

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Белорусский национальный технический университет

Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Материалы 16-го Международного научного семинара,
проводимого в рамках
18-ой международной научно-технической конференции
«Наука - образованию, производству, экономике»

26 марта 2020 года
Минск, Республика Беларусь

Минск
«Право и экономика»
2020

УДК 334
ББК 65.290-2
М64

М64 **Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий** : мат. 16-го Межд. нуч. семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2020. – 240 с.
ISBN 978-985-552-893-8.

Сборник включает материалы 16-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года. Представлены материалы по следующим секциям: бизнес-администрирование малых и средних предприятий; инновационное предпринимательство, проблемы развития и пути интеграции в мировое экономическое сообщество государств с переходной экономикой, инновационные образовательные технологии в профессиональной подготовке студентов-экономистов, оборудование и технологии производства, торговли, рекламы.

Материалы конференции предназначены для специалистов в области науки, образования, производства, экономики, а также преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 334
ББК 65.290-2

ISBN 978-985-552-893-8

© БНТУ ФММП, 2020

© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2020

Научное издание

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Материалы 16-го Международного научного семинара,
проводимого в рамках
18-ой международной научно-технической конференции
«Наука - образованию, производству, экономике»
26 марта 2020 года
Минск, Республика Беларусь

Технический редактор *В.Г. Гавриленко*

Подписано в печать 25.03.2020 Формат 60x84_{1/16} Бумага офсетная
Печать цифровая Усл.печ.л. 30,0 Уч.изд.л. 30,4 Тираж 30 экз. Заказ 3253

ИООО «Право и экономика»

220072 Минск Сурганова 1, корп. 2 Тел. 8 029 684 18 66

Отпечатано на издательской системе

Gestetner в ИООО «Право и экономика»

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Харитончик С.В.* (Республика Беларусь)
Заместитель председателя: *Данильченко А.В.* (Республика Беларусь)

Члены программного комитета:

Бертош Е.В. (Республика Беларусь);
Велеско С. (Федеративная Республика Германия);
Глубокий С.В. (Республика Беларусь);
Гринцевич Л.В. (Республика Беларусь);
Губеня О.О. (Украина)
Дайнеко А.Е. (Республика Беларусь);
Ермаков А.И. (Республика Беларусь);
Ивашутин А.Л. (Республика Беларусь);
Лаце Н. (Латвийская Республика);
Маляревич А.М. (Республика Беларусь);
Пирогов А.И. (Российская Федерация);
Полоник С.С. (Республика Беларусь);
Пылаева Т. (Эстонская Республика)
Сорокина А.И. (Республика Беларусь);
Устинович И.В. (Республика Беларусь);
Чигринова Н.М. (Республика Беларусь);
Якушенко К.В. (Республика Беларусь);

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *А.В. Данильченко*, доктор экономических наук, профессор, декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ;

Заместитель председателя и ответственный секретарь: *И.В. Устинович*, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», отв. по научной работе ФММП.

Члены организационного комитета:

Бертош Е.В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Бизнес-администрирование»;

Глубокий С.В., кандидат технических наук, доцент кафедры «Маркетинг»;

Дашкевич Н.В., зам. декана ФММП;

Ермаков А.И., кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой «Торговое и рекламное оборудование»;

Куракова А.П., кандидат юридических наук, зам. декана ФММП;

Смолярова А.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности»;

Сорокина А.И., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Межкультурная профессиональная коммуникация»;

Якушенко К.В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Маркетинг»;

Счисленок Е.А., секретарь конференции.

канд. экон. наук И.М. Зборина, Полесский государственный университет, г. Пинск

Резюме – в статье рассматриваются вопросы участия университетов в создании и функционировании инновационно-образовательных кластеров в Республике Беларусь. Раскрываются основные условия эффективного функционирования вуза в кластере, его влияние на развитие элементов инновационной инфраструктуры, стимулирование и развитие новых образовательных технологий.

