

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ



**ТЕЗИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ"**

Частина 1

20 березня 2015 р.

ЛУЦЬК - 2015

УДК 658:330.341.1(063)

Тези II міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки". Частина 1. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 204 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Рекомендовано до друку вченою радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.

Протокол № 7 від 18.03.2015 року

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2015

ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Одним из важнейших условий сохранения независимости, а также поддержки экономической стабильности и социальной устойчивости Беларуси, является обеспечение продовольственной безопасности.

Продовольственный комплекс Республики Беларусь в прошлые годы обеспечивал выпуск продукции в объемах, превышающих потребность внутреннего рынка. Сложившаяся специализация сельскохозяйственного производства, а также достаточность мощностей перерабатывающих организаций для выпуска продовольственных товаров в соответствии с нормативной потребностью, привели к усилению экспортной ориентации агропромышленного комплекса.

Рынок продукции агропродовольственного комплекса можно охарактеризовать как высококонкурентный. Такие факторы как неэластичный спрос, сложность дифференциации продукции, невозможность влияния на цены сокращением предложения, усложняют положение аграрного производителя на рынке.

В рыночных условиях оптимально использовать имеющиеся ресурсы и рыночные возможности невозможно при отсутствии маркетингового управления. Маркетинговое управление представляет собой управление, которое позволяет достичь целей организации в получении намеченного объема прибыли за счет своей полной ориентации на потребителя, на полное удовлетворение его нужд и потребностей.

Несмотря на то, что сбыт является завершающей стадией хозяйственной деятельности товаропроизводителя, в рыночных условиях его планирование предшествует производственной стадии и предполагает изучение конъюнктуры рынка, возможностей предприятия производить пользующуюся спросом (перспективную) продукцию, составление планов продаж, на основе которых должны формироваться планы снабжения и производства. Оптимизация системы организации и контроля сбыта способна обеспечить конкурентоспособность предприятия в жестких условиях рынка.

В целях привлечения внешних инвестиционных ресурсов, повышения конкурентоспособности, борьбы за рынки сбыта и, в конечном счете – потребителя целесообразна интеграция сельскохозяйственных товаропроизводителей с другими участниками системы распределения продукции.

Факторами, оказывающими влияние на повышение эффективности интеграционных объединений, являются:

- использование единых каналов сбыта;
- проведение общих маркетинговых мероприятий;

- рост конкурентоспособности за счет узнаваемости общей торговой марки.

По мере формирования и развития рыночных отношений проблема сбыта продукции существенно усложняется. Поэтому недостаточно изучать спрос и производить продукцию в соответствии с запросами потребителей, не менее важно определить устойчивые каналы распределения и найти надежных партнеров в сфере сбыта. Основная цель политики сбыта – формирование сети каналов товародвижения для продажи продукции с максимальным экономическим эффектом для предприятия.

Обеспечить конкурентоспособное положение товара на рынке возможно создавая собственные бренды, внедряя торговую марку как неотъемлемую часть жизни потребителей. Развитие бренда позволяет увеличить долю рынка, позиционировать товар в более высоких ценовых диапазонах, увеличить темпы роста спроса на продукцию.

В настоящее время в Беларуси увеличивается число интегрированных структур в АПК, растет число частных инвесторов в предприятия сельского хозяйства с технологической цепочкой «производство сырья-переработка-реализация». Доказали свою эффективность такие предприятия, как группа компаний «Серволюкс», иностранное предприятие «ИНКО-ФУД», группа компаний «Галерея вкуса».

«Серволюкс» - крупнейший производитель агропромышленного рынка Республики Беларусь. В составе «Серволюкса» объединены все технологические этапы: сельскохозяйственное, производство комбикормов, фабрика родительского стада, производство мяса птицы и фирменная сбытовая сеть, которая покрывает почти все регионы Беларуси. Одним из основных видов деятельности также является поставка оборудования для животноводства и производства кормов.

Иностранное предприятие «ИНКО-ФУД» ООО - резидент СЭЗ «Брест» представляет собой мясоперерабатывающий завод европейского образца, заинтересованный в создании собственной сырьевой базы.

Вертикально интегрированным производственным холдингом является группа компаний «Галерея вкуса», в состав которого входят собственные птицефабрика и мясокомбинат, сеть фирменных магазинов.

Таким образом, в настоящее время особое значение придается агропромышленной интеграции, которая способствует повышению доходности всех участников процесса производства за счет продвижения продукции под общей торговой маркой, брендом, перераспределения доходов в интегрированных структурах, и в итоге повышением конкурентоспособности.

ЗМІСТ

Антошук В.В, Копытовских А.В.

