

65.9(4Бсч)
1395

**ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
И РЕСУРСНОГО МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА**

**Материалы VI научно-практической конференции
исследований молодых ученых Пинщины**



ПИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ОТДЕЛ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

КЛУБ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПИНЩИНЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
И РЕСУРСНОГО МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА**

Материалы

IV научно-практической конференции
исследований молодых ученых Пинщины

24 апреля 2008 года

УДК 330+661+881
ББК 65: 51.204.0: 81
С 69

Редакционная коллегия:

доктор медицинских наук, профессор *Деркач Ю.Н.*, кандидат экономических наук, доцент *Филипенко В.С.*, кандидат экономических наук, доцент *Володько О.В.*, кандидат географических наук, доцент *Ливенский В.М.*, кандидат физико-математических наук, доцент *Мусафиров Э.В.*, кандидат физико-математических наук, доцент *Вишняков Ю.М.*, кандидат исторических наук, доцент *Цуба М.В.*, кандидат философских наук, доцент *Крюков В.М.*, кандидат педагогических наук, доцент *Вечорко Г.Ф.*, кандидат медицинских наук, доцент, *Пчельников Ю.В.*, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *Рошка Т.Б.*, кандидат технических наук *Куземкин Д.В.*, кандидат технических наук *Зайцев А.А.*, кандидат экономических наук *Друк В.Ю.*

Рецензенты:

Деркач Ю.Н., доктор медицинских наук, профессор
Друк В.Ю., кандидат экономических наук

С69 **Выявление интеллектуального и ресурсного местного потенциала и обеспечение устойчивого развития Полесского региона: материалы IV научно-практической конференции исследований молодых ученых Пинщины. УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 24 апреля 2008 г. / Пинский городской исполнительный комитет [и др.]; редкол.: Ю.Н. Деркач [и др.]. – Пинск: Пин. регион. тип., 2008. – 240 с.**

Сборник содержит материалы выступлений по результатам научно-практических исследований учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов, научных и практических работников, посвященные проблемам выявления и использования потенциала белорусского Полесья и Пинщины в области экономики, финансов, информационных технологий, экологии, медицины и социальной сферы.

УДК 330+661+881
ББК 65: 51.204.0: 81
С 69

© Оформление. КУП «Пинская региональная типография», 2008

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Германович Н.Е., ассистент,
УО «Полесский государственный университет»*

Решающее значение в условиях рынка приобретают спрос и предложение, конкуренция, свобода предприятия при выборе стратегии и тактики своего развития. Конкуренция – есть важнейший признак рынка, включающий соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Следовательно, предметом конкуренции является товар, посредствам которого соперники стремятся завоевать потребителя и его деньги.

Чтобы товар был конкурентоспособным, прежде всего, необходимо создать конкурентоспособное общество. В настоящее время в течение последних 20-ти лет четко выделились страны-конкуренты с опережающим развитием на мировом рынке: Япония, страны Западной Европы, «технологические лидеры» Юго-Восточной Азии, в том числе экономический гигант – Китай. Эти страны свободно конкурируют на мировом уровне, т. к. они конкурентоспособны. Понятие «конкуренции» есть следствие «конкурентоспособности», но не наоборот.

В Белоруссии крупные промышленные предприятия составляют структурообразующую основу экономики, являясь, по сути, монополистическими. Опираясь на локальные рынки, они подвергают себя опасности отстать от современных тенденций в мировой экономике и улучшить свои стратегические шансы. Это может привести к тому, что они окажутся вытесненными иностранными конкурентами не только с традиционных зарубежных, но и с внутреннего рынка. В связи с этим республика делает шаги на переориентацию международной деловой активности с экспорта белорусских товаров на производственную деятельность на подконтрольных заграничных производственных предприятиях с последующей реализацией на зарубежных рынках. Предприятия учитывают моду, вкус, спрос потребителей. Совершенствуется технология производства. Каждое предприятие должно иметь свою стратегию разработки новых товаров и продукции. Способность конкурировать у товара существует. Нельзя не учитывать таких свойств товара, как качество, цена потребления, упаковка, марка, имидж, условия продажи, до- и послепродажное обслуживание и другие факторы (ресурсы, процессы внутренней среды и среды взаимодействия предприятия).

