

65.9(4Бсч)  
1395

**ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО  
И РЕСУРСНОГО МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА**

**Материалы VI научно-практической конференции  
исследований молодых ученых Пинщины**



ПИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ОТДЕЛ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

КЛУБ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПИНЩИНЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО  
И РЕСУРСНОГО МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА**

Материалы

IV научно-практической конференции  
исследований молодых ученых Пинщины

24 апреля 2008 года

УДК 330+661+881  
ББК 65: 51.204.0: 81  
С 69

**Редакционная коллегия:**

доктор медицинских наук, профессор *Деркач Ю.Н.*, кандидат экономических наук, доцент *Филипенко В.С.*, кандидат экономических наук, доцент *Володько О.В.*, кандидат географических наук, доцент *Ливенский В.М.*, кандидат физико-математических наук, доцент *Мусафиров Э.В.*, кандидат физико-математических наук, доцент *Вишняков Ю.М.*, кандидат исторических наук, доцент *Цуба М.В.*, кандидат философских наук, доцент *Крюков В.М.*, кандидат педагогических наук, доцент *Вечорко Г.Ф.*, кандидат медицинских наук, доцент, *Пчельников Ю.В.*, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *Рошка Т.Б.*, кандидат технических наук *Куземкин Д.В.*, кандидат технических наук *Зайцев А.А.*, кандидат экономических наук *Друк В.Ю.*

**Рецензенты:**

*Деркач Ю.Н.*, доктор медицинских наук, профессор  
*Друк В.Ю.*, кандидат экономических наук

**С69** **Выявление интеллектуального и ресурсного местного потенциала и обеспечение устойчивого развития Полесского региона: материалы IV научно-практической конференции исследований молодых ученых Пинщины. УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 24 апреля 2008 г. / Пинский городской исполнительный комитет [и др.]; редкол.: Ю.Н. Деркач [и др.]. – Пинск: Пин. регион. тип., 2008. – 240 с.**

Сборник содержит материалы выступлений по результатам научно-практических исследований учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов, научных и практических работников, посвященные проблемам выявления и использования потенциала белорусского Полесья и Пинщины в области экономики, финансов, информационных технологий, экологии, медицины и социальной сферы.

УДК 330+661+881  
ББК 65: 51.204.0: 81  
С 69

© Оформление. КУП «Пинская региональная типография», 2008

## **ИННОВАЦИОННЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Зборина И.М., старший преподаватель, м.э.н.,  
УО «Полесский государственный университет»*

Конкурентные преимущества лежат в основе обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики. В свою очередь при активном развитии конкуренции стратегический успех фирмы, прочность ее конкурентной позиции зависит от обладания длительным и устойчивым конкурентным преимуществом, длительность которого определяется способностью предприятия сохранять и обеспечивать защиту имеющимися у него конкурентными преимуществами и генерировать новые, быстрее и эффективнее конкурентов. При этом последнее приобретает все большее значение в условиях насыщения рынка и значительного превышения спроса над предложением. Применительно к деятельности предприятия можно выделить три вида конкурентных преимуществ:

– «отработавшие» или отраслевые стандарты – представляют собой обязательное условие выживания на определенном рынке;

– «сохраняющие силу» – в кратко- и среднесрочной перспективе обеспечивают конкурентные преимущества предприятию, однако требуют максимального использования и защиты. Не могут быть базой долгосрочной стратегии. Задача соперников выявить и нейтрализовать такие конкурентные преимущества, иначе они не смогут достигнуть отраслевых стандартов в течение нескольких лет.

– «устойчивые» – имеют стратегическое значение, так как обладают защитой на протяжении длительного времени. Попытка воспроизведения подобных конкурентных преимуществ может обернуться неудачей для конкурентов. В подобной ситуации соперникам следует ориентироваться на разработку собственных ключевых компетенций.