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества как фактор
успешного функционирования организации

9

Бойко Ольга Вікторівна, Грицюк Сніжана Вікторівна

Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислового
підприємства

11

Бондарук Владислав Вячеславович

Формування інформації для управління
витратами на інновації

13

Борзаковська Людмила Василівна

Характеристика структурних елементів ринку торгівельного
обладнання України

15

Босак Оксана Володимирівна

Технології нейромаркетингу як спосіб досягнення конкурентної
переваги на ринку

17

Бриль Наталья Сергеевна

Особенности становления и развития венчурного бизнеса в
Республике Беларусь

19

**Бровченко Тетяна Валеріївна, Войтович Сергій Ярославович,
Войтович Оксана Орестівна**

Характеристика системи «виробництво-збут»

21

Бурик Павел Игоревич

Организационная структура РУПП «Гранит»: преимущества и
недостатки

23

Natia Butkhuzi, Maka Gulbatashvili

Analysis of transport-logistic system

25

Вакулич Александр Александрович, Зглюй Татьяна

Владимировна

Сбыт продукции – основная проблема белорусских предприятий

26

Váňová Lucie

The control of traffic stream

28

Василик Наталія Михайлівна, Шатєсва Марина Вікторівна

Основні проблеми розвитку інноваційної діяльності у лісовому
комплексі

30

Витаховская Анастасия Сергеевна

Процесс планирования в системе экологического менеджмента

32

Волков Віталій Олександрович

Розуміння поведінки споживача як важлива складова успішної
діяльності

34

Воронцов Василь

Рівні управління у менеджменті

36

Гаврилюк Анастасія Василівна	
Перспективи інновацій в операційній діяльності підприємства	39
Герасимчук Зоряна Вікторівна, Безносиков Антон Вадимович	
Зміст і значення сільського туризму в регіоні	41
Герус Софія Євгенівна, Бойко Ольга Вікторівна	
Трудові ресурси як важлива складова потенціалу підприємства	43
Гмитронь Наталія Сергіївна	
Освоєння виробництва нової продукції на підприємстві: сутність, переваги та реалізація	45
Голуб Владислав Сергеевич	
Развитие логистических центров за рубежом	47
Goncharenko Elena, VegeraTatiana	
Some aspects of continuous training in developed countries as an example of companies in japan	49
Горбунова Надія Юріївна, Герасимьяк Неля Вікторівна	
Ефективність збутової політики вітчизняного підприємства-виробника пакувальної плівки	51
Гордейчик Марія Владимировна	
Международная техническая помощь как механизм привлечения иностранных инновационных ресурсов	53
Горшков Теймураз Шотаевич, Купрадзе Натия Бидзиновна	
Некоторые аспекты влияния логистики на развитие контейнерной системы Грузии	55
Гринькова Ю.В., Бык В.Ф.	
Возможности использования модели «критерии премии по качеству» при оценке уровня управления субъектами предпринимательства	56
Демчук Анастасія Іванівна	
Сутність та особливості управління витратами на підприємстві	58
Довыденко Наталья Александровна, Тубич Алина Геннадьевна, Пипко Евгения Викторовна	
Национальная конкурентоспособность Республики Беларусь: проблемы и перспективы	60
Дудко В.С., Бык В.Ф.	
Логистическое управление предприятием – как фактор повышения конкурентоспособности	62
Замазій Оксана Василівна	
Концептуальні засади інвестиційного розвитку промислового підприємства	64
Збишко Костянтин	
Основні категорії поняття «мотивація»	66
Зінченко Інна Юріївна	
Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності	69

Змієвський Дмитро	
Аналіз плинності кадрів на підприємстві	71
Иванцова Ирина Николаевна	
Оптимизация затрат в транспортном хозяйстве ОАО «Гомельстекло»	74
Каленюк Анастасія Юрїївна, Загоруйко Віктор Леонтієвич	
Прогнозування попиту, як основа управління підприємством	76
Карпінська Юлія Анатоліївна, Морохова Валентина Олександрівна	
Підходи до оцінки рівня розвитку підприємства	78
Кныш С.В., Бык В.Ф.	
Формирование эффективной товаропроводящей цепи производственной организации	80
Кобринец К.М.	
Схема стратегического менеджмента для ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»	82
Козинец М.Т., Черняк М.С.	
Особенности оценки эффективности развития строительных организаций Республики Беларусь	85
Кондрацька Інна Сергіївна	
Державне регулювання інноваційної діяльності	87
Костючик Наталья Михайловна, Ципошук Юлия Васильевна	
Менеджмент в туризме	89
Кочкоров Бекназар Арызланбекович	
Прямая мотивация труда	91
Крамаренко А.К.	
Инновации и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики	94
Кривовязюк Лідія Володимирівна	
Синергетичні ефекти функціонування інтегрованих корпоративних структур в машинобудуванні	96
Кузьмич Елена Анатольевна, Трухоневец Елена Николаевна	
Лизинг как один из методов кредитования предприятия	98
Кулаков И.А., Кулакова Л.О	
Проблемы инновационного развития в Республике Беларусь	100
Куликовская Екатерина Владимировна	
Интеграция как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	105
Кулиш И.В., Бык В.Ф.	
Совершенствование управления торговыми предприятиями потребкооперации Беларуси в конкурентной среде	107
Куліш Назар Андрійович, Лорві Ірина Федорівна	
Формування стратегії розподілу підприємства	109
Купцова Ольга Викторовна, Диковицкая Дарья Владимировна	
Направления кластеризации экономики Республики Беларусь	111

