

**Математика, статистика  
и информационные технологии  
в экономике, управлении  
и образовании**

Часть 2  
Информационные технологии.  
Вопросы преподавания

ТВЕРЬ 2015

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет»

Математика, статистика  
и информационные технологии  
в экономике, управлении и образовании

*Сборник трудов  
IV Международной научно-практической конференции*

*2 июня 2015 года  
г. Тверь*

Часть 2  
Информационные технологии.  
Вопросы преподавания

ТВЕРЬ 2015

УДК 004.9:330.47:378.14  
ББК У.в631я431  
М34

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент  
А.А. Васильев (отв. редактор),  
доктор технических наук, доцент В.М. Курганов,  
кандидат экономических наук, доцент Д.И. Мамагулашвили,  
доктор технических наук, профессор В.Б. Реут

**М34**     **Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании:** сб. тр. IV Междунар. научно-практ. конф., 2 июня 2015 года, г. Тверь. Ч. 2: Информационные технологии. Вопросы преподавания / ред. кол.: А.А. Васильев (отв. ред.) [и др.]. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. – 224 с.

ISBN 978-5-7609-1033-2

Сборник трудов конференции посвящен актуальным вопросам применения математики, статистики и информационных технологий в экономике и управлении, а также вопросам их преподавания студентам экономических и управленческих специальностей в высших учебных заведениях. Издание предназначено для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, для специалистов, деятельность которых связана с этой проблематикой.

УДК 004.9:330.47:378.14  
ББК У.в631я431

ISBN 978-5-7609-1033-2

© Авторы статей, 2015  
© Тверской государственный университет, 2015

## **ЗАВИСТЬ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Е.Б. Микелевич<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь

В статье рассмотрены некоторые особенности экономического мышления современной молодежи. На основе теоретического анализа эмпирических исследований отмечается приоритетная роль экономических ценностей для студентов. Анализируются эмоциональные переживания и тактические установки по отношению к деньгам. Отмечено, что материальная сфера сравнения и конкуренции являет собой наилучшую среду для возникновения зависти и завистливого отношения, детерминирующего экономическое мышление, а также поведение и межличностные отношения в студенческой среде.

*Ключевые слова:* зависть; завистливость; экономическое мышление; экономическое поведение.

Зависть относится к тем феноменам общественной жизни, который, несмотря на распространенность, всеобщность и универсальность, остается практически неизученным в силу разных причин (моральная нагруженность, тенденция к осуждению и, поэтому маскировка, недостаточно разработанный диагностический инструментарий). Особый интерес представляет зависть в структуре экономических установок, так как «в системе современных экономических отношений зависть играет одну из ключевых ролей. Это связано с их сильной зависимостью от ряда социально-психологических детерминант. Прежде всего, речь идет об определяющей роли межличностных отношений в выстраивании экономических» [11, с.47]

Главной детерминантой экономического сознания как сложной структуры выступает практическое экономическое мышление. Такое мышление включает в себя интересы, мотивы, оценки, которые могут меняться под влиянием внешних изменений экономической практики [2, с. 88]. Исследователи отмечают необходимость усилий по наполнению содержания практического экономического мышления молодежи, как и других социальных групп, социально значимыми модусами (ценностями), так как попытки выстроить нормативную регуляцию экономического поведения с опорой исключительно на правовые нормы, вне какой-либо конкуренции или системы ценностей неминуемо ведут к традиционно

сложившимся в культуре способам регулирования экономического поведения [10, с 151].

Анализируя экономическое сознание современной молодежи, В.В. Воронов делает вывод о преобладании активно-адаптационного и пассивно-адаптационного типов практического экономического сознания (и мышления) выпускников вузов над активно-деятельным типом и отмечает определенный консерватизм экономического мышления, несмотря на то, что современная молодежь мобильна, толерантна и легко принимает в свой ценностный мир материальные блага и деньги [2, с. 89]. Отмечается, что для экономического сознания выпускников вузов противоречивая двойственность представлений в восприятии рыночных ценностей (индивидуализм, рациональность, стремление к выгоде и наживе) и нерыночных (коллективизм, стремление к справедливости, к материальному благополучию, а не к богатству как самоцели и др.) будет сохраняться и в обозримые годы [2, с. 90].

