

Экономика сельского хозяйства

- 2 **Сергей Гудков**
Установление критериев отнесения субъектов деятельности к малому и среднему агробизнесу в Беларуси
- 7 **Наталья Киреенко**
Перспективная модель формирования сбытовой инфраструктуры продовольственного рынка
- 17 **Наталья Тригуб**
Особенности формирования конкурентоспособности продукции на перерабатывающих предприятиях АПК

Проблемы отраслей агропромышленного комплекса

- 23 **Валерий Бельский, Татьяна Лукашевич, Павел Лаппо**
Интеграционная стратегия развития молочной отрасли Беларуси
- 30 **Андрей Пилипук, Марина Баранова**
Совершенствование системы управления качеством на предприятиях молочной промышленности
- 40 **Наталья Давидович**
Государственное регулирование рынка зерна: теоретические аспекты
- 48 **Юрий Герман**
Основные преимущества реализации принципов рыночной экономики в отрасли коневодства
- 52 **Наталья Малашенкова**
Противоречия экологических экстерналий биотопливного рынка
- 57 **Борис Шундалов, Ольга Ржеуцкая**
Комплексная рейтинговая оценка кормовых культур

Экономическая публицистика

- 61 **Михаил Кадыров**
Наука и христианство. Вечные проблемы и новые надежды

Справочная информация

- 67 Новые поступления в фонд Белорусской сельскохозяйственной библиотеки им. И. С. Лупиновича (*И. Фомина*)
- 69 Сельскохозяйственные перспективы и стратегия зеленого роста (*А. Комаров*)

Издается с 1995 года
Выходит 12 раз в год
На русском и белорусском языках
№ 7 (194), 2011

Зарегистрирован
в Министерстве информации
Республики Беларусь,
свидетельство о регистрации
от 18.05.2009 № 397

Учредители:

Национальная
академия наук Беларуси

Республиканское научное
унитарное предприятие
«Институт системных
исследований в АПК
Национальной академии
наук Беларуси»

Издатель:

РУП «Издательский дом
«Белорусская наука»

ЛИ № 02330/0494405 от 27.03.2009
Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, г. Минск

**Заместитель
главного редактора**
Владимир Люштик

Редактура и набор:
Владимир Понада

Компьютерная верстка:
Ольга Толстая

Подписано в печать 25.07.2011
Формат 60×84¹/₈
Бумага офсетная № 1
Усл. печ. л. 8,37
Уч.-изд. л. 7,3
Тираж 183 экз.
Заказ 185

Отпечатано в РУП «Издательский дом
«Белорусская наука»

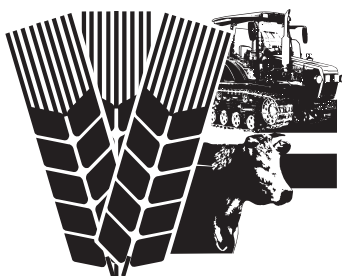
Цена номера:
индивидуальная подписка – 7420 руб.;
ведомственная подписка – 12 521 руб.

Редакция не несет ответственности
за возможные неточности
по вине авторов

Мнение редакции может не
совпадать с позицией автора

Перепечатка или тиражирование
любым способом оригинальных
материалов, опубликованных
в настоящем журнале, допускается
только с разрешения редакции

ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА



Валерий БЕЛЬСКИЙ

*директор Института системных исследований
в АПК НАН Беларуси, кандидат экономических наук*

Татьяна ЛУКАШЕВИЧ

*старший преподаватель
Полесского государственного университета*

Павел ЛАППО

*аспирант Института системных исследований
в АПК НАН Беларуси*

УДК 338.436:637.12 (476)

Интеграционная стратегия развития молочной отрасли Беларуси

Молочная отрасль Беларуси в последние годы характеризуется ускоренным развитием, основные результаты которого сводятся к следующему:

1. Проведено масштабное техническое перевооружение перерабатывающих предприятий

Реализация мероприятий Программы развития мясомолочной промышленности на 2005–2010 годы позволила увеличить мощности по производству сыра более чем в 2 раза, по сушке молока – на 28%. Установлены 15 современных технологических линий для изготовления творога, 7 линий по выпуску глазированных сырков, новое фасовочное оборудование по упаковке молока и кисломолочных продуктов в разнообразную тару. В совокупности на техническое переоснащение молокоперерабатывающих предприятий в 2005–2010 гг. было направлено более 1,6 трлн рублей.

