

УДК 339.56.055

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ЛЯГУСКАЯ НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

старший преподаватель
УО «Полесский государственный университет»

МЯЛИК ЯНИНА ВИКТОРОВНА,

ПАВЛОВЕЦ АННА ВАЛЕРЬЕВНА

Студентки
УО «Полесский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена анализу внешнеторгового оборота Республики Беларусь за 2012–2016 гг., рассмотрены основные торговые страны-партнеры, изучена товарная структура экспорта и импорта, предложены меры совершенствования и стабилизации экспортного потенциала Республики Беларусь.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговый оборот, импорт, экспорт, диверсификация.

FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Lyaguskaya Natalia Vitalyevna,
Myalik Yanina Viktorovna,
Pavlovets Anna Valeryevna

Abstract: the article is devoted to analysis of the foreign trade turnover of the Republic of Belarus in 2012–2016, considered the main trading partner countries, studied the commodity structure of exports and imports of the Republic of Belarus, proposed measures to improve and stabilization of the export potential of the Republic of Belarus.

Key words: international trade, foreign trade turnover, import, export, diversification.

В современном мире состояние внешней торговли государства является показателем уровня развития, индикатором признания страны международным сообществом.

Увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики в Республике Беларусь, так как страна не имеет в достаточном количестве собственные природные ископаемые и зависит от внешнего рынка. Производственный комплекс республики закупает сырье за рубежом, после чего производит продукцию и продает ее. Благополучие страны и народа полностью зависит от эффективной работы ориентированных на экспорт предприятий и грамотной внешнеторговой политики.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется снижением объемов товарооборота и услуг, что связано с существенным снижением уровня жизни населения Беларуси [1].

На рисунке 1 представлена динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2012–2016 гг. Объем внешней торговли товарами за 2016 год составил 51 млрд. долл. США, что на

10,5 % меньше, чем в 2015 году. Объем экспорта в 2016 году снизился на 12,2 % по сравнению с 2015 годом, объем импорта также сократился на 9 %. Сокращение доходов населения стало ключевой причиной снижения объемов внешней торговли товарами.

Максимальный объем внешней торговли товарами был зафиксирован в 2012 году и составил 92,5 млрд. долл. США, что было связано с увеличением объема импорта и экспорта нефтепродуктов.

В целом внешнеторговый оборот товаров в 2016 году снизился на 44,9 % по сравнению с 2012 годом, то есть почти в 2 раза. Объем экспорта за 2016 год значительно уменьшился на 49,2 % по сравнению с 2012 годом, а объем импорта снизился на 40,5 %. Это связано с глобальным снижением цен в мире, в первую очередь на нефть и нефтепродукты, а также с падением импортостойкости российского рынка потребительских и инвестиционных товаров [2, с. 361].

Основной проблемой внешней торговли Республики Беларусь является постоянно растущее отрицательное сальдо торговли товарами, которое с 2012 по 2016 год увеличилось в 14 раз. Основными причинами являются низкая эффективность внешней торговли, недостаточная рентабельность экспорта, слабая конкурентоспособность отечественных товаров.

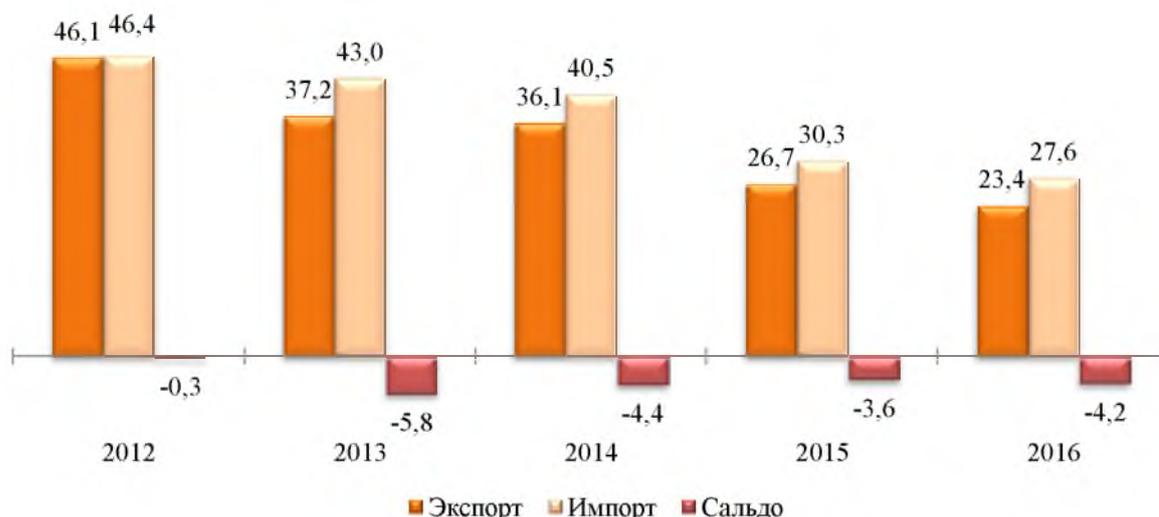


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Республики Беларусь в 2012–2016 гг., млрд. долл.

