

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Житомирський державний технологічний університет

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Барановицький державний університет
Господарська академія імені Д.А. Ценова
Каршинський інженерно-економічний інститут
Поліський державний університет**

Кафедра економіки підприємства

ТЕЗИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції

«Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки»

м. Житомир, 24-25 листопада 2016 р.

ЖДТУ

2016

УДК 005.591.3:330.341.1

ББК 65.290-2

Ф79

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського державного технологічного університету (протокол № 7 від 31 жовтня 2016 р.)

Редакційна колегія: В.В. Євдокимов, д.е.н., проф.; О.В. Олійник, д.е.н., проф.; Н.В. Валінкевич, д.е.н., доц.; С.П. Вертай, к.е.н., доц.; В.А. Гросул, д.е.н., проф.; І.В. Гондарева, д.е.н., проф.; О.Г. Денисюк, к.е.н., доц.; Р.Х. Ергашев, д.е.н., проф.; С. Ілійчовські, д.е.н., доц.; І.М. Репіна, д.е.н., проф.; Г.М. Філюк, д.е.н., проф.

Ф79

Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: тези ІV Міжнар. науково-практ. конференції (24–25 лист. 2016 р.). – Житомир : ЖДТУ, 2016. – 505 с.

ISBN 978-617-7483-12-9

Представлено доповіді учасників ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки», що відбулась на базі Житомирського державного технологічного університету 24-25 листопада 2016 року. Видано в авторській редакції.

УДК 005.591.3:330.341.1

ББК 65.290-2

ISBN 978-617-7483-12-9

© ЖДТУ, 2016

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мы живем во времена глобальных изменений, которые затрагивают все сферы нашей деятельности. Одним из самых существенных изменений, с которым мы должны считаться и без которого уже не можем представить нашу повседневность, является Интернет. Сегодня интернет-маркетинг развивается высокими темпами, опережая традиционные виды маркетинга. Он завоевывает все большую популярность не только у бизнеса, но и у обычных пользователей, которые хотят сделать эффективный веб-сайт или блог. Тем не менее в развитых странах, затраты на интернет-маркетинг и рекламу составляют около 5 % от общих рекламных затрат.

По состоянию на конец 2016 г. общее количество пользователей интернета в Беларуси составило 2,963 миллиона человек [1]. Интернет-маркетинг в нашей стране активно развивается в различных сферах экономики. Его активно применяют в как сфере бизнеса, так и в государственном секторе особенно при желании экспортировать отечественную продукцию за рубеж.

Интернет-маркетинг в значительной степени повлиял и на банковскую индустрию Республики Беларусь. Все большее количество банков предлагают свои услуги в режиме онлайн. Онлайн-банкинг является более удобным для клиента, так как избавляет от необходимости посещать каждый раз банк или его филиалы. В США на сегодняшний день около 50 миллионов человек пользуются услугами онлайн-банкинга. В Беларуси подобную услугу предоставляют своим клиентам более 11 банков.

По состоянию на 1 января 2016 года в Республике Беларусь доступ к интернету имели около 98% предприятий. По оценке организаций, наиболее результативное использование сети интернет состоит в улучшении условий труда (88%), улучшения имиджа организации (83,4%) и привлечения новых поставщиков (66,9%) [2].

Эффект на рекламную индустрию был и остается огромным. В течение всего нескольких лет объем онлайн-рекламы стремительно вырос и достиг десятков миллиардов долларов в год. Рекламодатели начали активно менять свои предпочтения, и сегодня в развитых странах интернет-реклама уже занимает большую рыночную нишу, чем наружная реклама. Развитие онлайн-рекламы в Беларуси характеризуется существенным подъемом в последние годы, появлением ряда новых услуг рекламных агентств, а также появлением незначительного числа специалистов в данной области.

Самое большое влияние интернет-маркетинг в Беларуси оказал на торговлю. В 2015 году в Торговом реестре зарегистрировано 16 577 магазинов, что на 40% больше по отношению к началу года. Сегодня многие предприятия обращаются к интернет-маркетингу с целью привлечения большего количества клиентов, улучшения качества продукции (услуги), а также поиска зарубежных партнеров. В Беларуси активно появляются организации, оказывающие различные услуги в сфере интернет-маркетинга. Объем рынка интернет-рекламы на конец 2015 года достиг \$158 млрд., по итогам 2016 года составит 31,9%. Ситуация на рынке маркетинга в Беларуси в значительной степени зависит от общего экономического состояния в стране. По прогнозам аналитиков, в 2017 году рынок интернет-рекламы вырастет на 34,4 % [2].

