

ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Оценка уровня конкурентоспособности региона очень важна для принятия взвешенных, обоснованных экономических решений. Анализ статистических данных об уровне социально-экономического развития региона является традиционным инструментом разработки региональных стратегий и программ. А так как основным держателем информационных ресурсов являются органы государственной статистики, необходимо, исходя из проблем развития региона, разработать систему показателей, способных всесторонне отразить количественные и качественные изменения, происходящие в экономике.

Несмотря на наличие значительной информационной базы, различных методов комплексного анализа, статистика в настоящее время не предлагает методик оценки такого сложного комплексного показателя, который бы позволил количественно охарактеризовать конкурентоспособность региона, оценить его динамику и измерить влияние на него различных внутренних и внешних факторов. В качестве генерального показателя, характеризующего конкурентоспособность территории, в мировой практике принято использовать валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь не рассчитывает ВРП.

Очень актуальным является вопрос доступности статистических данных. Понятно, что не все статистические данные могут быть представлены пользователям. Ограничивают доступ к статистической информации следующие факторы: проблема ресурсов и методологии (нужные статистические показатели не собираются); бюрократические препятствия (слишком много требуется разрешений для получения информации; процедуры получения информации очень неудобны для пользователей); административные запреты на распространение и получение информации частными лицами (неясно, какая информация закрыта, а какая — нет).

Министерство статистики и анализа Республики Беларусь безвозмездно предоставляет статистическую информацию государственным органам управления для выработки экономической политики и принятия управленческих решений. Однако потребность в ней постоянно возрастает, что обуславливает необходимость насыщения рынка информационных услуг качественно новыми статистическими продуктами. К сожалению, современное состояние рынка статистической информации не удовлетворяет этим требованиям. Министерство статистики и анализа подготавливает и распространяет статистические ежегодники, отраслевые и тематические сборники, но в них представлен ограниченный круг общереспубликанских данных с расшифровкой ряда показателей в областном разрезе. Эта информация констатирует лишь факты и совершенно не удовлетворяет потребностям экономического анализа. Приведенные статистические данные — это в основном общие цифры, многие из которых представлены в удельных весах или в процентных отношениях к итоговому показателю, что приводит к невозможности практического использования сборника.

В настоящее время во всем мире информационный рынок переживает эпоху стремительного развития. Этому способствуют различные причины, но самая главная — переход конкуренции на качественно новый уровень, когда информационный продукт становится одним из важнейших факторов успешного развития бизнеса. Следовательно, для поддержки устойчивого роста экономики необходимо перейти к реализации эффективных методов формирования и технологии распространения статистических информационных ресурсов.

Анализ динамики развития регионов с применением экономико-статистических методов позволяет оценить процессы, происходящие в регионах (увидеть динамику развития, определить факторы, негативно влияющие на экономику регионов), и использовать полученные результаты для выработки стратегии развития региона.

ОКР) как составная часть инновационного анализа предприятий	90
<i>Капшурь О.Ю.</i> Незавершенное производство в химической промышленности при переработке давальческого сырья	92
<i>Карпенко Л.И., Пекарская Н.Э.</i> Воспроизводство реальных и условных поколений населения	93
<i>Карпова О.Н.</i> Оценка технологической прогрессивности сельскохозяйственного производства	96
<i>Качановская Н.В.</i> Затраты на создание, приобретение и использование внеоборотных активов: проблемы и возможные пути их решения	97
<i>Кизило Н.Я.</i> Современные проблемы совершенствования отчета о движении денежных средств и их решение	99
<i>Киреева Е.Ф.</i> Реформирование налогообложения в условиях инновационного развития экономики	101
<i>Киреевко Н.Н.</i> Организация системы внутреннего аудита в организациях Республики Беларусь	102
<i>Клещева С.А.</i> Проблемы статистической оценки конкурентоспособности региона	104
<i>Кличевская В.Е.</i> Учет затрат предприятия с позиции концепции логистики	106
<i>Кожарский В.В.</i> Некоторые особенности применения Плана счетов	107
<i>Козырев С.Н.</i> Внутренняя отчетность в системе управленческого учета товарных запасов организаций общественного питания	109
<i>Колесникова И.И.</i> Статистический анализ стоимости бизнеса ...	111
<i>Кольбух М.Ю.</i> Формирование себестоимости импортного товара: проблемы и пути их решения	113
<i>Кондакова Н.М.</i> Совершенствование учета затрат, не увеличивающих стоимость основных средств	115
<i>Коноплич Л.Н.</i> Совершенствование бухгалтерского баланса Республики Беларусь и приближение его к международным стандартам финансовой отчетности	116
<i>Королев Ю.Ю.</i> Предпосылки внедрения аутсорсинга в условиях автоматизированной формы учета	118
<i>Королева Л.В.</i> Методические основы анализа и оценки уровня материалоемкости продукции	119