



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социально-экономический факультет  
*Кафедра менеджмента и товароведения*  
*Кафедра социальной работы*



ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА» (БЕЛАРУСЬ)

*Кафедра управления финансами и недвижимостью*

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Материалы I международной заочной  
научно-практической конференции**

**20 апреля 2020 г.**

г. Киров

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Социально-экономический факультет

*Кафедра менеджмента и товароведения  
Кафедра социальной работы*

**ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»  
(БЕЛАРУСЬ)**

*Кафедра управления финансами и недвижимостью*

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**Материалы I международной заочной  
научно-практической конференции**

**20 апреля 2020 г.**

**УДК 33+36**  
**ББК 65+60.9**  
**А 43**

**А 43** **Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества** : сб. статей I международной заочной научно-практической конференции 20 апреля 2020 года / под ред. М. П. Разина, Л. Н. Шмаковой, Н. С. Семено, М. Л. Зеленкевич, Т. В. Борздовой. – Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. – 956 с.

В сборнике публикуются материалы учёных, специалистов социальной сферы, реального сектора экономики, аспирантов, магистрантов, студентов, посвящённые актуальным вопросам социальной работы с различными категориями населения, развитию социальной сферы и социального образования, экологии и гигиены питания, качества и безопасности потребительских товаров, инновационным технологиям функциональных продуктов питания, современной торговле и организации предпринимательской деятельности, экономики и управления, перспективным инновациям в науке и образовании, а также правовым аспектам экономических и социальных процессов.

Материалы конференции могут быть использованы научными работниками, специалистами социальной сферы и реального сектора экономики, преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами.

#### **Редакционная коллегия:**

Разин М.П. – проректор по научной, инновационной работе и связям с практическим здравоохранением ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, д.м.н., профессор.

Шмакова Л.Н. – декан социально-экономического факультета, заведующий кафедрой менеджмента и товароведения ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.т.н., доцент.

Семено Н.С. – заведующий кафедрой социальной работы ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.ф.н., доцент.

Зеленкевич М.Л. – заведующий кафедрой управления финансами и недвижимостью ГУО «Институт бизнеса БГУ», к.э.н., доцент.

Борздова Т.В. - заместитель заведующего кафедрой управления финансами и недвижимостью ГУО «Институт бизнеса БГУ», профессор кафедры, к.т.н., доцент.

УДК 33+36  
ББК 65+60.9

© ФГБОУ ВО Кировский ГМУ  
Минздрава России, 2020

**Байда Н.С., Галкина М.Н.**  
**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ**  
**ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО**  
**УЧЕТА**

*УО «Полесский государственный университет», г. Пинск*

*Аннотация: в настоящее время для большинства организаций одной из наиболее актуальных проблем является необходимость снижения затрат на производство, уровень которых определяет их конкурентоспособность. Важнейшим вопросом управления предприятием становится проблема выбора нового подхода к управлению затратами. В статье рассмотрены характеристики, преимущества и недостатки современных методов учета и управления затратами, таких как Стандарт-костинг, Директ-костинг, Метод ABC, Таргет-костинг, Кайзен-костинг, Метод Just In Time и других. Знание сильных и слабых сторон этих методов необходимо при разработке мероприятий по оптимизации расходов.*

*Ключевые слова: затраты, калькулирование себестоимости, производственный учет, метод учета*

Современный этап развития стратегического управленческого учета наделил руководителей организации разнообразным и эффективным инструментарием, в составе которого основное место принадлежит различным методам учета и управления затратами. При этом перед руководителями хозяйствующих субъектов возникают определенные проблемы выбора наиболее подходящего метода из числа имеющихся вариантов. От правильности выбора зависит качество информационной базы для осуществления стратегического планирования, контроля и анализа, а, следовательно, и уровень эффективности системы управленческого учета в целом.

В экономической литературе упоминается достаточно большое количество методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, однако какой-либо общепринятой классификации на данный момент не существует. Но любой из методов, выбранный организацией для использования в своей деятельности, должен:

1. Обеспечивать объективное распределение затрат между видами продукции, незавершенным производством, остатками продукции на складах и реализованной продукцией;
2. Содействовать принятию обоснованных решений по установлению цены, изменению объемов выпуска и реализации продукции;

3. Помогать правильно планировать предстоящие затраты и контролировать их уровень.

Если классифицировать методы по объекту учета (по отношению к технологическому процессу производства), то можно выделить 3 основных метода:

1. Попроектный метод, при котором производственный процесс состоит из отдельных стадий (процессов).

