

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

*социум*

ISSN 2225-1545

№5(72)-2020



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № ФС77-45777  
от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск №5(72) часть 2 (май, 2020). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

*Яхновец А.О.  
студент магистратуры  
1 курс, факультет экономики и финансов  
Петрукович Н.Г., к.э.н., доцент  
доцент  
кафедра банкинга и финансовых рынков  
УО «Полесский государственный университет»  
Республика Беларусь, г. Пинск*

## **О ЗНАЧИМОСТИ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*Аннотация: На сегодняшний день, в рыночных условиях хозяйствования, именно деловая репутация является наиболее значимым конкурентным преимуществом любой организации. Особенно остро данный вопрос стоит для банка, так как эффективность его деятельности во многом зависит от поведения и степени доверия к нему клиентов, кредиторов, государства, контрагентов и партнёров. Банк — самый важный деловой финансовый посредник участников бизнеса, через него идут расчеты, он главный кредитор и хранитель денежного капитала. И осуществление данной деятельности напрямую зависит от репутации банка.*

*Ключевые слова: банк, репутация, риск, потери (убытки), репутационный капитал.*

*Yakhnovets A.O.  
master's degree student  
1 year, faculty of economics and finance  
Petrukovich N.G., Ph.D. of economic, associate professor  
associate professor  
department of banking and financial markets  
UO "Polesky State University"  
Republic of Belarus, Pinsk*

## **ON THE SIGNIFICANCE OF THE RISK OF LOSS OF BUSINESS REPUTATION IN THE ACTIVITIES OF A COMMERCIAL BANK**

*Annotation: Today, in a market economy, it is business reputation that is the most significant competitive advantage of any organization. This issue is especially acute for the bank, since the effectiveness of its activities largely depends on the behavior and degree of trust in it of customers, creditors, the state, counterparties and partners. The Bank is the most important business financial intermediary for business participants; settlements are made through it; it is the main creditor and custodian of money capital. And the implementation of this activity depends on the reputation of the bank.*

*Key words: bank, reputation, risk, losses, reputation capital.*

В современных экономических условиях, связанных с усилением конкурентной борьбы на рынке банковских услуг, введением экономических санкций, нарастанием неопределенности финансовой обстановки, банки вынуждены модифицировать и улучшать механизмы своего функционирования, внедрять инновационные методы управления рисками. Увеличивается необходимость регулирования рискованных ситуаций не только в области кредитных, валютных, фондовых и других операций, но и в сфере сохранения и укрепления деловой репутации.

Зачастую, в научном мире исследователи связывают репутацию с репутационным капиталом, понимая под ним сумму нематериальных активов, внешних (имидж) и внутренних характеристик организации, носящих стратегический характер, способных увеличивать акционерную стоимость фирмы и являющихся частью ее рыночной стоимости. Большинство банковских экспертов утверждают, что деловая репутация способна обеспечить до 85% рыночной стоимости организации [1].

Однако рыночную стоимость банка можно как приобрести, так и потерять. В связи с чем, образуется особый вид риска – риск потери деловой репутации.

В белорусском законодательстве риск потери деловой репутации банка определен как – риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов в результате сужения клиентской базы, снижения иных показателей развития вследствие формирования в обществе негативного представления о финансовой надежности банка, качестве оказываемых услуг или характере деятельности в целом[2].

Рост уровня репутационного риска может неблагоприятно отразиться на основных показателях деятельности коммерческого банка, например, таких как: отток клиентской базы и, как следствие, ресурсной базы, сокращение объема размещенных средств, падение доходности и рентабельности банковского бизнеса. Наиболее ощутимо репутационный риск влияет на снижение ликвидности банка, которое при определенных обстоятельствах может привести к банкротству. Снижение репутации или потеря деловой репутации банка способно привести к спаду финансовой устойчивости, что негативно отразится на экономической безопасности коммерческого банка[1].

В банковской сфере данный риск приобретает особую значимость, так как банковская услуга не имеет физического воплощения, клиент судит о её качестве на основании того впечатления, которое оставляет у него банк. А в интересах банка, как и любой другой коммерческой организации, оставить у клиента хорошие впечатления, ведь он ими может поделиться с другими, потенциальными клиентами.

Однако, в настоящее время белорусские банки относятся к репутационному риску формально. Одной из главных причин непризнания репутационного риска как самостоятельного вида банковских рисков



исследователи называют сложность его оценки. Проблема состоит в том, что сама репутация – нематериальный актив, и измерить ее в стоимостном или натуральном эквиваленте достаточно сложно. Тем не менее, многими экономистами были приведены различные подходы и общие методики к оценке риска [3]. Применение той или иной методики банками на практике зависит от их заинтересованности в управлении этого риска, а для этого необходимо определить банкам значим ли он для них или нет.

**Использованные источники:**

1. Управление репутационными рисками коммерческих банков [Электронный ресурс] / ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». – Режим доступа: <https://dspace.ncfu.ru/bitstream/20.500.12258/4415/1/%D0%9A%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%98.%202017.pdf>– Дата доступа: 17.03.2020.
2. Об утверждении Инструкции об организации системы управления рисками в банках, небанковских кредитно–финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах: постановление Правления Национального ПолесГУ банка Республики Беларусь, 29 окт. 2012г., № 550.
3. Управление риском потери деловой репутации [Электронный ресурс] / Белорусский государственный экономический университет. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/10578/1/5.pdf>– Дата доступа: 17.03.2020.

Юрченко Т.Ю. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ .....	490
Юсупбаев В.Р. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА .....	496
Юсупова А.Ш. АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	500
Юэ Синьхуэй ПРОБЛЕМА ВЗАИМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КИТАЯ И РОССИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВОПРОС МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА .....	505
Юэ Синьхуэй РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	508
Ян Хао СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ .....	511
Ян Юеин КАЧЕСТВО ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....	516
Ян Юеин МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ .....	522
Ян Юеин СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ.....	527
Ярохович Е.А., Теляк О.А. ВЫРУЧКА КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	532
Яхновец А.О., Петрукович Н.Г. О ЗНАЧИМОСТИ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	535
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</b>	<b>538</b>
Аверина С.А. ВЛИЯНИЕ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДА .....	538
Багров А.И. ВЫЯВЛЕНИЕ СУЩНОСТИ РИСКА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА .....	542
Биктимеров М.З. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ .....	549
Ван Юйцин ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ «ЛЕНТА»	554
Ван Юйцин ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ «ЛЕНТА» .....	559