

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ



ТЕЗИ
ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ"

Частина 1

20 березня 2015 р.

ЛУЦЬК - 2015

УДК 658:330.341.1(063)

Тези ІІ міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки". Частина 1. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 204 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Рекомендовано до друку вченого радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.

Протокол № 7 від 18.03.2015 року

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2015

Кузьмич Елена Анатольевна
Трухоновец Елена Николаевна
Полесский Государственный университет

ЛИЗИНГ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В Республике Беларусь существует необходимость более активного применения лизинга в связи с тем, что в настоящее время многие предприятия страны не могут осуществлять крупные финансовые вложения не только в техническое обновление и интенсификацию производства. Лизинг же в значительной степени решает проблему отсутствия денежных средств для приобретения основных фондов, способствует поддержке бизнеса (в первую очередь малого), поступлению высокопроизводительного оборудования, в том числе из-за рубежа, становясь, таким образом, одной из форм привлечения иностранного капитала в экономику страны.

Лизинговая деятельность – предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу [3].

Следует отметить основные преимущества лизинговой сделки для лизингополучателя:

1) лизинг дает возможность предприятию - лизингополучателю расширить производство и наладить обслуживание оборудования без крупных единовременных затрат и необходимости привлечения заемных средств;

2) лизинг обеспечивает финансирование лизингополучателя в точном соответствии с потребностями в финансируемых активах.

3) поскольку лизинговые платежи осуществляются по фиксированному графику, лизингополучатель имеет больше возможностей координировать затраты на финансирование капитальных вложений и поступления от реализации продукции, обеспечивая тем самым большую стабильность финансовых планов, чем это имеет место при покупке оборудования;

4) все лизинговые платежи у лизингополучателя относятся на себестоимость, тем самым уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

В качестве основных количественных показателей или индикаторов развития лизинга и его значения в экономике страны принято использовать два показателя: доля лизинга в ВВП и доля лизинга в инвестициях в основной капитал. Изменение данных показателей в Республике Беларусь за 2009-2013 годы приведено в таблице 1.

Таблица 1

Основные количественные показатели развития лизинга в Республике
Беларусь за 2009–2013 гг. (%)

	2009	2010	2011	2012	2013	Темп прироста 2013 г. к 2009 г.
Доля в общем объеме инвестиций в основной капитал	4,7	7,5	7,6	7,0	5,3	12,8
Доля в ВВП	1,5	2,5	2,5	2,0	1,7	13,3

Примечание – Источник: [1, с. 5]

В 2013 году произошло снижение доли лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал в сравнении с 2012 годом на 1,7%. Однако за анализируемый период наблюдается прирост данного показателя на 12,8%. По отношению к объему ВВП доля лизинга в 2013 году снизилась и составила 1,7%. Это было вызвано спадом экономики в целом: в разряд неплатежных отраслей, кроме сельского хозяйства, попала строительная отрасль.

Можно заметить снижение доли лизинга в ВВП в 2013 году по отношению к 2012 году на 0,3%. Аналогичный показатель в Российской Федерации, по данным Рейтингового агентства "Эксперт РА", за последние пять лет не превышал отметки в 2,3% [2].

В нашей стране лизинг рассматривается органами государственного управления как одна из форм привлечения инвестиций в деятельность предприятий в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, также имеющая широкую перспективу в решении проблем технического перевооружения и сбыта продукции отечественного машиностроения. Однако развитие лизинга происходит замедленными темпами, которые вызваны в первую очередь общими спадами экономики, высокими темпами инфляции, удорожание кредитных ресурсов. Однако в тоже время уровень развития белорусского лизинга превышает российский уровень, что свидетельствует о благоприятных тенденциях развития лизингового рынка.

Лизинг в Республике Беларусь становится очень востребованной формой взаимоотношения между продавцом и покупателем основных средств.

Список использованных источников:

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2013 г.: Сборник материалов / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. – Минск: Издатель А. Н. Вараксин, 2014. – 52 с.
2. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/leasing/itogi_2013/part1/#1. Дата доступа: 24.02.2014.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nbrb.by/Legislation/documents/E_99.pdf. Дата доступа: 24.02.2014.

ЗМІСТ

Антошук В.В, Копытовских А.В.

