

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ



**ТЕЗИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ"**

Частина 1

20 березня 2015 р.

ЛУЦЬК - 2015

УДК 658:330.341.1(063)

Тези II міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки". Частина 1. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2015. – 204 с.

Відповідальний за випуск: к.е.н., професор Морохова В.О.

Рекомендовано до друку вченою радою факультету бізнесу Луцького національного технічного університету.

Протокол № 7 від 18.03.2015 року

Тексти тез представлено в авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2015

СБЫТ ПРОДУКЦИИ – ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных экономических условиях недостаточно просто произвести товар по всем параметрам соответствующий потребительским запросам, его необходимо как можно скорее доставить потенциальному потребителю. От правильно организованной сбытовой политики предприятия в большой степени зависит его коммерческий успех.

Система управления сбытом продукции на предприятии подвержена воздействию многих факторов: политическая неустойчивость, непредсказуемая внешняя среда, изменение конкурентных позиций и так далее. Важны анализ, планирование, проведение мероприятий и контроль за проведением мероприятий, направленных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями, с целью достижения необходимых уровней сбыта, прибыли и доли рынка. Поэтому главной из функций маркетинга является сбытовая политика, «ведущая» организацией системы товародвижения, сервиса, проведением политики цен [1].

В ходе исследования были проанализированы статистические данные за 2012-2014 годы.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг белорусских предприятий в январе-мае 2014 г. составила 556,5 трлн. рублей, в том числе на одного среднесписочного работника 253,6 млн. рублей. По сравнению с январем-маем 2013 г. она увеличилась на 10% в номинальном и снизилась на 3,7% в реальном выражении (в январе-мае 2013 г. по сравнению с январем-маем 2012 г. был рост на 9,3% в номинальном и снижение на 8,7% в реальном выражении соответственно).

По данным официальной статистики, общий объем складских запасов на начало июня 2014 г. составил 36,2 трлн. рублей (к 35,2 трлн. рублей на 1 мая и 29,7 трлн. рублей на 1 января 2014 г.). По отношению к среднемесячному объему производства их величина составила 85,2% к 74%, на 1 января 2014 г.

По данным Белстата в январе-мае 2014 г. складские запасы на белорусских предприятиях выросли на 6,5 трлн. рублей (или 22%). В мае их прирост составил 986,4 млрд. рублей.

Наихудшая ситуация с запасами готовой продукции на складах сложилась на предприятиях, осуществляющих следующие виды деятельности: «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» (рост в 3,9 раза к среднемесячному объему производства), «Производство машин и оборудования» (рост на 268,1%) и «Текстильное и швейное производство» (рост на 224,8%).

Наибольший рост товарных запасов зафиксирован в четырех областях Беларуси и в Минске. При этом наибольший их объем наблюдается в столице, где находятся крупные предприятия белорусского машиностроения.

Наименьшая величина складских запасов зафиксирована в Гомельской и Витебской областях – 47,7% и 44,2% от месячного объема производства соответственно. Обусловлено это тем, что основной объем производства здесь формируют нефтеперерабатывающие заводы.

Рост складских запасов промышленных предприятий являлся одной из ключевых проблем, с которой столкнулась в 2013 году белорусская экономика и которая повторилась в 2014 году [2].

Результаты анализа сложившейся на белорусских предприятиях ситуации говорят о необходимости первоочередного решения следующих проблем сбытовой политики:

- обеспечение технико-экономических параметров продукции (капиталоёмкость, материалоёмкость, наукоёмкость, качество продукции);
- использование опыта сбытовой деятельности более успешных организаций;
- использование гибкой ценовой политики;
- ведение деловых операций;
- профессиональное ведение переговоров и заключение сделок;
- работа над имиджем фирмы и формированием необходимого отношения потребителей к продукции организации [3, с.161].

В качестве дополнительных мер по стимулированию сбыта продукции можно предложить поощрение продавцов за хорошую работу (в привязке этого поощрения к объемам продаж); применение специальных скидок к цене при плохой реализации товаров; выпуск купонов, дающих возможность приобрести товар со скидкой и др. Важно, чтобы каждое предприятие проводило своевременный анализ и предупреждало критическое положение дел, а для этого необходимо умение быстро реагировать на текущие рыночные тенденции с учетом специфики деятельности конкретного предприятия.

Список использованных источников:

1. Центр управления финансами [Электронный ресурс]: Управление маркетингом. – Режим доступа: <http://center-.ru/data/Marketologu/Upravlenie-marketingom.php>. – Дата доступа: 23.02.2015.
2. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь: аналитическое обозрение январь-июнь 2014 г./ Выпуск подготовлен Главным управлением монетарной политики и экономического анализа Национального банка Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 134с.
3. Экономика организации: учеб.пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – Минск: Выш.шк., 2012. – 399с.: ил.

