

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої до 120-річчя Національного університету
«Запорізька політехніка».
(14-15 травня 2020 року)

м. Запоріжжя

2020

УДК 334.72:339
С83

*Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»,
протокол № 4/20 від 2.03.2020 р.*

С83 **Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності:** Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 травня 2020 р. / За заг. редакцією проф. Ткаченко А. М. [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – 408 с.

ISBN 978-617-529-275-4

Збірник містить стислий виклад доповідей і повідомлень учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», спрямованих на пошук шляхів розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в умовах трансформаційних змін в економіці України.

УДК 334.72:339

ISBN 978-617-529-275-4

© НУ «Запорізька політехніка», 2020

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рекламный рынок Беларуси успешно развивается, но существуют определенные проблемы, которые снижают эффективность рекламной деятельности предприятий. Белорусским рекламодателям нужно придерживаться создания качественной рекламы, контента, держать тесный контакт с потребителем, уделять внимание оригинальным и креативным проектам, обеспечивать рынок новыми технологиями, а также способствовать развитию и повышению квалификации специалистов.

Нами выделяется ряд трендов маркетинговой деятельности предприятий Беларуси, которые актуальны в 2020 году.

INBOUND-маркетинг (или входящий маркетинг) – это система привлечения клиентов через полезный контент. Одной из важнейших составляющих INBOUND-маркетинга является качественный контент, так как действительно интересный и уникальный контент позволит выделиться на фоне других, менее проработанных брендов, на просторах интернета [1, с. 24]. Качественный контент предполагает собой также полезность, познавательность и время, так как хороший контент не делается за один вечер. Выделяют следующие перспективные инструменты INBOUND-маркетинга:

1) *Search Engine Optimization (SEO)* – всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода.

2) *Блоги* пользуются такой же большой популярностью, как и несколько десятилетий назад, когда интернет только зарождался, но теперь они видоизменены под коммерческие цели.

3) *Social Media Marketing* является одной из самых популярных площадок для продвижения рекламы. Плюсом данного инструмента является то, что легче отследить реакцию аудитории и быстрее происходит ее ответная реакция. Однако недостатком являются большие затраты, чем у SEO и блогов.

4) *Опросы и исследования* эффективны тем, что маркетологи получают от посетителей уникальную информацию, которую они рассказывают сами.

5) *E-mail-рассылка* до сих пор является сильным инструментом маркетинга. Но только при условии правильного ведения, то есть использование качественного контента и «вежливой» рассылки.

6) *Landing-page* или *посадочная страница* – это, как правило, односторонний сайт для сбора контактов посетителей или продажи товаров.

7) *Видео-контент* является одной из часто используемых тактик в рекламе. Данный инструмент успешен и пользуется популярностью у посетителей по той причине, что зачастую пользователь пропускает текстовую информацию, поэтому для привлечения его внимания и развлечения текстового контента стоит использовать информативный видеоряд.

8) *Кейсы* уступают вышеперечисленным инструментам маркетинга, однако они являются хорошей мотивацией для потенциальных клиентов в выборе конкретной компании.

К одному из последних трендов, появившихся на белорусском рынке рекламы можно отнести *augmented reality* или *дополненная реальность*. Данная технология зародилась с появлением QR-кодов, когда покупатель сканировал данный код с помощью телефона и перед ним возникала дополнительная виртуальная информация, фотография или видео.

К современным технологиям, которые в Беларуси уже нашли свое место, также можно отнести *интерактивную рекламу*. Чаще всего она предстает в виде интерактивной проекции на пол. Однако данные технологии могут себе позволить в больше мере крупные фирмы, так как они требуют высоких материальных затрат.

Ambient media или нестандартная реклама, носителем которой является не традиционные рекламные средства, а случайные для целевой аудитории объекты окружающей среды, являющиеся логичным средством для размещения той или иной маркетинговой коммуникации.