Особенности: ограниченная номенклатура производимой продукции; короткий производственный цикл; нет или присутствуют в небольшом количестве запасы полуфабрикатов и готовой продукции.

2. Попередельный метод. Передел – комплекс технологических операций, завершающийся выходом полуфабриката или готовой продукции.

Особенности: только в первом переделе обрабатывается сырье, далее – полуфабрикат; готовая продукция является итогом последовательного ряда переделов.

3. Позаказный метод. Заказ - изделие, мелкие серии изделий, ремонтные, монтажные и экспериментальные работы.

Особенности: обособленность объекта учета; затраты измеряются по каждому завершенному заказу, а не за определенный временной промежуток; период исполнения заказа и отчетный период не совпадают.

Представленные выше методы считаются уже традиционными, они были продолжительное время распространены в отечественной системе управленческого учета. Однако в нынешних условиях экономики зарубежных стран широкое развитие получают современные, инновационные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, наиболее популярные из которых представлены в табл. 1:

Таблица 1 - Современные методы учета затрат и калькулирования себестоимости

Метод	Характеристика
Стандарт-костинг	Характерной особенностью данного метода является отражение в учете запланированных затрат, а не понесенных. Применяется в производствах с относительно постоянными ценами на производственные ресурсы и одинаковыми в течение длительного времени изделиями. Нормирование затрат осуществляется по статьям расходов, при этом нормы расхода устанавливаются с учетом запланированного объема производства в расчете на единицу продукции в натуральном и стоимостном выражении. Выявленные в течение отчетного периода отклонения фактических затрат от нормативных накапливаются на отдельных счетах и полностью списываются на финансовые результаты организации. При этом необходимо классифицировать выявленные отклонения по причинам и провести их тщательный анализ [1].
Директ-костинг	Используется в организациях с невысоким уровнем постоянных затрат, с легко устанавливаемым результатом деятельности. Данный метод основан на расчете сокращенной себестоимости продукции и определении маржинального дохода. Объем производства определяется с применением уравнения маржинального дохода, при этом выручка от реализации соответствует величине всех переменных и постоянных затрат, а прибыль

	приравнивается к нулю. Метод предоставляет информацию о самых выгодных комбинациях ассортимента продукции, позволяет определить наиболее рентабельный вид продукции и управлять затратами в условиях изменяющихся цен поставщиков.
Just In Time (точно в срок)	Данная система состоит в отказе от производства продукции крупными партиями и создании непрерывно-поточного предметного производства. В основу метода положен принцип: «Ничего не будет произведено, пока в этом не возникнет необходимость». Этот метод позволяет организации максимально снизить непроизводительные расходы и ликвидировать операции и процессы, не приносящие дополнительных улучшений продукции. При применении данной системы запасы доставляются к моменту их использования в производстве, при этом часть косвенных затрат переходит в разряд прямых затрат [2].
ABC-костинг	Сущность метода заключается в разделении производственно-хозяйственной деятельности на различные функции, для осуществления которых нужны ресурсы, характеризующиеся набором понесенных на них затрат. Изначально производится распределение затрат на отдельные функции пропорционально объему потребленных ресурсов, затем в пределах конкретной функции издержки относят на каждый центр затрат. Метод ABC посредством определения вклада определенного вида продукта, клиента, подразделения в общий финансовый результат позволяет организовать эффективное управление затратами и прибылью.
Таргет-костинг	Представляет собой целостную концепцию управления, обеспечивающую процесс снижения затрат на стадиях разработки и проектирования абсолютно новой модели, полной модификации или незначительной модернизации. Использование данной системы учета ставит перед производителями задачу постоянного совершенствования технологии производства и применения инноваций, а также определения реальной стоимости всех активов организации [3].
Кайзен-костинг	Данный метод направлен на обеспечение определенного уровня себестоимости продукции и поиск возможностей снижения затрат до целевого уровня, которое возможно за счет повышения их эффективности. Проводится постоянный анализ несоответствия между целевыми и текущими затратами и вносятся корректировки, если не достигнуты установленные цели по снижению затрат.