Оценка конкурентоспособности товара (K) проводится из соображения, что для покупателя в процессе сравнения товаров выигрывает тот, у которого отношение суммарных затрат на приобретение и использование товара (P) к полезному эффекту (I), получаемому от данного товара, минимально по сравнению с другими аналогичными товарами, то есть:

$$K = \frac{P}{I} \rightarrow \min^2 \quad (1)$$

где I – полезный эффект (включает в себя технические, конструктивные характеристики товара, соответствие стандартам, эстетические свойства); P – цена изделия, расходы на транспортировку, установку, обучение персонала, эксплуатация, ремонт, техобслуживание, налоги, страхование и т.д. (поскольку каждый признак имеет свой вес, зависящий от его значимости для потребителя, он требует экспертных оценок).

Иначе конкурентоспособность может рассматриваться как функция слагаемого следующих параметров:

$$K_T = f_1(C) + f_2(K) + f_3(D) \quad (2)$$

где C – цена изделия, основу которой составляет себестоимость, т.е. затраты на производство и реализацию продукции; K – качество изделия, полезный эффект от его реализации; D – дизайн изделия, художественное конструирование эстетического облика.

Доминирующим фактором конкурентоспособности является себестоимость:

$$C = C + C * N_{\text{ПР}} + N_{\text{Ц}} \quad (3)$$

где C – себестоимость; $N_{\text{ПР}}$ – норма прибыли; $N_{\text{Ц}}$ – налоги, относящиеся к цене.

На практике, помимо цены и качества, потребитель, оценивая и выбирая товар, может включать гораздо больше показателей. Пороку эти показатели выступают как недочеты в конкурентоспособности товара, а именно: недостаточные отличительные характеристики, которые заставили бы потребителей переключиться на новый товар; недостаточно четкое определение рынка или товара до начала его разработки; переоценка степени привлекательности рынка; неэффективное продвижение товара на рынок; низкое качество товара по ключевым параметрам; неудачный выбор времени вывода товара на рынок; отсутствие хорошего доступа товара потребителю. Таким образом, конкурентоспособность товара зависит также от всей маркетинговой деятельности фирмы (предприятия), т.е. $K=f$ (критерий потребителей + конкурентоспособности фирмы).

В области конкурентоспособности белорусской промышленности продукции является обновление производственного потенциала промышленности, на основе внедрения новейшей техники и новых технологий через: создание собственных инвестиций; привлечение внешних источников инвестирования, в том числе за счет ускорения процессов разгосударствления и приватизации промышленности; переход к свободному ценообразованию, постепенная отмена доверия ежеквартальных индексов повышения цен; снижение налоговых нагрузок на предприятия промышленности за счет отчислений и сборов с выручки и прекращения ввода новых налогов экономически необоснованных; изменение подходов к конкурентоспособным предприятиям.

Лес наиболее значимое богатство Беларуси. На одного жителя в среднем в среднем приходится 0.78 га леса и 130 м древесного запаса, что выше средневропейского уровня. Сегодня ни одно уважающее себя государство национальное богатство в виде сырья за рубеж не поставит. Следовательно, требуется глубокая переработка сырья. Ставится дилемма – выход на мировую арену.

Лидером в деревообрабатывающей и мебельной отрасли Беларуси является ЗАО «Пинскдрев» предприятие работает с 1880 года. В настоящее время выпускает 2% мебели от общего объема в республике, 30% фанеры, 26% – ДСП, 44% – спичек, 30% – строганого шпона. Вся его продукция соответствует международному сертификату качества ИСО 9000-2201. Предприятие принимает участие в международных выставках, 50% корпусной мебели и около 50% фанеры постав-

ляет ЗАО в отрасли дальнего зарубежья. Рентабельность реализуемой продукции за последние годы колеблется в пределах 15-16%, товарной - 10-13%. Около 70% всей продукции предприятие экспортирует в 40 стран, 150 фирм сотрудничает с ЗАО «Пинскдрев» (80 представляют Россию, 25 – Казахстан, 9 – Германию, 7 – Прибалтику, 6 – Украину, 3 – Молдову, 2 – Узбекистан и т.д.). Ценовая политика ЗАО «Пинскдрев» строится с учетом рыночных цен, ценовой политики конкурентов, внутренних издержек производства, реакции потребителей на различные цены (эластичность цен). Предприятие имеет свой логотип.