ЗМІСТ

Антошук В.В, Копытовских А.В. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества как фактор успешного функционирования организации	9
Бойко Ольга Вікторівна, Грицюк Сніжана Вікторівна Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства	11
Бондарук Владислав Вячеславович Формування інформації для управління витратами на інновації	13
Борзаковська Людмила Василівна Характеристика структурних елементів ринку торгівельного обладнання України	15
Босак Оксана Володимирівна Технології нейромаркетингу як спосіб досягнення конкурентної переваги на ринку	17
Бриль Наталья Сергеевна Особенности становления и развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь	19
Бровченко Тетяна Валеріївна, Войтович Сергій Ярославович, Войтович Оксана Орестівна Характеристика системи «виробництво-збут»	21
Бурик Павел Игоревич Организационная структура РУПП «Гранит»: преимущества и недостатки	23
Natja Butkhuzi, Maka Gulbatashvili Analysis of transport-logistic system	25
Вакуліч Александр Александрович, Зглюй Татьяна Владимировна Сбыт продукции – основная проблема белорусских предприятий	26
Váňová Lucie The control of traffic stream	28
Василик Наталія Михайлівна, Шатєєва Марина Вікторівна Основні проблеми розвитку інноваційної діяльності у лісовому комплексі	30
Витаховская Анастасия Сергеевна Процесс планирования в системе экологического менеджмента	32
Волков Віталій Олександрович Розуміння поведінки споживача як важлива складова успішної діяльності	34
Воронцов Василь Рівні управління у менеджменті	36

Гаврилюк Анастасія Василівна	
Перспективи інновацій в операційній діяльності підприємства	39
Герасимчук Зоряна Вікторівна, Безносиков Антон Вадимович	
Зміст і значення сільського туризму в регіоні	41
Герус Софія Євгенівна, Бойко Ольга Вікторівна	
Трудові ресурси як важлива складова потенціалу підприємства	43
Гмитронь Наталія Сергіївна	
Освоєння виробництва нової продукції на підприємстві: сутність, переваги та реалізація	45
Голуб Владислав Сергеевич	
Развитие логистических центров за рубежом	47
Goncharenko Elena, Vegera Tatiana	
Some aspects of continuous training in developed countries as an example of companies in japan	49
Горбунова Надія Юрїївна, Герасимяк Неля Вікторівна	
Ефективність збутової політики вітчизняного підприємства-виробника пакувальної плівки	51
Гордейчик Марія Владимировна	
Международная техническая помощь как механизм привлечения иностранных инновационных ресурсов	53
Горшков Теймураз Шотаевич, Купрадзе Натия Бидзиновна	
Некоторые аспекты влияния логистики на развитие контейнерной системы Грузии	55
Гринькова Ю.В., Бык В.Ф.	
Возможности использования модели «критерии премии по качеству» при оценке уровня управления субъектами предпринимательства	56
Демчук Анастасія Іванівна	
Сутність та особливості управління витратами на підприємстві	58
Довыденко Наталья Александровна, Тубич Алина Геннадьевна,	
Пипко Евгения Викторовна	
Национальная конкурентоспособность Республики Беларусь: проблемы и перспективы	60
Дудко В.С., Бык В.Ф.	
Логистическое управление предприятием – как фактор повышения конкурентоспособности	62
Замазій Оксана Василівна	
Концептуальні засади інвестиційного розвитку промислового підприємства	64
Збишко Костянтин	
Основні категорії поняття «мотивація»	66
Зінченко Інна Юрїївна	
Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності	69

Змієвський Дмитро	
Аналіз плинності кадрів на підприємстві	71
Иванцова Ирина Николаевна	
Оптимизация затрат в транспортном хозяйстве ОАО «Гомельстекло»	74
Калениук Анастасія Юрїївна, Загоруйко Віктор Леонтїєвич	
Прогнозування попиту, як основа управління підприємством	76
Карпінська Юлія Анатолїївна, Морохова Валентина Олександрівна	
Підходи до оцінки рівня розвитку підприємства	78
Кныш С.В., Бык В.Ф.	
Формирование эффективной товаропроводящей цепи производственной организации	80
Кобринец К.М.	
Схема стратегического менеджмента для ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»	82
Козинец М.Т., Черняк М.С.	
Особенности оценки эффективности развития строительных организаций Республики Беларусь	85
Кондрацька Інна Сергїївна	
Державне регулювання інноваційної діяльності	87
Костючик Наталья Михайловна, Ципошук Юлия Васильевна	
Менеджмент в туризме	89
Кочкоров Бекназар Арызланбекович	
Прямая мотивация труда	91
Крамаренко А.К.	
Инновации и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики	94
Кривовязюк Лідія Володимирівна	
Синергетичні ефекти функціонування інтегрованих корпоративних структур в машинобудуванні	96
Кузьмич Елена Анатольевна, Трухоновец Елена Николаевна	
Лизинг как один из методов кредитования предприятия	98
Кулаков И.А., Кулакова Л.О	
Проблемы инновационного развития в Республике Беларусь	100
Куликовская Екатерина Владимировна	
Интеграция как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	105
Кулиш И.В., Бык В.Ф.	
Совершенствование управления торговыми предприятиями потребкооперации Беларуси в конкурентной среде	107
Куліш Назар Андрїйович, Лорві Ірина Федорівна	
Формування стратегії розподілу підприємства	109
Купцова Ольга Викторовна, Диковицкая Дарья Владимировна	
Направления кластеризации экономики Республики Беларусь	111