Каждый из перечисленных выше методов имеет свои преимущества и недостатки, которые необходимо изучить при выборе определенного метода для использования на конкретном предприятии. Знание сильных и слабых сторон позволит осуществить выбор наилучшего решения при проведении мероприятий по оптимизации затрат. Основные преимущества и недостатки представлены в табл. 2:

Таблица 2 - Основные преимущества и недостатки методов учета затрат и калькулирования себестоимости

Преимущества	Недостатки
Стандарт-костинг	
- формирование необходимой информационной базы для анализа и контроля затрат, наглядность при отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат;	- сложность составления норм согласно технологической карте производства; - выборочное определение норм приводит к слабому контролю над производственными затратами;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность оперативного подсчета приблизительной себестоимости отдельных видов товаров;</li> <li>- определение влияния на финансовые результаты отклонений по разным видам расходов и составление отчета о доходах и расходах с определением отклонений от нормативов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении большого количества разных по характеру и типу заказов за сжатые сроки, требуется расчет стандартов на каждый заказ, что достаточно проблематично;</li> <li>- плохая адаптация к инновациям.</li> </ul>
<p><b>Директ-костинг</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- простота и точность нахождения себестоимости товара;</li> <li>- независимость прибыли периода от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов;</li> <li>- расширение аналитических способностей учёта, процесс тесной интеграции учёта и анализа, который позволяет оперативно принимать решения в сфере производства, ссылаясь на анализ поведения переменных и постоянных затрат при изменении объёмов производства;</li> <li>- упрощает процессы нормирования, планирования, учёта и контроля расходами;</li> <li>- оперативный контроль над постоянными расходами, снижается трудоёмкость распределения накладных расходов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категории переменных или постоянных;</li> <li>- искажение финансового результата из-за занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции;</li> <li>- возникновение иллюзии прибыльности технологически сложных, требующих значительных инвестиций проектов.</li> </ul>
<p><b>Система «точно в срок» (JIT)</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- рост надежности выполнения заказов;</li> <li>- снижение риска морального устаревания заказов;</li> <li>- сокращение затрат на обслуживание складских помещений для запасов;</li> <li>- снижение потерь от брака, потерь качества материалов в процессе хранения, снижение расходов на хранение, затрат на переделку;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дорогостоящие первоначальные инвестиции и расходы на реализацию метода;</li> <li>- не может справиться с непредсказуемыми обстоятельствами;</li> <li>- зависит от качества поставляемых материалов;</li> <li>- эффективен только в условиях стабильного спроса;</li> <li>- уменьшается гибкость в удовлетворении меняющихся запросов потребителей;</li> <li>- некоторые поставщики не могут работать в режиме точно в срок;</li> </ul>
<p><b>ABC-костинг</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованное отнесение накладных расходов на конкретную продукцию;</li> <li>- рост точности калькулирования себестоимости;</li> <li>- взаимосвязь получаемой информации с процессом формирования затрат.</li> <li>- точный расчёт себестоимости единицы товара в случае значительного удельного веса косвенных расходов и при их неявной связи с итоговыми объектами калькулирования;</li> <li>- даёт объяснения управленческих решений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимы значительные изменения в учетной системе и в системе информационной поддержки;</li> <li>- увеличение затрат, связанных с управлением.</li> <li>- сложная для внедрения, дорогая учётная система;</li> <li>- как учётная система не всегда соответствует международным стандартам финансовой отчётности</li> </ul>

по ценообразованию, выбору производственной программы и другое.	
Таргет-костинг	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговая направленность производства;</li> <li>- установление целевых затрат на новые виды продукции;</li> <li>- контроль затрат на стадии разработки продукции;</li> <li>- тесная связь с бюджетированием, планированием доходов, формированием центров ответственности и ценообразованием;</li> <li>- является стратегическим инструментом;</li> <li>- обращение внимания на внешние (рыночные) факторы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- потребность в дополнительном времени, серьезных инвестициях при целевом снижении затрат;</li> <li>- ограниченность снижения себестоимости до заданного уровня техническими возможностями организации;</li> <li>- недостаточно правильное использовать метод может негативно повлиять на персонал.</li> </ul>
Кайзен-костинг	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- потребность в мотивации работников и корпоративной концепции, вовлекающей персонал в деятельность организации.</li> </ul>

Основой эффективного функционирования организации является способность определять неэффективно используемые ресурсы и своевременно устранять выявленные недостатки. На современном этапе развития управленческого учета организации могут применять один из существующих методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции или комбинации двух и более методов в зависимости от поставленных целей и принятых стратегических решений. Главное, чтобы выбор обеспечивал рациональное и эффективное управление затратами, себестоимостью продукции и прибылью организации.