Таким образом, в рекламе белорусских товаров и услуг используются современные технологии. Однако в данном направлении есть резервы для дальнейшего развития. В Беларуси ежегодно растет количество мероприятий,

посвященных развитию и поддержке рекламных инноваций, технологий, представлению и обучению высококвалифицированных специалистов в данной сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макаревич. Н. Анализ конкурентных сил и маркетинговых возможностей в ходе таргетинг-аудита промышленного предприятия / Н. Макаревич, Н. Мячкова // Маркетинг: идеи и технологии. – 2020. – №2. – С. 24-28.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ІННОВАЦІЙНИМ ПІДХОДОМ.....	16
Livosko T.V., Tetirko G.E. PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE MECHANISM OF ADAPTATION OF PRODUCTION AND ECONOMIC SYSTEMS IN THE MANAGEMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	16
Андрєєва Л.О. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ НА ПРЕДМЕТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	18
Березівська Н.С., Винник І.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	20
Бобко Н.А., Некрасова О.О. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	22
Богдан Ю.М., Ткаленко В.М., Присяжна В.Ю. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ІННОВАЦІЙНИМ ПІДХОДОМ.....	24
Борисенко О.Є., Авраменко К.О. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА НА ПАТ «МОТОР СІЧ».....	26
Брагіна О.С., Примакова І.О. ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПОКРАЩЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКУ.....	28
Брагіна О.С. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....	30
Брагусь Г.А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ ТА ЇХ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ.....	32
Бурбан О.В. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ СИНТЕЗУ ПІДХОДІВ.....	34
Гугнін Е. А. УПРАВЛІНСЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ - ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ МОМЕНТІВ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ.....	36
Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. КОНГЛОМЕРАТ ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ФОРМА УТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ.....	39
Гуца П.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	41
Дмитренко Р.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГРОШОВОЇ ОЦІНКИ СІЛЬСКОГОСПОДАРСЬКИХ УГІДЬ В ПЕРІОД СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ ЗЕМЕЛЬ.....	43

Косенко А.В. РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОГО МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	46
Лівощко Т.В., Басарукіна В.О. РИНКОВІ ПЕРЕТВОРЕННЯ ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	48
Лівощко Т.В., Богомаз В.М. ПРОГРЕСИВНІ МЕТОДИ ПЛАНУВАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ВИПУСКУ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ..	50
Лівощко Т.В., Бурда А.Ю. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ....	53
Лівощко Т.В., Бурда А.Ю. СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	56
Лівощко Т.В., Горлова С.Ю. МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	58
Лівощко Т.В., Дацько Н.М. ПОКРАЩЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО ОБЛІКУ ЩОДЕННИХ ВИТРАТ – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА.....	61
Лівощко Т.В., Кучеренко Г.С. ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ МОДЕРНІЗАЦІЄЮ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	63
Лівощко Т.В., Кучеренко Г.С. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	66
Лівощко Т.В., Семенов Ю.В. РИЗИКИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	69
Ложачевська О.М., Франовська В.О. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ.....	71
Партин Г.О., Загородній А.Г. КОНТРОЛІНГ У СИСТЕМІ ВІДНОСИН ПІДПРИЄМСТВО – ГРУПИ ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ.....	73
Платонов О. І. ГАРМОНІЗАЦІЯ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ З ПРОГРАМОЮ РОЗВИТКУ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	76
Покуса Т., Несторенко Т., Чердаклієва І. НАПРЯМКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	79
Прокопенко К.О. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК МЕХАНІЗМ МОДЕРНІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	81
Разумова К.М., Ігнатюк В.В., Мушинська І.Р. ВИВЧЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЙОГО В СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	83

Сагайдак М.П., Сімшаг І.О. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАЛАГОДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА «БІЗНЕС – ОСВІТА».....	85
Сас Н. М. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІДЕЯМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ, УСТАНОВИ, ЗАКЛАДУ.....	88
Скопенко Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ.....	90
Христенко О.В., Зернюк О.В. РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА...	92
Шатілова О.В., Шишук Н.О. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	94
Шитікова Л.В., Антоневиц А.А. НОРМУВАННЯ ЗАТРАТ І ЇХ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ.....	96
Шитікова Л.В., Кугушева Ю.С. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА.....	98
Якубова К.В. РОЛЬ ІМІДЖУ КОМПАНІЇ У ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ.....	100
СЕКЦІЯ 2. МОНИТОРИНГ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА АНТИКРИЗОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	102
Бобко Н.А., Дацько Н.М. ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ.....	102
Борисенко О.Є., Осипенко О.Є. СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	104
Головіна О.В., Волощук В.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	107
Дубницький В. І., Науменко Н.Ю. ІНФОРМАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	111
Кобелева Т.О. КОМПЛАСНС-БЕЗПЕКА – АКТУАЛІЗАЦІЯ ПОНЯТТЯ.....	113
Коваленко Н.О., Столярчук Н.В. БІЗНЕС-ПЛАН ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АВІАКОМПАНІЄЮ.....	115
Коледіна К.О. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	117
Корчагіна В.Г. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ВПЛИВ ОБЛІКОВИХ ДАНИХ.....	119
Кравченко О.О., Васянович В.С. ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НА РІВЕНЬ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ.....	121

