

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Клуб выпускников БГЭУ  
Совет молодых ученых БГЭУ



# ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы  
IV Международного экономического форума  
молодых ученых

(Вилейка, 3-5 июня 2011 г.)

Минск  
БГАТУ  
2011

УДК 338.1 (476)  
ББК 65.9 (4Бел)  
Э40

Редакционная коллегия:

*Г.А. Короленок* (ответственный редактор),  
*О.А. Морозевич* (зам. ответственного редактора),  
*А.В. Бунь, Г.Г. Гоцкий, Е.А. Данилова, Е.Ф. Киреева,*  
*Т.И. Леонович, Ю.А. Хватик*

Э40

**Экономика глазами молодых:** материалы IV Международного экономического форума молодых ученых (Вилейка, 3-5 июня 2011 г.) – Минск : БГАТУ, 2011. – 528 с.  
ISBN 978-985-519-390-7

Представлены результаты научных исследований, выполненных молодыми учеными Беларуси, России, Украины, Казахстана, Чехии.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность информации, цитат и сведений. Их мнение необязательно отражает точку зрения редакционной коллегии.

Материалы публикуются на языке оригинала. В сборнике сохранены орфография и пунктуация авторов.

УДК 338.1 (476)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978-985-519-390-7

© БГАТУ, 2011

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Налоговая политика является важнейшей составной частью экономической политики страны. Одновременно это и рычаг, с помощью которого правительство оказывает огромное воздействие на процесс производства и распределения, с одной стороны, и инструмент обеспечения необходимых ресурсов для правительственной деятельности (расходы на военные, экономические и социальные программы), экономического регулирования, выравнивания доходов, с другой стороны. Осуществляя эти основные функции, государство в то же время вынужденно заботиться и о том, чтобы общий уровень налогов, их структура, степень прогрессивности, а также структура расходов и трансфертов не ослабляли стимулов к сбережению, предпринимательской и трудовой деятельности.

При переходе к рыночным отношениям одним из основных направлений налогового регулирования экономики является ее структурная перестройка, способствующая развитию малого и среднего бизнеса, что подтверждает актуальность проблемы совершенствования налогообложения данного сектора экономики страны.

В ходе исследования был проведен анализ предпринимательских структур, состоящих на учёте в инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (далее – ИМНС) по г. Пинску и динамики налоговых платежей, уплаченных ими (по данным ИМНС по г. Пинску). При формировании налоговых платежей для субъектов малого предпринимательства используются группы пря-

мых, косвенных и смешанных налогов. К прямым налогам относятся: налог на прибыль, земельный налог, подоходный налог, налоги на имущество, владение и пользование которым служат основанием для обложения. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость и акцизы. Что касается смешанных налогов, сборов и отчислений, то к ним относятся платежи, имеющие признаки как косвенных, так и прямых налогов, к которым в данном случае относятся земельный налог и экологические платежи.

В анализируемом периоде произошли существенные изменения в составе налогоплательщиков – субъектов предпринимательства. Так, если в 2007 году в г. Пинске было зарегистрировано 5337 индивидуальных предпринимателей, то в 2010 году их численность уменьшилась до 4636 (численность данной категории налогоплательщиков снизилась более чем на 13%). Следует отметить стабильный рост (почти в 2,2 раза) зарегистрированных в качестве налогоплательщиков в г. Пинске малых предприятий, число которых в 2007 году составляло 279, а в 2010 году – уже 613.

Таким образом, снижение количества индивидуальных предпринимателей компенсируется увеличением количества малых предприятий, поступления в бюджет от которых значительно более существенные. Так, в 2007 году от индивидуальных предпринимателей в качестве уплаты налоговых платежей поступило 10847,4 млн. руб., а от малых предприятий – 7425,3 млн. руб. В 2010 году эти суммы составили 14140,1 млн.руб. и 22069,1 млн.руб. соответственно. Суммарный прирост поступлений от субъектов малого предпринимательства в 2007-2010 годах по г. Пинску составил 98,16%.

