

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ



**ТЕЗИ  
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ  
"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В  
УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ"**

**Частина 1**

20 березня 2015 р.

**ЛУЦЬК - 2015**

УДК 658:330.341.1(063)

Тези II міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки". Частина 1. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 204 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Рекомендовано до друку вченою радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.  
Протокол № 7 від 18.03.2015 року

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2015

## СИСТЕМА МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Содержание организации труда определяется совокупностью ее элементов, составляющих организационную систему. Одним из важных направлений совершенствования организации труда на предприятии является рациональная организация стимулирования труда [1].

На сегодняшний день мотивация персонала занимает центральное место в системе управления персоналом организации, так как именно она по существу выступает причиной поведения сотрудников. От того, насколько мотивированы сотрудники, зависит их ориентация на цели организации, желание их достигать, обеспечивать необходимый результат. А это в свою очередь является основой для эффективной работы организации в целом [3].

Одной из наиболее эффективных является материальная денежная мотивация, однако она требует значительных финансовых ресурсов компании. Основным элементом материальной денежной мотивации - заработная плата, которая формируется за счет должностного оклада, а также комиссионных вознаграждений, премий, доплат, надбавок и иных форм оплаты труда работника.

Анализ системы мотивации трудовой деятельности работников проведён на основании данных Столинского хлебозавода, ф-л РУПП “Брестхлебпром”. Зарботная плата является на предприятии важнейшим фактором материального стимулирования, и поэтому необходимо анализировать использование фонда заработной платы. Рассмотрим, как изменился фонд заработной платы на Столинском хлебозаводе за последние три года (таблица 1).

Таблица 1

Анализ фонда заработной платы

Наименование показателя	Период			Темп роста, %	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2012/2011	2013/2012
Численность ППП, чел.	79	80	79	101,27%	98,75%
Фонд заработной платы, млн. руб.	1479,2	3043,6	4467,6	205,76%	146,79%
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	1560,3	3170,4	4712,6	203,19%	148,64%

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Из представленных данных таблицы видно, что заработная плата в целом по Столинскому хлебозаводу растёт с каждым годом, темп роста заработной платы также увеличивается. Этому свидетельствует увеличение фонда оплаты труда на 3152,3 тыс. руб., при этом численность работников с 2011 г. по 2013 г. не изменилась.

Также выплачиваемая работнику премия является формой материального стимулирования эффективного добросовестного труда, а также оценки конкретного вклада работника в успешное выполнение задач, стоящих перед предприятием.

С помощью метода оценки экономической эффективности системы премирования был получен следующий результат.

Была рассмотрена система премирования хлебозавода за 2011-2013 гг. В роли показателя премирования выступает выработка на одного рабочего (Вр) предприятия:

$$Y_d = Vp_{2013} = 305 \text{ млн. руб. в год;}$$

$$Y_d = Vp_{2012} = 222 \text{ млн. руб. в год;}$$

Эффект, полученный от изменения выработки рабочих, составил:

$$\mathcal{E}_{\text{ден}} = 305 - 222 = 83 \text{ млн. руб. от одного рабочего.}$$

Умножим эффект от одного рабочего на количество рабочих и получим эффект 5312 млн. рублей от всех рабочих Столинского хлебозавода в год. Затраты на премиальные выплаты в 2013 году составили 64,575 млн. рублей на всех рабочих. Значит, используя формулу  $\mathcal{E}_{\text{абс}} = \mathcal{E}_{\text{ден}} - \Pi$ , получили абсолютную эффективность системы премирования 5247,425 млн. рублей. Относительный эффект системы премирования, рассчитанный по формуле  $\mathcal{E}_{\text{отн}} = \mathcal{E}_{\text{ден}} / \Pi$ , составил 82,26. Итак,  $\mathcal{E}_{\text{ден}}$  больше нуля (положителен), абсолютная эффективность ( $\mathcal{E}_{\text{абс}}$ ) больше нуля, относительная эффективность ( $\mathcal{E}_{\text{отн}}$ ) больше единицы, следовательно, система премирования экономически эффективна.