Одновременно в ходе реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы производство молока в крупнотоварных организациях увеличено более чем на треть. Построено и реконструировано 1,5 тыс. молочно-товарных ферм, что составляет 29% от общего их количества в стране по состоянию на конец 2010 года.

2. Обеспечено совершенствование системы управления качеством продукции

За 2005–2010 гг. на всех молокоперерабатывающих предприятиях завершено внедрение системы качества ИСО 9001, на 48 – системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), на 11 – системы управления окружающей средой согласно требованиям ИСО 14001, на 16 – системы управления охраной и безопасностью труда в соответствии с требованиями СТБ 18001, на 4 – системы управления безопасностью пищевых продуктов ИСО 22000. Ведется подготовительная работа в области сертификации продукции и производства для организации поставок пищевых молочных товаров в страны Евросоюза.

3. В производственно-сбытовой деятельности активно стали использоваться приемы маркетинга

Созданы и начали энергично продвигаться торговые брэнды, узнаваемые не только в Беларуси, но и за ее пределами. Сложно назвать предприятие, которое было бы рыночным аутсайде-

ром. Большинство молокопереработчиков заняли определенную рыночную нишу и с учетом благоприятной конъюнктуры планомерно ее укрепляют.

4. Сформированы достаточно крупные организации-лидеры

Они обладают ресурсно-финансовым и кадровым потенциалом для развития, поставки продукции в любой регион мира. Среди подобных предприятий выделяются ОАО «Савушкин продукт» с объемом переработки молока за 2010 г. почти 400 тыс. т, ОАО «Бабушкина крынка» – 285, ОАО «Слуцкий сыркомбинат» – 230, ГП «Гормолзавод №1» – 215, ОАО «Березовский сыродельный комбинат» – 200 тыс. т.

5. Обеспечено значительное увеличение экспорта молочных продуктов

Удельный вес внешних поставок по отношению к объему производства молока в 2000 г. составлял 15%, в настоящее время – порядка 46%. Около 55% молока, поступающего на переработку, в готовом виде реализуется на внешних рынках.

С 2000 г. по 2010 г. стоимость молочных продуктов, реализованных за пределами Республики Беларусь, увеличилась со 111,7 млн до 1,5 млрд USD, или более чем в 10 раз. Прогнозный объем экспорта молока на 2011 г. оценивается в 2125 млн USD.

Выгодный экспортный сбыт позволил приблизить закупочные цены на молоко в Беларуси к уровню, складывающемуся в сопредельных странах Евросоюза (с учетом различий в определении качества сырья), – почти до 300 USD за 1 т, тогда как в начале прошлого десятилетия закупочная цена в отдельные периоды составляла менее 100 USD.

6. Развивается научное обеспечение отрасли

Создана серия продуктов функционального назначения. Организовано промышленное производство бактериальных заквасок на основе оригинальной коллекции из более чем 2 тыс. микроорганизмов. Это позволяет адаптировать ассортимент выпускаемой продукции к возрастающим запросам отечественного и зарубежного потребителя. Например за 2010 г. удельный вес новых видов изделий в общем объеме производства детского питания ОАО «Беллакт» составил 85,3%.

Однако реализованные меры не гарантируют устойчивого сбыта и связанного с этим роста доходов. Структура производства и, главное, экспорта пока не оптимальна. Порядка 70% зарубежных поставок обеспечивается за счет товаров биржевой группы (СОМ, СЦМ, масло, сыр).

Цены на них зависят прежде всего от неустойчивой мировой конъюнктуры, а не только баланса спроса и предложения на рынке Беларуси, России и Казахстана, формирующих Единое экономическое пространство. Вследствие этого если за благоприятный 2010-й год уровень рентабельности реализованной продукции составил 9,2%, то за 2009 г. и 2008 г. значения данного показателя были соответственно «минус» 3,6% и «минус» 3,3%.

Как показал анализ, на традиционных рынках для белорусских поставщиков молочных продуктов, прежде всего российском, экономические риски усиливаются вследствие ускорения концентрации производства у крупных местных компаний с привлечением капитала мировых лидеров молочной индустрии. Как известно, эффективность крупных товаропроизводителей связана с рядом преимуществ, которые они получают вследствие масштаба производства и закупок, снижения удельных расходов на маркетинг товаров и иных факторов, к которым в условиях неустойчивой финансовой системы стран с переходной экономикой (что приводит к высокой стоимости заемных ресурсов) следует причислить возможность аккумулировать необходимые объемы инвестиционных ресурсов для развития.

