

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современный этап экономических преобразований, осуществляемых в белорусской экономике, связан с решением важной стратегической задачи – переводом экономики на инновационный путь развития.

Сопоставление индикаторов состояния и развития научного и инновационного потенциала отдельных стран, рассчитанных в соответствии с междуна-

родными стандартами, показывает определенное отставание Республики Беларусь от мировых инновационных лидеров (Японии и США) в инновационном развитии. В 2007 г. внутренние затраты на исследования и разработки в Республике Беларусь составили 0,97 % от ВВП, что является сдерживающим фактором инновационного развития. В Европейском союзе критической считается наукоемкость ВВП, равная 2 %.

Доля расходов на научные исследования и разработки Японии и США составляет 3,1 и 2,7 %, что выше белорусского показателя более чем в 3 раза. По числу патентов, выданных собственным гражданам, Республика Беларусь отстает от максимальных мировых значений, достигнутых в Японии и Корее, соответственно в 7 и 5 раз.

Невысокая результативность инновационной деятельности напрямую связана с более низким уровнем занятости в сфере фундаментальных и прикладных исследований, а также низким уровнем финансирования этой сферы.

Из большинства созданных в последние годы передовых технологий лишь незначительная часть (21,9 % – в 2007 г.) не имеет зарубежных аналогов, большинство же являются новыми лишь для белорусского рынка. Платежи по импорту технологий с зарубежными странами в 2007 г. превысили в 1,8 раза сумму средств, полученную от экспорта белорусских технологий (109,2 и 62,3 млн дол. соответственно).

Инновационная активность промышленных предприятий Республики Беларусь составила в 2007 г. 17,8 %, что значительно ниже, чем в странах с высоким (Германия – 73 %, Ирландия – 61 %, Бельгия – 58 %) и средним (Чехия – 41 %, Словения – 34 %) уровнями экономического развития. По данным мониторинга предприятий, оценивая экономические факторы, препятствующие инновационной активности в 2007 г., 40,2 % предприятий промышленности признали основными из них недостаток собственных денежных средств, 12,3 % – недостаток финансовой помощи со стороны государства, 19,4 % – высокую стоимость нововведений.

Среди производственных факторов 44,3 % предприятий отметили низкий инновационный потенциал организации и 20,3 % предприятий – недостаток квалифицированного персонала, 11,3 % предприятий – недостаток информации о новых технологиях и рынках.

Если оценить, насколько интенсивно в 2007 г. инновационная деятельность велась в различных отраслях промышленности, то здесь рейтинговая картина выглядит так: на предприятиях медицинской промышленности – 53,3 %, черной металлургии – 35,3 %, микробиологической промышленности – 33,3 %.

Наибольшую долю в затратах на инновации составляли затраты, связанные с приобретением машин и оборудования (47,2 %), и затраты на исследования и разработки (25,4 %). В 2007 г. на каждый рубль затрат на инновации приходилось инновационной продукции на 3,75 рубля.

Анализ инновационного развития Беларуси будет неполным без оценки научной сферы, ее состояния и перспектив развития. Деятельность научной сферы в последние годы стабилизировалась и начала динамично развиваться.

Заметились положительные сдвиги в динамике численности научных работников, замедлились темпы оттока кадров из научной отрасли, а этому способствовали изменения в оплате. В 2008 г. средний уровень оплаты труда в научной сфере был в 1,5 раза выше, чем в среднем по экономике.