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества как фактор успешного функционирования организации

9

Бойко Ольга Вікторівна, Грицюк Сніжана Вікторівна

Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства

11

Бондарук Владислав Вячеславович

Формування інформації для управління витратами на інновації

13

Борзаковська Людмила Василівна

Характеристика структурних елементів ринку торгівельного обладнання України

15

Босак Оксана Володимирівна

Технології нейромаркетингу як спосіб досягнення конкурентної переваги на ринку

17

Бріль Наталья Сергеевна

Особенности становления и развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь

19

Бровченко Тетяна Валеріївна, Войтович Сергій Ярославович,

Войтович Оксана Орестівна

Характеристика системи «виробництво-збут»

21

Бурик Павел Игоревич

Организационная структура РУПП «Гранит»: преимущества и недостатки

23

Natia Butkhuzi, Maka Gulbatashvili

Analysis of transport-logistic system

25

Вакулич Александр Александрович, Зглюй Татьяна

Владимировна

Сбыт продукции – основная проблема белорусских предприятий

26

Vánová Lucie

The control of traffic stream

28

Василиць Наталія Михайлівна, Шатєєва Марина Вікторівна

Основні проблеми розвитку інноваційної діяльності у лісовому комплексі

30

Витаховская Анастасия Сергеевна

Процесс планирования в системе экологического менеджмента

32

Волков Віталій Олександрович

Розуміння поведінки споживача як важлива складова успішної діяльності

34

Воронцов Василь

Рівні управління у менеджменті

36

Гаврилюк Анастасія Василівна	
Перспективи інновацій в операційній діяльності підприємства	39
Герасимчук Зоряна Вікторівна, Безносиков Антон Вадимович	
Зміст і значення сільського туризму в регіоні	41
Герус Софія Євгенівна, Бойко Ольга Вікторівна	
Трудові ресурси як важлива складова потенціалу підприємства	43
Гмитроњ Наталія Сергіївна	
Освоєння виробництва нової продукції на підприємстві: сутність, переваги та реалізація	45
Голуб Владислав Сергеевич	
Розвитие логистических центров за рубежом	47
Goncharenko Elena, VegeraTatiana	
Some aspects of continuous training in developed countries as an example of companies in japan	49
Горбунова Надія Юріївна, Герасимяк Неля Вікторівна	
Ефективність збутової політики вітчизняного підприємства-виробника пакувальної підлівки	51
Гордейчик Мария Владимировна	
Международная техническая помощь как механизм привлечения иностранных инновационных ресурсов	53
Горшков Теймураз Шотаевич, Купрадзе Натия Бидзиновна	
Некоторые аспекты влияния логистики на развитие контейнерной системы Грузии	55
Гринькова Ю.В., Бык В.Ф.	
Возможности использования модели «критерии премии по качеству» при оценке уровня управления субъектами предпринимательства	56
Демчук Анастасія Іванівна	
Сутність та особливості управління витратами на підприємстві	58
Довыденко Наталья Александровна, Тубич Алина Геннадьевна, Пипко Евгения Викторовна	
Национальная конкурентоспособность Республики Беларусь: проблемы и перспективы	60
Дудко В.С., Бык В.Ф.	
Логистическое управление предприятием – как фактор повышения конкурентоспособности	62
Замазій Оксана Василівна	
Концептуальні засади інвестиційного розвитку промислового підприємства	64
Збишко Костянтин	
Основні категорії поняття «мотивація»	66
Зінченко Інна Юріївна	
Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності	69

Змієвський Дмитро	
Аналіз плинності кадрів на підприємстві	71
Іванцова Ірина Николаївна	
Оптимизация затрат в транспортном хозяйстве ОАО «Гомельстекло»	74
Каленюк Анастасія Юріївна, Загоруйко Віктор Леонтійович	
Прогнозування попиту, як основа управління підприємством	76
Карпінська Юлія Анатоліївна, Морохова Валентина	
Олександровна	
Підходи до оцінки рівня розвитку підприємства	78
Кныш С.В., Бык В.Ф.	
Формирование эффективной товаропроводящей цепи производственной организации	80
Кобринец К.М.	
Схема стратегического менеджмента для ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»	82
Козинец М.Т., Черняк М.С.	
Особенности оценки эффективности развития строительных организаций Республики Беларусь	85
Кондрацька Інна Сергіївна	
Державне регулювання інноваційної діяльності	87
Костючик Наталья Михайловна, Ципошук Юлия Васильевна	
Менеджмент в туризме	89
Кочкоров Бекназар Арызланбекович	
Прямая мотивация труда	91
Крамаренко А.К.	
Инновации и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики	94
Кривовязюк Лідія Володимирівна	
Синергетичні ефекти функціонування інтегрованих корпоративних структур в машинобудуванні	96
Кузьмич Елена Анатольевна, Трухоновец Елена Николаевна	
Лизинг как один из методов кредитования предприятия	98
Кулаков И.А., Кулакова Л.О	
Проблемы инновационного развития в Республике Беларусь	100
Куликовская Екатерина Владимировна	
Интеграция как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	105
Кулиш И.В., Бык В.Ф.	
Совершенствование управления торговыми предприятиями потребкооперации Беларуси в конкурентной среде	107
Куліш Назар Андрійович, Лорві Ірина Федорівна	
Формування стратегії розподілу підприємства	109
Купцова Ольга Викторовна, Диковицкая Дарья Владимировна	
Направления кластеризации экономики Республики Беларусь	111