Кривов'язюк І.В. КОМПЛЕКСНА ДІАГНОСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	123
М'ячин В.Г., М'ячина О.В. ПРОБЛЕМИ БАНКРУТСТВА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	125
Марченко О.В. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РИЗИКАМИ.....	127
Новосьолова О.С. КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ОЦІНКА БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ.....	129
Павелко М.С., Сергієнко Т.І. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	131
Пахомова В.І. ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	133
Пінчук С.С. ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	135
Пожуєва Т.О. ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ПОПЕРЕДЖЕННІ БАНКРУТСТВА.....	137
Сагайдак М.П., Костинець В.В., Костинець Ю.В. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ПОСТ-КРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	138
Севастьянов Р.В., Поляшова О.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА».....	140
Ткачов М.М. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ НЕФОРМАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	142
Цвілий С.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПРИОРИТЕТИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	144
СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ЗА РЕСУРСО- ТА ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИМИ ПІДХОДАМИ.....	147
Bobko N.A. INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A FACTOR OF THE COMPANY'S STRATEGIC SUCCESS.....	147
Krainik V., Krainik O. PROBLEMS OF INCREASE IN EFFICIENCY INNOVATIVE INVESTMENT ACTIVITIES IN SECTOR OF BIOTECHNOLOGIES.....	149

Абубекерова А.З. МЕХАНІЗМ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ...	151
Бережна О.Р., Сергієнко Т.І. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	154
Беспрозванних О.О., Перерва П.Г. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО ІНВЕСТИВАННЯ ІННОВАЦІЙ.....	156
Бобко Н.А., Рубан А.Р. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	158
Борисенко О.Є., Сілогаєв Є.А. ШЛЯХИ ПРИСКОРЕННЯ КОНСТРУКТОРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ ВИРОБНИЦТВА ІННОВАЦІЙНОГО ВИРОБУ.....	160
Войтків С.В. НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	162
Гордиенко И.С., Сергиенко Т.И. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА ИННОВАЦИОННЫМ ПОДХОДОМ.....	164
Гордієнко І.С., Сергієнко Т.І. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ.....	168
Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНИЙ АНАЛІЗ ЯК МЕТОД ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ.....	170
Дідковська Л.І. МОДЕРНИЗАЦІЯ ЗРОШУВАЛЬНИХ СИСТЕМ ЗА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПІДХОДОМ.....	172
Євсєєва-Северина І.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	174
Компанець К.А., Зверева В.В. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	176
Компанець К.А., Дидюк Л.А. РОБОТИЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ ТА РЕСТОРАНІВ.....	179
Конащук В. Л. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ.....	182
Косенко А.В., Якушко А.Є. НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.....	184
Косенко О.П., Шинкаренко М.О. ФОРМУВАННЯ ТРАНСФЕРТНИХ ЦІН НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.....	186
Круть М.В. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА БАЗА ДАНИХ НАУКОВИХ РОЗРОБОК ІЗ ЗАХИСТУ РОСЛИН В УКРАЇНІ.....	188

Куріс Ю.В., Сергієнко Т.І. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	191
Лавська Н.В. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	193
Левченко Н.М. КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	197
Малахова Ю.А., Бовсуновський Є.В. РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	200
Несторенко Д.О. КОМП'ЮТЕРІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛЮКУ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД СЛОВАЧЧИНИ.....	202
Остенда А., Несторенко Т., Пузякова А. АВТОМАТИЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ.....	205
Павлюк Л.В., УСПІШНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ФАКТОРУ ПРИПЛИВУ ІНВЕСТИЦІЙ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	207
Перерва П.Г., Виниченко А.А. МАРКЕТИНГОВІЕ РИСКИ ІННОВАЦІЙ.....	209
Пивовар Д. О., Сергієнко Т.І. ІННОВАЦІЙНА МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	211
Сафарова Г.Т., Сергієнко Т.І. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	213
Свіщова Н.С., Перерва П.Г., Приходько Є.Г. РОЗВИТОК МЕТОДІВ ВИТРАТНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.....	215
Тебенко В.М. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ВИД ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	217
Хобта М.О., Порфіренко В.І., Сукманюк В.М. АНАЛІЗ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ДЛЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ВАНТАЖНИХ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ КИЇВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	219
СЕКЦІЯ 4. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ РОЗВИТКУ РЕСУРСО- ТА ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧОЇ ЕКОНОМІКИ.....	221
Seidakhmetov M.K., Tkachenko A.M. THE ROLE OF BUDGETING FOR A MODERN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	221