Это означает, что система мотивации труда на Столинском хлебозаводе эффективно выполняет свою стимулирующую роль (функцию) и является эффективной для завода с материальной точки зрения.

Список использованных источников:

1. Основные направления совершенствования организации труда [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://motivtruda.ru/sovershenstvovaniya-truda.htm> – Дата доступа: 10.02.2015.
2. Годовые отчёты “Столинского хлебозавода” за 2011- 2013 года.
3. Коблева А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л.Коблева // -2010. -№2.-С. 102-106.; с. 104

## ЗМІСТ

<b>Антошук В.В, Копытовских А.В.</b> Конкурентоспособность и конкурентные преимущества как фактор успешного функционирования организации	9
<b>Бойко Ольга Вікторівна, Грицюк Сніжана Вікторівна</b> Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства	11
<b>Бондарук Владислав Вячеславович</b> Формування інформації для управління витратами на інновації	13
<b>Борзаковська Людмила Василівна</b> Характеристика структурних елементів ринку торгівельного обладнання України	15
<b>Босак Оксана Володимирівна</b> Технології нейромаркетингу як спосіб досягнення конкурентної переваги на ринку	17
<b>Бриль Наталья Сергеевна</b> Особенности становления и развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь	19
<b>Бровченко Тетяна Валеріївна, Войтович Сергій Ярославович, Войтович Оксана Орестівна</b> Характеристика системи «виробництво-збут»	21
<b>Бурик Павел Игоревич</b> Организационная структура РУПП «Гранит»: преимущества и недостатки	23
<b>Natja Butkhuzi, Maka Gulbatashvili</b> Analysis of transport-logistic system	25
<b>Вакулич Александр Александрович, Зглюй Татьяна Владимировна</b> Сбыт продукции – основная проблема белорусских предприятий	26
<b>Váňová Lucie</b> The control of traffic stream	28
<b>Василик Наталія Михайлівна, Шатєєва Марина Вікторівна</b> Основні проблеми розвитку інноваційної діяльності у лісовому комплексі	30
<b>Витаховская Анастасия Сергеевна</b> Процесс планирования в системе экологического менеджмента	32
<b>Волков Віталій Олександрович</b> Розуміння поведінки споживача як важлива складова успішної діяльності	34
<b>Воронцов Василь</b> Рівні управління у менеджменті	36

<b>Гаврилюк Анастасія Василівна</b>	
Перспективи інновацій в операційній діяльності підприємства	39
<b>Герасимчук Зоряна Вікторівна, Безносиков Антон Вадимович</b>	
Зміст і значення сільського туризму в регіоні	41
<b>Герус Софія Євгенівна, Бойко Ольга Вікторівна</b>	
Трудові ресурси як важлива складова потенціалу підприємства	43
<b>Гмитронь Наталія Сергіївна</b>	
Освоєння виробництва нової продукції на підприємстві: сутність, переваги та реалізація	45
<b>Голуб Владислав Сергеевич</b>	
Развитие логистических центров за рубежом	47
<b>Goncharenko Elena, Vegera Tatiana</b>	
Some aspects of continuous training in developed countries as an example of companies in japan	49
<b>Горбунова Надія Юріївна, Герасимяк Неля Вікторівна</b>	
Ефективність збутової політики вітчизняного підприємства-виробника пакувальної плівки	51
<b>Гордейчик Марія Владимировна</b>	
Международная техническая помощь как механизм привлечения иностранных инновационных ресурсов	53
<b>Горшков Теймураз Шотаевич, Купрадзе Натія Бидзиновна</b>	
Некоторые аспекты влияния логистики на развитие контейнерной системы Грузии	55
<b>Гринькова Ю.В., Бык В.Ф.</b>	
Возможности использования модели «критерии премии по качеству» при оценке уровня управления субъектами предпринимательства	56
<b>Демчук Анастасія Іванівна</b>	
Сутність та особливості управління витратами на підприємстві	58
<b>Довыденко Наталія Александровна, Тубич Алина Геннадьевна,</b>	
<b>Пипко Евгения Викторовна</b>	
Национальная конкурентоспособность Республики Беларусь: проблемы и перспективы	60
<b>Дудко В.С., Бык В.Ф.</b>	
Логистическое управление предприятием – как фактор повышения конкурентоспособности	62
<b>Замазій Оксана Василівна</b>	
Концептуальні засади інвестиційного розвитку промислового підприємства	64
<b>Збишко Костянтин</b>	
Основні категорії поняття «мотивація»	66
<b>Зінченко Інна Юріївна</b>	
Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності	69