Каждый из рассмотренных методов имеет свои особенности, сильные и слабые стороны, сферу применения, что необходимо учитывать при выборе конкретного метода учета затрат и калькулирования себестоимости. Поэтому хозяйствующий субъект обязан тщательно проанализировать свои процессы, определить основные управленческие задачи, выделить объекты управления затратами. Выбор оптимального метода калькулирования способствует принятию эффективных решений на разных уровнях управления организацией.

#### Библиографический список

1. Костюкова Е. И. Бухгалтерский управленческий учёт : учебное пособие. М. : КНОРУС, 2016. 270 с.
2. Гавриш К. Е. Методы учета затрат в соответствии с МСФО // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-4. С. 473-475.
3. Врублевский Н. Д. Учёт затрат на производствах : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2016. 37 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИКИ .....</b>	<b>3</b>
Громыко А.А., Бойкачева Е.В. ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	3
Зуева А.В. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК НАУКА.....	6
Колодкина Е.Н., Пуртова М.С., Кузнецова Е.В. ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В КИРОВСКОМ ГМУ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ .....	8
Кузнецова Е.В. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	12
Кузнецова Е.В. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	17
Митягина Е.В., Бородатая М.И., Волченкова Е.В., Ершова Н.Н., Лучинина М.И. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОИСКА СИТУАЦИЙ СУПРУЖЕСКОГО НАСИЛИЯ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ».....	20
Остапенко Ю.Е., Бойкачева Е.В. КОНФЛИКТ КАК ОБЪЕКТ И ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	25
Попов А.С. К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ .....	28
Северюхина Л.В., Кузнецова Е.В. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ .....	30
Семенов Н.С. АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГРАЖДАН КАЧЕСТВОМ УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ .....	35
Семенов Н.С., Чернова А.В. БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД В РАБОТЕ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ.....	40
Семенов Н.С., Шмакова Н.А. ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ОПЫТ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ.....	45
Сидорова И.В. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	51
Шаин Е.Г. ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА К СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ.....	54
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ, ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ, ИНВАЛИДАМИ И ДРУГИМИ КАТЕГОРИЯМИ ГРАЖДАН.....</b>	<b>58</b>
Бородатая М.И., Лучинин Д.Ю. ВЛИЯНИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	58
Васильева В.А., Масловская Н.М., Белодед Н.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	61
Вишневецкая Т.И. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ .....	64
Глушкова В.В. СОПРЯЖЕННОЕ РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА .....	67

Кислова Н.И. МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА .....	71
Крючкова А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ ОГРАНИЧЕННЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ .....	76
Онучина М.В., Ершова Н.Н. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ У ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ.....	78
Умаров С.З., Павленко Н.И. МЕТОДИКА FAST ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АПТЕЧЕК ПЕРВОЙ ПОМОЩИ .....	83
Сухих Е.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ДОШКОЛЬНИКАМИ, ПОСТРАДАВШИМИ ОТ НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА) .....	88
Тырышкина М.А. СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА .....	91

## **СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКАЯ РАБОТА В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ..96**

Давыдова Т.Н., Шакирова Е.П. ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ КРУПНЫХ СУСТАВОВ .....	96
Живов И.В., Касаткин Е.Н., Веджижева М.Д., Федяшина К.С. СЛУЖБА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ. СТРУКТУРА, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ДОСТИЖЕНИЯ.....	99
Касаткин Е.Н., Живов И.В., Веджижева М.Д., Горев С.Г., Полишко А.И. МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАССОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ ..	104
Маркова Т.Р., Шакирова Е.П. ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ .....	109
Романовская С.В., Походенько И.В., Мухачева Е.А., Шипицына В.В. ТЕНДЕНЦИИ В ИЗМЕНЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ И МЕДИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РАБОТЕ СТАРШИХ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 5-ЛЕТНИЙ ПЕРИОД.....	112
Феофилактова А.Н., Шакирова Е.П., Кочкина Н.В. <sup>1</sup> СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ОРЗ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....	117
Хабибулина Л.Р., Шакирова Е.П. АБОРТ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА .....	121

## **КАЧЕСТВО, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ .....**

Агафонова В.Г., Бодрякова Н.П. АУДИТ КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ООО «ЭРМАНН».....	126
Аккузина С.Г., Коршунов Д.С. ВИДОВОЙ СОСТАВ МИКРООРГАНИЗМОВ НА ЛИНЗАХ МЕДИЦИНСКИХ ОЧКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА ИХ ВЛАДЕЛЬЦА .....	130
Аладьина С.Е., Власова Е.Н. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ОБОИ В Г. ИВАНОВО .....	133
Андрусенко М.В., Асфондьярова И.В. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НАГГЕТСОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА .....	135
Анташкова С.А., Анташкова Е.А., Виноградова А.В. ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКОГО КРЕМА ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ.....	139
Белова С.К., Кожокар Е. НОРМАТИВНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ .....	144
Блиева М.В. ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СЫЧУЖНЫХ ПОЛУТВЕРДЫХ СЫРОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ .....	148
Бутко Т.В., Пай С.В. АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ РАЦИОНАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ .....	154