Анализ поступлений от малого предпринимательства по видам налогов в 2007-2010 годах показал, что поступления от субъектов малого предпринимательства имеют устойчивую положительную динамику по всем видам платежей. Причем в 2007 году наибольшую часть налоговых платежей составляли НДС и подоходный налог с физических лиц, а наименьший удельный вес занимали налог на доходы и земельный налог. В 2010 году сумма уплаченного НДС увеличилась более чем в 2,5 раза, а прирост суммы уплаченного подоходного налога с физических лиц составил 3,5 раза. Вместе с тем, существенно снизились суммы по уплате экологического налога.

Прирост общей суммы налоговых платежей от предпринимательского сектора экономики за рассмотренный период составил 202,3%. Удельный вес платежей от субъектов малого предпринимательства в 2010 году составил 13,5% от всех платежей, полученных ИМНС по г. Пинску. В 2007 году этот показатель составлял всего 5,8%. Это говорит о том, что малое предпринимательство в г. Пинске постоянно развивается, и за счёт этого увеличиваются поступления в бюджеты различных уровней.

Переход белорусской экономики на рыночные основы предполагает формирование принципиально иной, нежели это было в условиях административно-командной системы, налоговой политики. Это, отнюдь, не означает необходимость прямого заимствования ее западных моделей, эффективных только в условиях развитого рынка. Теоретическая база и значительный практический опыт стран Запада в области построения и использования налоговых систем должны быть переосмыслены и адаптированы к нашим условиям.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Бондарь А.В.</i> Экономика знаний: содержание и важнейшие черты	5
<i>Короленок Г.А.</i> Как сохранить научный потенциал страны	9
<i>Морозевич О.А.</i> Инновационная активность молодежи как фактор устойчивого развития Республики Беларусь	13
<i>Гоцкий Г.Г.</i> Куда развивается менеджмент как объективно существующая реальность?	17
<i>Панков Д.А.</i> Наука о бухгалтерском учете	23
<i>Фатеев В.С.</i> Координация региональной и инновационной политики: опыт Европейского союза и Республики Беларусь	28
<i>Киреева Е.Ф.</i> Основные направления совершенствования налоговой политики Республики Беларусь в условиях формирования инновационной экономики	33
<i>Олейникова И.Н.</i> Трансформация экономической политики России на этапе посткризисного развития: бюджетные и денежно-кредитные приоритеты и инструменты	37

## Секция 1 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

<i>Авилкина М.А.</i> Инновационный продукт высших учебных заведений как новый объект бухгалтерского учета и калькулирования	40
<i>Антипенко Н.А.</i> Состояние и обоснование направлений совершенствования бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций	43
<i>Бунь А.В.</i> Стандартизация учетного процесса в условиях сближения законодательства Республики Беларусь с международными стандартами финансовой отчетности	45
<i>Вегера С.Г.</i> Методологические принципы бухгалтерского учета земли и земельной ренты	48
<i>Глинник Е.П.</i> Совершенствование учета затрат в организациях жилищно-коммунального хозяйства	50

<i>Головкова Е.А., Цыкунов И.В.</i> Новая инструкция для бюджетных организаций – насущная необходимость	52
<i>Дабатовка Е.А.</i> Проблемы автоматизации составления внутренней отчетности в проектных организациях	54
<i>Дорош А.Б., Фаловская Н.И.</i> Совершенствование отчетности по финансовым результатам в агроформированиях Украины	56
<i>Зарецкий В.О.</i> Развитие методологии бухгалтерского учета себестоимости реализованной продукции	58
<i>Здановская Н.В.</i> Значение показателя себестоимости в формировании железнодорожного тарифа	61
<i>Коваленко Т.Н.</i> Определение и сущность биологических активов как объекта бухгалтерского учета	64
<i>Кострицкая Н.П.</i> Проблемы организации бухгалтерских информационных систем ИТ-компаний	68
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Экономическая сущность основных бухгалтерских уравнений	70
<i>Лебедева С.О.</i> Совершенствование методик управленческого анализа доходов и расходов на железнодорожном транспорте	72
<i>Макей М.А.</i> Управленческий анализ отчетности, отражающей результаты авиаперевозок на условиях лизинга	75
<i>Наумчик С.О.</i> Методический аспект исчисления налоговой нагрузки на региональном уровне	78
<i>Познякевич В.Н.</i> Запасы как объект бухгалтерского учета	80
<i>Рыбак Т.Н.</i> Принцип непрерывности как фактор формирования учетной политики организации	83
<i>Тузова Н.В.</i> Совершенствование учета формирования финансовых результатов страховых компаний	85