В условиях жесткой конкуренции предприятия заинтересованы в формировании устойчивых конкурентных преимуществ, а «отработавшие» конкурентные преимущества представляют собой уже некие нормативные параметры, которыми должно обладать предприятия для функционирования в условиях определенного конкурентного рынка. Что же касается «сохраняющих силу» конкурентных преимуществ, то их достижение может рассматриваться как весьма перспективное в рамках краткосрочного ревалентного периода времени. Однако, ориентация на этот вид конкурентных преимуществ требует серьезных экономических обоснований прогнозируемого периода функционирования и эффективности затрат на их поддержание. Проведенные исследования экономической литературы позволяют предложить следующую классификацию конкурентных преимуществ предприятия:

- *по степени устойчивости*: КПП с низкой степенью устойчивости; КПП со средней степенью устойчивости; КПП с высокой степенью устойчивости;
- *по возможности использования*: реальные КПП; потенциальные КПП;
- *по масштабу реализации*: локальные, национальные, глобальные;
- *по признакам конкурентоспособности предприятия*: товарные (качество продукции, цена потребления, товарный ассортимент); нетоварные (бренд, уровень развития производства, система организации управления предприятием).

Таким образом, формирование и поддержание конкурентного преимущества затрагивает весь механизм деятельности предприятия, связанный с созданием, производством и реализацией продукции. Вместе с тем в условиях активизации конкурентной борьбы на товарных рынках, по мнению автора, являются инновационные конкурентные преимущества, то есть конкурентные преимущества, основанные на использовании инноваций. Инновации формируют конкурентные преимущества со средней и высокой степенью устойчивости. Соответственно под инновационным обеспечением конкурентоспособности предприятия понимается создание и реализация инновационных конкурентных преимуществ в области характеристик качества продукции, стоимостных параметров, методов формирования товарного ассортимента, организации производства и управления на предприятии, формирование бренда предприятия.

Рассмотрим основные направления формирования конкурентных преимуществ на предприятиях мебельной промышленности Республики Беларусь, а также условия их поддержания. Стратегия стремительного развития современной мебельной промышленности Беларуси определяется постоянно возрастающим потребительским спросом, формирующим новые тенденции в производстве каче-

ственной продукции как главного конкурентного преимущества в борьбе за потребительские предпочтения.

Мебельная промышленность развивается в два раза быстрее, чем любая другая промышленность в мире. Мировое производство мебели составляет 254,5 млрд. евро. Мебельную отрасль Беларуси в настоящее время представляет 23 государственных объединения и организации, входящие в концерн «Беллесбумбром», и около 350 вневедомственных учреждений. За 8 месяцев 2007 года мебельными компаниями было выпущено продукции на сумму 689,7 млн. рублей, что на 121,6 % больше, чем в предыдущем году, из них: 63,8 – корпусная бытовая мебель разного назначения; 22,8% - мягкая мебель; 11,8% - кухонная мебель; 1,6% - детская мебель. Экспорт составил 68%.

По выпуску мебели среди 23 предприятий «Беллесбумпрома» «Пинскдрев» является лидером – 32%, на втором месте – «Молодечномебель» – 11,3%, на третьем предприятии «ЗОВ-Лен-Евромебель» – 11,2%.

Характерными проблемами для предприятий мебельной отрасли Беларуси, является: подорожание сырья в 1,3 раза, многие комплектующие, в частности, клей и ламинированные плиты, приходится покупать за границей, и как следствие, высокая стоимость комплектующих и материалов. Только недавно отечественные предприятия начали освоение производства фурнитуры. Также оказывают влияние на конкурентные преимущества предприятий отсутствие собственных свежих дизайнерских идей, недостаточный уровень квалификации персонала и устаревшая техническая база, слабая рекламная и PR-компания. Отсутствие собственной дизайнерской школы по мебели толкает большинство производителей к единственному возможному варианту поиска новых идей – копированию. В качестве объектов для копирования выступают новейшие идеи и разработки итальянских, немецких дизайнеров, а также ряд моделей российских дизайнеров. Возможность копирования привела к тому, что белорусские дизайнеры, конструктора и разработчики моделей мебели вообще перестали заниматься дизайном. Первоочередной проблемой для большинства мебельных предприятий с момента перехода к рыночной экономике была и остается конкуренция со стороны постоянно возрастающего количества крупных и мелких производителей. Но если деятельность крупных производителей можно отследить, то частное производство – это фактически неподконтрольный сегмент.

