

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ



**ТЕЗИ  
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ  
"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В  
УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ"**

**Частина 1**

20 березня 2015 р.

**ЛУЦЬК - 2015**

УДК 658:330.341.1(063)

Тези II міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки". Частина 1. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 204 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Рекомендовано до друку вченою радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.

Протокол № 7 від 18.03.2015 року

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2015

## **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОАО «ЖЕЛДОРСЕРВИС г. МОГИЛЕВ»**

Исследование финансовых результатов деятельности предприятия сегодня становится чрезвычайно актуальным, поскольку тема прибыли и рентабельности особенно остра для белорусских предприятий. На 1 января 2014г. доля убыточных торговых предприятий в Республике Беларусь составляла 18% от их общего числа. Основным негативным фактором, с которым сталкиваются практически все торговые предприятия, является недостаток собственных оборотных средств.

В качестве предмета исследования выступает торговое предприятие ОАО «ЖЕЛДОРСЕРВИС г. МОГИЛЕВ».

Достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление затратами на производство и реализацию продукции. Это сложный процесс, который означает по своей сущности управление всей деятельностью предприятия. Совершенно очевидно, что такой подход требует высокопрофессионального использования всего спектра рыночных организационно-финансовых технологий, и, в первую очередь, глубокой проработки форм финансирования и обоснования планируемых мероприятий. При этом сокращение издержек должно происходить не хаотично, а систематически, и иметь под собой соответствующую программу, разработанную с учетом конкретных целей, условий и ограничений [1].

Для достижения более высокого прироста прибыли на предприятии ОАО «ЖЕЛДОРСЕРВИС г. Могилев» рекомендуется провести следующие мероприятия: увеличение выпуска продукции, улучшение качества продукции, рост цен на продукцию в результате увеличения ее качества, продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду, снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени, расширение рынка сбыта.

Для улучшения финансовых результатов ОАО «ЖЕЛДОРСЕРВИС г. Могилев» необходимо выполнить ряд мероприятий, таких как:

- рассмотреть и устранить причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы, а также на заготовительные и транспортные расходы;
- повышение квалификации работников, сопровождающуюся ростом производительности труда;
- разработать и ввести эффективную систему материального стимулирования персонала, тесно увязанную с основными результатами

хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов;

- совершенствовать рекламную деятельность.

Из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек производства, улучшения качества продукции и использование факторов производства.

В процессе разработки планов по прибыли важно учесть все факторы, влияющие на величину прибыли, а также, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать обеспечивающий максимальную прибыль [2].

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Однако, экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов, главным образом, в результате повышения цен [3].

Для повышения показателей рентабельности ОАО «ЖЕЛДОРСЕРВИС г. Могилев» необходимо увеличение объема производства и снижение себестоимости выпускаемой продукции.

Мероприятия по увеличению рентабельности:

- снижение себестоимости продукции;
- снижение потерь от брака;
- сокращение непроизводственных затрат;
- повышение производительности труда;
- снижение себестоимости продукции за счет внедрения нового высокотехнологического оборудования.

Эффект предлагаемых мероприятий заключается в получении дополнительных доходов, сокращении расходов. Это в конечном итоге приведет к увеличению показателей рентабельности.

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться не только к получению максимальной прибыли, но и к рациональному, оптимальному использованию уже полученной прибыли. Это позволит не только удерживать свои позиции на рынке, но и обеспечить динамичное развитие его производства в условиях конкуренции.

Список использованных источников:

1. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.Н. Крейнина. – М.: Издательство Дело и Сервис, 2008. – 904 с.
2. Пелих, А.С. Экономика предприятия: учебники и учебное пособие / А.С. Пелих, В.М. Джуха. – Ростов-на-Дону. Феникс, 2002. – 416 с.
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 651 с.