Так, французский производитель молочных продуктов «Danone» и ОАО «Компания «Юнимилк» в конце 2010 г. завершили сделку по объединению молочных активов в России и странах СНГ. В интегрированной компании «Danone» владеет контрольным пакетом акций в 58%. Американский производитель безалкогольных напитков и продуктов питания «PepsiCo» в начале текущего года приобрел 66% акций российской компании «Вимм-Билль-Данн», в результате чего его доля в капитале последней выросла до 77%. На момент подготовки статьи также была выставлена оферта на покупку акций у миноритарных акционеров «Вимм-Билль-Данн». На долю названных компаний приходится порядка 20% объема переработанного в России молока (5,5 млн т). При этом следует учесть, что иностранные акционеры российских молочных холдингов – крупнейшие мировые производители продуктов питания. Например штат «PepsiCo», продукция которой продается более чем в 200 странах, составляет 285 тыс. человек (2010 г.). В 2008-м финансовом году выручка компании составила 43,3 млрд, чистая прибыль – 5,1 млрд USD. «Danone» – третья по величине продовольственная компания в Европе (первое место в мире по производству и продаже кисломолочных продуктов) – представле-

на в более чем 130 странах. На ее предприятиях работают свыше 80 тыс. человек. В 2009 г. оборот компании превысил 15 млрд EUR.

Нынешние размеры белорусских предприятий не могут гарантировать их конкурентоспособность в сравнении с более крупными зарубежными игроками не только на внешнем, но уже и на внутреннем рынках. Зарубежные компании прилагают усилия по расширению своего присутствия в Беларуси не только как рынке сбыта продукции, но и как рынке сырья, дефицит которого ощущался в последнее время. С этой целью в нашей стране ими активно создаются производственные мощности, в том числе за счет установления контроля над действующими предприятиями, что будет способствовать не только дальнейшему укреплению конкурентов, но и сужению возможностей развития белорусских молокоперерабатывающих компаний. Данный процесс вполне нормаль-

ный, однако центр управления и прибыли при таком развитии событий будет находиться не в Беларуси со всеми вытекающими последствиями.

Белорусские производители молочных продуктов могут и должны отстаивать свои рыночные интересы более эффективно. Сделать это возможно, объединив усилия разрозненных предприятий в мощный товарный пул. Компания-лидер должна обеспечивать переработку и реализацию не менее 1 млн т молока, к 2015 году доведя этот показатель до 2–2,5 млн т (для сравнения: объем переработки молока компании «Danone-Юнимилк» в 2011 г. составит порядка 2 млн т, «Вимм-Билль-Данн» – 3,5 млн т). С этой целью требуется реализовать пошаговую стратегию совершенствования организационного и экономического механизма развития молочной отрасли, которая может иметь следующие этапы.

Шаг 1-й. Обеспечение устойчивости и конкурентоспособности системы «сырье – переработка – сбыт» на основе создания и укрупнения интегрированных молочных компаний

Достаточный опыт в этом направлении накоплен. Например ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка» объединили активы нескольких предприятий и во многом в данной связи достигли устойчивого финансово-экономического положения.

В стране должны быть сформированы 2–3 компании, каждая с потенциалом переработки сырья на входящих в ее состав предприятиях не менее 1 млн. т. Порядка 80–85% молочных продуктов должно производиться компаниями с годовым объемом переработки молока каждой не менее 300 тыс. т.

Схема реализации этой задачи просматривается. Центры интеграции в Брестской и Могилевской областях сформированы, их следует укреплять. Причем основной акционер ОАО «Савушкин продукт» – СП «Санта Бремор» ООО – создает собственные логистические центры под Москвой и Киевом, потенциал которых по обработке грузов значительно превышает потребность под нынешние объемы поставок молочных и рыбных продуктов группы «Санта Бремор». Учитывая, что ОАО «Савушкин продукт» – частная компания, при ее укрупнении за счет активов хозяйственных обществ со значительной долей государства следует сбалансировать интересы всех участников объединения, имея в виду, что для государства важно не столько дорого продать активы, сколько создать условия для повышения экономической отдачи их использования.