Ключевые слова: образовательный кластер, профильное обучение, инновации, бизнес-сообщества, совершенствование профессиональной подготовки

Введение. Эффективность экономики определяется степенью развития инновационных процессов, для которых в равной мере важными компонентами являются получение новых знаний и их трансфер в производственные секторы экономики. Современное образование рассматривается как стратегический ориентир инновационного экономического развития страны, в результате чего повышается ответственность образовательной системы за профессиональную подготовку квалифицированных кадров.

Современная экономика, основанная на знаниях, носит глобальный характер и ориентирована на весь мировой рынок. Как показывает опыт развитых стран, инновационное развитие образования требует создания нового инструментария, который позволит обеспечить динамичное развитие системы высшего образования. Для повышения конкурентоспособности вуза необходимы организационно-структурные преобразования в системе подготовки специалистов, а также поиск новых форм и методов на всех этапах обучения – довузовского, вузовского и поствузовского. Рациональным инструментом в этом случае становится кластерный подход, обеспечивающий усиление взаимодействия образовательных учреждений.

Основная часть. Как известно, кластерное образование является сравнительно новым направлением в профессиональной педагогике, его внедрение в процесс подготовки специалистов требует определения педагогических условий формирования компетентного специалиста. Необходимо создание условий

формирования и сопровождения одаренных обучающихся, обеспечивая их профессиональное развитие и становление через формирование образовательного кластера. Создание образовательного кластера позволит получить следующие преимущества: создание единого образовательного пространства; интегрирует профессиональное образование и предприятия реального сектора экономики; повысит качество и сократит сроки профессиональной подготовки будущих специалистов.

Под инновационно – образовательным кластером в рамках данной статьи будем понимать «совокупность взаимосвязанных образовательных учреждений разного уровня, объединенных друг с другом по отраслевому признаку и связанных партнерскими отношениями с предприятиями данной отрасли». Основные принципы функционирования образовательного кластера – единство учебного, научного и инновационного процесса во взаимосвязи с социально – экономической сферой; непрерывность образовательного процесса и связь образовательных программ разных уровней; организационное, учебное – методическое, научное и информационное взаимодействие между всеми участниками. При этом, интеграция в образовательном кластере понимается не только как формальное объединение различных структур триады «наука – вуз - предприятия», но и как инновационная форма сопряжения их потенциалов с целью достижения синергетического эффекта в решении поставленных задач.

Современный этап в области кластерного развития Республики Беларусь начался в 2014 г.: были приняты постановление Совета Министров Республики Беларусь № 27 от 16.01.2014 «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации» [9], Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 01.12.2014 г. № 90), опубликовано Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь [10]. Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 г. и на перспективу до 2030 г. [12] также подчеркивают необходимость преобразования ведущих университетов в научно-образовательно-производственные кластеры для системного решения вопросов инновационного развития отраслей и межотраслевых комплексов.

В настоящий момент в республике пока нет полноценных и зрелых кластеров, но есть обнадеживающие ростки и, главное, появилась когорта лидеров бизнеса, научно-образовательной среды и представителей государственных структур, которые не только осознали полезность кластерной модели развития, но и готовы взаимодействовать между собой с целью формирования кластеров. Об этом свидетельствует перечень уже заявленных кластерных инициатив, география которых довольно широкая. Не концентрируясь только в столице, кластеры формируются в большинстве областей, причем не только в крупных городах, но и в мелких – Новополоцке, Полоцке, Пинске. Что важно, инициаторами чаще всего выступают университеты. Даже там, где инициаторами являются крупные предприятия, университеты входят в обязательную тройную спираль формирования кластеров. Вместе с тем, радуется, что вклад в кластеризацию вносят и общественные организации (бизнес-союзы, отраслевые ассоциации, местные фонды развития), но пока это единичные случаи. Следует отметить участие технопарков, которые иногда выступают организациями кластерного развития, как, например, в кластере «Полесье» Полесского государственного университета.

