

## АКТИВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА

Д.И. Дадеркина

Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал,  
dia1111@yandex.ru

В настоящее время идет много разговоров о развитии предпринимательства в сельской местности. Под этим понимается, как правило, развитие торговли, услуг, агро-экотуризма, открытие производств. Для этих видов деятельности существует государственная поддержка и предприимчивые люди этим пользуются. К сожалению, при этом не упоминается фермерство и личные подсобные хозяйства граждан, которые реально работают и понятны сельчанам.

По нашему убеждению, основной формой предпринимательства в сельской местности должен стать малый агробизнес. Представителями малого агробизнеса являются крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан, которые производят товарную сельскохозяйственную продукцию, агроэкоусадьбы. Именно эта деятельность понятна для сельского населения и в стране нужно создать систему по развитию этих направлений малого агробизнеса.

Особое внимание следует уделять развитию фермерства, т.к. оно уже состоялось и эффективно работает.

Началом фермерского движения в Республике Беларусь стало принятие 22.02.1990 г. Верховным Советом СССР закона «Основы законодательства Союза СССР и союзных республик о земле», который определил, что граждане СССР имеют право на получение в пожизненное наследуемое владение земельных участков для ведения крестьянского хозяйства [1].

Верховный Совет Белорусской ССР 18 февраля 1991 г. принял первый Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», в котором установлена новая форма хозяйствования на земле – крестьянское (фермерское) хозяйство [2].

Постановление Верховного Совета о порядке введения в действие Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» было принято 22 февраля 1991 г., в котором предусмотрено создание специального кредитного фонда для льготного обслуживания крестьянских (фермерских) хозяйств и дано предписание для создания специального фонда земельного запаса местных Советов народных депутатов.

Правительство создало специальный льготный кредитный фонд, из которого на одно крестьянское хозяйство можно было получить кредит в размере 500 тыс. рублей под 2 % годовых. Это были реальные деньги т.к. до начала инфляции оставался целый год. В 1991 г. трактор «Беларусь» стоил 5 тыс. руб., комбайн «Нива» – 10–12 тыс., автомобиль «Жигули» – 7–9 тыс. руб.

Из фонда поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств выделялись безвозвратные ссуды для строительства дорог, газификации, электрификации, телефонизации, покупки племенного скота, строительства производственных помещений и др. Средства распределялись областными и районными ассоциациями фермерских хозяйств.

Имея такие законы и правительственные постановления, фермер или желающий стать им мог смело начинать свой бизнес. Результатом проводимой политики стало открытие в 1990 году 71 крестьянского хозяйства. В 1993 году их числилось 2768, а в 1995 году был преодолен рубеж 3000. В дальнейшем их число стало уменьшаться и на начало 2011 года составило 2149 крестьянских (фермерских) хозяйств. Средняя численность работников – 7756 человек.

В 2005 году принят новый Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», ключевыми моментами которого являются детализация порядка реорганизации крестьянского (фермерского) хозяйства и регулирование взаимоотношений между членами хозяйства [3].

За период с 1991 по 2013 гг. в республике было организовано более 6 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств. Прекратили работу около 4 тысяч крестьянских хозяйств [8]. Уменьшение обусловлено, в первую очередь, кризисными процессами характерными для страны в целом: неплатежи за продукцию, высокая инфляция, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и др.

Таким образом, в результате отбора выделилась группа крепких хозяйств, которые трансформировались в хозяйства капиталистического типа, использующие наемный труд. К этой группе следует отнести и 22 фермерские хозяйства к которым были присоединены развалившиеся колхозы вместе с имуществом и долгами.

Однако основная часть крестьянских (фермерских) хозяйств это слабые, плохо технически вооруженные, не обустроенные хозяйства. Главная причина такого положения – отсутствие Государственной поддержки в виде предоставления льготных кредитов для создания материально-технической базы и строительства производственных помещений.

В 2011 г. насчитывалось 2261 крестьянское хозяйство. Средняя численность работников в крестьянских (фермерских) хозяйствах выросла с 5951 человек в 2008 г. до 7783 человек в 2011 году. Это лишь 0,98 % от средней численности работников в организациях малого бизнеса.

Фермерские хозяйства специализируются преимущественно на производстве продукции растениеводства. Так в 2011 году продукция растениеводства составила 634,8 млрд руб. (89 %), а продукция животноводства – 78,9 млрд руб. (11 %).