## ЗМІСТ

<b>Антошук В.В, Копытовских А.В.</b> Конкурентоспособность и конкурентные преимущества как фактор успешного функционирования организации	9
<b>Бойко Ольга Вікторівна, Грицюк Сніжана Вікторівна</b> Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства	11
<b>Бондарук Владислав Вячеславович</b> Формування інформації для управління витратами на інновації	13
<b>Борзаковська Людмила Василівна</b> Характеристика структурних елементів ринку торгівельного обладнання України	15
<b>Босак Оксана Володимирівна</b> Технології нейромаркетингу як спосіб досягнення конкурентної переваги на ринку	17
<b>Бриль Наталья Сергеевна</b> Особенности становления и развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь	19
<b>Бровченко Тетяна Валеріївна, Войтович Сергій Ярославович, Войтович Оксана Орестівна</b> Характеристика системи «виробництво-збут»	21
<b>Бурик Павел Игоревич</b> Организационная структура РУПП «Гранит»: преимущества и недостатки	23
<b>Natja Butkhuzi, Maka Gulbatashvili</b> Analysis of transport-logistic system	25
<b>Вакуліч Александр Александрович, Зглюй Татьяна Владимировна</b> Сбыт продукции – основная проблема белорусских предприятий	26
<b>Váňová Lucie</b> The control of traffic stream	28
<b>Василик Наталія Михайлівна, Шатєєва Марина Вікторівна</b> Основні проблеми розвитку інноваційної діяльності у лісовому комплексі	30
<b>Витаховская Анастасия Сергеевна</b> Процесс планирования в системе экологического менеджмента	32
<b>Волков Віталій Олександрович</b> Розуміння поведінки споживача як важлива складова успішної діяльності	34
<b>Воронцов Василь</b> Рівні управління у менеджменті	36

<b>Гаврилюк Анастасія Василівна</b>	
Перспективи інновацій в операційній діяльності підприємства	39
<b>Герасимчук Зоряна Вікторівна, Безносиков Антон Вадимович</b>	
Зміст і значення сільського туризму в регіоні	41
<b>Герус Софія Євгенівна, Бойко Ольга Вікторівна</b>	
Трудові ресурси як важлива складова потенціалу підприємства	43
<b>Гмитронь Наталія Сергіївна</b>	
Освоєння виробництва нової продукції на підприємстві: сутність, переваги та реалізація	45
<b>Голуб Владислав Сергеевич</b>	
Развитие логистических центров за рубежом	47
<b>Goncharenko Elena, Vegera Tatiana</b>	
Some aspects of continuous training in developed countries as an example of companies in japan	49
<b>Горбунова Надія Юрїївна, Герасимяк Неля Вікторівна</b>	
Ефективність збутової політики вітчизняного підприємства-виробника пакувальної плівки	51
<b>Гордейчик Марія Владимировна</b>	
Международная техническая помощь как механизм привлечения иностранных инновационных ресурсов	53
<b>Горшков Теймураз Шотаевич, Купрадзе Натія Бидзиновна</b>	
Некоторые аспекты влияния логистики на развитие контейнерной системы Грузии	55
<b>Гринькова Ю.В., Бык В.Ф.</b>	
Возможности использования модели «критерии премии по качеству» при оценке уровня управления субъектами предпринимательства	56
<b>Демчук Анастасія Іванівна</b>	
Сутність та особливості управління витратами на підприємстві	58
<b>Довыденко Наталія Александровна, Тубич Алина Геннадьевна,</b>	
<b>Пипко Евгения Викторовна</b>	
Национальная конкурентоспособность Республики Беларусь: проблемы и перспективы	60
<b>Дудко В.С., Бык В.Ф.</b>	
Логистическое управление предприятием – как фактор повышения конкурентоспособности	62
<b>Замазій Оксана Василівна</b>	
Концептуальні засади інвестиційного розвитку промислового підприємства	64
<b>Збишко Костянтин</b>	
Основні категорії поняття «мотивація»	66
<b>Зінченко Інна Юрїївна</b>	
Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності	69