Чтобы успешно развивать маркетинг в сети интернет в Беларуси необходимо решить ряд проблем:

- разработать законодательство в сфере оказания интернет-услуг;
- требуется большое количество профессиональных интернет-маркетологов, которые хорошо владеют спецификой белорусского рынка;
- обеспечить активное развитие малого бизнеса в данной сфере.

Только при решении данных проблем интернет-маркетинг в Республике Беларусь достигнет больших высот.

Список литературы:

1. Беларусь в цифрах: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 75 с.
2. Маркетинг в интернете. Основы электронного бизнеса–онлайн [Электронный ресурс] / Режим доступа:<http://www.lessons-tva.info/edu/trainbus /4.html>. – Дата доступа:12.11.2016 г.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

| | |
|---|----|
| Аманов О.А., Сафарова Г.Э. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЖЕНЩИН В ТРУДОВОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА..... | 3 |
| Аманов О.А., Халмурадова У.Э. РЫНОК ТРУДА И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ | 5 |
| Амбарчян М.С. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ У 2012-2015 р.р. | 8 |
| Аніщенко Д.Р. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 10 |
| Астраханцева Е.А. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КАК ГАРАНТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 12 |
| Бадьина В.М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... | 15 |
| Балковська В.В. ЯКІСТЬ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 17 |
| Барбанова І.С. ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ | 18 |
| Батова Н.Н. ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ | 19 |
| Башинська М.І. ЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ | 22 |
| Білава О.С., Бовда А.М. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 24 |
| Білоус С.П., Руденко М.С., Мазур С.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДІВ ЙОГО ОЦІНКИ | 26 |
| Бугайчук В.В., Грабчук І.Ф. УМОВИ ВІДРОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ | 28 |
| Вакулина В.И. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «БЕЛСОЛОД»..... | 31 |
| Валінкевич Н.В. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – АКТИВНИЙ КОМПОНЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 32 |
| Ватаманюк О.С. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ СУПРОВОДЖЕННЯ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ | 34 |
| Волковська В.І. СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... | 36 |

| | |
|---|----|
| Волчков О.Є. ІНСАЙДЕРСЬКІ МАНІПУЛЯЦІЇ НА ФОНДОВІЙ БІРЖІ, ЯК ФАКТОР ГАЛЬМУВАННЯ РОЗВИТКУ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 37 |
| Годящев М.О. ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ..... | 39 |
| Горбарук Т.С. АНАЛІЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 40 |
| Горбатовский А.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА..... | 42 |
| Гофуров У.А., Юлдашева Ш.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА..... | 45 |
| Демчук Н.І., Ткаченко Г.А. РЕІНЖІНІРІНГ В ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ | 47 |
| Денисюк О.Г. ВАРТІСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 49 |
| Дідик Л.М., Гривко Т.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 51 |
| Діжа О.В., Павлова С.І. ПРОБЛЕМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА..... | 53 |
| Дибайло А.В. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 55 |
| Dolinovskaya A.A. DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN ENTERPRISES IN UKRAINE..... | 58 |
| Дропа Я.Б., Терешко О.М. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ | 60 |
| Дуб Б.С. МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА, ЗНАЧЕННЯ..... | 63 |
| Єгорова О.В., Момот І.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ..... | 65 |
| Жемба А.Й., Шергіна Л.А., Пономарьова Ю.І. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В НЕСТІЙКОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ | 68 |
| Іващенко А.І. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... | 70 |
| Ілляшенко К.В. ЗНАЧЕННЯ АНАЛІЗУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 73 |
| Калініченко З.Д. НЕДОЛІКИ СІРОВИННОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ | 75 |
| Капровська Л.В. АНАЛІЗ ДЕЯКИХ НАПРЯМКІВ, ЯКІ СПРИЯЮТЬ ПІДВИЩЕННЮ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА | 77 |
| Коленда Н.В. КОМПОНЕНТНА СТРУКТУРА СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА | 79 |

