

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Луцький національний технічний університет (Факультет бізнесу, Кафедра економіки)  
Державна навчально-наукова установа «Академія фінансового управління» (м. Київ)  
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана  
Дем'янчука (м. Рівне, Економічний факультет, Кафедра менеджменту)  
Європейський аналітичний Центр / European Analytical Centre (м. Київ)  
Поліський державний університет / Полесский государственный университет  
(м. Пінськ, Білорусь)  
Люблінський технічний університет / Politechnika Lubelska (м. Люблін, Польща)  
Університет фінансів та управління у Варшаві / Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w  
Warszawie (м. Варшава, Польща)  
Технічний університет – Варна / Технически университет-Варна (м. Варна, Болгарія)  
Університет імені Александраса Стульгінскіса / Aleksandro Stulginskio universitetas (м.  
Каунас, Литва)  
Університет «Союз – Нікола Тесла» / Univerzitet "Union - Nikola Tesla" (м. Белград,  
Сербія)**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ**

**Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
«Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами».  
Луцький НТУ**

**7 грудня 2018 року**

**ЧАСТИНА 1**

**Луцьк – 2018**

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

**Рецензенти:**

**Голян В.А.** – д.е.н., професор, професор кафедри обліку та аудиту Луцького НТУ;

**Барський Ю.М.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної та соціальної географії СНУ ім. Лесі Українки.

*Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету (протокол № 5 від 26 грудня 2018 р.)*

**А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 7 груд. 2018 р., Частина 1 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2018. – 430 с.**

Збірник містить матеріали учасників міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також фінансового та обліково-аналітичного забезпечення управлінських процесів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

*Матеріали друкуються в авторській редакції.*

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.*

© Луцький національний технічний університет, 2018

**Копытовских А.В.**, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга  
Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «ХК ПИНСКДРЕВ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Для анализа конкурентоспособности предприятия по факторам внешней среды достаточно эффективным средством является PEST-анализ,

учитывающий политические, экономические, социальные и технологические стороны конкурентоспособности [1, с.27].

Результаты данного анализа, выполненные с использованием отчетов отдела маркетинга на предприятии, отражены в таблице 1.

Таблица 1. Стратегический PEST-анализ факторов внешней среды

<i>Политические факторы</i>	<i>Экономические факторы</i>
<p>Политические факторы могут влиять на деятельность организации как положительно, так и отрицательно. К ним отнесены:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Наличие изменений в законодательстве.</li> <li>2.Государственное регулирование отрасли.</li> <li>3.Ужесточение законодательства по охране окружающей среды.</li> <li>4.Изменения в таможенном регулировании.</li> </ol>	<p>В настоящее время для белорусской экономики характерны кризисные явления, невысокие темпы роста, в связи с чем многие экономические факторы оказывает отрицательное влияние на компанию.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Географическое положение (выгодное транспортное расположение, наличие рынков сбыта).</li> <li>2. Недостаточно благоприятная конъюнктура на экспортных рынках стран-членов ЕАЭС и ЕС.</li> <li>3. Финансово-экономический кризис: низкие темпы роста ВВП, снижение темпов роста промышленного производства, рост складских запасов.</li> <li>4. Рост уровня безработицы за рубежом.</li> <li>5. Волатильность обменного курса.</li> <li>8.Высокие процентные ставки по кредитам на потребительском рынке и в секторе жилищного строительства в республике и ближнем зарубежье.</li> <li>9. Снижение роста благосостояния населения в связи с кризисными явлениями, снижение покупательского спроса.</li> </ol>
<i>Социальные факторы</i>	<i>Технологические факторы</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Недостаточно высокие доходы населения.</li> <li>2.Низкие темпы демографического роста.</li> <li>3.Недостаточный уровень объемов жилищного строительства.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Технологические изменения, направленные на повышение качества.</li> <li>2.Появление новых стандартов в технологиях, оборудовании, материалах.</li> <li>3.Появление новых видов продукции (например, фанеры с повышенной функциональностью).</li> </ol>

Выполненный PEST- анализ позволяет обозначить основное стратегическое направление повышения конкурентоспособности на внешнем рынке, заключающееся в постоянном совершенствовании технологии производства, направленном на повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции, совершенствование функциональности, дизайна, экологичности товара, внедрение элементов автоматизации и роботизации товара при условии относительной

сопоставимости цен на новые и старые модели, обеспечение сохранения окружающей среды.

Кроме того, на основе проведенного анализа конкурентоспособности ЗАО «ХК «Пинскдрев» с помощью пятифакторной модели М.Портера [2, с.34] сделаны следующие выводы.

- В связи с высокими барьерами входа в отрасль, ЗАО «ХК «Пинскдрев» имеет шансы сохранить в ближайшие годы существующую долю рынка в производстве спичек и даже увеличить ее в производстве фанеры. При этом следует иметь в виду, что спички как товар находятся на стадии спада в жизненном цикле, в связи с чем модернизация их производства нецелесообразна. В производстве фанеры возможно увеличение объемов производства с условием перехода на более современные технологии, учитывающие факторы качества продукции и ее экологичности.

- Достаточно высокая степень конкурентоспособности в производстве мебели позволяет сохранить объемы производства. При этом требуются постоянные мероприятия по мониторингу рынка, внедрению нового продукта. Необходимы усилия по созданию собственного инновационного товара, превосходящего импортные аналоги. Целесообразно дальнейшее развитие производства мебели для кухни.

- Требуется разработка программы обеспечения равных условий конкуренции в производстве на внутреннем и внешнем рынке.

- Необходимость в покупке мебельных каркасов, плит ДСП, мебельных тканей, фурнитуры и комплектующих приводит к увеличению затрат на производство. Кроме того, на практике отмечены случаи срыва поставок, а также поставок с недостаточно высоким качеством продукции. При этом альтернативные каналы поставок, как правило, отсутствуют. Особенно это ощутимо при покупке тканей и комплектующих изделий. Необходима разработка программы по решению данной проблемы.

Проведенный SWOT-анализ позволил также определить следующие основные направления развития организации в целях повышения ее конкурентоспособности.

- требуется разработка программы совершенствования производственной деятельности, направленной на модернизацию оборудования, дальнейшее расширение производственного цикла, снижение себестоимости производства;

- следует уделить внимание усилению позиционирования фирмы на внешнем рынке, проведение оптимизации затрат на маркетинговую деятельность с учетом всех направлений: от разработки товара до стадии его реализации, развитие системы взаимоотношений с торговыми партнерами, внедрение CRM-системы для работы с клиентами;

- необходима оптимизация численности персонала с учетом профессиональных и квалификационных требований, развитие «Центра подготовки и повышения квалификации персонала», повышение качества подготовки инженеров-конструкторов и дизайнеров мебели в целях создания собственного инновационного продукта.

**Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». Луцький НТУ, 7 грудня 2018 року**

---

1. Авдей О.В. Конкурентоспособность предприятий и формирование устойчивого развития национальной экономики / О.В. Авдей [и др.] под общ.ред. А.А. Быкова. – Минск: Мисанта, 2008. – 128 с.
2. Зеленкевич М.Л. Конкурентоспособность экономики: оценка и факторы роста в контексте интеграционных процессов / М.Л. Зеленкевич [и др.]; под общ.ред. З. Стаховяк, М.Л. Зеленкевич. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2016 – 216 с.