Однако в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции крестьянские (фермерские) хозяйства имеют малый удельный вес. Так, владея 1% сельскохозяйственных угодий, удельный вес продукции крестьянских хозяйств в 2009 г. составил 0,8 %, в 2010 г. – 1,0 %, в 2011 г. – 1,3 %. Объемы производства продукции животноводства, в общем объеме производства, на протяжении последних трех лет оставались неизменными и составляли 0,3% [4].

Крестьянские хозяйства производят 12,5 % овощей и 3 % картофеля. Эта категория хозяйств мобильна и быстро реагирует на уровень цен и спрос на рынке. Например, в 2009 году реализация овощей составила 124 тыс. т, в 2010 г. – 138 тыс. т, в 2011 г. – 247 тыс. т. Рост производства овощей в 2 раза вызван, в первую очередь, низкими закупочными ценами на зерно. Это также привело к увеличению производства зерна кукурузы, маслосемян рапса, семян овощей, редкими масличной.

В настоящее время фермерство является достаточно эффективной формой малого бизнеса. В 2011 году прибыльно работали 94,7 % фермерских хозяйств. Выручка от реализации товаров, работ, услуг выросла с 320,7 млрд рублей в 2008 г. до 905,7 млрд рублей в 2011 г. Чистая при-

быть выросла с 47,7 млрд рублей в 2008 г. до 179,0 млрд рублей в 2011г. В общем объеме чистой прибыли организаций малого бизнеса крестьянские хозяйства имеют удельный вес в 1,5 %, что значительно превышает их долю в объеме выручки от реализации – 0,34 %. Уровень рентабельности реализованной продукции по крестьянским (фермерским) хозяйствам в 2011 году составил 23,7 %, а по малым предприятиям – 9,1% [4].

Об отношении к фермерам со стороны государства, можно сказать, что государственные чиновники упорно не замечают существования фермеров. Не мешают, но и содействия не оказывают. У государства нет интереса, и, следовательно, системы в работе с этой категорией хозяйств. Интересы фермеров представляют только областные и районные общественные объединения фермеров.

Основными причинами, препятствующими качественному и количественному развитию фермерства в республике, являются: отсутствие льготного кредитования новых крестьянских хозяйств; ограниченные инвестиционные возможности для создания материально–технической базы крестьянских хозяйств; недостаточная государственная поддержка; диспоритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленные товары; низкое плодородие земель, выделяемых фермерам; преимущественная специализация производства на продукции растениеводства.

Изучение вопроса показало, что фермерство имеет огромные резервы для наращивания производства продовольствия. Для реализации этого резерва нужно, чтобы была равная государственная поддержка фермеров и крупнотоварных производителей. Законом это гарантируется, но на деле средства государственной поддержки до фермеров не доходит.

В общественные объединения фермеров обращается много желающих открыть фермерское хозяйство, но основным сдерживающим фактором является отсутствие льготного кредитования для первичного обустройства и создания материально–технической базы хозяйств. Государство выдает льготные кредиты для развития агротуризма, личных подсобных хозяйств граждан, фермерским хозяйствам поддержки нет.

Для того чтобы фермерство развивалось, нужно разработать Государственную Программу развития фермерства и организовать ее реализацию.

Стратегически важными направлениями Программы являются следующие направления:

1. Обеспечение равных условий хозяйствования всем производителям сельскохозяйственной продукции не зависимо от формы собственности;
2. Формирование у молодежи имиджа престижности жизни и работы в сельской местности;
3. Привлечение молодежи в фермерство путем оказания поддержки на этапе становления хозяйства путем создания и реализации Республиканской программы «Молодой фермер»;
4. Продажа техники в лизинг;
5. Сохранение материально технической базы фермерского хозяйства, после прекращения деятельности, путем продажи базы фермеру–последователю;
7. Введение для фермеров одного налога – налога на землю;
8. Строительство животноводческих ферм и последующая их передача в аренду или продажа фермерским хозяйствам;

Развитие малого агробизнеса в Республике Беларусь позволит активизировать экономическую деятельности населения, максимизировать прибыль при использовании имеющихся ограниченных ресурсов, значительно сократить импорт продовольствия, создать новые рабочие места в сельской местности и повысить доходы сельского населения.

#### ***Список использованных источников:***

- 1 Основы законодательства Союза СССР и союзных республик о земле. Закон. Москва, 1990.
- 2 О крестьянском (фермерском) хозяйстве. Закон. Минск, 1991.
- 3 О крестьянском (фермерском) хозяйстве. Закон. Минск, 2005.
- 4 Малое предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.А. Костевич [и др.]. – Минск 2010 – 312 с.