| | |
|--|------------|
| Комисарук А.П. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... | 81 |
| Кондаревич В.Б. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ..... | 84 |
| Кончаковський Є.О., Бойко О.С. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА | 87 |
| Копитова І.В., Зелінська А.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСНОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ В ПРАКТИЧНІЙ УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... | 89 |
| Копотієнко Т.Ю. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ: ЯКІСНИЙ АСПЕКТ | 91 |
| Корбут К.Є. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА СКЛАДОВІ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ..... | 94 |
| Корнійчук О.М. ДІАГНОСТИКА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ | 97 |
| Корчагіна В.Г. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД..... | 98 |
| Косенко Т.Г. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 100 |
| Кудош Е.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ | 103 |
| Куліковський В.В. КЛЮЧОВІ ЕТАПИ Й МЕТОДИ ПІДБОРУ ТА ВІДБОРУ КАДРІВ ПІДПРИЄМСТВОМ..... | 105 |
| Кучменко В.О. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ | 106 |
| Левчук Р.В. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 109 |
| Лунцевич К.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОАО «КАЛИНКОВИЧСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ» ... | 111 |
| Малашевська О.В. ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ | 113 |
| Малишко Ю.Д., Скрипник Н.Є. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АПТЕЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ..... | 115 |
| Малишко Ю.М. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ | 117 |
| Маракулина І.В., Пластинина К.С. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ И РАЗВИТИЕ ТИПОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА | 120 |
| Маркусенко Н.М. НОВЫЕ АКЦЕНТЫ В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 121 |

| | |
|---|-----|
| Martyniv I. EVALUATION OF INTELLECTUAL PROPERTY FOR ACCOUNTING PURPOSES | 124 |
| Мілаш І.В. ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ» В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 126 |
| Мирна О.В., Гребінченко О.С., Наріжний І.О. КОНТРОЛЬ ВИТРАТ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ | 128 |
| Михальчишин Н.Л. ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ..... | 130 |
| Москаленко І.І. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА | 132 |
| Москвич Б.В. КРАУДСОРСІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 134 |
| Муродова Н.У. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ..... | 135 |
| Назарова К.О. КОНФЛІКТИ ІНТЕРЕСІВ ТА ПРОБЛЕМИ В ЦАРИНІ НАЦІОНАЛЬНОГО АУДИТУ | 137 |
| Науменко І.В. ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ | 140 |
| Носирєв О.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 142 |
| Олексієнко Т.М., Козіцька І.Є. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ | 145 |
| Олійник І.Л. РОЗВИТОК СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВА | 147 |
| Орлова К.Є. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 149 |
| Павлова А.І. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ | 151 |
| Пасевич А.Ю., Іщук Л.І. РОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ОСНОВНОЇ СКЛАДОВОЇ ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ, В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ | 153 |
| Пастушенко А.І. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 155 |
| Першко Л.О., Першко О.О. ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ | 157 |
| Піскун К.Ю. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ У ПІДГОТОВЦІ HR-МЕНЕДЖЕРІВ..... | 159 |
| Погребняк С.А., Суханова А.В. ПРОБЛЕМИ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ КАЗНАЧЕЙСЬКОЇ СИСТЕМИ КАСОВОГО ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТІВ | 161 |
| Пономаренко І.М. СУТНІСТЬ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА | 163 |

| | |
|--|------------|
| Присяжнюк О.Ф. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ З ПОЗИЦІЙ ОФІСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | 165 |
| Раздобудов О.В. ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА | 167 |
| Разломова Т.І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ | 169 |
| Рахманова Г.С. ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ | 170 |
| Репіна І.М. ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ДУАЛІСТИЧНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПРОДУКТ..... | 173 |
| Рудич А.І., Крутий Т.В. ІНДЕКСНИЙ МЕТОД У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ДОСЛІДЖЕННІ..... | 175 |
| Савицький Ф.В. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 177 |
| Самара А.Ф., Усович С.А., Володько О.В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 179 |
| Самборська Ю.О. СУТНІСТЬ, СКЛАД ТА СТРУКТУРА ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА | 180 |
| Самофатова В.А. Літвінова М.П. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ ТА АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ | 182 |
| Сасевич Е.И. РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ | 185 |
| Свіжевський В.О., Керімова Ю.С. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 186 |
| Свинина К.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА | 188 |
| Сергей В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА | 191 |
| Сибірянська Ю.В., Василен Ю.В. ПЕРСПЕКТИВИ І РИЗИКИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ СУБ'ЄКТАМИ МСБ В УКРАЇНІ | 193 |
| Синицина Г.А., Тарасов І.Ю. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ | 196 |
| Скрипник Н.Є., Білоусова Д.В. ФОРМИ ТА СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ: ВІТЧИЗНЯНІ ПРОБЛЕМИ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД..... | 198 |
| Скрипник Н.Є., Брикіна М.В. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДІ ЯК ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ..... | 200 |
| Скрипник Н.Є., Лисиця Я.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... | 203 |
| Скрипник Н.Є., Ткачук І.М. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ | 205 |