УВО принимают участие в развитии двух типов образовательных кластеров. Первый тип – образовательный кластер, объединяющий учреждения различных уровней образования. Например, им стал учебно-научно-инновационный кластер непрерывного педагогического образования с центром на базе Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка. Второй тип – образовательный кластер с участниками одного уровня образования. Например, инновационно-промышленный кластер «Союз медицинских, фармацевтических и научно-образовательных организаций “Медицина и фармацевтика – инновационные проекты”», инициатором которого стал Витебский государственный медицинский университет, Полоцкий государственный университет участвует в двух кластерах: инновационно-промышленный нефтехимический кластер в (г. Новополоцк) и инновационно-промышленный композитный кластер (г. Полоцк); инновационно-промышленный кластер биотехнологий и зеленой экономики «Полесье» создан по инициативе Полесского государственного университета (г. Пинск); инновационно-промышленный кластер в области аграрных биотехнологий и зеленой экономики Горецкого района на базе УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» и ООО «Технопарк “Горки”» по инициативе Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.

Выгоды функционирования университета в рамках кластера в силу синергетического эффекта очевидны. ВУЗ выступает в качестве консультационного органа для создания между участниками необходимых условий; может брать на себя организацию семинаров, конференций, лекций и т. д. Тем самым университет будет координировать и стимулировать предпринимательскую активность как среди своих студентов, так и в действующем бизнесе, выявлять проблемы, с которыми сталкиваются бизнес – сообщества. В сочетании с благоприятной инновационной средой региона, включающей нормативную и финансовую составляющую, партнеры кластера сосредотачиваются на внедрении прогрессивных технологий обучения, оптимизации исследований и ускоренном развитии новых инструментов и подходов для обучения [11]. В рамках кластера могут быть апробированы новые дисциплины и технологии обучения с участием заинтересованных сторон, а также студентов и преподавателей. Данные инновационные школы могут объединить не только участников кластера, но и региональные лицеи, библиотеки, общественные и исследовательские центры. Они будут обеспечивать способность быстро разрабатывать, тестировать, и собирать данные о новых подходах и продукты,

продвигать фундаментальные и прикладные исследования. Тесная связь с партнерами-предпринимателями позволит обеспечить высокий спрос на студентов, подготовленных по новым программам, с применением современных методов преподавания.

Заключение. Таким образом, для активного развития инновационной экономики, экономики, основанной на знаниях, необходима модернизация системы образования, изменение содержательных акцентов в подготовке молодежи. В первую очередь, необходимо формирования инновационного предпринимательского мышления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левитская, А.П. Инновационно – образовательный кластер как механизм ускорения инновационных процессов в регионе / А.П. Левитская // Инновации – 2013 - № 1 (181) – С. 99 - 102
2. Зборина, И.М. Формирование креативного класса общества как основы инновационного развития экономики / Бизнес-образование в креативной экономике: инструменты, модели, технологии: монография / И.М. Зборина [и др.]. – Пинск :ПолесГУ, 2019. –187 с.
3. Кластеры в регионах: «за» и «не против. Пособие.[Текст] / Л.А. Истомина, Д. М. Крупский, А. Э. . – Минск :Альтиора Форте, 2019. – 120 с.
4. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь [Текст] : постановление Совета Министров РБ от 16 января 2014 г., № 27 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2014. – № 3.
5. Анисцына, Н.Н. Кластеризация сознания / Н.Н. Анисцына // Креативная экономика – 2010 - №4 – С.91 - 97