Быстрое развитие мебельного рынка ставит большинство производителей в сложное положение в свете быстро устаревающей технической базы. Постоянное появление новых дизайнерских и технических решений требует использование все более современного оборудования. Если раньше покупатели уделяли большое внимание стоимости мебели и именно цена выступала основным фактором при выборе продукции, то в настоящий момент покупатели стремятся к индивидуализации. В Беларуси покупателя розничного сегмента всегда интересует несколько одинаковых положений относительно мебели: качество, надежность, комфортность и цена. Прерогативу моде обычно отдают сегменты с высоким уровнем достатка и возрастной сегмент в пределах 18-24 лет.

Основное предназначение бренда на белорусском рынке – гарантированное качество товара. Известность бренда формирует у потенциального потребителя надежду на покупку качественного товара. Вместе с тем, для белорусских потребителей бренд сам по себе еще не основание для суждения о качестве товара или

принятия решения о покупке. В заключении можно отметить, что мебельный рынок Беларуси менее образован и требователен по сравнению, например, с российским. Белорусские производители мебели, окрыленные своим успехом и лидерством, не уделяют большого внимания обучению своего персонала и соответственно образованию массового покупателя.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Гордич А. А</i> Итоги инвестиционной деятельности и перспективы инвестиционного развития экономики города Пинска.....	3
<i>Бердович Т.В., Кудряшова О.А., Волотович А.А.</i> Перспективы возделывания сои GLYCINE MAX в условиях белорусского Полесья.....	5
<i>Зайцев А.А., Серков М.М.</i> Роль информирования и обучения населения особенностям проживания на загрязненных радионуклидами территориях.....	7
<i>Кейта-Станкевич Т.Г.</i> Анализ практики суда Пинского района и города Пинска в отношении дел о защите прав потребителей.....	10
<b>СЕКЦИЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА</b>	
<i>Авдеева Т.Г.</i> Развитие рынка товаров легкой промышленности как фактор устойчивого развития региона.....	13
<i>Бокша Н.В.</i> Повышение качества продукции как фактор устойчивости предприятия.....	15
<i>Водчиц Ю.Ф. (Руководитель – Филипенко В.С.)</i> Определение оптимального срока эксплуатации основных фондов.....	18
<i>Волчкович Н.В. (Руководитель – Грабар Р.Н.)</i> Анализ показателей экономической эффективности ОАО «Полесье» и разработка мероприятий по их улучшению.....	20
<i>Германович Н.Е.</i> Повышение конкурентоспособности товара: теоретический и практический аспект.....	23
<i>Гришко В.Г.</i> История развития транспорта Пинщины.....	25
<i>Жук В.И.</i> Реализация государственных стандартов как фактор устойчивого развития Полесского региона.....	27
<i>Зборина И.М.</i> Инновационные конкурентные преимущества в формировании конкурентоспособности предприятия мебельной промышленности Республики Беларусь.....	29
<i>Зошно Н.А.</i> Современные тенденции развития систем распределения.....	32
<i>Клещёва С.А.</i> Промышленный потенциал Брестской области как основа устойчивого развития региона.....	33
<i>Козьянина Ю.А. (Руководитель – Полещук С.Н.)</i> Анализ системы отбора персонала.....	35
<i>Корженевич С.В.</i> Трудовой потенциал белорусского Полесья как фактор устойчивого развития региона.....	37
<i>Лобанова Е.В. (Руководитель – Гришко В.Г.)</i> Анализ количества автотранспорта суточного автопотока при въезде в город Пинск со стороны Логичина (пересечение улиц Первомайской, Федотова и Костюшко).....	39
<i>Малинина Т.В. (Руководитель – Велесько Е.И.)</i> Показатели оценки емкости рынка.....	40
<i>Недведцкий В.М.</i> Развитие малого бизнеса в г.Пинске и Пинском районе.....	42