| | |
|--|-----|
| Станкевич Н.А., Карплюк О.О. СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 207 |
| Старостенко Г.Г., Сухина Я.С. ІНФРАСТРУКТУРА РИНКОВОЇ СИСТЕМИ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ | 208 |
| Старченко А.Я. ЕКОНОМІЧНЕ ШПИГУНСТВО ТА РЕЙДЕРСТВО ЯК ДЕСТАБІЛІЗУЮЧИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 210 |
| Татар М.С. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 213 |
| Темирова Ф.С. СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 215 |
| Терещук Н.С., Погасій О.Г. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА | 217 |
| Ткаченко О.С. АГРОКОНСАЛТИНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 220 |
| Ткачук В.О. ЗБЕРЕЖЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ РОБІТНИКІВ НА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЇХ ЗАМІНИ ПРОМИСЛОВИМИ РОБОТАМИ ТА АВТОМАТИЗОВАНИМИ СИСТЕМАМИ..... | 221 |
| Турський О.В. ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ | 223 |
| Урманов Ф.Ш. ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА..... | 225 |
| Файзієва Ш.Ш. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | 227 |
| Филипенко О.М., Смокова Л.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 229 |
| Халатур С.М. ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ | 231 |
| Халатур С.М., Білоус Г.В. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА | 233 |
| Хомік О.М. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 235 |
| Цикалюк Є.О., Суханова А.В. ЕТАПИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ | 237 |
| Черниш Д.В. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 239 |
| Швець М.М. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 240 |
| Шпакевич А.М. ОПТИМІЗАЦІЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА | 243 |
| Эргашев Р.Х., Мамадиев А.У. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА..... | 245 |

Ямненко Г.Є., Губенко М.В. ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ДОСВІДУ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН.....247

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ

| | |
|---|-----|
| Бужимська К.О. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ УПРАВЛІННЯ ТА ВНУТРІШНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ..... | 250 |
| Горобец О.В., Горобец С.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 252 |
| Грабар О.І. ЕЛЕКТРОННІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СЕГМЕНТ УКРАЇНСЬКОГО МЕРЕЖЕВОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ..... | 254 |
| Гроховська А.С., Скрипник Н.Є. Е-COMMERCE ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ | 257 |
| Зінченко О.В., Сайко К.І. МЕТОДИКА ОБЛІКУ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ | 259 |
| Кармазіна Т.Р. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ ЯК КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ..... | 262 |
| Костенко О.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ РОССИИ..... | 264 |
| Кондіус І.С. СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ | 266 |
| Красовська Е.С. КЛАСИФІКАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА | 267 |
| Кривецкая А.С. ПЕРЕХОД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... | 270 |
| Кробинець Г.В., Бойчук Л.С. ПРОБЛЕМИ РОЗРОБЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ | 271 |
| Кухарець В.В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА..... | 274 |
| Кушніренко О.М. НОВІ ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ: ВІДКРИТТЯ РИНКІВ АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ | 276 |
| Маслова С.О. ЯКІСТЬ ПРАЦІ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 278 |
| Мустеца І.В. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА..... | 280 |
| Обіход С.В. HR-МЕНЕДЖМЕНТ В МОДЕЛЮВАННІ БІЗНЕСУ | 283 |
| Одаренко О.В. ІННОВАЦІЇ В РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТІ КОМПАНІЙ ЗА УМОВ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... | 284 |