Sevast'yanov R.V. DIRECTIONS OF ENERGY SAVINGS OF UKRAINE'S INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	223
Богдан Ю.М. ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	225
Борисенко О.Є., Сморода О.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	227
Борисенко О.Є., Федорець В.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА РИНКУ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ.....	229
Велієва В.О., Горлова І.В. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ФЕРМЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	232
Гармаш Т.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	234
Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. ЗАОЩАДЖЕННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЯК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ДРАЙВЕР ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	236
Завадських Г.М. ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	238
Каніщенко О.Л., Чуприна Н.М. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНИ ВИКЛИКІВ.....	240
Козицька Г.В. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЗА СТЕЙКХОЛДЕР-ПІДХОДОМ.....	242
Компанець К.А., Курілов Д.О. РЕМАРКЕТИНГ, ЯК МЕХАНІЗМ ДО ФОРМУВАННЯ ТІСНИХ ЗВ'ЯЗКІВ З КЛІЄНТАМИ.....	244
Компанець К.А., Литвишко Л.О., Артемчук В.О. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ.....	246
Компанець К.А., Устілова М.О. ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ.....	249
Конюхова Т.Г., Несторенко Т.П. ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИМИ УСТАНОВАМИ В УКРАЇНІ (ДОСВІД «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ»).....	251
Кригульська Т.Б. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	253
Крохмальова О.В. ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА В ДОНЕЧЧИНІ НА СЬОГОДНІ.....	254
Кустов В.П. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	256

Онуфрієнко Н.Л. ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЯДІВ ДИНАМІКИ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ НА ПРИКЛАДІ ПОКАЗНИКА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	259
Онуфрієнко Н.Л., Вороніна А.С. ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР....	261
Саннікова С.Ф., Іванова М.В. ВИЯВЛЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ РЕСУРСОВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ..	263
Саприкіна Т.А. ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНА БІРЖА ЯК ІНСТРУМЕНТ РИНКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ.....	265
Сеник Л.Я., Марців І.В. РИНОК ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	267
Сепета В.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	271
Стахів І.М., Щуревич О.І. ФІНАНСУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНИХ СПОРУД В ПРОЦЕСІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ».....	273
Удова Л.О., Гаєвий А.Г. КОРПОРАЦІЇ І МАЛИЙ БІЗНЕС В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	275
Шубравська О.В. ОРГАНІЧНЕ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	277
Юрківський О.Й. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	281
СЕКЦІЯ 5. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВІД ЛІНІЙНОЇ ДО ЦИРКУЛЯРНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ.....	284
Kruhlikova V.V., Kolpakova D.V. WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF SOFTWARE PRODUCTS.....	284
Sysoiev V.V. COMPETITIVE ADVANTAGES OF SUPPLY CHAINS..	287
Zaichenko K.S., Zabrodna I.O. VISUAL CONTENT AS A TOOL FOR INFLUENCING THE CONSUMER.....	289
Безхлібна А.П. ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ЕКОНОМІЧНО АКТИВНОГО НАСЕЛЕННЯ ЯК ПРІОРИТЕТ ПІДВИЩЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	291
Богуш Л.Г. МОДЕРНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	293
Болдирева Л.М. ВПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ.....	295
Бондар Ю.А., Легінькова Н.І. ФОРМУВАННЯ УМОВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	297

Велієва В.О., Дреєва А.В. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	299
Гармідер Л.Д., Гончар Л.А. ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ПЛАВЛЕНИХ СИРІВ.....	301
Гармідер Л.Д., Федулова С.О., Гончар Л.А. КЛАСТЕРИЗАЦІЇ РЕГІОНІВ КРАЇНИ ЗА РІВНЕМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МЕТОДАМИ DATA MINING.....	303
Гришко В.В. SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ.....	305
Доценко Г.Є. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	307
Євсєєва-Северина І.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	309
Іванова М.І., Смесова В.Л. Болобан М.С. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	311
Колодяжна Т.В. ОСНОВНІ СТАДІЇ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	313
Компанець К.А., Лаврик І.Ф., Іванчук С. І. МОРФОЛОГІЧНА МОДЕЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ....	315
Коптева В.В., Несторенко Т.П. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	318
Круглікова В.В., Задоян М.К. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ “Е-КАТАЛОГ”.....	321
Круглікова В.В., Яремченко Є.В. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ НАПИСАННЯ КОДУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	323
Пучкова С.І., Осатаненко М.Р. СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	326
Ткаченко А.М., Новік Н.В. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСУ.....	328
Ткачова Н.П. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «КОНКУРЕНЦІЯ».....	330
Цвілий С.М., Пилипенко Д.Є. РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	332