<b>Змієвський Дмитро</b> Аналіз плинності кадрів на підприємстві	71
<b>Иванцова Ирина Николаевна</b> Оптимизация затрат в транспортном хозяйстве ОАО «Гомельстекло»	74
<b>Калениук Анастасія Юрїївна, Загоруйко Віктор Леонтїєвич</b> Прогнозування попиту, як основа управління підприємством	76
<b>Карпінська Юлія Анатоліївна, Морохова Валентина Олександрівна</b> Підходи до оцінки рівня розвитку підприємства	78
<b>Кныш С.В., Бык В.Ф.</b> Формирование эффективной товаропроводящей цепи производственной организации	80
<b>Кобринец К.М.</b> Схема стратегического менеджмента для ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»	82
<b>Козинец М.Т., Черняк М.С.</b> Особенности оценки эффективности развития строительных организаций Республики Беларусь	85
<b>Кондрацька Інна Сергїївна</b> Державне регулювання інноваційної діяльності	87
<b>Костючик Наталья Михайловна, Ципошук Юлия Васильевна</b> Менеджмент в туризме	89
<b>Кочкоров Бекназар Арызланбекович</b> Прямая мотивация труда	91
<b>Крамаренко А.К.</b> Инновации и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики	94
<b>Кривовязюк Лідія Володимирівна</b> Синергетичні ефекти функціонування інтегрованих корпоративних структур в машинобудуванні	96
<b>Кузьмич Елена Анатольевна, Трухоновец Елена Николаевна</b> Лизинг как один из методов кредитования предприятия	98
<b>Кулаков И.А., Кулакова Л.О</b> Проблемы инновационного развития в Республике Беларусь	100
<b>Куликовская Екатерина Владимировна</b> Интеграция как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	105
<b>Кулиш И.В., Бык В.Ф.</b> Совершенствование управления торговыми предприятиями потребкооперации Беларуси в конкурентной среде	107
<b>Куліш Назар Андрійович, Лорві Ірина Федорівна</b> Формування стратегії розподілу підприємства	109
<b>Купцова Ольга Викторовна, Диковицкая Дарья Владимировна</b> Направления кластеризации экономики Республики Беларусь	111

<b>Куцин Іван Іванович</b>	
Україна як найближчий партнер Вишеградської четвірки	114
<b>Левчук Вікторія Юрївна</b>	
Поширення транскордонного ефекту співробітництва прикордонних регіонів	117
<b>Лис Алина Дмитриевна, Копытовских Александр Владимирович</b>	
Организация рационального использования трудовых ресурсов на предприятии	119
<b>Лорві Ірина Федорівна., Бондарська Катерина Миколаївна</b>	
Контроль та його місце в системі управління	122
<b>Mashchak Nataliia Mykhaylivna</b>	
Typologies of organizational culture from one-dimensional view	124
<b>Медведева Анастасія Вардановна</b>	
Динамика и структура производительности труда в БОУП «Управление ЖКХ» филиал «Брестский гортопсбыт»	128
<b>Мелесик Тетяна</b>	
Зовнішньоекономічна діяльності України в контексті співпраці з країнами Вишеградської четвірки	130
<b>Міщук Ярослава Петрівна, Здрилюк Вікторія Богданівна</b>	
Макроекономічні проблеми розвитку сільських територій	132
<b>Мозгунов Денис Павлович</b>	
Проблемы организации работы службы логистики на предприятии	134
<b>Моисцрапишвили Манана Энверовна, Малагурадзе Давид Тенгизович, Маисурадзе Георгий Гочаевич, Талиашвили Давид Зазаевич</b>	
Рекомендации о расположении логистических центров для эффективного функционирования железнодорожных станции в Грузии	136
<b>Мосевич Наталья Викторовна, Трухоновец Е.Н.</b>	
Сравнительный анализ финансового менеджмента Беларуси и Японии	138
<b>Мостенець Олександр Володимирович</b>	
Стратегічне планування як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристично-рекреаційної сфери	140
<b>Мырзабеков Илим Мырзабекович</b>	
Адаптация современных методов логистического управления на предприятии	142
<b>Наумовец Виктория Георгиевна</b>	
Совершенствование нормирования труда в современных условиях	144