| | |
|--|-----|
| Подкаура І.В. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ЯК ВАГОМИЙ ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА | 286 |
| Поліщук Є.А., Коваленко О.С., Свиріденко О.О. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОТЕНЦІАЛ ТАНДЕМУ «НАУКА-БІЗНЕС»..... | 287 |
| Постернак І.М., Постернак С.О. "КНТК МЕРек" ЯК СУЧАСНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ БІЗНЕС | 290 |
| Рахматуллаев А.И. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 292 |
| Седляр Д.А. ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 294 |
| Скрипник Н.Є., Куценко М.М. СУЧАСНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 296 |
| Скрипник Н.Є., Харлан І.С. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМПАНІЙ-ЛІДЕРІВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ АВТОМОБІЛІВ..... | 298 |
| Станкевич Н.А. ЕКОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ..... | 301 |
| Старостенко Г.Г., Кісіль Ю.В. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... | 302 |
| Ткачук Г.Ю. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ | 304 |
| Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В. МОДЕЛЮВАННЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ЗАПАСУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 306 |
| Filipova Teodora CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FACTORING IN BULGARIA | 309 |
| Хамидова Д.М., Олимова З. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН... | 311 |
| Хамраева С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЗБЕКИСТАНА..... | 313 |
| Хусаинов О.Ж. ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: СУЩНОСТЬ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ..... | 316 |
| Шастун С.В. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ | 318 |
| Шодиев Б.Т. ДОСТИЖЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ И СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ В ПАСТБИЩНЫХ РЕГИОНАХ..... | 321 |
| Шохужаева З.С. ПУТИ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ БАССЕЙНА РЕКИ КАШКАДАРЬЯ | 323 |
| Эргашев Р.Х., Равшанов А.Д. ИННОВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА..... | 325 |

| | |
|--|-----|
| Юшкевич О.О. ЕКОЛОГІЧНИЙ ІМПЕРАТИВ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ТА МІЖСЕКТОРАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 328 |
| Якушев О.В. БІЗНЕС-ІНКУБАТОР ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ОСВІТНЬОЇ КЛАСТЕРНОЇ ФОРМИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ..... | 330 |

СЕКЦІЯ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ

| | |
|--|-----|
| Аль Мутлак Елаян ДІАГНОСТИКА ПОШИРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ..... | 333 |
| Андрєєва С.М. СТАН РИНКУ ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ | 335 |
| Біляк Т.О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК НЕОДМІННА УМОВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА | 337 |
| Буруков В.В. ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ..... | 339 |
| Вакулина Н.И., Хмельницкая Е.В. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 341 |
| Вікарчук О.І. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ | 342 |
| Gelich Nataliia MANAGING THE DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCTION IN UKRAINE | 344 |
| Говорень И.В. РАЗНОВИДНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ | 346 |
| Горбатовская О.Н. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ..... | 348 |
| Горбацевич М.Г. НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 351 |
| Гордейчик Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... | 352 |
| Джур Є.Ю. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ..... | 353 |
| Сгорова Г.А. ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ ЯК ПРОВІДНІ ФОРМИ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ..... | 355 |
| Жукович Е.Ю. АУДИТ РЫНКА И МИКРООКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПИЧЕЧНОЙ ФАБРИКИ ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ»..... | 358 |
| Задорожнюк Н.О. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ | 360 |

| | |
|--|-----|
| Зарудна О.С. МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ ВЗУТТЄВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄС..... | 363 |
| Зборина И.М. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ..... | 364 |
| Зибарева О. В., Григорович Н.І., Яскал І.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГУ | 366 |
| Иlieva Lyubka STUDY OF THE SPREAD OF MANAGEMENT TO ISO 9001 | 369 |
| Иiyuchovski Svetoslav APPLYING THE BSC AND RAVE MODELS IN THE MANAGEMENT OF UNIVERSITIES IN BULGARIA | 372 |
| Калініченко О.О. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОНЦЕПЦІЙ В ЗАКЛАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ..... | 374 |
| Козлова Л.А., Лоскутова А.Н. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ДЕВЯТКА» | 377 |
| Корнійчук А.А. ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА | 379 |
| Коротов В.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ..... | 382 |
| Крулик А.В. ФОРМУВАННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА АСОРТИМЕНТУ ЧАЮ | 384 |
| Крутько М.А. ЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ДЛЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ | 385 |
| Лукомська А.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 387 |
| Македонська М.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ | 389 |
| Макода С.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ | 390 |
| Мандич О.В. PR-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ | 392 |
| Марчук О.О. МАРКЕТИНГОВА ДІЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИХОДУ НА СВІТОВИЙ РИНОК | 394 |
| Мельник Т.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 396 |
| Midova Petranka FEATURES OF THE BEHAVIOUR OF BULGARIAN CONSUMERS | 399 |
| Мойсеенко А.И. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ..... | 401 |
| Павлюк О.С. ІНТЕГРАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ | 403 |