<i>Новик А.Н. (Руководитель – Жук В.И.) Проблемы управления издержками предприятия.....</i>	44
<i>Оксютчик С.К. (Руководитель – Кулакова Н.Л.) Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов в СПК «Почапово» Пинского района.....</i>	46
<i>Паришутич О.А. Перспективы развития рынка услуг Брестского региона.....</i>	49
<i>Петрович В.А. Роль амортизационной политики в обновлении основного капитала организации.....</i>	52
<i>Примак В.В. Сущность социально-экономического потенциала региона.....</i>	53
<i>Савельев С.А. (Руководитель – Зглюй Т.В.) Инновационный подход к повышению качества продукции.....</i>	54
<i>Соколюк В.М. (Руководитель – Володько О.В.) Роль инноваций в развитии экономики Республики Беларусь.....</i>	55
<i>Сушко В.И. Развитие розничных продовольственных сетей.....</i>	57
<i>Тимонович Е.Н. (Руководитель – Зборина И.М.) Проблема занятости населения в Полесском регионе.....</i>	58
<i>Филипенко Е.В. Влияние экономической политики на развитие экономики.....</i>	60
<i>Шавлинская И.С. (Руководитель – Куземкин Д.В.) Оптимизация производственной мощности на примере РУП «Завод Камертон».....</i>	62
<i>Шелест Е.А. Преимущества рыночной экономики.....</i>	64
<i>Шумак Ж.Г. Моделирование взаимодействия энергетической и экономической систем.....</i>	65

## **СЕКЦИЯ 2. БАНКИ, КАПИТАЛ И ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА**

<i>Бобрикович Е.С. Реальная процентная ставка по потребительским кредитам.....</i>	67
<i>Веренич Н.К. Проблемы развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....</i>	68
<i>Воронович Е.А. Особенности развития рынка международных денежных переводов в Республике Беларусь.....</i>	70
<i>Горбацкий С.И. Инвестиционная привлекательность региона (на примере Брестской области).....</i>	72
<i>Грицук И.Ю. (Руководитель – Жук В.И.) Заработная плата как основной источник доходов населения г.Пинска и района за 2000–2007 гг.....</i>	74
<i>Дмитриев Д.А. Платежная система Республики Беларусь: анализ и пути развития.....</i>	76
<i>Дмитриева Е.Н. Достаточность капитала как показатель устойчивости банковской системы.....</i>	78
<i>Зубко О.В. Становление белорусского рубля.....</i>	81
<i>Ильчюк Т.В. Концепция привлечения сбережений населения на примере Полесского отделения ОАО «Белагропромбанк» в г.Пинске.....</i>	83
<i>Киркевич М.С. (Руководитель – Володько О.В.) Оценка источников формирования капитала и эффективность его использования на РСХУП «Белорусские журавины».....</i>	86
<i>Кисель И.А. Влияние оборотного налога на величину налоговой нагрузки.....</i>	89
<i>Купрейчик Д.В. Упрощенная система налогообложения и выбор формыв бухгалтерского учета при организации малого бизнеса.....</i>	91

<i>Левчук Е.С. (Руководитель – Жук В.И.)</i> Рост денежных доходов как фактор повышения качества жизни населения Брестской области.....	93
<i>Лешкевич Т.М.</i> Инновационное развитие промышленности Брестской области.....	95
<i>Литвинчук Е.В.</i> Каналы распространения страховых услуг.....	97
<i>Лысюк Е.В.</i> Развитие банковского сектора Пинского региона.....	99
<i>Махновец О.М.</i> Внешнеэкономические связи Полесского региона.....	100
<i>Мельничук В.Ю. (Руководитель – Жук В.И.)</i> Динамика доходов и расходов населения Брестской области за 2000–2006 гг.....	103
<i>Полховская И.В.</i> Деловой климат как фактор развития малого предпринимательства: Республика Беларусь и страны-соседи.....	104
<i>Прокопович К.Л. (Руководитель – Чернорук С.В.)</i> Адаптивный менеджмент на основе анализа денежных потоков.....	107
<i>Сергеюк В.С.</i> Итоги создания валютного союза России и Беларуси.....	110
<i>Скибинская О.В.</i> Роль ликвидности банковской системы в обеспечении финансовой стабильности экономики.....	112
<i>Сплошнов С.В., Давыдова Н. Л.</i> Роль банков в обеспечении устойчивого развития Полесского региона.....	113
<i>Степанович И.А. (Руководитель – Жук В.И.)</i> Основные тенденции доходов и расходов населения г.Пинска.....	115
<i>Тарасюк Ю.Ю.</i> Беларусь и Европейский Союз – вариант совместного будущего..	117
<i>Ткачич Т.Г.</i> Актуальные проблемы финансирования здравоохранения.....	119
<i>Шевчук В.С. (Руководитель – Коноплицкая М.А.)</i> Инвестиционное кредитование и участие банков в стимулировании развития Полесского региона.....	121