Прослеживается четкая ориентация студенческой молодежи на экономические ценности, а успешность определяется наличием благ, славы, известности. Свой бюджет типичный студент пополняет за счет подработок, государственной поддержки в виде стипендии, однако, главным источником дохода является материальная помощь родителей [8, с. 663].

Основные ассоциации студентов при слове «деньги» таковы: свобода, власть, безопасность, любовь. Эти понятия выражают для человека большинство главных ценностей. В структуре трат, в отношении к богатым людям, в эмоциональном отношении к деньгам четко проявляются социокультурные особенности молодых людей. В исследовании Коростелевой Т.В. положительное отношение к очень богатым людям («Уважаю за их умение трудиться и зарабатывать деньги») высказали 29% респондентов. 38% студенческой молодежи имеют резко отрицательное отношение к очень богатым людям («Презираю, считаю, что эти люди авантюристы»); смешанные чувства высказали 22% опрошиваемых [5, с. 2].

С помощью опросных методов Коростелева Т.В. охарактеризовала тактические программы действий, наиболее распространенные в молодежной среде по отношению к денежным тратам:

«Эмоциональная»: от траты денег молодой человек испытывает разнообразные эмоциональные переживания. Деньги выступают защитным механизмом, терапевтическим эффектом, символом безопасности. Тратит практически все доступные деньги. При тратах повышается самооценка, но это носит временный характер.

«Гедонистическая»: деньги идут на наслаждения жизнью. Все траты – средство достижения комфорта и удовольствий, не афишируются.

«Гламурная»: траты как возможность презентовать и репрезентовать себя, соответствовать более высокой социальной страте.

«Накопительная»: деньги – не средство, а цель. Деньги неприкосновенны, они источник силы, их молодой человек не тратит, а копит, не осознавая патологический страх перед деньгами.

«Деятельная»: молодой человек активно зарабатывает и тратит, деньги – инструмент, работающий на него, находящийся в движении [5, с. 3].

Краснопахтова Е.А. утверждает, что наибольшую обеспокоенность у студентов вызывают деньги и возможность их заработать. Материальное благополучие – одна из значимых ценностей для молодежи для 38% респондентов. Причем «деньги», «богатство», исходя из полученных данных в ходе мониторингового исследования, это – символ жизненного успеха для большинства молодых людей и та цель, к которой они стремятся. В данном случае можно говорить о деньгах как о сформировавшейся ценности нового рыночного мышления. Исследуя потребности, желания и надежды молодежи, автор подчеркивает, что в ее ориентациях наблюдаются прагматические настроения, устремленность в сферы деятельности, позволяющие изменить к лучшему материальный и социальный статус [6, с. 77].

В результате проведенного исследования Полтавской М.Б. была выявлена такая форма социально-экономической активности, как потенциальная экономическая мобильность, готовность к экономической миграции детей и молодежи. Для молодежи характерен самостоятельный поиск форм социально-экономической субъектности [8, с. 176].

Выделяя компоненты структуры экономического сознания человека О.С. Дейнека [3, с. 26] говорит об экономических эмоциях и чувствах, выдвигая их на первое место. По его мнению, они окрашивают процесс приобретения, коллекционирования, заготовок и т.д.

Еремеева О.А. связывает с деньгами чувство вины, чувство безопасности. Автор отмечает, что чувство вины за свое богатство и личной ответственности за судьбу бедняков порождает у человека самоосуждение и раскаяние, которое часто детерминирует странное поведение людей. Чувство вины по поводу денег может породить у человека депрессию, недоверие и даже отвращение к самому себе. Бессознательно пытаясь редуцировать это чувство, человек может развивать у себя различные психосоматические симптомы. Чувство безопасности, как важная эмоция также связана с экономическим поведением человека. Исследования очень богатых американцев, добившихся всего в жизни самостоятельно, показали, что в детстве им гораздо чаще чем «обычным» людям, пришлось пережить смерть родителей, развод или другие психологические травмы. Психоаналитики полагают, что, став взрослыми, эти люди накапливают деньги для того,

чтобы больше никогда не оказаться в тяжелом положении. Желание богатства – это не что иное, как потребность в эмоциональной безопасности, своего рода эмоциональный голод, вызванный депривацией в раннем возрасте. Здесь деньги также могут иметь различное эмоциональное значение [4, с. 119]. Стереотипы бедности (табл. 1), включая страх перед ней, встроены, по мнению Шаповал И.А, в структуру образа мира (как его неотъемлемая часть) большинства людей, независимо от различий в экономических показателях их жизни [12].