Миссия ЗАО «Пинскдрев»: «Мы представляем потребителю то, чтобы он смог увидеть в интерьере своего дома воплощение личного понимания, красоты и комфорта». Философия компании: выпуск надежной фирменной функциональной, качественной продукции; уважение конкурентов, стремление к двустороннему успеху, быть лидером среди отечественных производителей.

Для повышения конкурентоспособности и удержания лидерства на рынке предприятие придерживается следующих принципов: современный дизайн мебели, качество, расцветка, сочетание обивочных тканей, лицевой структуры; учитывается потребительские предпочтения; предприятие переходит на безусловное исполнение заказов покупателей. Учитываются возрастные группы покупателей их потребность. (молодые пары, средний возраст, пожилые люди) Предпочтение отдается мебели для предприятий и подразделений. Для более обеспеченных покупателей создают специальные линейки дорогой элитной мебели. Мебель ЗАО «Пинскдрев» является предпочитаемой по сравнению с мебелью других белорусских производителей, отрыв от конкурентов составляет более 7%.

В заключение следует, что конкурентоспособность товара проявляется, если: обеспечена широта выбора ассортиментных позиций; выбор в зависимости от материальных возможностей; качество, соответствующие современным требованиям и международным стандартам; продукция должна быть надежная, экологически чиста, функциональна т. е. нужно всегда учитывать социальное измерение потребителя, ментальное измерение, а также никогда не отступать от стратегии сегментирования рынка т. е. максимальный охват рынка, чтобы снизить риск невостребованной продукции. Здесь важную роль играет реклама: газеты, журналы, рекламные щиты, плакаты, реклама на транспорте, реклама в сети Интернет, конверты, открытки, каталоги, домашние и зарубежные выставки, краткосрочные акции. А чтобы закрепить клиента, нужно использовать долгосрочные программы, учетом индивидуального подхода к заказчику; быстрое и эффективное удовлетворение запроса; поставки продукции в договорный срок; выгодные цены, предусматривающие гибкую систему скидок в зависимости от объемов и условий оплаты; гарантийные обязательства на продукцию качественный сервис. Нельзя забывать миссию: «Каждый потребитель хочет жить лучше, чем вчера».

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Гордич А. А</i> Итоги инвестиционной деятельности и перспективы инвестиционного развития экономики города Пинска.....	3
<i>Бердович Т.В., Кудряшова О.А., Волотович А.А.</i> Перспективы возделывания сои GLYCINE MAX в условиях белорусского Полесья.....	5
<i>Зайцев А.А., Серков М.М.</i> Роль информирования и обучения населения особенностям проживания на загрязненных радионуклидами территориях.....	7
<i>Кейта-Станкевич Т.Г.</i> Анализ практики суда Пинского района и города Пинска в отношении дел о защите прав потребителей.....	10
СЕКЦИЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА	
<i>Авдеева Т.Г.</i> Развитие рынка товаров легкой промышленности как фактор устойчивого развития региона.....	13
<i>Бокша Н.В.</i> Повышение качества продукции как фактор устойчивости предприятия.....	15
<i>Водчиц Ю.Ф. (Руководитель – Филипенко В.С.)</i> Определение оптимального срока эксплуатации основных фондов.....	18
<i>Волчкович Н.В. (Руководитель – Грабар Р.Н.)</i> Анализ показателей экономической эффективности ОАО «Полесье» и разработка мероприятий по их улучшению.....	20
<i>Германович Н.Е.</i> Повышение конкурентоспособности товара: теоретический и практический аспект.....	23
<i>Гришко В.Г.</i> История развития транспорта Пинщины.....	25
<i>Жук В.И.</i> Реализация государственных стандартов как фактор устойчивого развития Полесского региона.....	27
<i>Зборина И.М.</i> Инновационные конкурентные преимущества в формировании конкурентоспособности предприятия мебельной промышленности Республики Беларусь.....	29
<i>Зошно Н.А.</i> Современные тенденции развития систем распределения.....	32
<i>Клещёва С.А.</i> Промышленный потенциал Брестской области как основа устойчивого развития региона.....	33
<i>Козьянина Ю.А. (Руководитель – Полещук С.Н.)</i> Анализ системы отбора персонала.....	35
<i>Корженевич С.В.</i> Трудовой потенциал белорусского Полесья как фактор устойчивого развития региона.....	37
<i>Лобанова Е.В. (Руководитель – Гришко В.Г.)</i> Анализ количества автотранспорта суточного автопотока при въезде в город Пинск со стороны Логичина (пересечение улиц Первомайской, Федотова и Костюшко).....	39
<i>Малинина Т.В. (Руководитель – Велесько Е.И.)</i> Показатели оценки емкости рынка.....	40
<i>Недведцкий В.М.</i> Развитие малого бизнеса в г.Пинске и Пинском районе.....	42