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Bistrova U., Lace N.</i> ОБЩАЯ ФАКТОРНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ	12
<i>Gerasymchuk V. H.</i> STRATEGIC COURSE OF UKRAINE FOR EUROPEAN INTEGRATION: ACHIEVEMENTS AND UNSOLVED PROBLEMS	16
<i>Põlajeva Tatjana</i> REGIONAL DEVELOPMENT AND POLICY IN ESTONIA: TO WHAT EXTENT	18
<i>Богдан Н.И.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	19
<i>Быков А.А., Шаблинская Т.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЦЕН И УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ НЕФТИ НА ВВП БЕЛАРУСИ	22
<i>Грахов В.П., Мохначев С.А., Кислякова Ю.Г., Симакова У.Ф.</i> ИНТЕГРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	24
<i>Дайнеко А.Е.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	26
<i>Нехорошева Л.Н.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО: НОВЫЕ РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ, СТРАТЕГИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	28
<i>Пирогов А.И., Растимешина Т.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	32
<i>Полоник С.С., Смолярова М.А.</i> ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	34
<i>Шумилин А.Г.</i> ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИКА	37
<i>Якушенко К.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ МИРА	39

СЕКЦИЯ А

БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Babica V., Sceulovs D.</i> DIGITAL TRANSFORMATION OF GROSS DOMESTIC PRODUCT	42
<i>Андрос С.В.</i> ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В УКРАИНСКОМ АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	43
<i>Белоусов А.В.</i> О ВЗАИМОСВЯЗИ КАЧЕСТВА ИНСТИТУТОВ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ	45

<i>Беркова О.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	47
<i>Бертош Е.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	49
<i>Бесько О.А.</i> НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ФОРМА КОСВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	50
<i>Бондаренко Г.А.</i> ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	52
<i>Гораяева Т.Ю., Кузнецова Р.А.</i> МОТИВАЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ЧАСТНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	53
<i>Гусаков Б.И., Сотникова А.В.</i> РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	55
<i>Дашкевич Н.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	57
<i>Деревянко Ю.Н., Лукаш О.А.</i> ПРОБЛЕМНО-РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ КОМПАНИИ	59
<i>Забавская А.В.</i> КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	61
<i>Ивашутин А.Л., Марцинкевич В.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ В2В	63
<i>Киселёва Н.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	65
<i>Клев Д.Д.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	66
<i>Ковалёв А.В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВТО: ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ВСТУПЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ	68
<i>Коган А.А.</i> СОЗДАНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	69
<i>Кондратьев С.А., Чумаченко Г.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В США	72
<i>Левкович А.П.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ	73
<i>Монтик О.Н., Чернов Е.О.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ УСЛУГ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ	75
<i>Монтик О.Н., Воскобович О.Ю.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	78

<i>Нгуен Т.Т. Нган, Голубова О.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ СТОИМОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЗДАНИЯ	80
<i>Подупейко А.А.</i> К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	82
<i>Сабра Лайла АхМад</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	84
<i>Савчук Н.Н.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	85
<i>Самаль С.А.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ	86
<i>Сухоцкая В.М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ	88
<i>Турбан Г.В.</i> ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	90
<i>Устинович И.В.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НИОК(Т)Р	91
<i>Филиченко А.Е.</i> МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ	93
<i>Чайков В.С.</i> ПРОБЛЕМЫ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	95
<i>Ши Линь, ЦиПэйюй</i> РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	97
<i>Шиманская А.В.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	98

СЕКЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Антипенко Н.А., Балакис В.А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	101
<i>Антипенко Н.А., Макаренко А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	102
<i>Антипенко Н.А., Мартыненко В.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	104
<i>Астрахан Б. М.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СРЕД ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРЕВОЗОК	105