Таблица 1

**Установки психологии бедности (%)**

Установки бедности	Студенты	Преподаватели
1. Жизнь полна конфликтов и страданий	48,6	51,9
2. Чтобы выжить, надо бороться	97,1	77,8
3. Мы живем в жестоком мире	74,3	55,6
4. Мне всегда не хватает денег	62,9	37,0
5. У меня нет богатства, зато есть здоровье	47,4	55,6
6. Я не богач, зато я порядочный человек	94,3	74,1
7. Нужно экономить на черный день	62,9	48,1
8. У меня деньги сквозь пальцы летят	40,0	37,0

С экономическим поведением и сознанием людей тесно связано чувство зависти. Субъективная оценка своего и чужого материального благополучия порождает у людей осознание своего или чужого превосходства в экономической сфере. Чужое превосходство вызывает досаду, разочарование, негодование, ненависть, агрессию. Согласно Т.В. Бесковой, зависть – это враждебное отношение к другому, детерминированное его превосходством в значимых сферах, сопровождающееся негативными эмоциями и проявляющееся в желании прямо или косвенно лишить его этого превосходства [1, с. 22].

Социально-экономические представления завистливой личности по мнению Шамионова Р.М. сосредоточены вокруг атрибуции значения денег как в целях реализации социальных потребностей (власть, свобода), так и обретения смысла, использования неправовых средств для достижения экономического благополучия, рискованности в условиях опасности и отказа от рискованной активности в отношении своего имущества (независтливая личность чаще отказывается от риска во взаимоотношениях с другими). Завистливость личности в большей степени проявляется в отношении сфер, имеющих не только субъективные, но и объективные критерии превосходства (материальное, социально-статусное), которые обусловлены определенными диспозициями (власть, богатство) и низкой способностью к рефлексии в отношении прошлого и взаимодействия с другими [11].

В рамках осуществляемого анализа необходимо отметить, что исследуя взаимосвязь социальных представлений о зависти и самоактуализации личности студента, П.Д. Никитенко выявил следующие тенденции: если на первом курсе негативные характеристики зависти сопровождаются достаточно высоким уровнем самоактуализированности, то к третьему курсу наблюдается некоторое его снижение. По всей видимости, негативные переживания, состояния, отношения, выразившиеся в характеристиках зависти, могут также рассматриваться как одна из множества причин данного снижения. На пятом курсе показатели самоактуализации повышаются, а представления о зависти приобретают амбивалентную направленность. Такая ситуация, по мнению исследователя, становится возможной в результате накопления индивидуумом определенного жизненного опыта и, как следствие, повышения уровня личностной зрелости, что позволяет в ходе внутриличностного анализа трансформировать негативные переживания, состояния, отношения в позитивные [7, с. 37].

### **Выводы**

В структуре экономического мышления студентов отмечается приоритет экономических ценностей, ориентация на прагматичность. Зависть является существенным фактором, в значительной степени определяющей характер экономического поведения, а также межличностных отношений в студенческой группе, выбор сферы активности. Склонные к зависти студенты дают более высокие оценки денег как фактора силы, стабильности, уверенности, оправдывают отношение к деньгам как к жизненной цели.

