Ф. З., Щеглова И. О. Оценка инвестиционного климата Республики Мордовия 148
Гусарова Л. В. Социально-экономическое развитие Альметьевской агломерации в рамках Стратегии «Татарстан – 2030» 157
Давлятов З. И. Транспортная система Российской Федерации, перспективы развития 164
Джилавян Л. А. Развитие туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации на примере Калининградской области 167
Дзюба А. П. Методические основы разработки комплексной модели ценозависимого управления спросом на потребление энергоресурсов . . . 172
Зотова Д. М. Культурная жизнь мегаполиса как фактор развития экономики (на примере г. Москвы). 179
Киселев С. В., Стрекалова Г. Р. Особенности формирования современной экономики Республики Татарстан и перспективы развития 182
Крылова Н. П., Левашов Е. Н. Особенности социально-экономических показателей рынка труда Вологодской области 187
Лапина Н. Д. Методы управления региональным развитием. 192
Ломовцева А. В., Николаева Л. Н. Экономическое развитие Дальневосточного федерального округа в современных условиях 195
Маркобрунова А.О. Социально-экономическое развитие Ханты-Мансийского автономного региона 201

Миронова О. В., Мамедова Г. К. кызы Инвестиционная привлекательность Калининградской области 206
Проскурина З. Б., Забелина Т. А. Комплексное социально-экономическое и территориальное развитие Белгородской области 211
Проскурина З. Б. Нестерова Ю.А. Мониторинг социально-экономического развития Калужской области 216
Проскурина З. Б., Тимченко А. В. Диагностика социально-экономического развития Воронежской области 226
Проскурина З. Б. Корчагина Е. А. Социально-экономические аспекты развития Липецкой области 232
Проскурина З. Б. Саликова А. М. Условия социально-экономического развития Рязанской области 240
Саблина М. М., Соловьёва И. А. Концепция, технологии и классификация «умных городов» в России 252
Сергиенко Н. С. Управление ликвидностью бюджетных средств: региональный опыт и перспективы. 256
Точко А. Н. Причины, вызывающие низкую инвестиционную активность в районах и городах Республики Беларусь. 261
Шалагинова Н. А., Рябошапка А. И. Развитие внутренней торговли в условиях Евразийского экономического союза как фактор регионализации внешнеэкономических отношений стран 270
Хоптян А., Янина М., Сергиенко Н.С. Програмно-целевой подход к развитию туризма на примере Южного Федерального округа и штата Флорида 279
Черкесова Э.Ю., Фатеева С.В., Сизухин А.В. Основные направления совершенствования методов управления персоналом муниципальных служащих 288
Цуранкова М. Н. Роль региона в социально-экономическом развитии страны на примере наиболее отсталых территорий. 292
Юткина О. В., Байрамова Э. Г. кызы Использование внутреннего потенциала для инвестиционного роста региона (на примере Калужской области) 300

Цифровые технологии в экономике

Авдеева Т. З. Автоматизация систем по контролю государственной пошлины. 306
Ващекин А. Н. Моделирование и информационно-компьютерное беспечение маркетинговой деятельности на рынке недвижимости. 312
Ващекина И. В. Оптимизация маркетинговой деятельности на рынке жилой недвижимости. 320
Воробьёв Е. А. Журавель А. С. Интернет-технологии и продажи в современной цифровой экономике 324
Глазкова Т. Н. Возможности цифровой экономики в помощь налогоплательщику 326

Ершова Н. А., Ершова К. Д. (Ksenia Silvester) Трансформация человеческого капитала как фактор цифровой экономики. 328
Иванова Т. В. Информационно-коммуникационные технологии в развитии гласности, открытости, транспарентности судебного процесса как формирование институциональной среды инновационного развития 335
Кузнецов К. С. Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве. 341
Косова Ю.А. Online-реклама как средство воздействия на национальные рынки. 344
Лисовский М. И.,Толмачевец Ю. А. Предпосылки и правовые основы развития цифрового банкинга в Республике Беларусь 351
Ломовцева А.В., Губаревич Е.В. Цифровые технологии как одно из напрвлений стратегии развития Нижегородской области до 2035 года . . 357
Потеряхина А. А. Инвестиционное обеспечение радиоэлектронной промышленности. 363
Селезнева В. О. Автоматизация и системный анализ в оценочной деятельности 368
Скляр М. А., Кудрявцева К. В. Цифровая экономика: сущность, основные направления, экономические преимущества 373
Шорин С. А. Применение цифровых технологий для повышения эффективности государственных финансов 381
Цыганов В. И. Козменкова С. В. Правовое обеспечение электронного документооборота 382