Куцин Іван Іванович	
Україна як найближчий партнер Вишеградської четвірки	114
Левчук Вікторія Юрївна	
Поширення транскордонного ефекту співробітництва прикордонних регіонів	117
Лис Алина Дмитриевна, Копытовских Александр Владимирович	
Организация рационального использования трудовых ресурсов на предприятии	119
Лорві Ірина Федорівна, Бондарська Катерина Миколаївна	
Контроль та його місце в системі управління	122
Mashchak Nataliia Mykhaylivna	
Typologies of organizational culture from one-dimensional view	124
Медведева Анастасія Вардановна	
Динамика и структура производительности труда в БОУП «Управление ЖКХ» филиал «Брестский гортопсбыт»	128
Мелесик Тетяна	
Зовнішньоекономічна діяльності України в контексті співпраці з країнами Вишеградської четвірки	130
Міщук Ярослава Петрівна, Здрилюк Вікторія Богданівна	
Макроекономічні проблеми розвитку сільських територій	132
Мозгунов Денис Павлович	
Проблемы организации работы службы логистики на предприятии	134
Моисцрапишвили Манана Энверовна, Малагурадзе Давид Тенгизович, Маисурадзе Георгий Гочаевич, Талиашвили Давид Зазаевич	
Рекомендации о расположении логистических центров для эффективного функционирования железнодорожных станции в Грузии	136
Мосевич Наталья Викторовна, Трухоновец Е.Н.	
Сравнительный анализ финансового менеджмента Беларуси и Японии	138
Мостенець Олександр Володимирович	
Стратегічне планування як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристично-рекреаційної сфери	140
Мырзабеков Илим Мырзабекович	
Адаптация современных методов логистического управления на предприятии	142
Наумовец Виктория Георгиевна	
Совершенствование нормирования труда в современных условиях	144

Нащубська Олена Олександрівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна	
Проблеми конвергенції міжнародних концептуальних основ фінансової звітності	146
Овод Лариса Василівна	
Мета й напрямки амортизаційної політики промислових підприємств	148
Панасюк Ольга Игоревна	
Особенности менеджмента Республики Беларусь	150
Патора-Висоцька Зофія	
Реконструкція ланцюга вартості (на прикладі швейно-текстильної промисловості)	152
Педосюк Олена Іванівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна	
Проблеми забезпечення достовірності фінансової звітності	155
Пилипюк Іванна Михайловна	
Система мотивации работников склада	157
Пискунова Анна, Оксенчук Николай	
Формирование макрологистической системы в Республике Беларусь	159
Подубінський Максим Петрович	
Інновації в управлінні персоналом	161
Пригодич Юлия Николаевна, Малиновская Ольга Евгеньевна, Науменко Екатерина Платоновна	
Состояние и направления развития современной логистической инфраструктуры Республики Беларусь	163
Роюк Діана Олегівна	
Формування позитивного іміджу підприємства	167
Савенко О.А.	
Органічне землеробство як складова сільськогосподарського виробництва	169
Сай Ольга Володимирівна	
Стратегія розвитку підприємств цукрової промисловості	171
Сидорук Світлана Володимирівна, Райчук Ольга Петрівна	
Інноваційний аспект мотивації працівників виробничої сфери	173
Сисвадзе Гиорги Бадриевич, Мелкадзе Мариами Олеговна, Тедорадзе Резо Гелаевич	
Концепция обновления автотранспорта с целью повышения „чистоты воздуха”	175
Слободянюк Анастасія Сергеевна	
Система материального стимулирования труда на предприятии	176
Смолич Дарія Валеріївна, Літковець Тетяна Леонтіївна	
Управління кадровим забезпеченням діяльності підприємства	178
Собчук Олександра Сергіївна	
Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в умовах конкуренції	180

Сорока Анна Николаевна, Трухоновец Елена Николаевна Пути улучшения финансовых результатов ОАО «Желдорсервис г.Могилев»	182
Стець Оксана Мефодіївна, Крикавський Євген Васильович, Патора Роман Стратегічний вимір менеджменту в ланцюгу поставок	184
Стрижеус Людмила Василівна, Боярська Катерина Андріївна Кадрове забезпечення діяльності підприємства	186
Талах Христина Валентинівна Деякі підходи до методики аналізу маркетингових витрат	188
Ткачук Яна Віталіївна Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	190
Топурия Нино Гивиевна, Бердзенишвили Иракли Михайлович Логистическое управление предприятиями	192
Фігун Назар Васильович, Гаврись Ядвіга Сучасні передумови формування інтегрованих логістичних систем у фармацевтичній галузі	194
Хилькович Анатолий Васильевич Реализация современной кадровой политики и стратегии	196
Хом'ярчук Юлія Русланівна Стратегічний підхід до формування товарного бренду	198
Ярошук Вероника Геннадьевна Понятие финансового контроллинга и основные этапы построения системы финансового контроллинга на предприятии	200
Будурия Татьяна Алексеевна Проблемы организации гостиничного бизнеса в республике Беларусь	202