## **Секция 2 ГОСУДАРСТВО И ПРАВО**

<i>Беляев Г.А.</i> К вопросу минимального размера уставного фонда хозяйственных обществ	87
<i>Будаев А.М.</i> Экономические права граждан союзного государства: вопросы теории и практика реализации	89

<i>Валюшко Н.В.</i> К вопросу о законодательном закреплении правового статуса высококвалифицированных иностранных специалистов в Республике Беларусь	92
<i>Вартанян А.М.</i> Об ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного управления и самоуправления, а также их должностными лицами	94
<i>Гавриленко А.В.</i> Официальное предупреждение как правовое средство прокурорского надзора	97
<i>Гавриленко В.А.</i> Регулирование международного коммерческого арбитража государственными законодательствами	99
<i>Зайнутдинов Д.Р.</i> Правовая идеология в государственных образованиях белого движения	102
<i>Knyazeva N.</i> Energy savings performance contract and civil law of the Republic of Belarus	105
<i>Ломако А.Ю.</i> Правовые последствия недействительности сделок	107
<i>Петрова Е.Б.</i> Административно-правовое регулирование рекламы ценных бумаг в Республике Беларусь	109
<i>Прокопёнок Е.М.</i> Исторические аспекты генезиса права на труд	112
<i>Хватик Ю.А.</i> К вопросу о физических лицах как участниках банковского правоотношения по законодательству Республики Беларусь	113
<i>Цыдик В.В.</i> Правовое регулирование электронных биржевых торгов промышленными и потребительскими товарами в Республике Беларусь	117

### **Секция 3 МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА**

<i>Абдулина К.Р.</i> Нужен ли маркетинг вузу?	121
<i>Алиев О.М.</i> Рыночные формы реализации продукции апк региона	124
<i>Афонина Т.П.</i> Роль маркетинговых исследований системы открытого непрерывного последипломного образования	126
<i>Блюмская К.В.</i> Предпосылки развития маркетинга инноваций в аграрной сфере Украины	129



<i>Бородин Т.С.</i> Управление товарными запасами оптовых организаций в условиях нестабильной внешней среды	131
<i>Бричковская А.М., Литошко В.А.</i> Малозатратный маркетинг	133
<i>Венгура А.В.</i> Проблемы и перспективы развития транспортной логистики Республики Беларусь	135
<i>Воробьёва В.И.</i> Новые подходы к формированию системы оперативного управления процессом продаж в торговой организации с использованием автоматизированной системы маркетингового аудита	137
<i>Галкин А.В.</i> Организационные аспекты контроля в управленческой деятельности	140
<i>Голомазова Е.С.</i> Адаптация выпускников экономических вузов на рынке труда с использованием принципов маркетинга рабочей силы	142
<i>Гуторова И.И.</i> Оптимальное размещение организаций общественного питания с позиции геомаркетинга	144
<i>Данько Ю.И.</i> Маркетинговое обеспечение деятельности сельскохозяйственных предприятий	147
<i>Делендик Е.В.</i> Ключевые факторы развития мобильных контент-услуг	150
<i>Денисевич Л.А.</i> Совершенствование товарного портфеля торгового предприятия (на примере ООО «Баден»)	152
<i>Дирко С.В., Полешук Е.Н.</i> Складская технология «pick-by-line»	154
<i>Евсей Н.А.</i> Особенности развитие автотранспортной инфраструктуры транзитных перевозок	157
<i>Ivanovskaya I.</i> The industrial enterprises pricing mechanism	160
<i>Кабадарян В.А.</i> Маркетинговый аутсорсинг, как способ внедрения seo-технологий в хозяйственную деятельность организаций	162
<i>Клецова Н.В.</i> Анализ рыночных возможностей украины в сфере международной торговли мясными продуктами	164
<i>Клюка И.А., Циунчик О.В.</i> Тенденции развития рынка косметической продукции в Республике Беларусь и за рубежом	166
<i>Коновалова Е.Г.</i> Возможности использования интернета в рекламной деятельности	168