<b>Змієвський Дмитро</b>	
Аналіз плинності кадрів на підприємстві	71
<b>Иванцова Ирина Николаевна</b>	
Оптимизация затрат в транспортном хозяйстве ОАО «Гомельстекло»	74
<b>Калениук Анастасія Юрїївна, Загоруйко Віктор Леонтїєвич</b>	
Прогнозування попиту, як основа управління підприємством	76
<b>Карпінська Юлія Анатоліївна, Морохова Валентина Олександрівна</b>	
Підходи до оцінки рівня розвитку підприємства	78
<b>Кныш С.В., Бык В.Ф.</b>	
Формирование эффективной товаропроводящей цепи производственной организации	80
<b>Кобринец К.М.</b>	
Схема стратегического менеджмента для ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»	82
<b>Козинец М.Т., Черняк М.С.</b>	
Особенности оценки эффективности развития строительных организаций Республики Беларусь	85
<b>Кондрацька Інна Сергїївна</b>	
Державне регулювання інноваційної діяльності	87
<b>Костючик Наталья Михайловна, Ципошук Юлия Васильевна</b>	
Менеджмент в туризме	89
<b>Кочкоров Бекназар Арызланбекович</b>	
Прямая мотивация труда	91
<b>Крамаренко А.К.</b>	
Инновации и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики	94
<b>Кривовязюк Лідія Володимирівна</b>	
Синергетичні ефекти функціонування інтегрованих корпоративних структур в машинобудуванні	96
<b>Кузьмич Елена Анатольевна, Трухоновец Елена Николаевна</b>	
Лизинг как один из методов кредитования предприятия	98
<b>Кулаков И.А., Кулакова Л.О</b>	
Проблемы инновационного развития в Республике Беларусь	100
<b>Куликовская Екатерина Владимировна</b>	
Интеграция как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	105
<b>Кулиш И.В., Бык В.Ф.</b>	
Совершенствование управления торговыми предприятиями потребкооперации Беларуси в конкурентной среде	107
<b>Куліш Назар Андрійович, Лорві Ірина Федорівна</b>	
Формування стратегії розподілу підприємства	109
<b>Купцова Ольга Викторовна, Диковицкая Дарья Владимировна</b>	
Направления кластеризации экономики Республики Беларусь	111

<b>Куцин Іван Іванович</b> Україна як найближчий партнер Вишеградської четвірки	114
<b>Левчук Вікторія Юрївна</b> Поширення транскордонного ефекту співробітництва прикордонних регіонів	117
<b>Лис Алина Дмитриевна, Копытовских Александр Владимирович</b> Организация рационального использования трудовых ресурсов на предприятии	119
<b>Лорві Ірина Федорівна., Бондарська Катерина Миколаївна</b> Контроль та його місце в системі управління	122
<b>Mashchak Nataliia Mykhaylivna</b> Typologies of organizational culture from one-dimensional view	124
<b>Медведева Анастасія Вардановна</b> Динамика и структура производительности труда в БОУП «Управление ЖКХ» филиал «Брестский гортопсбыт»	128
<b>Мелесик Тетяна</b> Зовнішньоекономічна діяльності України в контексті співпраці з країнами Вишеградської четвірки	130
<b>Міщук Ярослава Петрівна, Здрилюк Вікторія Богданівна</b> Макроекономічні проблеми розвитку сільських територій	132
<b>Мозгунов Денис Павлович</b> Проблемы организации работы службы логистики на предприятии	134
<b>Моисцрапишвили Манана Энверовна, Малагурадзе Давид Тенгизович, Маисурадзе Георгий Гочаевич, Талиашвили Давид Зазаевич</b> Рекомендации о расположении логистических центров для эффективного функционирования железнодорожных станции в Грузии	136
<b>Мосевич Наталья Викторовна, Трухоновец Е.Н.</b> Сравнительный анализ финансового менеджмента Беларуси и Японии	138
<b>Мостенець Олександр Володимирович</b> Стратегічне планування як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристично-рекреаційної сфери	140
<b>Мырзабеков Илим Мырзабекович</b> Адаптация современных методов логистического управления на предприятии	142
<b>Наумовец Виктория Георгиевна</b> Совершенствование нормирования труда в современных условиях	144