Сложившееся распределение затрат в 2007 г. на научные исследования и разработки по видам работ выглядит следующим образом: 15,8 % всех затрат приходится на фундаментальные исследования, 23,9 % – на прикладные исследования и 60,3 % – на разработки. При этом структура этих затрат существенно различается в зависимости от сектора деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Субботкин М.В.</i> Глобальный финансовый кризис и его влияние на экономику региона	3
<i>Вержибок Г.В., Гавриленко Г.И.</i> Социокультурная вариативность идентичности	5
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационно восприимчивые производства и состояние регионального рынка труда	7
<i>Железко Б.А., Солодуха Т.В.</i> Повышение эффективности деятельности предприятий на основе применения мультиагентных технологий	10
<i>Панков Д.А.</i> Инновационные подходы к обучению	12
<i>Титович И.В.</i> Европейское пространство высшего образования как инновационный путь развития высшего образования Республики Беларусь	15
<i>Черченко Н.В.</i> Маркетинговые коммуникации ВУЗа	16

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Альева И., Абасова С.</i> Роль маркетинга в формировании стратегии инновационного развития промышленности Азербайджана	18
<i>Веремейко Л.В.</i> Бенчмаркинг как инструмент инновационной деятельности в сфере образования	19
<i>Гайгутдинов Э.М.</i> Креативные представления об отечественном инструменте сертификации продукции	21
<i>Зубик В.Б., Дроздова С.Н.</i> Мотивация инновационной активности работников предприятия	22
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Современные тенденции в бизнес-коммуникациях	23
<i>Карпович В.Ф.</i> Оптимизация структуры комплекса продвижения в организациях агропромышленного комплекса	24
<i>Ковалев М.Н., Кожневиков Е.А., Шингирев А.Э.</i> Маркетинговые стратегии в условиях кризиса	26
<i>Кораблинова И.А.</i> Маркетинговая составляющая процесса управления конкурентоспособностью современной корпорации	27
<i>Кристафович П.П., Панфил И.М.</i> Использование инструментов стратегического маркетинга в управлении конкурентоспособностью	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Стратегическое планирование ценовой политики промышленного предприятия	30
<i>Михарева В.А.</i> Оценка маркетинговых показателей – основа развития организации	31
<i>Морозова А.А.</i> Разработка медиа-плана для РУП «БМЗ»	32
<i>Москалевич Г.Н.</i> Public Relations как эффективный инструмент в развитии лицензовых правоотношений	33
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В., Бонцевич Н.В.</i> К оценке конкурентоспособности предприятия	35
<i>Олехнович Е.А.</i> Теория и методы создания рекламного креатива	37
<i>Памаз И.В.</i> Создание визуальных атрибутов бренда в организации	38
<i>Розина Т.М.</i> Проблема терминологической определенности при создании инновационных логистических систем	40
<i>Савчук И.М.</i> Инновационные аспекты деятельности агентств недвижимости	41

**Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Инновационная активность предприятий Республики Беларусь (региональный аспект)	43
<i>Березная Г.Г.</i> Роль информационной составляющей инновационного потенциала в условиях глобализации	44
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Свободные экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в инновации	45
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ экономической эффективности использования автотранспорта	46
<i>Буць В.И.</i> Оценка и перспективы использования инновационного ресурса парка высоких технологий	48
<i>Валетко В.В., Сияк Н.Г.</i> Инновационный характер процесса реструктуризации предприятий и институты финансового рынка	49
<i>Вечер Л.С.</i> Стимулирование кадрового резерва к продвижению инноваций	50
<i>Винницкая Н.П.</i> Повышение эффективности управленческого персонала РУП «БЗТДиА»	52
<i>Войтшишкина А.Л.</i> Банковский кредит как источник финансирования инноваций	53
<i>Волкова И.Н.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятия	54
<i>Германович Н.Е.</i> Инновационная политика – механизм устойчивого развития экономики	55
<i>Гиткович Л.А.</i> Акционерные предприятия в контексте инновационного развития национальной экономики	56
<i>Голуб В.А., Короткевич А.И., Лапко Б.В.</i> Трансформационные процессы в экономических системах	58
<i>Голуб М.В., Короткевич Л.М.</i> Особенности реализации инновационного процесса в агропромышленном комплексе	59
<i>Горбачева А.И.</i> Капитализация нематериальных активов – источник и результат инновационной деятельности	60
<i>Готовчик В.И.</i> Заработная плата и пути ее совершенствования на предприятии ...	62
<i>Граник И.М.</i> Свободные экономические зоны в контексте устойчивого развития инновационных социально-экономических систем	63
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Проблемы повышения эффективности использования энергоресурсов в промышленности	64
<i>Дадеркина Д.И., Шевченко О.А.</i> Креативность – двигатель развития человечества	65
<i>Докукина А.А.</i> Инструменты оценки длительности жизненного цикла инновационной продукции	66
<i>Ермалович Л.П., Туромша Е.П.</i> Диалектическая связь менеджмента с прогрессом производительных сил	68
<i>Жариков В.С.</i> Эффективные методы инновационного реинжиниринга убыточных предприятий	69
<i>Заулочный А.В.</i> Особенности создания технопарковой структуры в Гомельской области	70
<i>Захарченко Л.А.</i> Инновационная инфраструктура и ее основные функции	72
<i>Зеленкевич М.П.</i> Формирование устойчивой банковской системы в условиях глобализации	73
<i>Зеневич А.М., Пунчик З.В.</i> Особенности образовательного процесса профессиональной подготовки специалистов в современных условиях	74