<i>Кохан О.В.</i> Совершенствование организации маркетинговой деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь	171
<i>Лупина А.Ю.</i> Конкурентоспособность продукции и ее оценка	173
<i>Маклакова О.М.</i> Маркетинговый потенциал компании	176
<i>Манжинский С.А.</i> Модель эколого-экономической оценки безопасности эксплуатации магистральных нефте-газопродуктопроводов	179
<i>Надеина Е.В.</i> Холистический подход в маркетинге взаимоотношений с клиентами	181
<i>Наливайко Н.Н.</i> Падение эффективности рекламы	184
<i>Пеклина О.В.</i> Развитие методики управления товарными запасами на предприятиях оптовой торговли	186
<i>Перминова Е.А.</i> Маркетинг партнёрских отношений в ритейле: основные приёмы и тенденции развития	189
<i>Полещук Н.А.</i> Концепция цепочки создания ценности в теории управления затратами	191
<i>Проскура Н.В.</i> Устойчивость систем распределения в регионах	194
<i>Рогова М.В.</i> Формирование экологического потенциала предприятия в системе управления его устойчивым развитием	197
<i>Ромейко О.А., Карчевская Е.В.</i> Применение мерчендайзинга в г. Барановичи	199
<i>Россоха Е.В.</i> Управление предприятием на основе создания стоимости	201
<i>Рубан Т.Н.</i> Виртуальные предприятия как эффективная форма кооперации в логистике	204
<i>Рык Е.О.</i> Автоматизированная информационная система «Учёт и контроль выполнения должностных инструкций»	206
<i>Сибирская А.В.</i> Направления совершенствования информационного обеспечения субъектов хозяйствования, осуществляющих ВЭД со странами еэп в области интернет-ресурсов и маркетинговых исследований	208
<i>Смоляга А.С.</i> Стратегии развития логистического сервиса в цепях поставок строительных материалов	212

<i>Субботенко А.И.</i> Система показателей развития свеклосахарного подкомплекса	215
<i>Тришина С.Л.</i> Маркетинг как система управления компаний	218
<i>Цивинская О.И.</i> Персонал как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	221
<i>Черненко О.Г.</i> Учет потребительских предпочтений при формировании портфеля заказов	222
<i>Черник Н.Ю.</i> Исследование восприятия бренда	225
<i>Шапурко Ю.В.</i> Организация службы маркетинга субъекта рынка строительных материалов (на примере ООО «Изоком»)	228
<i>Шевченко И.Н.</i> Основные направления обучения и развития персонала в россии и за рубежом	231
<i>Шишло С.В.</i> Совершенствование систем сбыта продукции промышленных предприятий	234
<i>Шкабарина А.О.</i> Модель определения оптимального количества логистических центров	236
<i>Шолух М.С.</i> Алгоритм разработки товарно-рыночной стратегии предприятия АПК на высококонкурентном продовольственном рынке	239
<i>Шумак Ж.Г.</i> Учет емкости рынка при формировании производственно-сбытовой политики мясоперерабатывающего предприятия	242
<i>Янкович Е.С., Кременевская А.И.</i> Аромаркетинг	245
<i>Янушкевич А.Е., Дюкен Н.Д.</i> Понятие ребрендинга и его значение	247
<i>Яцевич Н.В.</i> Конкурентная среда в розничной торговле Республики Беларусь	249