Куцин Іван Іванович	
Україна як найближчий партнер Вишеградсьої четвірки	114
Левчук Вікторія Юріївна	
Поширення транскордонного ефекту співробітництва прикордонних регіонів	117
Лис Алина Дмитриевна, Копытовских Александр Владимирович	
Организация рационального использования трудовых ресурсов на предприятии	119
Лорві Ірина Федорівна., Бондарська Катерина Миколаївна	
Контроль та його місце в системі управління	122
Mashchak Natalia Mykhaylivna	
Typologies of organizational culture from one-dimensional view	124
Медведева Анастасия Вардановна	
Динамика и структура производительности труда в БОУП «Управление ЖКХ» филиал «Брестский гортопсбыт»	128
Мелесик Тетяна	
Зовнішньоекономічна діяльність України в контексті співпраці з країнами Вишеградської четвірки	130
Міщук Ярослава Петрівна, Здрилюк Вікторія Богданівна	
Макроекономічні проблеми розвитку сільських територій	132
Мозгунов Денис Павлович	
Проблемы организации работы службы логистики на предприятии	134
Моисцрапишвили Манана Энверовна, Малагурадзе Давид Тенгизович, Маисурадзе Георгий Гочаевич, Талиашвили Давид Зазаевич	
Рекомендации о расположении логистических центров для эффективного функционирования железнодорожных станции в Грузии	136
Мосевич Наталья Викторовна, Трухоновец Е.Н.	
Сравнительный анализ финансового менеджмента Беларуси и Японии	138
Мостенець Олександр Володимирович	
Стратегічне планування як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристично-рекреаційної сфери	140
Мырзабеков Илим Мырзабекович	
Адаптация современных методов логистического управления на предприятиях	142
Наумовец Виктория Георгиевна	
Совершенствование нормирования труда в современных условиях	144

Нащубська Олена Олександрівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна	
Проблеми конвергенції міжнародних концептуальних основ фінансової звітності	146
Овод Лариса Василівна	
Мета й напрямки амортизаційної політики промислових підприємств	148
Панасюк Ольга Ігоревна	
Особенности менеджмента Республики Беларусь	150
Патора-Висоцька Зофія	
Реконструкція ланцюга вартості (на прикладі швейно-текстильної промисловості)	152
Педосюк Олена Іванівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна	
Проблеми забезпечення достовірності фінансової звітності	155
Пилипюк Іванна Михайловна	
Система мотивации работников склада	157
Пискунова Анна, Оксенчук Николай	
Формирование макрологистической системы в Республике Беларусь	159
Подубінський Максим Петрович	
Інновації в управлінні персоналом	161
Пригодич Юlia Николаевна, Малиновская Ольга Евгеньевна, Науменко Екатерина Платоновна	
Состояние и направления развития современной логистической инфраструктуры Республики Беларусь	163
Роюк Діана Олегівна	
Формування позитивного іміджу підприємства	167
Савенко О.А.	
Органічне землеробство як складова сільськогосподарського виробництва	169
Сай Ольга Володимирівна	
Стратегія розвитку підприємств цукрової промисловості	171
Сидорук Світлана Володимирівна, Райчук Ольга Петрівна	
Інноваційний аспект мотивації працівників виробничої сфери	173
Сисвадзе Гиоргі Бадриєвич, Мелкадзе Мариами Олеговна, Тедорадзе Резо Гелаєвич	
Концепция обновления автотранспорта с целью повышения „чистоты воздуха”	175
Слободянюк Анастасия Сергеевна	
Система матеріального стимулювання труда на предприятии	176
Смолич Дарія Валеріївна, Літковець Тетяна Леонтіївна	
Управління кадровим забезпеченням діяльності підприємства	178
Собчук Олександра Сергіївна	
Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в умовах конкуренції	180

Сорока Анна Николаевна, Трухоновец Елена Николаевна	
Пути улучшения финансовых результатов	
ОАО «Желдорсервис г.Могилев»	182
Стець Оксана Мефодіївна, Крикавський Євген Васильович,	
Патора Роман	
Стратегічний вимір менеджменту в ланцюгу постачовок	184
Стрижеус Людмила Василівна, Боярська Катерина Андріївна	
Кадрове забезпечення діяльності підприємства	186
Талах Христина Валентинівна	
Деякі підходи до методики аналізу маркетингових витрат	188
Ткачук Яна Віталіївна	
Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	190
Топурія Ніно Гівієвна, Бердзенишвили Иракли Михайлович	
Логистическое управление предприятиями	192
Фігун Назар Васильович, Гавриль Ядвіга	
Сучасні передумови формування інтегрованих логістичних систем у фармацевтичній галузі	194
Хилькович Анатолій Васильевич	
Реализация современной кадровой политики и стратегии	196
Хом'ярчук Юлія Русланівна	
Стратегічний підхід до формування товарного бренду	198
Ярошук Вероніка Геннадьевна	
Понятие финансового контроллинга и основные этапы построения системы финансового контроллинга на предприятии	200
Будурян Татьяна Алексеевна	
Проблемы организации гостиничного бизнеса в республике Беларусь	202