### **Список литературы**

1. Бескова Т.В. Социальная психология зависти. – Саратов: ИЦ Наука, 2010. – 192 с.
2. Воронов В.В. Состояние экономического сознания и ценностные ориентации выпускников латвийских вузов // Балтийский регион. – 2009. – № 2. – С. 87 – 98.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999.
4. Еремеева О.А. Компоненты структуры экономического сознания и их влияние на экономическое поведение человека // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2013. – Том 3. - № 4 (04). – С. 118–121.
5. Коростелева Т.В. Экономическое поведение российской молодежи в пространстве социологической рефлексии // Человек в постиндустриальном обществе: сб. тр. конференции 30 октября 2013. - Варна-Саратов – С. 66–70.
6. Краснопахтова Е.А. Ценностные ориентации молодежи в экономической сфере (на примере студентов ВГУЭС г. Владивосток) // Наука, техника и образование. – 2015. – № 1 (7). – С. 76–78.
7. Никитенко П. Д. Взаимосвязь социальных представлений о зависти и самоактуализация личности студента // Ученые записки. Серия:



- Психология. Педагогика: научный журнал. – Саратов: Педагогический институт Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. – 2010. – Том 3, № 4 (12). – С. 32-37.
8. Полтавская М.Б., Васильева Е.А. Формы проявления социально-экономической и инновационной активности молодежи: опыт регионального социологического исследования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – №4. – С. 172–178.
  9. Социальный портрет современного студента / О.П. Раздевилова, А.Р. Саляева, М.О. Антонова // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2014. – Том: 4. - № 5. – С. 663.
  10. Тищенко, В. А. Роль социальных норм в управлении экономическим поведением / Известия Санкт-петербургского государственного экономического университета. – 2012. – № 1. – С.149–152.
  11. Шамионов Р.М. Зависть в системе социально-экономических установок и активность личности // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2011. – Т. 4. - № 4. – С.46–52.
  12. Шаповал И.А. Субъективное качество жизни в психологии бедности [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2014. – Т. 6. – № 4. – Режим доступа: <http://psyedu.ru/journal/2014/4/Shapoval.phtml>. – Дата обращения: 25.05.2015.

## **ENVY IN THE STRUCTURE OF ECONOMIC THOUGHTS OF STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES**

**Е.В. Mikelevich<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Polessky state university, Pinsk, Republic of Belarus

In article reviewed some features of economic thoughts of modern youth. The priority role of economic values for students is noted on the basis of the theoretical analysis of empirical researches. Emotional experiences and tactical installations are analyzed according to money. It is noted that the material sphere of comparison and competition is the best environment for the development of envy and the envious relation determining economic thinking, and also behavior and the interpersonal relations in the student's environment.

**Keywords:** *envy; economic thoughts; economic behavior.*

### *Об авторе*

МИКЕЛЕВИЧ Елена Болеславовна – магистр педагогических наук, ассистент кафедры гуманитарных наук, философии и права, Полесский государственный университет (225710, г. Пинск, ул. Пушкина, д.4, каб. 3718), e-mail: [mikelena06@mail.ru](mailto:mikelena06@mail.ru)

### *About the author*

MIKELEVICH ELENA, the master of pedagogical sciences, Assistant of department of Humanities, Philosophy and Law, Polessky state university (225710, Pinsk, Pushkin St., 4, 3718), e-mail: [mikelena06@mail.ru](mailto:mikelena06@mail.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
<b>1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ .....</b>	<b>4</b>
<b>Агонга О.Ф.</b> Формирование информационного общества в рамках концепции “новой экономики” .....	4
<b>Акинфина М.А.</b> Совершенствование управления логистическими бизнес-процессами путем внедрения SAP ERP .....	9
<b>Белякова К.А.</b> Совершенствование автоматизации процессов управления агрохолдингом на основе применения синтеза программных продуктов 1С и AuditXP .....	15
<b>Васильев А.А., Васильева Е.В., Мамагулашвили Д.И.</b> Требования работодателей к владению программными продуктами претендентами на вакансии экономического профиля .....	21
<b>Васильев А.С., Васильев В.П.</b> Использование элементов вкладки ленты “Разработчик” MS Excel для управления процессами математического моделирования в экономике .....	27
<b>Васильев В.П.</b> Информационные технологии статистического анализа для оценки качества преподавания в Минском филиале МЭСИ .....	32
<b>Володько Л.П., Володько О.В.</b> Оценка качества дистанционных банковских услуг .....	37
<b>Голенда Л.К., Говядинова Н.Н.</b> ИТ-технологии в банковской деятельности: состояние и перспективы в Республике Беларусь .....	43
<b>Досужева Е.Е.</b> О программной реализации оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов .....	50
<b>Иконников В.Ф., Токаревская Н.Г., Седун А.М., Бутер А.П.</b> Геоинформационные системы в финансово-экономической деятельности .....	56
<b>Карташян В.Э., Миклуш А.С.</b> Формирование технологических регламентов ремонта трубопроводов на слабонесущих грунтах с использованием информационных технологий .....	62
<b>Книжников В.М., Жолобов Д.А.</b> Исследование технологий реализации высокоточного микрогеографического рекламного таргетинга в беспроводных сетях .....	67
<b>Крылов Ю.Н.</b> Личностная теория информации .....	72