В негосударственных организациях в большинстве случаев создаются более действенные стимулы развития, выигрыш от которого в конечном итоге получают не только собственники, но и общество в целом за счет увеличения налоговых поступлений, усиления мотивации труда коллектива предприятия, гибкого реагирования товаропроизводителей на запросы потребителей и других факторов. Большинство рыночных субъектов, в особенности за рубежом, основано на частной собственности, что предопределяет не только общую философию бизнеса, направленную на длительное устойчивое развитие, но и «повседневное поведение» предприятий в вопросах заключения контрактов, выстраивания партнерских отношений. Менеджмент государственных предприятий имеет иные полномочия и мотивы, он часто поставлен в иррациональные условия по достижению противоречивых целевых задач в связи с выполнением так называемых прогнозных показателей и прочих указаний представителей государства как собственника. Как свидетельствует современная практика, с учетом этих обстоятельств контакты государственных предприятий с зарубежными партнерами строятся в основном на основе краткосрочных соглашений и разовых сделок, что также не способствует повышению экономической устойчивости молочной отрасли.

В данной связи, создавая интегрированные компании, важно помимо главной цели – усиления рыночных агентов – укреплять основу част-

ного предпринимательства. С этой целью нами предлагается при реализации негосударственным организациям государственных предприятий либо акций (долей) для формирования крупных экспортоориентированных агропромышленных компаний предоставлять отсрочку оплаты их стоимости сроком до 3 лет с последующей рассрочкой платежей также на 3 года, что позволило бы предприятиям-интеграторам безболезненно преодолеть последствия оттока денежных средств для приобретения активов.

У большинства предприятий – потенциальных интеграторов доля государства доминирует (включая ОАО «Бабушкина крынка», где государственный пакет составляет 97%). Поэтому, полагаем, процесс создания и укрупнения компаний следует проводить на основе консолидации пакетов акций, находящихся в собственности государства. Опыт формирования крупных российских холдингов показывает, что многие из них вначале были созданы как мощные государственные концерны, что позволило им одновременно стать значимыми рыночными игроками, а затем акционированы и постепенно приватизированы. При этом следует отметить, что укрупнение ведет к повышению рыночной капитализации активов. Синергетический эффект этого процесса часто иллюстрируют алогичным математическим выражением: « $2 + 2 = 5$ ». Иными словами, государство окажется в выигрыше, если реализует свою долю в созданном им крупном бизнесе по более высокой цене.

В Гродненской области просматривается 2 центра интеграции – ОАО «Молочный мир» и ОАО «Беллакт», перспективы участия последнего в интеграционных процессах требуют отдельного рассмотрения, учитывая специфику выпускаемой им продукции для детского питания.

В Витебской области имеются 3 предприятия-лидера: ОАО «Молоко» (г. Витебск), ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат». Однако их лидерство проявляется только «в стенах класса» – в масштабах области. За ее пределами продукция предприятий слабоузнаваема за исключением разве что изделий ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» (торговая марка «Ян-сыродел»), который первым из белорусских молокоперерабатывающих структур получил право экспорта продукции на рынок Евросоюза, и глубокского сгущенного молока.

Создание в Витебской области 3-х конкурирующих компаний, по всей видимости, нецелесообразно. Как вариант, крупные молочные предприятия, специализирующиеся на выпуске цельномолочной продукции для удовлетворения потребности крупных городов (Витебска,

Минска, Молодечно, Борисова и других), могут быть включены в состав компаний-лидеров иных регионов, а именно: ОАО «Савушкин продукт» (предприятия Минска, Молодечно, возможно, Полоцка) и ОАО «Бабушкина крынка» (молокопереработчики Витебска, Орши, Борисова). Это позволило бы создать экономические предпосылки для разрушения все еще имеющих межобластных барьеров перемещения сырья и готовой продукции.

На базе ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат» и молочных предприятий прилегающих районов может быть сформирована крупная экспортоориентированная компания для поставки продукции в страны дальнего зарубежья. В состав этой компании мог бы войти также Рогачевский молочно-консервный комбинат, однако на базе мясо- и молокоперерабатывающих предприятий Гомельщины уже создан холдинг «Гомельская мясо-молочная компания» с участием названного комбината.