Влас А.Е. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ХЛЕБА. ДРОЖЖЕВОЙ ИЛИ НА ЗАКВАСКЕ .....	158
Гетманцева В.В., Ильинская Л.А. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА «НАПЕЧАТАННЫЕ» ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ .....	161
Гусева С.С., Грузинцева Н.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	164
Дорофеева Д.О., Илларионова К.В. КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА МУЛЬТИВАРОК .....	167
Елсукова А.С., Шмакова Л.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....	172
Ефимочкина А.А., Баженова И.А. РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК .....	177
Зачесова И.А., Колобов С.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОТЛЕТ ИЗ ОЛЕНИНЫ С ПОРОШКОМ ИЗ КЛУБНЕЙ ТОПИНАМБУРА .....	181
Зуева О.Н. ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ НОВЫХ ВИДОВ СЫРОВ .....	185
Исрайилова А.С. СОДЕРЖАНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ТОВАРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ .....	191
Казимирская Н.В., Власова Е.Н. АНАЛИЗ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ЛИНОЛЕУМА Г. ИВАНОВО .....	196
Калинина А.Е., Баженова И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОРЧИЧНОГО, ТЫКВЕННОГО И КОНОПЛЯНОГО МАСЕЛ .....	199
Колеватых Е.П. ИЗУЧЕНИЕ АНТАГОНИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ДИКИХ ШТАММОВ ПЛЕСНЕВЫХ ГРИБОВ В СЫРАХ .....	204
Красавчикова А.П., Фролова М.А. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ В Г. КОСТРОМЕ НА ПРЕДМЕТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ .....	206
Куклина Е.С., Власова Е.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ .....	210
Курганова О.Б. СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	213
Матрохина Е.Е., Власова Е.Н. ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ .....	216
Мижевикина А.С., Савостина Т.В., Мижевикин И.А. ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ООО «ПОДОВИННОВСКОЕ МОЛОКО» .....	219
Мижевикина А.С., Сайфульмулюков Э.Р., Мижевикин И.А. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЯСА ПТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПТИЦЕФАБРИКИ .....	223
Михалко Т.Я. БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА .....	228
Новгородова Е.А., Видякина Е.В. КАШИ ГРЕЧНЕВЫЕ В ПИТАНИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА .....	231
Новиков М.В., Гусева М.А., Андреева Е.Г. ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ ВОЛОСЯНОГО ПОКРОВА ПУШНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, ИМЕЮЩИХ ВИЗУАЛЬНОЕ СХОДСТВО .....	233
Овчинникова М.С., Власова Е.Н. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ .....	238
Писарева А.С., Бойкачева Е.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ .....	240
Платонова О.В. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПРОРОСТКОВ ПШЕНИЦЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОСЕВНЫХ КАЧЕСТВ СЕМЯН .....	244
Рязанов А.С., Асфондьярова И.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ КОНЬЯКОВ, ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА .....	247

Сайфульмулюков Э.Р., Мифтахутдинов А.В., Мифтахутдинова Е.А. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ МЯСА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АНТИСТРЕССОВОЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ.....	250
Севастьянова А.Д., Белокурова Е.С. ДОЗИМЕТРИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ФРУКТОВ И ПРОДУКТОВ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ.....	253
Старовойтова А.М. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ОСНОВЫ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ.....	257
Ткаченко А.А. КАЧЕСТВО И СТАБИЛЬНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОСУДЫ, ИСПОЛЪЗУЕМОЙ В МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧАХ.....	259
Угрюмов С.А. МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДРЕВЕСНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ КОНСТРУКЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	264
Урванцева С.О. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ.....	268
Хохлова С.К, Асфондырова И.В. ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА, ОЦЕНКА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	272
Хохлякова Т.С. ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ.....	277