### **СЕКЦИЯ 3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА**

<i>Володько П.Л.</i> Автоматизированные банковские системы и перспективы их развития.....	124
<i>Вьучейский В.В.</i> Золотое сечение.....	126
<i>Головки А.А. (Руководитель – Климашевская И.Н.)</i> Приложение методов интегрального исчисления для решения экономических задач.....	128
<i>Зайцева Е.Л.</i> Метод проектов как один из способов организации исследовательской деятельности учащихся на занятиях математики.....	132
<i>Игнатюк А.М. (Руководитель – Климашевская И.Н.)</i> Применение теории разностей уравнений для анализа моделей рынка.....	133
<i>Лавренчук Л.С. (Руководитель – Дежурко Ю.И.)</i> О решении прикладных задач по теме «Пределы».....	136
<i>Лисовский М.И.</i> Статистическое изучение науки, инноваций и научно-технического прогресса.....	139
<i>Лукиша А.В. (Руководитель – Дежурко Ю.И.)</i> О решении прикладных задач по теме «Интегральное исчисление функций одной переменной».....	141
<i>Сидская О.В.</i> Подходы к автоматизации управления предприятием.....	144

### **СЕКЦИЯ 4 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПИНЩИНЫ, ПСИХОЛОГИЯ, ВОСПИТАНИЕ И ДУХОВНОСТЬ**

<i>Антонович Е.А., Каллаур М.С., Шоломицкая Е.В.</i> «Биография Западного микрорайона. Заочная экскурсия по памятным местам».....	146
---	-----

<i>Артысюк И.С.</i> Становление и история христианства на Полесье.....	147
<i>Бегеба С.В.</i> Особенности профессиональной мотивации учащихся педагогического колледжа.....	150
<i>Билинская Л.А., Демешко Е.С.</i> История Пинского государственного медицинского колледжа.....	153
<i>Жук С.А.</i> Пинск как центр православия Полесья в 15-18 вв.....	155
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Реализация государственной молодежной политики на Пинщине.....	157
<i>Киндрук А.А., Огиевич А.В.</i> Происхождение латинских терминов, изречений и афоризмов, применяемых в медицине.....	159
<i>Крачко В.А., Кирикович М.В.</i> Уровень развития эмоционального интеллекта учащихся УО «Пинский государственный медицинский колледж».....	161
<i>Кисель М.А.</i> Остарбайтэры Піншчыны.....	164
<i>Прокопович А.Л., Политико Д.И., Квирикашвили И.Г.</i> Казацкий бунт 1648 года на Полесье.....	166
<i>Савіч Я.В. (Кіраўнік – Лінская З.Л.)</i> Гісторыя развіцця каталіцызму ў Пінску і ятых ваколіцах.....	168
<i>Федорович Н.М.</i> Компромисс – показатель слабости или признак зрелости личности?.....	170
<i>Чернорук С.В., Селюжицкая С.В.</i> Осознание целительной силы гуманизма через социальную поддержку пожилых людей и инвалидов в Пинском районе.....	172
<i>Ярошук Е.В.</i> Развитие дивергентного мышления учащихся в школьном дискуссионном клубе.....	174