Инновационная среда бизнеса, менеджмент, маркетинг

Агаркова И. О. Особенности экономики открытого типа 386
Беляева Е. С. Проблема мотивации и оплаты труда медицинских работников 393
Газыева А. Р. Основы оценки конкурентоспособности предприятия 397
Кириллов И. В. Особенности функционирования интегрированных экономических систем 401
Кмит О. В. Анализ инновационного потенциала Минской области 409
Коновалов А. В. Основные направления развития малого предпринимательства в Российской Федерации 414
Косова Л. Н. Влияние макрофакторов экономической среды на управление организацией 418
Корнева Д. С. Проблема эффективного управления временем в менеджменте 423
Кудёлка О. С. Некоторые аспекты совершенствования процесса стратегического управления промышленным предприятием 426
Полухова А. А., Дорошенко К. А. Совершенствование подбора кадров на основе модели компетенций персонала 430
Салова А. В. Достоинства и недостатки программ премирования управленческого персонала 435

Семернева А. С. Проблемы финансовой грамотности населения 438
Сиволап А. В. Стратегическое управление рисками предприятия 442
Филипп Е. Д. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм сотрудничества. 444
Шушунова Т. Н. Трансформация экономических институтов в цифровой экономике. 448

Математические методы прогнозирования и оптимизации экономических решений

Бахитова Р. Х., Белова Т. А. Модель пространственной автокорреляции дигностики взаимодействия городов-миллионников РФ. 454
Виноходова А. Ф. Демьяненко М. С., Найденова Р. И. Практическое применение методов прогнозирования основных финансовых показателей предприятия. 459
Катаргин Н. В. Исследование системы, состоящей из производителей продукции, власти и криминала. 466
Ловцов Д. А., Богданова М. В. Математическое обеспечение эффективной системы регулирования оборота результатов интеллектуальной деятельности 470
Царькова Е. В. Модель дуополии Курно с учетом импорта в условиях неопределенности 479

Глобализация движения финансовых потоков, национальные налоговые системы и программы ПОД/ФТ

Александрова М. В. Маляров Д. А. Значение налогового потенциала региона для его социально-экономического развития 486
Варданян С. Г. Информационное решение задачи сокращения налоговых задолженностей физических и юридических лиц 494
Коняшова Д. Ю. Упрощенная система налогообложения как способ развития малого и среднего предпринимательства 500
Локтионова Ю. Н. Доронина М. В. Факторы, влияющие на депозитную политику банка. 509
Монакова А. В. Состояние и перспективы развития налогового консультирования в РФ 514
Муниева Б. Н. Администрирование НДС при ввозе (импорте) товаров в России. 519
Михайлина Я. В. Использование информационных технологий в процессе проведения налогового контроля в Инспекции ФНС России № 17 по г. Москве 524
Ощепкова Д. Д. Инновационные кредиты и условия их получения. 530
Преображенская В. В. Национальный налоговый процессинг в условиях глобализации цифровых экономических технологий 538

Ткаченко Д. Г. Особенности привлечения к административной ответственности за налоговые правонарушения в российской национальной налоговой системе 545
Ткач Е. В. Инновационные технологии налогового администрирования и контроля: на пути к внедрению RegTech и SupTech в деятельности ФНС РФ 551
Тимченко В. А. Судебно-экономическая экспертиза по делам о финансировании терроризма 553
Шинкарева О. В., Хаустова А. Е. Развитие автоматизированной информационной системы «Налог-3» 559
Янина О. Н., Локтионова Ю. Н., Гасанова Н. Н. Современные аспекты функционирования срочного валютного рынка 564
Янина О. Н., Локтионова Ю. Н., Лебедева С. А. Тенденции и перспективы развития потребительского кредитования в России 570

Методики и технологии современной практики образовательного про-цесса в высшей школе

Азимова Э. Ю. Проблемы компетентностной подготовки новых кадров для цифровой экономики 576
Дагаева Е.А. Использование метода «case study» в современной практике образовательного процесса в высшей школе 579
Карсункина А.С. Применение лекций с заранее запланированными ошибками в химических дисциплинах 583
Курыло О.В. Особенности формирования представления о будущей профессии у студентов в условиях учебно-воспитательного процесса . . . 585
Козменкова С. В., Фролова Э. Б., Юматов В. А. Экономическая экспертиза: применение активных методов обучения 590
Ширяев И. М. Оптимизация и бюрократизация высшего образования в контексте теории институциональных ловушек. 595