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ**

<b>ПИТАНИЯ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ .....</b>	<b>281</b>
Андреева М.Г. РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ .....	281
Аккузина С.Г. Вотинцев Р.А. ВЛИЯНИЕ ПРОБИОТИЧЕСКИХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ НА МИКРОФЛОРУ РОТОВОЙ ПОЛОСТИ .....	284
Бодрякова Н.П., Леденева Е.Н. НОВОЕ КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ СУХОЙ СМЕСИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОГО НАПИТКА .....	288
Витман М.А., Пилипенко Т.В. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ.....	292
Власова Ж.А., Круглова Е.А. МОЛОЧНЫЙ КЕФИРНЫЙ НАПИТОК СО СТЕВИЕЙ.....	296
Власова Ж.А., Цховребова К.Г. НАПИТОК ИЗ СЫВОРОТКИ.....	300
Гусихина Е.О., Нилова Л.П. ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЗЕРНА ПШЕНИЦЫ ПРИ ПРОРАЩИВАНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СОКА.....	303
Кораблева А.А., Каменских Е.В., Крылова П.А., Панкина И.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ СЫРЬЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	307
Ларина М.И. ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОПИТКЕ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ БИСКВИТНЫХ РУЛЕТОВ .....	312
Нилова Л.П. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ АНТИОКСИДАНТНЫХ СВОЙСТВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ .....	315
Новикова А.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	318
Павлович Т.В. ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВИТАМИНА В <sub>12</sub> – ПРЕПАРАТА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА .....	321
Пожар А.Н., Денисенко Т.А. ВЛИЯНИЕ РАСТВОРИМЫХ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	326
Пушкина П.И., Нилова Л.П. АНАЛИЗ СОСТАВА И СВОЙСТВ РАСТИТЕЛЬНЫХ ФЕРМЕНТИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ.....	330

Ракович Е.В., Секач Ю.А., Зинченко М.С. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 3D-ПРИНТЕРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	334
Сибилева Д.В., Ковалева А.Е. ОБОСНОВАНИЕ СУХИХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫЕ СВОЙСТВА ХЛЕБА.....	337
Феофилактова О.В., Чернозипунникова Ю.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	340
Шагаева Н.Н., Колобов С.В. НАУЧНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	344

### **ЭКОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ .....349**

Бабичева О.А., Бойкачева Е.В. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	349
Гудей А.Б., Серкина Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА .....	352
Крючкова А.В. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ – ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ .....	355
Мухутдинов Р.Р., Пилипенко Т.В. ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ – ПУТЬ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ .....	358
Нилова Л.П. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ: ФРУКТЫ И ЯГОДЫ .....	363
Поярков Ю.А., Колеватых Е.П., Аккузина С.Г., Коротаева К.Н., Попова С.В. ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	367
Сизова Е.Н., Шмакова Л.Н., Видякина Е.В. ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ» В РАМКАХ КУРСА «ЭКОЛОГИЯ» В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ .....	376
Сизова Е.Н., Циркин В.И. РОЛЬ СОС-КАНАЛОВ В ЭФФЕКТАХ РЯДА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ .....	380
Синцова Я.С. НООТРОПНЫЕ ВЕЩЕСТВА .....	384
Серкина Е.А., Куклина С.А., Горева И.В. ВОЗМОЖНОСТИ ХИМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОЛОГИИ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА .....	389
Смирнова Е.А., Денисенко Т.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ .....	393
Федосеева Ю.В. РАЦИОН ПИТАНИЯ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ДОЛГОЛЕТИЯ .....	396
Циркин В.И., Сизова Е.Н. РОЛЬ СЕРОТОНИНА В ФОРМИРОВАНИИ АППЕТИТА, АНОРЕКСИИ И ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА .....	400

### **СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 405**

Вашило А.А., Григянец К.А., Савкова А.А. ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНСТАГРАМ..	405
Гармидер Л.Д., Гончар Л.А. УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	408
Голубкова Е.А., Костюкова Ю.А. ЛИТЕРАТУРНОЕ КАФЕ: ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ .....	412
Еловая Е.М., Каленик А.А. СЕТЬ ИНСТАГРАМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА .....	415
Крайник Е.А. ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ MOBILE-FIRST КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	418
Куделина А.О., Костюкова Ю.А. КОСТРОМСКОЙ ПРЯНИК В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА.....	421

Мальшев Е.С. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	425
Михайлова Л.В. ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И КОММЕРЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ МУКИ.....	430
Морозов А.Г. О КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ Г. ЧЕБОКСАРЫ .....	433
Новик В.В. МИЛЛЕНИАЛЫ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА .....	438
Нужная О.А., Жураковская И.В. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ.....	442
Перлова С.Е., Волкова Ю.А. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И УГРОЗЫ .....	447
Соколова В.А., Денисенко Т.А. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГА В Г. КОСТРОМА .....	451
Тишкова Т.М. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	453