<b>Курчиева Г.И., Кравченко М.С.</b> Перспективы продвижения инноваций в социальных сетях .....	78
<b>Курчиева Г.И., Трокин М.А.</b> Методы анализа и оценки успешности веб-сайта .....	84
<b>Кузьмич Д.С., Макарова Л.Н.</b> Повышение эффективности деятельности предприятия с помощью внедрения финансового модуля ERP Oracle E-business Suite .....	90
<b>Драгунова Е.В., Мезенцева Е.А.</b> Системно-онтологический анализ потенциала роста компаний .....	96
<b>Субботин В.А., Лим В.Г., Колотилев Ю.В.</b> Использование платформы облачных вычислений для оценки технического состояния магистральных газопроводов .....	102
<b>Учаева Л.В., Гаглоева М.З.</b> Проблемы автоматизации учета экспорта лизинговой продукции в рамках программы “1С: Бухгалтерия 8.3” .....	108
<b>Фридлянд Я.М., Воеводин И.Г.</b> Информационная система нормативно-технической регламентации промышленной безопасности магистральных нефтепроводов .....	114
<b>Шахназарян А.В., Синельщиков А.В.</b> Методы распознавания образов в задаче детектирования пропажи и появления известных объектов в системах видеонаблюдения торговых залов .....	120
<b>Юрина Н.Н., Демидова А.В.</b> Современные программные средства в рекрутинге .....	126
 <b>2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ</b>	
<b>МАТЕМАТИКИ, СТАТИСТИКИ И</b>	
<b>ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....</b>	
<b>Дюсекеев К.А.</b> Совершенствование механизма стимулирования труда работников организаций высшего образования .....	131
<b>Иконников В.Ф., Токаревская Н.Г., Седун А.М.</b> Модульный подход в изучении дисциплины “Информационные технологии и системы в логистике” на первой ступени высшего образования .....	137
<b>Березовская Е.А., Крюков С.В., Лапшина А.С.</b> О производительности труда преподавателя вуза: количественный анализ .....	144
<b>Курбацкий В.Н.</b> Квалиметрия компетенций при подготовке студентов экономических специальностей .....	150

<b>Лозицкий В.Л.</b> Проблема преодоления некорректного учебного поведения в системе обучения студентов экономических специальностей вуза .....	156
<b>Мартысевич О.В., Соколова Н.А.</b> Оценка качества сетевого курса при преподавании информационных технологий студентам экономических специальностей .....	162
<b>Микелевич Е.Б.</b> Зависть в структуре экономического мышления студентов экономических специальностей .....	167
<b>Оскерко В.С., Пунчик З.В.</b> Обучение созданию SQL-запросов .....	173
<b>Остапенко Р.И.</b> Преподавание математических дисциплин студентам с помощью Интернет-ресурсов .....	179
<b>Паршин А.В.</b> Пакет прикладных программ QSB как средство повышения качества обучения линейному программированию .....	185
<b>Садовская М.Н.</b> Обучение информационным технологиям на первой ступени высшего образования по специальностям экономического профиля .....	190
<b>Семенова А.В.</b> Теоретико-методические аспекты моделирования структуры туризма .....	196
<b>Старирадева Й.М.</b> Место обучающей компьютерной игры в процессе овладения компетенциями .....	202
<b>Старирадева Й.М.</b> Значение игровых обучающих компьютерных моделей в процессе обучения .....	206
<b>Черепица Л.С.</b> Модель интенсификации познавательной деятельности студентов на основе комбинаторного обучения .....	211
Перечень статей части 1 сборника трудов конференции .....	216
Основные научные направления конференции .....	219
Содержание .....	221