В Минской области имеется возможность создания крупной компании, специализирующейся на производстве сыров, на базе ОАО «Слуцкий сыркомбинат» как интегратора, с включением ОАО «Клецкая крыначка», ОАО «Копыльский маслосырзавод», ОАО «Любанский сыродельный завод», а также ОАО «Березинский сыродельный завод». Не исключается, что развитие данной группы может происходить с участием компании «Danone-Юнимилк», так как во время Белорусского инвестиционного форума во Франкфурте-на-Майне 17 ноября 2010 г. «Юнимилк» и Минский областной исполнительный комитет заключили инвестиционное соглашение о создании на базе ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и активов ОАО «Слуцкий пивоваренный завод» (в рабочих планах упоминается также ОАО «Клецкая крыначка») экспортоориентированного кластера по производству до 37 тыс. т сыров и 200 млн банок молочных консервов в год. Порядка 90% производимой продукции планируется поставлять на экспорт для реализации в странах СНГ. Общий объем инвестиций заявлен порядка 80 млн EUR на период до 2017 года.

Одновременно с укрупнением молокоперерабатывающих структур, которые при этом усилят свое доминирующее положение на рынках готовой продукции и сырья, следует обеспечить совершенствование их взаимоотношений с сельскохозяйственными предприятиями – поставщиками молока. С этой целью, полагаем, необходимо создать региональные координационные центры, представляющие интересы сельскохозяйственных организаций.

Шаг 2-й. Формирование региональных координационных организаций – производителей молочного сырья

Региональные координационные организации производителей молочного сырья целесообразно создавать на базе областных объединений мясомолочной промышленности, которые при формировании продуктовых компаний, очевидно, следует ликвидировать в связи с утратой выполняемых в настоящее время функций. Предпочтительная организационно-правовая форма – закрытое акционерное общество (ЗАО «Брест-молоко», «Минск-молоко» и т.д.), учредителями которого выступают крупные сельскохозяйственные организации. В настоящее время в объединениях мясомолочной промышленности (созданы в организационно-правовой форме государственного объединения) имеется штат необходимых специалистов, хотя численность персонала данных структур по областям различна: Брест – 85, Витебск – 72, Гомель – 42, Гродно – 22, Минск – 37, Могилев – 38 сотрудников (всего – 296 чел.).

Отношения региональных координационных организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей предлагается строить на договорной основе. Финансирование будет осуществляться за счет хозрасчетной деятельности по оказанию услуг в обеспечение экономических интересов производителей молочного сырья, а именно:

- по оптимизации производства и поставок сырья;
- установлению нормативов расчетов за поставленное сырье;

- исходящему контролю качества сырья с целью исключения случаев занижения сортовых параметров и снижения цен;

- консультационному обслуживанию с целью повышения эффективности молочного скотоводства, включая организацию обмена передовым опытом;

- централизованному приобретению молодняка, доильного и холодильного оборудования, кормов и кормовых добавок, ветпрепаратов;

- правовому обслуживанию, включая представление интересов в арбитражных и судебных инстанциях;

- оптимизации использования средств государственной поддержки, направляемой на развитие молочной отрасли (выбор строительных и технологических решений при возведении МТФ, определение сельскохозяйственных организаций для первоочередного строительства ферм и т.д.).

Более тесная интеграция производителей молочного сырья (например в форме создания сырьевой компании либо компании с разветвленной иерархической структурой, включающей производство сырья, его переработку и сбыт готовых товаров), нецелесообразна, так как молоко в структуре реализации продукции и услуг сельскохозяйственных организаций составляет менее 30% (см. таблицу). Выстраивание кооперативных отношений по одному виду деятельности приведет к снижению внимания к другим отраслям производства.

Удельный вес выручки от реализации молока в доходах сельхозорганизаций, %

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Доля молока в структуре реализации:						
продукции животноводства	37,5	37,4	37,6	43,8	37,9	41,3
сельского хозяйства (растениеводства и животноводства)	29,7	30,4	29,2	32,9	29,4	32,8
товаров, работ и услуг	26,0	26,9	26,2	29,8	26,5	29,0

С целью наделения региональных координационных организаций производителей молочного сырья сильными рычагами влияния на молочные компании им могут быть переданы в доверительное управление блокирующие пакеты акций, принадлежащих соответ-