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .459**

Ампилогов А.И. НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ КОНСУЛЬТАНТА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	459
Atrash A.A. BANK RECRUITMENT POLICY IN LEBANON.....	463
Байда Н.С., Галкина М.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....	466
Булойчик Л.С., Ярошевич И.А. ГИБКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ AGILE КАК ТЕХНОЛОГИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	471
Веряскин П.Г. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ .....	475
Гучок Е.В. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДНА ИЗ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА.....	481
Данилова К.И. ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	484
Дорошенко Я.Э. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК ОБЪЕКТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА .....	488
Исмагилова В.С. ПРЕДПОСЫЛКИ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА.....	490
Каптюх М.А. ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ПРОЕКТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ» .....	495
Ковалевская К.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	499
Козлова А.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА.....	504
Козлова А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ К EVENT-ПРОЕКТАМ.....	510
Кондратенко И.И., Мартинова В.Ю., Юркевич М.Д. РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА.....	514
Позднякова А.А. АУДИТ ПЕРСОНАЛА .....	517

Рахмангулова Ю.Д., Шемятихина Л.Ю. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ.....	520
Русанова Д.А. ПЕРЕХОД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ОНЛАЙН .....	524
Сибеккина С.О. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫМИ УСЛУГАМИ.....	527
Тамахина А.Я., Шершова И.С. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРФИРМЫ .....	532
Трунова С.Н, Попов С.А., Честных А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМИ.....	536
Шемятихина Л.Ю. КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ.....	541
Юдникова Е.К. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	547
<b>ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ... 550</b>	
Андык А.С., Бойкачева Е.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	550
Астафьева Е.Д., Бойкачева Е.В. РОЛЬ ДИВИДЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	554
Афанасьева А.А. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	558
Бабанова В.А., Тимаев Р.А. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	561
Блиев И.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....	563
Борисенко В.А., Бойкачева Е.В. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ .....	568
Брикет Д.Д. ВНЕДРЕНИЕ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ .....	571
Бурак Е.М. АКТУАЛИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА .....	574
Буянова Е.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	577
Вавилов Н.А., Шемятихина Л.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	583
Гавриляк А.В., Бойкачева Е.В. КРАУДФАНДИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ.....	587
Гаптухаев В.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	591
Глот А.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС.....	598
Гончарова С.А., Нестерова О.В. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ .....	601
Грищенко К.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ... ..	604
Грызлова А.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЁТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ВНУТРИФИРМЕННОЙ СИСТЕМЫ.....	607
Давыдова Н.Л., Кудласевич В.А. СИСТЕМА ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	613
Довгань А.В., Гайдаенко Ю.Р. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ КАК СМЫСЛОВАЯ ПРОБЛЕМА: К ВОПРОСУ О СОЦИОКОММУНИКАТИВНОМ МЕХАНИЗМЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	616
Еловая Е.М., Корниевская Е.Д. «МАРКЕТИНГОВАЯ ЛЕНЬ» КАК НОВАЯ ВОЛНА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ.....	619

Еловая Е.М. ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.....	623
Ермалович Л.П. ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	627
Жабенок И.В., Ярошевич И.А. РАВНОВЕСИЕ НЭША КАК МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ДИНАМИКИ ЦЕН НА НЕФТЬ.....	631
Zgheib H. ECOLOGICAL PROBLEMS IN LEBANESE WATER SECTOR AND THEIR SOLUTION.....	636
Зеленкевич М.Л., Степанович А.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	640
Касторнов Н.П. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	645
Климашин П.С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК).....	649
Котов Е.В. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	653
Кудласевич А.А., Бучик Т.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	658
Курдюкова О.А. ДОХОДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ.....	662
Лисиченок Е.П., Граблевская И.В. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВСКОГО РАЙОНА В СРАВНЕНИИ С КРУПНЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ РАЙОНАМИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ.....	666
Литош В.И., Бойкачѳв М.А. МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ: ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ.....	670
Ломская М.Н. ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ.....	673
Лукашук Э.С., Катаева Н.Н. АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	676
Лукашук Э.С., Катаева Н.Н. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.....	680
Мацко А.С. РАЗЛИЧИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ В ОТЧЕТАХ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	684
Мацукевич О.С., Мацко А.С. ЖИЛИЩНЫЕ ОБЛИГАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	686
Молохович М.В. ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ.....	690
Мороз А.Н. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ТРЕНД МЕНЕДЖМЕНТА XXI В.....	695
Морозова Н.Н., Панасик Е.Я. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	698
Морозова Я.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА.....	703
Najjar D.I. RISKS OF INVESTMENT PROJECTS IN LEBANON.....	710
Нестерович А.В. МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	715
Нураев Т.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	718
Осколкова А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ТСЖ С УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ.....	723