<i>Новик А.Н. (Руководитель – Жук В.И.) Проблемы управления издержками предприятия.....</i>	44
<i>Оксютчик С.К. (Руководитель – Кулакова Н.Л.) Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов в СПК «Почапово» Пинского района.....</i>	46
<i>Паришутич О.А. Перспективы развития рынка услуг Брестского региона.....</i>	49
<i>Петрович В.А. Роль амортизационной политики в обновлении основного капитала организации.....</i>	52
<i>Примак В.В. Сущность социально-экономического потенциала региона.....</i>	53
<i>Савельев С.А. (Руководитель – Зглюй Т.В.) Инновационный подход к повышению качества продукции.....</i>	54
<i>Соколюк В.М. (Руководитель – Володько О.В.) Роль инноваций в развитии экономики Республики Беларусь.....</i>	55
<i>Сушко В.И. Развитие розничных продовольственных сетей.....</i>	57
<i>Тимонович Е.Н. (Руководитель – Зборина И.М.) Проблема занятости населения в Полесском регионе.....</i>	58
<i>Филипенко Е.В. Влияние экономической политики на развитие экономики.....</i>	60
<i>Шавлинская И.С. (Руководитель – Куземкин Д.В.) Оптимизация производственной мощности на примере РУП «Завод Камертон».....</i>	62
<i>Шелест Е.А. Преимущества рыночной экономики.....</i>	64
<i>Шумак Ж.Г. Моделирование взаимодействия энергетической и экономической систем.....</i>	65

СЕКЦИЯ 2. БАНКИ, КАПИТАЛ И ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА

<i>Бобрикович Е.С. Реальная процентная ставка по потребительским кредитам.....</i>	67
<i>Веренич Н.К. Проблемы развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....</i>	68
<i>Воронович Е.А. Особенности развития рынка международных денежных переводов в Республике Беларусь.....</i>	70
<i>Горбацкий С.И. Инвестиционная привлекательность региона (на примере Брестской области).....</i>	72
<i>Грицук И.Ю. (Руководитель – Жук В.И.) Заработная плата как основной источник доходов населения г.Пинска и района за 2000–2007 гг.....</i>	74
<i>Дмитриев Д.А. Платежная система Республики Беларусь: анализ и пути развития.....</i>	76
<i>Дмитриева Е.Н. Достаточность капитала как показатель устойчивости банковской системы.....</i>	78
<i>Зубко О.В. Становление белорусского рубля.....</i>	81
<i>Ильчюк Т.В. Концепция привлечения сбережений населения на примере Полесского отделения ОАО «Белагропромбанк» в г.Пинске.....</i>	83
<i>Киркевич М.С. (Руководитель – Володько О.В.) Оценка источников формирования капитала и эффективность его использования на РСХУП «Белорусские журавиньки».....</i>	86
<i>Кисель И.А. Влияние оборотного налога на величину налоговой нагрузки.....</i>	89
<i>Купрейчик Д.В. Упрощенная система налогообложения и выбор формыв бухгалтерского учета при организации малого бизнеса.....</i>	91