Куцин Іван Іванович Україна як найближчий партнер Вишеградської четвірки	114
Левчук Вікторія Юрївна Поширення транскордонного ефекту співробітництва прикордонних регіонів	117
Лис Алина Дмитриевна, Копытовских Александр Владимирович Организация рационального использования трудовых ресурсов на предприятии	119
Лорві Ірина Федорівна., Бондарська Катерина Миколаївна Контроль та його місце в системі управління	122
Mashchak Nataliia Mykhaiivna Typologies of organizational culture from one-dimensional view	124
Медведева Анастасія Вардановна Динамика и структура производительности труда в БОУП «Управление ЖКХ» филиал «Брестский гортопсбыт»	128
Мелесик Тетяна Зовнішньоекономічна діяльності України в контексті співпраці з країнами Вишеградської четвірки	130
Міщук Ярослава Петрівна, Здрилюк Вікторія Богданівна Макроекономічні проблеми розвитку сільських територій	132
Мозгунов Денис Павлович Проблемы организации работы службы логистики на предприятии	134
Моисцрапишвили Манана Энверовна, Малагурадзе Давид Тенгизович, Маисурадзе Георгий Гочаевич, Талиашвили Давид Зазаевич Рекомендации о расположении логистических центров для эффективного функционирования железнодорожных станции в Грузии	136
Мосевич Наталья Викторовна, Трухоновец Е.Н. Сравнительный анализ финансового менеджмента Беларуси и Японии	138
Мостенець Олександр Володимирович Стратегічне планування як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристично-рекреаційної сфери	140
Мырзабеков Илим Мырзабекович Адаптация современных методов логистического управления на предприятии	142
Наумовец Виктория Георгиевна Совершенствование нормирования труда в современных условиях	144

Нащубська Олена Олександрівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна	
Проблеми конвергенції міжнародних концептуальних основ фінансової звітності	146
Овод Лариса Василівна	
Мета й напрямки амортизаційної політики промислових підприємств	148
Панасюк Ольга Игоревна	
Особенности менеджмента Республики Беларусь	150
Патора-Висоцька Зофія	
Реконструкція ланцюга вартості (на прикладі швейно-текстильної промисловості)	152
Педосюк Олена Іванівна, Пономарьова Наталія Анатоліївна	
Проблеми забезпечення достовірності фінансової звітності	155
Пилипюк Іванна Михайлівна	
Система мотивации работников склада	157
Пискунова Анна, Оксенчук Николай	
Формирование макрологистической системы в Республике Беларусь	159
Подубінський Максим Петрович	
Інновації в управлінні персоналом	161
Пригодич Юлія Николаевна, Малиновская Ольга Евгеньевна, Науменко Екатерина Платоновна	
Состояние и направления развития современной логистической инфраструктуры Республики Беларусь	163
Роюк Діана Олегівна	
Формування позитивного іміджу підприємства	167
Савенко О.А.	
Органічне землеробство як складова сільськогосподарського виробництва	169
Сай Ольга Володимирівна	
Стратегія розвитку підприємств цукрової промисловості	171
Сидорук Світлана Володимирівна, Райчук Ольга Петрівна	
Інноваційний аспект мотивації працівників виробничої сфери	173
Сисвадзе Гиорги Бадриевич, Мелкадзе Мариами Олеговна, Тедорадзе Резо Гелаевич	
Концепция обновления автотранспорта с целью повышения „чистоты воздуха”	175
Слободянюк Анастасія Сергеевна	
Система матеріального стимулювання труда на підприємстві	176
Смолич Дарія Валеріївна, Літковець Тетяна Леонтіївна	
Управління кадровим забезпеченням діяльності підприємства	178
Собчук Олександра Сергіївна	
Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в умовах конкуренції	180

Сорока Анна Николаевна, Трухоновец Елена Николаевна Пути улучшения финансовых результатов ОАО «Желдорсервис г.Могилев»	182
Стець Оксана Мефодіївна, Крикавський Євген Васильович, Патора Роман Стратегічний вимір менеджменту в ланцюгу поставок	184
Стрижеус Людмила Василівна, Боярська Катерина Андріївна Кадрове забезпечення діяльності підприємства	186
Талах Христина Валентинівна Деякі підходи до методики аналізу маркетингових витрат	188
Ткачук Яна Віталіївна Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	190
Топурія Ніно Гивієвна, Бердзенишвили Іраклі Михайлович Логистическое управление предприятиями	192
Фігун Назар Васильович, Гаврись Ядвіга Сучасні передумови формування інтегрованих логістичних систем у фармацевтичній галузі	194
Хилькович Анатолий Васильевич Реализация современной кадровой политики и стратегии	196
Хом'ярчук Юлія Русланівна Стратегічний підхід до формування товарного бренду	198
Ярошук Вероника Геннадьевна Понятие финансового контроллинга и основные этапы построения системы финансового контроллинга на предприятии	200
Будурян Татьяна Алексеевна Проблемы организации гостиничного бизнеса в республике Беларусь	202