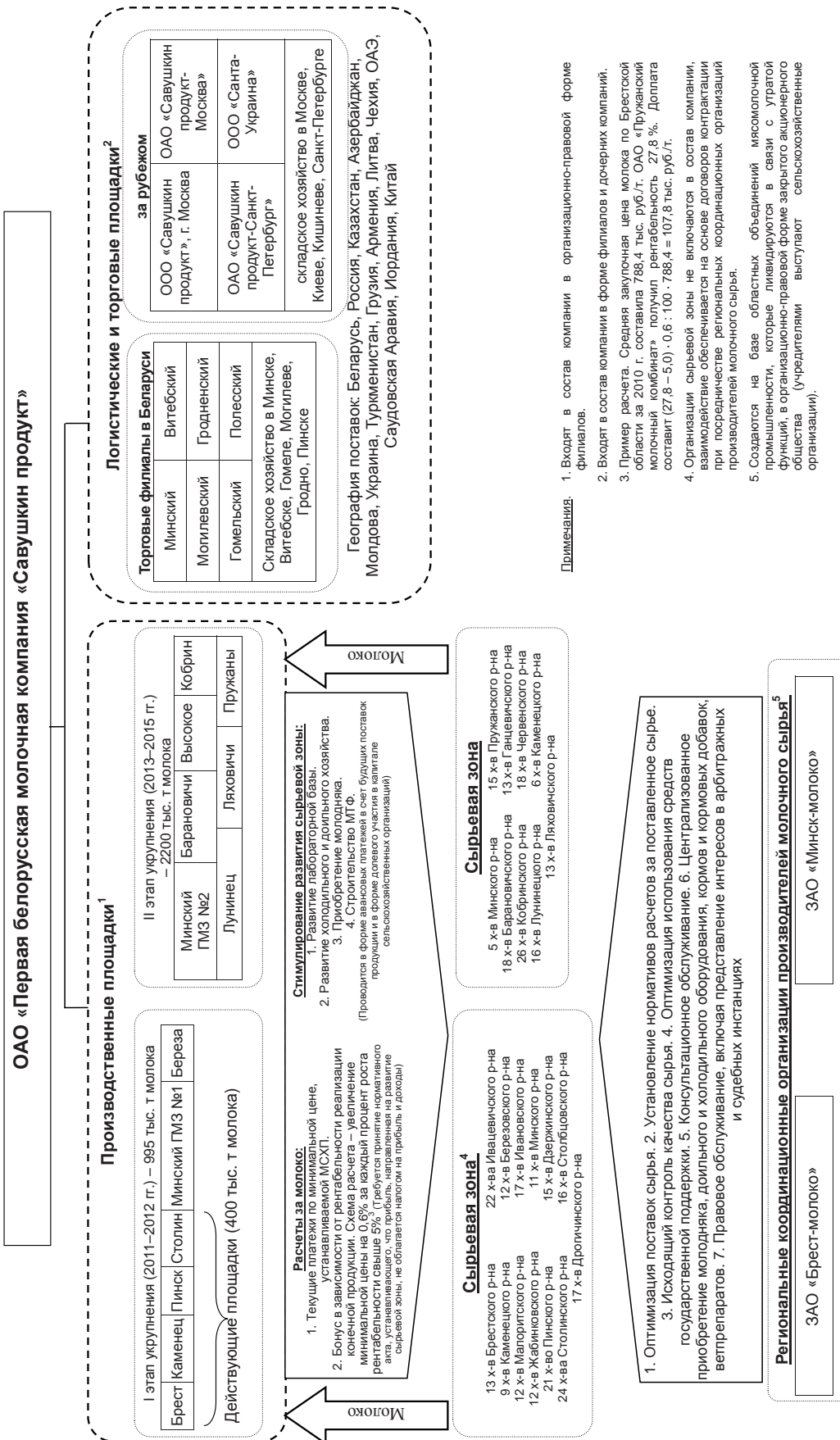
ствующим административно-территориальным единицам, в акционерном капитале молокопереработчиков, а также акции молокоперерабатывающих организаций, принадлежащие сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Шаг 3-й. Совершенствование расчетов за молоко, поставляемое для переработки, на основе совершенствования договора контракта

Формирование крупных экспортоориентированных компаний призвано обеспечить повышение доходов от реализации продукции. Важно, чтобы часть их была направлена для развития сырьевой базы. В данной связи целе-

сообразно выработать механизм стимулирования поставщиков сырья, который бы учитывал колебания рыночной конъюнктуры.