<i>Левчук Е.С. (Руководитель – Жук В.И.)</i> Рост денежных доходов как фактор повышения качества жизни населения Брестской области.....	93
<i>Лешкевич Т.М.</i> Инновационное развитие промышленности Брестской области.....	95
<i>Литвинчук Е.В.</i> Каналы распространения страховых услуг.....	97
<i>Лысюк Е.В.</i> Развитие банковского сектора Пинского региона.....	99
<i>Махновец О.М.</i> Внешнеэкономические связи Полесского региона.....	100
<i>Мельничук В.Ю. (Руководитель – Жук В.И.)</i> Динамика доходов и расходов населения Брестской области за 2000–2006 гг.....	103
<i>Полховская И.В.</i> Деловой климат как фактор развития малого предпринимательства: Республика Беларусь и страны-соседи.....	104
<i>Прокопович К.Л. (Руководитель – Чернорук С.В.)</i> Адаптивный менеджмент на основе анализа денежных потоков.....	107
<i>Сергеюк В.С.</i> Итоги создания валютного союза России и Беларуси.....	110
<i>Скибинская О.В.</i> Роль ликвидности банковской системы в обеспечении финансовой стабильности экономики.....	112
<i>Сплошнов С.В., Давыдова Н. Л.</i> Роль банков в обеспечении устойчивого развития Полесского региона.....	113
<i>Степанович И.А. (Руководитель – Жук В.И.)</i> Основные тенденции доходов и расходов населения г.Пинска.....	115
<i>Тарасюк Ю.Ю.</i> Беларусь и Европейский Союз – вариант совместного будущего..	117
<i>Ткачич Т.Г.</i> Актуальные проблемы финансирования здравоохранения.....	119
<i>Шевчук В.С. (Руководитель – Коноплицкая М.А.)</i> Инвестиционное кредитование и участие банков в стимулировании развития Полесского региона.....	121

СЕКЦИЯ 3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА

<i>Володько П.Л.</i> Автоматизированные банковские системы и перспективы их развития.....	124
<i>Вьучейский В.В.</i> Золотое сечение.....	126
<i>Головки А.А. (Руководитель – Климашевская И.Н.)</i> Приложение методов интегрального исчисления для решения экономических задач.....	128
<i>Зайцева Е.Л.</i> Метод проектов как один из способов организации исследовательской деятельности учащихся на занятиях математики.....	132
<i>Игнатюк А.М. (Руководитель – Климашевская И.Н.)</i> Применение теории разностей уравнений для анализа моделей рынка.....	133
<i>Лавренчук Л.С. (Руководитель – Дежурко Ю.И.)</i> О решении прикладных задач по теме «Пределы».....	136
<i>Лисовский М.И.</i> Статистическое изучение науки, инноваций и научно-технического прогресса.....	139
<i>Лукиша А.В. (Руководитель – Дежурко Ю.И.)</i> О решении прикладных задач по теме «Интегральное исчисление функций одной переменной».....	141
<i>Сидская О.В.</i> Подходы к автоматизации управления предприятием.....	144

СЕКЦИЯ 4 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПИНЩИНЫ, ПСИХОЛОГИЯ, ВОСПИТАНИЕ И ДУХОВНОСТЬ

<i>Антонович Е.А., Каллаур М.С., Шоломицкая Е.В.</i> «Биография Западного микрорайона. Заочная экскурсия по памятным местам».....	146
---	-----

<i>Артысюк И.С.</i> Становление и история христианства на Полесье.....	147
<i>Бегеба С.В.</i> Особенности профессиональной мотивации учащихся педагогического колледжа.....	150
<i>Билинская Л.А., Демешко Е.С.</i> История Пинского государственного медицинского колледжа.....	153
<i>Жук С.А.</i> Пинск как центр православия Полесья в 15-18 вв.....	155
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Реализация государственной молодежной политики на Пинщине.....	157
<i>Киндрук А.А., Огиевич А.В.</i> Происхождение латинских терминов, изречений и афоризмов, применяемых в медицине.....	159
<i>Крачко В.А., Кирикович М.В.</i> Уровень развития эмоционального интеллекта учащихся УО «Пинский государственный медицинский колледж».....	161
<i>Кисель М.А.</i> Остарбайтэры Піншчыны.....	164
<i>Прокопович А.Л., Политико Д.И., Квирикашвили И.Г.</i> Казацкий бунт 1648 года на Полесье.....	166
<i>Савіч Я.В. (Кіраўнік – Лінская З.Л.)</i> Гісторыя развіцця каталіцызму ў Пінску і ягтых ваколіцах.....	168
<i>Федорович Н.М.</i> Компромисс – показатель слабости или признак зрелости личности?.....	170
<i>Чернорук С.В., Селюжицкая С.В.</i> Осознание целительной силы гуманизма через социальную поддержку пожилых людей и инвалидов в Пинском районе.....	172
<i>Ярошук Е.В.</i> Развитие дивергентного мышления учащихся в школьном дискуссионном клубе.....	174