<b>Нащубська Олена Олександрівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна</b>	
Проблеми конвергенції міжнародних концептуальних основ фінансової звітності	146
<b>Овод Лариса Василівна</b>	
Мета й напрямки амортизаційної політики промислових підприємств	148
<b>Панасюк Ольга Игоревна</b>	
Особенности менеджмента Республики Беларусь	150
<b>Патора-Висоцька Зофія</b>	
Реконструкція ланцюга вартості (на прикладі швейно-текстильної промисловості)	152
<b>Педосюк Олена Іванівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна</b>	
Проблеми забезпечення достовірності фінансової звітності	155
<b>Пилипюк Іванна Михайлівна</b>	
Система мотивации работников склада	157
<b>Пискунова Анна, Оксенчук Николай</b>	
Формирование макрологистической системы в Республике Беларусь	159
<b>Подубінський Максим Петрович</b>	
Інновації в управлінні персоналом	161
<b>Пригодич Юлія Николаевна, Малиновская Ольга Евгеньевна, Науменко Екатерина Платоновна</b>	
Состояние и направления развития современной логистической инфраструктуры Республики Беларусь	163
<b>Роюк Діана Олегівна</b>	
Формування позитивного іміджу підприємства	167
<b>Савенко О.А.</b>	
Органічне землеробство як складова сільськогосподарського виробництва	169
<b>Сай Ольга Володимирівна</b>	
Стратегія розвитку підприємств цукрової промисловості	171
<b>Сидорук Світлана Володимирівна, Райчук Ольга Петрівна</b>	
Інноваційний аспект мотивації працівників виробничої сфери	173
<b>Сисвадзе Гиорги Бадриевич, Мелкадзе Мариами Олеговна, Тедорадзе Резо Гелаевич</b>	
Концепция обновления автотранспорта с целью повышения „чистоты воздуха”	175
<b>Слободянюк Анастасія Сергеевна</b>	
Система матеріального стимулювання труда на підприємстві	176
<b>Смолич Дарія Валеріївна, Літковець Тетяна Леонтіївна</b>	
Управління кадровим забезпеченням діяльності підприємства	178
<b>Собчук Олександра Сергіївна</b>	
Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в умовах конкуренції	180

<b>Сорока Анна Николаевна, Трухоновец Елена Николаевна</b> Пути улучшения финансовых результатов ОАО «Желдорсервис г.Могилев»	182
<b>Стець Оксана Мефодіївна, Крикавський Євген Васильович, Патора Роман</b> Стратегічний вимір менеджменту в ланцюгу поставок	184
<b>Стрижеус Людмила Василівна, Боярська Катерина Андріївна</b> Кадрове забезпечення діяльності підприємства	186
<b>Талах Христина Валентинівна</b> Деякі підходи до методики аналізу маркетингових витрат	188
<b>Ткачук Яна Віталіївна</b> Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	190
<b>Топурія Ніно Гивієвна, Бердзенишвили Іраклі Михайлович</b> Логистическое управление предприятиями	192
<b>Фігун Назар Васильович, Гаврись Ядвіга</b> Сучасні передумови формування інтегрованих логістичних систем у фармацевтичній галузі	194
<b>Хилькович Анатолий Васильевич</b> Реализация современной кадровой политики и стратегии	196
<b>Хом'ярчук Юлія Русланівна</b> Стратегічний підхід до формування товарного бренду	198
<b>Ярошук Вероника Геннадьевна</b> Понятие финансового контроллинга и основные этапы построения системы финансового контроллинга на предприятии	200
<b>Будурян Татьяна Алексеевна</b> Проблемы организации гостиничного бизнеса в республике Беларусь	202