Чернега М.А. ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОБОРОННИХ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВИХ УМОВАХ.....	334
Шептуха О.М. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ІТ-ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	336
Яшкіна Н.В., Жуков В.С. КОНКУРЕНТНИЙ СТАТУС КРАЇНИ ЯК ФАКТОР ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ.....	338
СЕКЦІЯ 6. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	340
Белоусов В. М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	340
Бобровникова Р.Г., Ліпіліна О.С. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗНИЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	342
Бобровникова Р.Г., Ліпіліна О.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	344
Боднарчук Т.Л. ДЕТЕРМІНАНТИ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ 1990-Х РР.....	347
Братковська К.О. ОЦІНКА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ЕНЕРГЕТИКИ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ...	349
Бура Е.Б. РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИЦТВА З ПРОВІДНИМИ ДЕРЖАВАМИ СВІТУ.....	351
Гетманенко О.О. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	353
Гібадуллін О.В. ДОСВІД ЯПОНСЬКОЇ ТА СХІДНО-АЗІЙСЬКОЇ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ.....	355
Житар М. О. ДЕЯКІ АСПЕКТИ СВІТОВОГО РИНКУ КОЛЕКТИВНОГО ІНВЕСТУВАННЯ.....	357
Жуліна М.Р., Заїка Г.В., Несторенко Т.П. ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ТУРИСТИЧНІ ПОТОКИ У СВІТІ.....	359
Зборина И.М. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ.....	361
Малюков М.К., Круглікова В.В. БЕНЧМАРКІНГ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	362

Плинокос Д.Д. ЕКСПОРТ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ ЯК ОСОБЛИВІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО УКРАЇНИ.....	365
Скрипник О.В., Вороніна О.Е. РОЛЬ ООН У ЗАПОБИГАННІ ТА ВРЕГУЛЮВАННІ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТІВ...	367
СЕКЦІЯ 7. ВЕКТОРИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗА СТЕЙКХОЛДЕР-ПІДХОДОМ.....	369
Ostapenko V.V. STAKEHOLDER THEORY AND PERSONAL SUCCESS IN ORGANIZATION.....	369
Адаменко М.В. СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	370
Важненко К.О., Сергієнко Т.І. СУЧАСНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	372
Городецька Т.Б., Шмирина А.І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	374
Остапенко В.В. ТЕОРИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ И РАБОТА С ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ.....	378
Остапенко В.В. УПРАВЛЕНИЕ ГРУППАМИ В ФОРМАЛЬНОЙ И НЕФОРМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ СТЕЙКХОЛДЕР ПОДХОДЕ.....	380
Пучкова С.І., Шмирина А.І. ГРЕЙДУВАННЯ В СИСТЕМІ ОПЛАТИ ПРАЦІ.....	382
Санін В.Л. АНАЛІЗ ТА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ, ЯК ЧАСТИНА ПЛАНУ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ.....	384
Ханенко А.В. ВПРОВАДЖЕННЯ РОЗВИТКУ SOFT SKILLS В УЧБОВОМУ ПРОЦЕСІ ВУЗІВ – ВИМОГА СУЧАСНОЇ ПРАКТИКИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСНИКІВ	386
Шитікова Л.В., Братішко Я.Ю. СУТНІСТЬ, СКЛАД ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІЧНО АКТИВНОГО НАСЕЛЕННЯ.....	388
Шитікова Л.В., Дацько Н.М. ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТИВ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ.....	391
Шитікова Л.В., Маслов Д.Г. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ.....	393
Шитікова Л.В., Поляшова О.О. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ, МОТИВАЦІЇ ТА ОПЛАТИ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	395
Шитікова Л.В., Пущеня В.О. ОЦІНКА КРИТЕРІЇВ І ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ПРАЦІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ.....	399

Шитікова Л.В., Сьбордова В.В. ОКРЕМІ АСПЕКТИ
МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ З УКРАЇНИ..... 403