#### **СЕКЦИЯ 5 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И В МЕДИЦИНЕ**

<i>Гриб А.А., Доморацкая Е.И.</i> Комплексная оценка заболеваемости туберкулезом в г.Пинске и Пинском районе.....	176
<i>Зенютич Е.С., Зинкевич О.С.</i> Количество абортот и охват женщин контрацепцией как показатели репродуктивного здоровья.....	177
<i>Кирикович Н.М., Данилькевич Л.А.</i> Исследования аллергических заболеваний среди жителей нашего города.....	180
<i>Кисель Д.А., Домнич Н.А. (Руководитель – Гончарова Т.И.)</i> Проблема социально значимых болезней в г. Пинске.....	182
<i>Корзун И.В., Бабак А.А.</i> Изучение перспектив развития апитерапии и состояния диастазной активности меда, полученного на территории Пинского района.....	184
<i>Косик А.С., Кунитель И.А., Коцоба Е.А. (Руководитель – Калёда В.Н.)</i> Микробиологическая характеристика возбудителей инфекций мочевыводящих путей... ..	186
<i>Павловец И.А., Омельянович О.А.</i> Приобщение учащейся молодежи к формированию здорового образа жизни у разных слоёв населения.....	189
<i>Прико М.З.</i> Лекарственные растения Пинщины против аллергии.....	190

#### **СЕКЦИЯ 6 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПИНЩИНЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ**

<i>Анистратова М.А., Демидович Е.П.</i> Оценка уровня загрязнения атмосферного воздуха отработанными газами на территории г. Пинска.....	193
<i>Босак В.Н., Марцук О.Н., Цвишков В.В.</i> Качество различных видов органических удобрений и их эффективность.....	196

<i>Веренич А.Ф., Рошка Т.Б., Филипенко В.С.</i> Влияние экстремальных условий водного режима на экологическое равновесие биоэнергетических элементов в паводковых и почвенно-грунтовых водах.....	198
<i>Веренич А.Ф., Филипенко В.С.</i> Агромелиоративная наука на Полесье.....	200
<i>Вихров М.С. (Руководитель – Кулакова Н.Л.)</i> Регрессионная модель увеличения прибыли на предприятии СПК «Молотковичи».....	203
<i>Кудряшова О.А., Волотович А.А.</i> Перспективы возделывания растений рода TRIGONELLA в условиях белорусского Полесья.....	205
<i>Галковский С.В., Галковский В.Ф.</i> К вопросу о совершенствовании отраслевой структуры мелиоративного земледелия.....	206
<i>Гарбуз Е.В.</i> Экономическая эффективность использования сельскохозяйственных угодий в зоне белорусского Полесья.....	209
<i>Жуковская Л.В., Макаревич И.А., Богдан А.В., Доморацкая Е.И., Зайцева Е.Л.</i> Разработка новых подходов и механизма радиэкологического информирования населения и специалистов на загрязненных радионуклидами территориях. Опыт проекта «Здоровая семья».....	212
<i>Зайцева И.О., Кухарчук Т.И.</i> Родники Пинщины.....	215
<i>Каллаур А.Н.</i> Развитие агротуризма в Беларуси.....	217
<i>Клевжиц Ж.Н.</i> Экологическое значение болот и их охрана.....	219
<i>Лукашевич Т.Н.</i> Оценка концентрации рынка молока в Республике Беларусь.....	221
<i>Малахович М.В.</i> Формирование корпоративных экономических интересов кооперирующихся организаций в АПК.....	223
<i>Маринчик Л.Д.</i> Экологический сельский туризм: понятийные тенденции развития в Республике Беларусь.....	224
<i>Мирончук А., Земецкий О. (Руководитель – Николаевский М.Ю.)</i> Функционирование искусственной водохозяйственной системы (на примере водохранилища «Погост»).....	225
<i>Мишустин Н.А., Шашко Л.Н.</i> Влияние сочетанного действия минеральных удобрений и уровней грунтовых вод на продуктивность и накопление <sup>137</sup> Cs в урожае многолетних трав на торфяно-болотных почвах.....	226
<i>Подобедов И.И.</i> Содержание <sup>90</sup> Sr в почвах мелиоративных систем Полесья.....	228
<i>Титов Н.Е.</i> Проблемы изменения климата.....	229
<i>Филонович Е.В. (руководитель – Рудык С.А.)</i> Многообразие интродуцированных цветочно-декоративных растений в озелени г.Пинска.....	232