На сегодняшний день Республика Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 странами мира.

К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Великобритания, Нидерланды, Германия, Польша, Латвия, Литва, Италия, Бельгия и др. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, а третье — Казахстан [1].

На рисунке 2 можно рассмотреть распределение экспорта товаров по странам за 2016 год. Основным экспортером Республики Беларусь является Российская Федерация, на ее долю приходится 46,2 % белорусского экспорта.

Главными экспортными группами для республики являются: продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины; калийные и азотные удобрения; металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника; мясомолочная продукция; сахар и другая продукция агропромышленного комплекса [3].

Распределение импорта товаров по странам за 2016 год представлено на рисунке 3. Основным импортером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится 55,5 % белорусского импорта.

Основу импорта составляют энергоресурсы — нефть и природный газ, сырье, материалы

и комплектующее — металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин, технологическое оборудование [1].



Рис. 2. Распределение экспорта товаров по странам в 2016 г., %

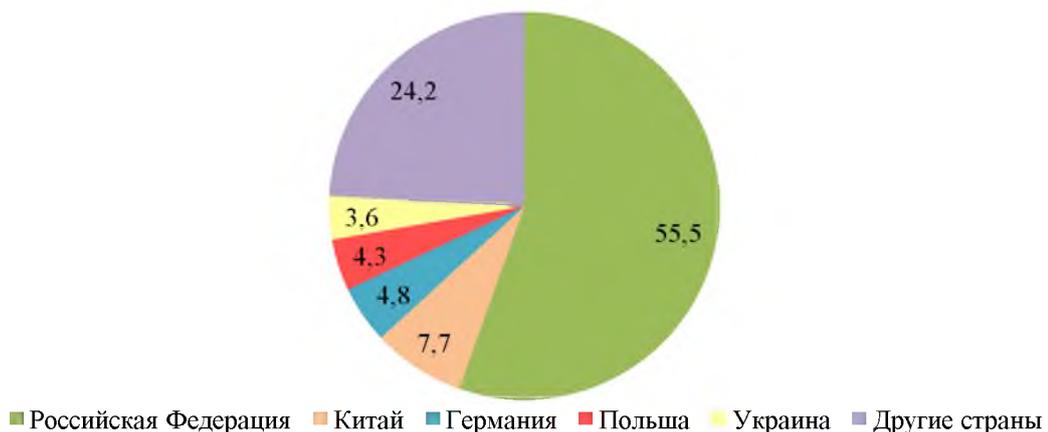


Рис. 3. Распределение импорта товаров по странам за 2016 г., %

Согласно статистическим данным Национального банка, в 2016 году Беларусь увеличила экспорт услуг по сравнению с 2015 годом на 2,2 %. Оборот услуг по итогам года составил 11 млрд. долл. США, то есть 100 % к уровню предыдущего года. Экспорт услуг составил 6,8 млрд. долл. США — 102,2 %, импорт — 4,2 млрд. долл. США — 96,8 %.

Среди экспортных услуг основными являются строительные, услуги связи, туристические, аренда, финансовые. Свыше 52 % экспорта услуг приходится на транспорт. Более половины экспортируемых услуг приходится на долю Европейского союза, около четверти на Российскую Федерацию [1].

Для стабилизации внешней торговли Республики Беларусь, улучшения состояния платежного баланса следует обеспечить снижение импортоемкости белорусской продукции путем максимального использования внутренних ресурсов для ее производства, а также экономии импортного сырья и материалов. Основой производства должны стать выпуск конкурентоспособной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью, внедрение прогрессивных технологий производства и разработка новых материалов, способных заменить импортные составляющие [4].

Список литературы

1. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. — Дата доступа: 03.04.2017.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2016: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2016.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] / «Муфин.by» — финансовый портал. — Режим доступа: <http://myfin.by>. — Дата доступа: 03.04.2017.
4. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. — Дата доступа: 03.04.2017.

© Н. В. Лягуская, 2017

© Я. В. Мялик, А. В. Павловец, 2017