<i>Барейко С.Н.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РИСКОВ И УГРОЗ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	108
<i>Бусыгин Д.Ю.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ В ОТЧЕТНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	111
<i>L.V. Hryntsevich Liubou</i> APPLICATION OF METHODS OF GENERATION OF INNOVATIVE IDEAS IN TRAINING OF STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES	113
<i>Гуз М.М., Чижевский В.С.</i> МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	116
<i>Диковицкая Д.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК МЕХАНИЗМА АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	117
<i>Жудро М.К.</i> SMART-МАРКЕТИНГОВАЯ КВАНТИФИКАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	119
<i>Жудро Н. В.</i> МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ КРОСС-ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ	119
<i>Косовский А.А., Лемех В.В.</i> КОСВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА НИОКР: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	125
<i>Кочетов Н.В.</i> ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	127
<i>Лебедева С.Н., Багрянцева Е.П., Трусевич И.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 И РАЗВИТИЕ SMART-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	128
<i>Ляшенко Е.С.</i> РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ КАК ПРИМЕР ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	130
<i>Пупликов С.И.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕТА ТЕПЛОВЫХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	132
<i>Савко Т.К., Авдиенко А.В.</i> АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	133
<i>Ситкевич А. М.</i> СРАВНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	135
<i>Тригубович Л.Г.</i> ПРОБЛЕМЫ СОПРЯЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ ЕАЭС С КОНЦЕПТУАЛЬНЫМИ МЕРАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПОЯС И ПУТЬ»	137
<i>Филькевич И.А., Платонова Е.Д.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС	138

СЕКЦИЯ С

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО ГОСУДАРСТВ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

<i>Азаренко А.В.</i> УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЭКСПОРТНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	140
<i>Баринова Н. А.</i> ИМИДЖ СОАО «КОММУНАРКА»: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	141
<i>Белоус С.Д.</i> СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ	143
<i>Бондарь Д. П.</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ	145
<i>Глубокий С.В., Гончарова Н.Д.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СБЫТОВЫХ РЕШЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	146
<i>Глубокий С.В., Цй Пэйлюй, Ши Линь</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РБ В КНР	148
<i>Готовцева Е.А.</i> ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	151
<i>Дайнеко А.Е., Глубокий С.В.; Скабицкая А.Е.</i> ВКЛЮЧЕНИЕ ВАРРАНТОВ В СИСТЕМУ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	152
<i>Железко Б.А., Синявская О.А.</i> РОЛЬ ЦЕНТРОВ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ SAP В ВУЗАХ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ	155
<i>Зубрицкая И.А.</i> КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ТЕХНИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	156
<i>Макаревич Н.В.</i> МОДИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЯДРА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ	160
<i>Малайчук О.А.</i> РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	163
<i>Громова В. С., Полоник И.С.</i> АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	166
<i>Проц Т. А., Данильченко А. В.</i> МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ БЕЛОРУССКИХ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ О ПРОНИКНОВЕНИИ НА РЫНОК ЦЕЛЕВОЙ СТРАНЫ	168
<i>Ругалева И.Е.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕПУТАЦИОННЫХ (БРЕНДИНГОВЫХ) КАМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ	171

<i>Скробова В.В.</i> АКТУАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ	172
<i>Тетеринец Т.А.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АПК	174
<i>Харитонович С.А., Данилович П.О.</i> ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВИЗАЦИИ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	175
<i>Хохлова Н.М.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	178
<i>Якушенко К.В., Глубокий С.В., Шатерник Н.М.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	179

СЕКЦИЯ D
ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ – ЭКОНОМИСТОВ

<i>Брезгунова И. В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ОБУЧЕНИИ	183
<i>Буланова Н. П.</i> FOREIGN LANGUAGE LEXICAL COMPETENCE AS A COMPONENT OF TRAINING FUTURE SPECIALISTS AT A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY	184
<i>Гайдай В.В.</i> ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	186
<i>Зборина И.М.</i> НАУЧНО – ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	187
<i>Лазарева Е.Н.</i> КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ У ОБУЧАЮЩИХСЯ УМЕНИЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ	189
<i>Лузан А. А.</i> ДЗЕЛАВАЯ КАРЭСПАНДЭНЦЫЯ, ПЕРАКЛАД ПІСЬМОВЫХ ДАКУМЕНАЎ	191
<i>Матвейенок Т.В.</i> IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS	192
<i>Мельник О. А.</i> ДИАЛОГОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ	193
<i>Перепечко Н. Н.</i> THE USE OF LINGUISTIC CORPUS IN TEACHING ENGLISH	195
<i>Попова И.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	196
<i>Прибыльская Г. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	198

