

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА: ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ

*С.А. Клещева*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Поскольку понятие конкурентоспособности региона является весьма новым, единого подхода к его определению пока не выработано.

Общее определение конкурентоспособности региона может быть сформулировано на основе понятия, предложенного Селезневым: «конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику».

Существуют и другие подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона. Одним из наиболее современных и актуальных является концепция М. Портера, согласно которой конкурентоспособность любой территории зависит прежде всего от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться. По Портеру, развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом, осуществляется по следующим четырем стадиям:

1) конкуренция на основе факторов производства (природных ресурсов, квалифицированной рабочей силы, благоприятных условий для производства товаров);

2) конкуренция на основе инвестиций в образование, технологии, лицензии;

3) конкуренция на основе нововведений (создание новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций);

4) конкуренция на основе уже созданного богатства.

Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя – застой и спад. В современных условиях целесообразно сделать упор на стадию инвестиций с последующим переходом к инновационному развитию. В создании конкурентного преимущества региона немаловажное значение имеют научные знания, образование, как факторы развития производства и формирования инновационного потенциала региона.

Янсен-Батлер для измерения конкурентоспособности региона использует следующие индикаторы: секторная структура экономики региона, инновации, значение региона как центра принятия решений, высокотехнологичное производство и концентрация высококвалифицированной рабочей силы, классовая структура и степень социального благополучия, роль региона как культурного, образовательного и туристического центра, развитие средств коммуникации, уровень доходов и занятости населения.

Кресл и Сингх в концепции «добавленная стоимость» применяют группу индикаторов (изменение суммарной добавленной стоимости в промышленности, розничного товарооборота и совокупной стоимости бизнес-услуг), суммированием которых определяют уровень конкурентоспособности региона.

Бегт отмечает, что конкурентоспособность может быть достигнута с помощью роста производительности и занятости (использование человеческих ресурсов). Уровень жизни является характеристикой конкурентоспособности.

Борг, Брамезза выделяют две группы факторов, сочетание которых обуславливает привлекательность региона для конкретных видов деятельности: структурные факторы (эффективная инфраструктура, качество жизни и эффективная региональная политика) и функциональные факторы (функции, которые может выполнять регион).

В России проблему конкурентоспособности региона рассматривали Андреев, Нефедова, Фатхутдинов и др. В концепции конкурентоспособности через механизм ценообразования Андреев выделяет показатели уровня жизни, инвестиционной привлекательности региона. Нефедова предлагает оценивать конкурентоспособность с помощью уровня монополизации, финансовых и бюджетных показателей, инвестиционного потенциала.

Таким образом, если раньше на передний план выдвигалось выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами и наличие благоприятных относительных цен на основные факторы производства, то в настоящее время возросла роль факторов, которые могут быть созданы в регионе (высокая производительность, качество жизни населения, обладание новейшими технологиями, экономическая среда, способствующая технологическому лидерству).

В Республике Беларусь методологии оценки конкурентоспособности регионов на данный момент не существует, так как для белорусских регионов развитие территориальной конкуренции представляет собой проблему будущего. Однако необходимы исследования в области региональной конкурентоспособности, разработка показателей для ее определения. Основываясь на общих критериях, региональные власти смогут выяснить, насколько привлекательным является их регион и, исходя из этого, определить цели и сформировать стратегии его развития.

<b>СЕКЦИЯ 3. Развитие информационных технологий в Республике Беларусь .....</b>	<b>84</b>
<i>Вишняков Ю.М.</i> Использование современных информационных технологий для активизации творческой деятельности студентов при проведении аудиторных занятий .....	84
<i>Володько Л.П.</i> Методика оценки качества банковских информационных технологий .....	85
<i>Глинский О.Ю.</i> CRM-технологии в управлении взаимоотношениями с клиентами .....	88
<i>Дунько Э.М.</i> Система электронного документооборота высшего учебного заведения .....	90
<i>Клещева С.А.</i> Конкурентоспособность региона: подходы к исследованию ...	92
<i>Копытовских А.В.</i> Метод оценки технологических процессов с позиций теории надежности .....	93
<i>Митянок В.В.</i> Расчет крупномасштабной электрической сети .....	95
<i>Мусафиров Э.В.</i> Об одном подходе к прогнозированию динамики экономических показателей .....	98
<i>Павлов П.А.</i> Коэффициенты ускорения и эффективности при распределенной обработке .....	98
<i>Сидская О.В.</i> Вопросы «идеального» упорядочения .....	101
<b>СЕКЦИЯ 4. Трансформация социокультурных ценностей белорусского общества .....</b>	<b>103</b>
<i>Ваткевич В.Ю.</i> Диагностика семейного неблагополучия в г. Пинске .....	103
<i>Гагуа Р.Б.</i> «Прусские знамена» Яна Длугоша – уникальный источник для изучения Грюнвальдской битвы .....	105
<i>Децик А.Д.</i> Психолого-педагогическое обеспечение воспитательного процесса в высшем учебном заведении .....	106
<i>Евстафьев В.А.</i> О формировании системы работы по месту жительства с детьми, подростками и молодежью в г. Пинске .....	108
<i>Ергулевич А.С.</i> Законодательная инициатива граждан .....	110
<i>Крюков В.М.</i> От физической относительности к относительности экзистенциальной .....	112
<i>Крюков Д.В.</i> Парадигма революции в объяснении современной социально-политической реальности .....	114
<i>Можейко П.П.</i> Влияние христианских ценностей на становление идеологии белорусского государства .....	116
<i>Радцевич А.В.</i> Формирование национальной идеи права на достойную жизнь .....	118