Как вариант, нами предлагается в порядке совершенствования системы расчетов за по-



Примечания:

1. Входят в состав компании в организационно-правовой форме филиалов.
2. Входят в состав компании в форме филиалов и дочерних компаний.
3. Пример расчета. Средняя закупочная цена молока по Брестской области за 2010 г. составила 788,4 тыс. руб./т, ОАО «Пружанский молочный комбинат» получил рентабельность 27,8%. Доплата составит $(27,8 - 5,0) \cdot 0,6 \cdot 100 \cdot 788,4 = 107,8$ тыс. руб./т.
4. Организации сырьевой зоны не включаются в состав компании, взаимодействие обеспечивается на основе договоров контракции при посредничестве региональных координационных организаций производителей молочного сырья.
5. Создаются на базе областных объединений мясо молочной промышленности, которые ликвидируются в связи с уплатой функций, в организационно-правовой форме закрытого акционерного общества (учредителями выступают сельскохозяйственные организации).

Интеграционная схема создания и функционирования организаций молочного подкомплекса (схематический проект)

ставляемое молоко ввести механизм дополнительных выплат (бонусов) за продукцию сверх закупочных цен в зависимости от результатов хозяйствования перерабатывающих предприятий. Данный механизм может быть реализован следующим образом.

1. Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь исходя из конъюнктуры рынка устанавливается минимальный (гарантированный) уровень оплаты молока базисных кондиций по сортам. На основании данной цены изготовитель осуществляет текущие расчеты за поставляемое сырье.

2. После подведения финансовых итогов работы молочной компании (например за квартал) выплачивается бонус (дополнительная оплата) из прибыли к минимальной цене в зависимости от рентабельности реализации конечной продукции. Норматив отчислений может быть установлен на основании договоренности с производителями молочного сырья, интересы которых на переговорах будут представлять региональные координационные организации.

Как одно из возможных решений, может быть предусмотрено увеличение минимальной цены на 0,6% за каждый процентный пункт роста рентабельности свыше 5%.

Пример расчета. Средняя закупочная цена молока по Брестской области за 2010 г. составила 788,4 тыс. руб. за 1 тонну. ОАО «Пружанский молочный комбинат» получило рентабельность 27,8%. При предлагаемом порядке расчетов доплата составила бы $(27,8 - 5,0) \cdot 0,6 : 100 \cdot 788,4 = 107,8$ тыс. руб./т (13,7% от регулируемой цены). На выплату бонусов, соответственно, было бы направлено 49,2% прибыли комбината.

Одновременно следует принять нормативный акт, устанавливающий, что прибыль перерабатывающей организации, направленная на развитие сырьевой зоны (в том числе в форме дополнительного стимулирования поставок сырья), не облагается налогом на прибыль и доходы. Данное предложение включено в проект Программы устойчивого развития сельских территорий на 2011–2015 годы.

Примерная схема функционирования молочного подкомплекса исходя из изложенных принципов представлена на рисунке.

Полагаем, что реализация приведенных в статье мер, является первостепенным условием привлечения инвестиций в аграрный сектор экономики, позволит создать основу для укрепления молочной отрасли, усиления экспортных позиций страны на рынке молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Каким быть в Беларуси кооперативно-интеграционным объединениям в АПК / В. Г. Гусаков // Аграрная экономика. – 2009. – № 10. – С. 2–9.
2. Гусаков, В. Г. Кооперативно-интеграционные отношения в аграрном секторе экономики / В. Г. Гусаков, М. И. Запольский. – Минск: Бел. наука, 2010. – 295 с.
3. Запольский, М. И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М. И. Запольский. – Минск, 2008. – 317.
4. Запольский, М. И. Состояние и развитие кооперативно-интеграционных отношений в АПК Гомельской области / М. И. Запольский. – Минск, 2009. – 313.

РЕЗЮМЕ

В статье обоснована необходимость создания крупных молочных компаний, предложена система мер по стимулированию производства молочного сырья за счет выплаты бонусов из прибыли молокоперерабатывающих организаций, даны рекомендации по совершенствованию рыночного управления в молочной отрасли, приведена интеграционная схема трансформации институциональной и экономической структуры молочного подкомплекса.

SUMMARY

In article necessity of creation of the large dairy companies is proved, the system of measures on stimulation of manufacture of dairy raw materials at the expense of payment of bonuses from profit of the processing organisations is offered, recommendations about perfection of market management in dairy are given, the integration scheme of transformation of organizational and economic structure of a dairy subcomplex is stated.

Поступила 24.05. 2011