<i>Садовская М.Н., Пунчик З.В.</i> ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	200
<i>Сорокина А. И.</i> EDUCATIONAL TECHNIQUES FOR TEACHING AND LEARNING BUSINESS VOCABULARY	201
<i>Храмцова М.В.</i> THE APPETIZER IS JUST AN EXCUSE FOR AN EXTRA MEAL	203
<i>Шумская Н. И.</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОМПЕТЕНЦИИ РЕФЛЕКСИИ И САМОРЕФЛЕКСИИ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО	204
<i>Юшкевич Е.В.</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ	206

СЕКЦИЯ Е

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ, РЕКЛАМЫ

<i>Mykhailo Arych, Mariia Levon</i> LIFE INSURANCE AND CAUSES OF DEATH	208
<i>Болдуева А.А., Кардаполова М.А., Косякова И.М.</i> ЛАЗЕРНОЕ МОДИФИЦИРОВАНИЕ БРОНЗОВЫХ ПЛАЗМЕННЫХ ПОКРЫТИЙ	209
<i>Воробьева Е.И., Чигринова Н.М.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ АМДО-ПОКРЫТИЙ	212
<i>Грининг К.Р., Гордейчук Р.В., Губеня О.О.</i> УСТАНОВЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЦЕССА СВЕРХТОНОГО ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ В ЛАБОРАТОРНОЙ БИСЕРНОЙ МЕЛЬНИЦЕ	214
<i>Дьяченко О.В., Криуша С.М., Кардаполова М.А.,</i> ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРОВ ЛАЗЕРНОЙ ОБРАБОТКИ НА ФАЗОВЫЙ СОСТАВ, МИКРОТВЕРДОСТЬ И ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ ПОКРЫТИЙ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩИХ СТАЛЕЙ	216
<i>Жуковец В.Н.</i> МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОФИЛЕЙ ПОВЕРХНОСТЕЙ ДЕТАЛЕЙ ШАГАЮЩИХ ХОДОВЫХ СИСТЕМ ПО ЗАДАННОМУ ЗАКОНУ КРИВИЗНЫ	219
<i>Заболотец А.А., Литвяк В.В., Ермаков А.И.</i> ФИЛЬТРОВАЛЬНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ ЧАСТИЦ КРАХМАЛЬНОЙ СУСПЕНЗИИ ПО РАЗМЕРУ	222
<i>Косякова И.М., Кардаполова М.А., Девойно О.Г.</i> К ВОПРОСУ О ЛАЗЕРНОМ МОДИФИЦИРОВАНИИ ЧУГУННЫХ ИЗДЕЛИЙ	224
<i>Литовченко И.Н., Шпак М.С., Литовченко А.И.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ТЕСТОМЕСИЛЬНЫХ МАШИНАХ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ	226
<i>Михайлик Б.В., Гавва А.Н., Литовченко И.М.</i> ДИНАМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОГРЕШНОСТИ ДОЗИРОВАНИЯ ВЯЗКОПЛАСТИЧЕСКОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ВЕСОВЫМ СПОСОБОМ	229

<i>Савченя А.А., Ермаков А.И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ 3D-ПЕЧАТИ ПЛАСТИКОМ НА МЕХАНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДЕЛИЙ	231
<i>Сторожилов А.И.</i> МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ 3D МОДЕЛЕЙ ДЕТАЛЕЙ МАШИН	233
<i>Чигринова Н.М., Касач Ю.И.</i> УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОАДГЕЗИОННОГО СОЕДИНЕНИЯ «МЕТАЛЛ- ПОЛИМЕР»	234
<i>Чигринова Н.М.</i> СТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ И ИНТЕНСИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЕМЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОИСКРОВЫХ ПОКРЫТИЙ	236