| | | |
|-----------------------------------|--|------------|
| Параниця Н.В. | ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 405 |
| Петречко В.А. | ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА | 407 |
| Petrova S. | POSSIBILITIES FOR THE FORMATION OF A SUSTAINABLE RETAIL ASSORTMENT | 409 |
| Пойта І.О. | ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 411 |
| Попрозман Н.В., Малік Л.М. | СТАЛІЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 413 |
| Прачук М.А. | РЕКЛАМА – ІМІДЖЕВИЙ ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 415 |
| Рудич А.І., Крутій Т.В. | ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ МАРКЕТИНГУ | 417 |
| Рузиев З.И., Каримов М.Ш. | РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН | 419 |
| Солотвінський О.А. | МОДЕРНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ . | 421 |
| Старостенко Г.Г., Анфілов Д.Ю. | ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ..... | 423 |
| Старостенко Г.Г., Браунагель А.В. | ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 425 |
| Стойка В.С. | ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ | 427 |
| Суханова А.В., Гацанюк В.В. | ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ..... | 430 |
| Хамраева С.Н. | СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЗДАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА..... | 432 |
| Хасанов Ш.Х. | РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... | 434 |
| Чернявская Т.А. | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 436 |
| Чорнопіщук Ю.І. | ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 438 |
| Чукурна О.П. | РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО ЧИННИКА В МАРКЕТИНГОВОМУ ЦІНОУТВОРЕННІ | 440 |
| Чукурна О.П., Давидова А.В. | ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ФОРМУВАННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРІВ..... | 442 |

| | |
|---|-----|
| Янковська Г.В. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА..... | 445 |
|---|-----|

СЕКЦІЯ 4. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

| | |
|---|-----|
| Баламут Г.С. ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКОСТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 448 |
| Блохин В.Н. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА АГРАРНУЮ ЭКОНОМИКУ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ | 450 |
| Дорош В.Ю., Потьомкіна О.В., Забедюк М.С. ЕВОЛЮЦІЯ ПРОСТОРОВИХ АСПЕКТІВ ПОШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЯВИЩ | 453 |
| Єгорова І.І. ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ | 455 |
| Крочак М.С. ПРОБЛЕМИ ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ | 458 |
| Кущинська М.В. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ДІАПАЗОНІВ ЗНАЧЕНЬ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ | 459 |
| Лесюк А.С. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА | 462 |
| Мілаш І.В., Красноусов А.В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ВИТРАТОУТВОРЮЮЧИХ ФАКТОРІВ ДЛЯ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ | 464 |
| Мовчан І.В. АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ | 466 |
| Оверчук А.В. ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ | 469 |
| Овсієнко О.М. ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА | 470 |
| Осауленко М.О. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРИРОДНИЙ ГАЗ В УКРАЇНІ ТА ЄС | 472 |
| Откаленко О.М. ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО ВНЗ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КАЛЬКУЛЮВАННЯ ВАРТОСТІ ОСВІТНЬОЇ ПОСЛУГИ..... | 475 |
| Пернарівський О.В. МОДЕЛЮВАННЯ СТАВКИ ДИСКОНТУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ | 477 |
| Плотнікова М.Ф. МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ | 479 |

| | | |
|-----------------------------------|---|------------|
| Подлужна Н.О. | ВИКОРИСТАННЯ ІНДЕКСУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ЩОДО ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ ДО ДОСЯГНЕННЯ КРАЇНОЮ СТАНУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ | 481 |
| Рибаков М.В. | ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МОНІТОРИНГУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ | 484 |
| Скарєдина А.Н. | ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЇ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ | 486 |
| Скрипник Н.Є., Лошкарьова Н.Д. | ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ | 489 |
| Таранець О.О. | ПРОГНОЗУВАННЯ ДОХОДІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ – ВИРОБНИКІВ ПОЛІМЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ..... | 491 |