<b>Нащубська Олена Олександрівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна</b>	
Проблеми конвергенції міжнародних концептуальних основ фінансової звітності	146
<b>Овод Лариса Василівна</b>	
Мета й напрямки амортизаційної політики промислових підприємств	148
<b>Панасюк Ольга Игоревна</b>	
Особенности менеджмента Республики Беларусь	150
<b>Патора-Висоцька Зофія</b>	
Реконструкція ланцюга вартості (на прикладі швейно-текстильної промисловості)	152
<b>Педосюк Олена Іванівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна</b>	
Проблеми забезпечення достовірності фінансової звітності	155
<b>Пилипюк Іванна Михайлівна</b>	
Система мотивации работников склада	157
<b>Пискунова Анна, Оксенчук Николай</b>	
Формирование макрологистической системы в Республике Беларусь	159
<b>Подубінський Максим Петрович</b>	
Інновації в управлінні персоналом	161
<b>Пригодич Юлія Николаевна, Малиновская Ольга Евгеньевна, Науменко Екатерина Платоновна</b>	
Состояние и направления развития современной логистической инфраструктуры Республики Беларусь	163
<b>Роюк Діана Олегівна</b>	
Формування позитивного іміджу підприємства	167
<b>Савенко О.А.</b>	
Органічне землеробство як складова сільськогосподарського виробництва	169
<b>Сай Ольга Володимирівна</b>	
Стратегія розвитку підприємств цукрової промисловості	171
<b>Сидорук Світлана Володимирівна, Райчук Ольга Петрівна</b>	
Інноваційний аспект мотивації працівників виробничої сфери	173
<b>Сисвадзе Гиорги Бадриевич, Мелкадзе Мариами Олеговна, Тедорадзе Резо Гелаевич</b>	
Концепция обновления автотранспорта с целью повышения „чистоты воздуха”	175
<b>Слободянюк Анастасія Сергеевна</b>	
Система матеріального стимулювання труда на підприємстві	176
<b>Смолич Дарія Валеріївна, Літковець Тетяна Леонтіївна</b>	
Управління кадровим забезпеченням діяльності підприємства	178
<b>Собчук Олександра Сергіївна</b>	
Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в умовах конкуренції	180

<b>Сорока Анна Николаевна, Трухоновец Елена Николаевна</b> Пути улучшения финансовых результатов ОАО «Желдорсервис г.Могилев»	182
<b>Стець Оксана Мефодіївна, Крикавський Євген Васильович, Патора Роман</b> Стратегічний вимір менеджменту в ланцюгу поставок	184
<b>Стрижеус Людмила Василівна, Боярська Катерина Андріївна</b> Кадрове забезпечення діяльності підприємства	186
<b>Талах Христина Валентинівна</b> Деякі підходи до методики аналізу маркетингових витрат	188
<b>Ткачук Яна Віталіївна</b> Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	190
<b>Топурія Ніно Гивієвна, Бердзенишвили Іраклі Михайлович</b> Логистическое управление предприятиями	192
<b>Фігун Назар Васильович, Гаврись Ядвіга</b> Сучасні передумови формування інтегрованих логістичних систем у фармацевтичній галузі	194
<b>Хилькович Анатолий Васильевич</b> Реализация современной кадровой политики и стратегии	196
<b>Хом'ярчук Юлія Русланівна</b> Стратегічний підхід до формування товарного бренду	198
<b>Ярошук Вероника Геннадьевна</b> Понятие финансового контроллинга и основные этапы построения системы финансового контроллинга на предприятии	200
<b>Будурян Татьяна Алексеевна</b> Проблемы организации гостиничного бизнеса в республике Беларусь	202