<i>Зубик Д.В.</i> Кадровая подсистема инновационной организации	76
<i>Калашников А.Н.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	77
<i>Карпенко Е.М., Ивановская И.В.</i> Поиск направлений повышения эффективности ценообразования предприятий-производителей фанеры	78
<i>Кисель И.В.</i> Современное состояние регионального научно-инновационного потенциала Республики Беларусь	80
<i>Клейман В.В., Казимирский Ю.Л.</i> Управление структурными сдвигами в сельскохозяйственном машиностроении путем совершенствования программ НИОКР Союзного государства	81
<i>Клецьва С.А.</i> Статистическая оценка инновационного развития Республики Беларусь	82
<i>Ковалева Т.Ю.</i> Основные подходы в моделировании устойчивого развития социально-экономических систем	84
<i>Ксензова В.Э., Ксензов С.В.</i> Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в трансформационной экономике	85
<i>Кузьменок З.И., Кузьменок С.В.</i> Взаимодействие малого бизнеса и местных органов власти	87
<i>Куликов А.М.</i> Инвестиционная составляющая инновационной деятельности Гродненского региона	89
<i>Мальцевич Н.В., Мальцевич В.М.</i> Кормовая база птицеводства как основа доходности отрасли	90
<i>Маргунова В.И., Лапицкая Л.М., Соловьева Л.Л.</i> Проблемы функционирования венчурного капитала	92
<i>Марушко Д.А.</i> Особенности формирования и оценки государственных программ информатизации в Республике Беларусь	93
<i>Медведева Г.Б.</i> Особенности функционирования инновационного механизма в региональной экономике	94
<i>Медведева Г.Т.</i> Понятие инновации в учебном процессе	96
<i>Маханькова Т.П.</i> К вопросу о кадровом потенциале Республики Беларусь	97
<i>Михолап М.Н.</i> Развитие и эффективность внедрения НТП и инноваций в экономику Республики Беларусь (на примере ОАО «Любанский сыродельный завод»)	98
<i>Монтик О.Н.</i> Эффективность инноваций на промышленных предприятиях	99
<i>Очкольда И.И.</i> Проблемы оценки инвестиционного климата региона	101
<i>Пелих С.А., Сидоров И.П.</i> Реструктуризация предприятий – важное условие активизации инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	102
<i>Печень В.С.</i> Изменение качества подготовки специалистов – требование рыночной экономики	103
<i>Поддерезгина Л.И.</i> Ступенчатая система реструктуризации предприятия	105
<i>Потеев В.Е., Буйко Л.А.</i> Влияние кадровой политики на устойчивое развитие предприятия (на примере РУСП «Совхоз Киселевичи»)	106
<i>Пшебельская Л.Ю.</i> Оценка эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности	108
<i>Пятинкин С.Ф.</i> Инновационная составляющая стратегии Белорусского республиканского союза потребительских обществ	109
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Финансовое состояние и актуальность антикризисного управления предприятиями Республики Беларусь	110