

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Качество принимаемых решений целиком зависит от качества прогнозирования тенденций развития предприятия, которое, в свою очередь, определяется качеством анализа текущей ситуации, а для этого необходима информация, которую можно использовать для принятия обоснованных деловых решений.

Информационной базой для анализа деловой активности предприятий являются бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий. Несмотря на серьезные изменения, коснувшиеся системы показателей статистики предприятий, аналитические возможности статистики и возможности использования ее показателей пока еще ограничены, что требует дальнейшего совершенствования этой системы.

Традиционно количественная оценка деловой активности предприятия осуществляется по двум направлениям — анализ производственных и финансовых показателей и уровень эффективности использования ресурсов. Однако эти показатели в основном оценивают внутренние факторы, влияющие на темпы экономического развития предприятия. При этом качественные составляющие деловой активности, такие как широта рынков сбыта, наличие продукции, поставляемой на экспорт, репутация предприятия, остаются вне рассмотрения как не поддающиеся формализации.

Анализ деятельности предприятия при помощи качественных методов — это новое направление оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принятия управленческих решений.

Качественные методы не представляют точной количественной оценки, поэтому данные, получаемые в результате такого типа исследований, не являются статистически надежными. Однако у них есть свое преимущество: они дают информацию как об общих взглядах руководителей или других категорий работников на деятельность предприятия, так и их глубинном отношении к деятельности, продукции, услугам, а главное, позволяют существенно выявить общую тенденцию и дать заключение в динамике наблюдаемого экономического процесса.

Наиболее распространенным качественным методом является опрос, в основе которого лежат анкеты, представляющие собой опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет. При проведении опросов необходимо методом случайной выборки выявить приоритетные направления деятельности предприятия, а для региона, страны — отрасль возможного инвестирования.

Обработка анкет экспертами позволяет проводить периодическую оценку, анализ изменений и выработку мероприятий по улучшению климата на предприятии, в регионе, стране.

Через систему мониторинга можно перейти к разработке системы прогнозирования финансового состояния, рейтинговой оценке деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятий.

Применение многомерных статистических методов в сочетании с традиционными подходами может существенно расширить возможности аналитических исследований финансовой устойчивости и, в частности, деловой активности. Использование статистических методов позволяет производить анализ деловой активности не изолированно, а в сравнении с другими предприятиями, учитывая при этом конкуренцию, сложившуюся в условиях рынка.

Многомерные статистические методы могут стать основой качественно новой методики сравнительной комплексной оценки деловой активности, что позволит сравнивать предприятия между собой в пределах одной отрасли по каждому фактору деловой активности, обоснованно разбить эти предприятия на группы в соответствии с качеством деловой активности и ранжировать их по степени деловой активности как внутри групп, так и по выборке в целом.

<i>Зубрицкая Г.С.</i> Совершенствование транспортных услуг в системе международной экономической интеграции	111
<i>Иванцов В.И., Горбач Н.Ч., Сильченкова С.В.</i> Анализ рынка современных материалов для рабочей и специальной одежды ...	113
<i>Ивашко С.Н.</i> Маркетинговая деятельность страховщика: перспективы развития	114
<i>Ищук О.Ю.</i> Проблемы в организации учета реализации информационных услуг	116
<i>Казацкая Д.А.</i> Портфельный риск автотранспортного предприятия	117
<i>Калинушкин А.В.</i> Некоторые аспекты обеспечения финансовой устойчивости торговых организаций	118
<i>Карлов Д.В.</i> Сравнительный анализ планов и результатов денежно-кредитной политики Республики Беларусь с 1995 по 2004 г.	120
<i>Картель В.Н.</i> Современная денежно-кредитная политика Республики Беларусь и основные пути ее совершенствования.....	122
<i>Кельник А.В.</i> Внутренняя миграция в современной Беларуси и ее влияние на демографическую безопасность страны	123
<i>Киеня Е.А.</i> Обоснование уровня заработной платы в отраслевых тарифных соглашениях	125
<i>Кийко Ю.И.</i> Акционирование — основной способ приватизации в настоящее время в Республике Беларусь	126
<i>Киселев И.Е.</i> Трансформационное общество и проблема экономических стереотипов	128
<i>Кислейко И.А.</i> E-Procurement как инструмент повышения эффективности и прозрачности операций материально-технического снабжения	129
<i>Кисляк А.В.</i> Совершенствование анализа источников формирования прибыли в хлебобулочной отрасли	131
<i>Клещева С.А.</i> Методы оценки деловой активности предприятий	132
<i>Климова Л.А.</i> Проблемы повышения эффективности деятельности предприятий	134
<i>Коган А.А.</i> Совершенствование методов ценообразования на товары длительного пользования	135
<i>Козырев С.Н.</i> Управление товарными запасами в организациях общественного питания	137