СЕКЦИЯ 5 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И В МЕДИЦИНЕ

<i>Гриб А.А., Доморацкая Е.И.</i> Комплексная оценка заболеваемости туберкулезом в г.Пинске и Пинском районе.....	176
<i>Зенютич Е.С., Зинкевич О.С.</i> Количество абортот и охват женщин контрацепцией как показатели репродуктивного здоровья.....	177
<i>Кирикович Н.М., Данилькевич Л.А.</i> Исследования аллергических заболеваний среди жителей нашего города.....	180
<i>Кисель Д.А., Домнич Н.А. (Руководитель – Гончарова Т.И.)</i> Проблема социально значимых болезней в г. Пинске.....	182
<i>Корзун И.В., Бабак А.А.</i> Изучение перспектив развития апитерапии и состояния диастазной активности меда, полученного на территории Пинского района.....	184
<i>Косик А.С., Кунитель И.А., Коцоба Е.А. (Руководитель – Калёда В.Н.)</i> Микробиологическая характеристика возбудителей инфекций мочевыводящих путей... ..	186
<i>Павловец И.А., Омельянович О.А.</i> Приобщение учащейся молодежи к формированию здорового образа жизни у разных слоёв населения.....	189
<i>Прико М.З.</i> Лекарственные растения Пинщины против аллергии.....	190

СЕКЦИЯ 6 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПИНЩИНЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ

<i>Анистратова М.А., Демидович Е.П.</i> Оценка уровня загрязнения атмосферного воздуха отработанными газами на территории г. Пинска.....	193
<i>Босак В.Н., Марцуль О.Н., Цвишков В.В.</i> Качество различных видов органических удобрений и их эффективность.....	196

<i>Веренич А.Ф., Рошка Т.Б., Филипенко В.С.</i> Влияние экстремальных условий водного режима на экологическое равновесие биоэнергетических элементов в паводковых и почвенно-грунтовых водах.....	198
<i>Веренич А.Ф., Филипенко В.С.</i> Агромелиоративная наука на Полесье.....	200
<i>Вихров М.С. (Руководитель – Кулакова Н.Л.)</i> Регрессионная модель увеличения прибыли на предприятии СПК «Молотковичи».....	203
<i>Кудряшова О.А., Волотович А.А.</i> Перспективы возделывания растений рода TRIGONELLA в условиях белорусского Полесья.....	205
<i>Галковский С.В., Галковский В.Ф.</i> К вопросу о совершенствовании отраслевой структуры мелиоративного земледелия.....	206
<i>Гарбуз Е.В.</i> Экономическая эффективность использования сельскохозяйственных угодий в зоне белорусского Полесья.....	209
<i>Жукowska Л.В., Макаревич И.А., Богдан А.В., Доморацкая Е.И., Зайцева Е.Л.</i> Разработка новых подходов и механизма радиэкологического информирования населения и специалистов на загрязненных радионуклидами территориях. Опыт проекта «Здоровая семья».....	212
<i>Зайцева И.О., Кухарчук Т.И.</i> Родники Пинщины.....	215
<i>Каллаур А.Н.</i> Развитие агротуризма в Беларуси.....	217
<i>Клевжиц Ж.Н.</i> Экологическое значение болот и их охрана.....	219
<i>Лукашевич Т.Н.</i> Оценка концентрации рынка молока в Республике Беларусь.....	221
<i>Малахович М.В.</i> Формирование корпоративных экономических интересов кооперирующихся организаций в АПК.....	223
<i>Маринчик Л.Д.</i> Экологический сельский туризм: понятийные тенденции развития в Республике Беларусь.....	224
<i>Мирончук А., Земецкий О. (Руководитель – Николаевский М.Ю.)</i> Функционирование искусственной водохозяйственной системы (на примере водохранилища «Погост»).....	225
<i>Мишустин Н.А., Шашко Л.Н.</i> Влияние сочетанного действия минеральных удобрений и уровней грунтовых вод на продуктивность и накопление ¹³⁷ Cs в урожае многолетних трав на торфяно-болотных почвах.....	226
<i>Подобедов И.И.</i> Содержание ⁹⁰ Sr в почвах мелиоративных систем Полесья.....	228
<i>Титов Н.Е.</i> Проблемы изменения климата.....	229
<i>Филонович Е.В. (руководитель – Рудык С.А.)</i> Многообразие интродуцированных цветочно-декоративных растений в озелени г.Пинска.....	232