Парфеевец В.Е., Середина С.В., Давыдова Н.Л. БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ .....	727
Пересоляк И.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	732
Петухов Р.А., Абдулина Е.В. ТОРГИ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	734
Проц Т.А., Данильченко А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ.....	738
Сайдакова В.А. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ АУДИТА.....	743
Сиротко Ю.С., Сыроед Т.Н. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	747
Телевич Н.М. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ГЕРМАНИИ.....	750
Турсуналиева Д.М., Донченко О.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ .....	754
Уласевич Ю.М. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	759
Фадеева О.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	764
Фоменко Е.И. ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ .....	768
Nisham H.A. PUBLIC- PRIVATE PARTNERSHIP IN LEBANON.....	772
Чапышева К.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ .....	776
Шайдурова А.Н., Шемятихина Л.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ИТ-СФЕРЕ.....	780
Шорива М.Т. СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ США .....	784
Якимущкина Т.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ДОМИНАНТНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА .....	787
<b>ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ.....</b>	<b>790</b>
Власова Е.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА.....	790
Власова Е.Н., Шаммут Ю.А., Румянцев Е.В. ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	793
Володина Е.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	796
Гетманцева В.В., Копылова М.Д., Голубева Т.В., Андреева Е.Г. ИННОВАЦИИ В ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ.....	800
Горева И.В., Токарева И.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	803
Громов Д.А., Булдакова Н.В. КОРРЕКТИРОВКА СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ МЛАДШАЯ МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА ПО УХОДУ ЗА БОЛЬНЫМИ С УЧЕТОМ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕМПИОНАТА WORLDSKILLS И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА.....	806

Караваяева О.О., Караваяева Т.Л. ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРОФИЛЬНЫХ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ .....	812
Майковская В.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ У УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ПОПЫТКА РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СТРАНЫ .....	817
Мороз В.Н., Бойкачева Е.В. ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	822
Севастьянова О.В. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ .....	825
Шаров А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	829
Шелест В.С., Кравчук А.А. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	832
Щемелева Е.В. РОЛЬ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ .....	836
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ .....</b>	<b>841</b>
Вакулич Е.В., Баталов В.А., Рыбакова Э.В. БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ В ЛОГИСТИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ .....	841
Володина Е.В., Борейко О.М. PRORTECH: ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ .....	844
Данейко Д.Д., Кондратенко И.И., Кулеш А.С. РОЛЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	849
Жолнерчик Е.А. ПЕРСОНАЛ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ...	853
Капустина В.А., Белова Д.М., Яскевич С.В. РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ С ПОМОЩЬЮ ПРАВИЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПАТТЕРНОВ В UX-ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-ПРОДУКТОВ .....	855
Кашина Е.В. СТАДИИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ .....	859
Колесникова Н.С., Шемятихина Л.Ю. ОСОБЕННОСТИ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ 1С ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ .....	864
Левчаев П.А. НЕОСОЦИАЛИЗМ ЭПОХИ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	869
Лисичёнок Е.П., Гарбукова Е.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ .....	873
Масловская Н.М., Васильева В.А., Белодед Н.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	877
Рудько К.С., Антончиков М.В., Якубенко К.Д. APPLE И GOOGLE: КОМПАНИИ, УПРАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИКОЙ 21 ВЕКА.....	879
Рыбакова Э.В. ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	883
Рыбковская Д.А. СВЯЗЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ .....	888
Севрюк А.П. НОРМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ .....	893
Старовойтова Т.Ф., Савченко Т.И. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	897
Трофимова Д.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	902
Хезазна Б. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	908

<b>ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ .....</b>	<b>912</b>
Борисенок А.Н., Веснячок А.Д. ПАРФЮМ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	912
Воронецкая Л.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ БЕЛАРУСИ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	915
Круглова В.В. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	919
Приходько С.В. КВАЛИФИКАЦИЯ НЕЗАКОННОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	922
Севрюк А.П. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ СПОСОБ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ .....	925
Севрюк А.П. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ .....	929
Уласевич Ю.М. ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	934
Шумаева Е.А., Старовойтова И.Ю. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....	939