#### **Секция 4 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

<i>Безбородова А.В.</i> Оценка инвестиционного потенциала населения Республики Беларусь в региональном разрезе	252
<i>Бернацкий А.Е.</i> Экологические аспекты развития энергетики: анализ проблем пути их решения в Республике Беларусь	255

<i>Варвашевич А.С.</i> Временные ряды в прогнозировании экономических процессов	258
<i>Вашкевич Ю.Б.</i> Cluster formation and trust building in belarusian society	260
<i>Волчецкая М.А.</i> Развитие теории человеческого капитала	262
<i>Гусейнова Э.М.</i> Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности	265
<i>Данилова Е.А.</i> Человеческий капитал и экономическое развитие: аксиологический аспект	268
<i>Зайцева Т.В.</i> Влияние экологического фактора на социальный потенциал устойчивого развития региона	270
<i>Майборода Т.Л.</i> Доверие и типы рыночного обмена	273
<i>Павлова Е.Г.</i> Кадровая составляющая инновационной экономики	276
<i>Романова С.П.</i> Веберовский подход в теории социальной стратификации и мобильности Дж. Г. Голдторпа	278
<i>Сафронов Ю.Ю.</i> Состояние и проблемы финансирования районов, пострадавших от аварии на ЧАЭС	281
<i>Слонимская А.В.</i> Государственное регулирование производства общественных благ	284
<i>Сулейменов А.М.</i> Антикризисная стратегия Казахстана	287
<i>Федорович А.А.</i> Проблемы управления знаниями в контексте информационной безопасности	290
<i>Цюхай М.В.</i> Трудовая адаптация итп в проектных организациях строительной отрасли Беларуси: постановка проблемы	293

## **Секция 5 ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

<i>Аникееенко Н.П.</i> Направления совершенствования финансового планирования с учетом зарубежного опыта	296
<i>Антоневич А.В.</i> Приоритетные направления развития безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь	298
<i>Антонович Н.С.</i> К вопросу определения размера комиссионного вознаграждения цедента при рестраховании	303

<i>Бородуля А.А.</i> Развитие кредитных союзов в Республике Беларусь	305
<i>Бучик Т.А.</i> Повышение финансовой устойчивости предприятия на основе управления оборотным капиталом	309
<i>Груша А.В.</i> Налоговые механизмы в функционировании интегрированных пространств	311
<i>Дворник А.В.</i> Страхование в сельском хозяйстве – теоретический аспект	314
<i>Дергун Л.В.</i> Финансовая устойчивость как цель и критерий эффективности финансового менеджмента основного капитала предприятия	316
<i>Дорошко В.Н.</i> Финансовая психология трейдера	319
<i>Евлаш А.И., Андросик Ю.Н.</i> Налоговое стимулирование инновационного развития промышленных предприятий (зарубежный опыт и белорусская практика)	322
<i>Емец А.О.</i> Задача распределения инвестиций в нечеткой постановке	326
<i>Ермилова М.И.</i> Формирование ипотечной программы по снижению объем ветхого и аварийного жилья в России	329
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение субъектов малого предпринимательства	332
<i>Кисельков Н.Г.</i> Финансирование физической культуры и спорта в Республике Беларусь: современное состояние и пути совершенствования	334
<i>Краева С.В.</i> Антикризисные механизмы финансовой стабилизации предприятия: особенности и методика реализации	337
<i>Кушнир Л.П., Кушнир А.М.</i> Внедрение документа, направленного на регулирование мировой банковской системы, и его влияние на деятельность банков Украины	340
<i>Лаенко О.А.</i> Дивидендная политика российских предприятий	342
<i>Леонович Т.И.</i> Новые требования к пруденциальной отчетности белорусских банков	343
<i>Макаревич А.А.</i> Налоговое стимулирование сельскохозяйственных производителей в Республике Беларусь	346

<i>Мелюшко В.В.</i> Механизм минимизации влияния валютного кризиса на банковский сектор	348
<i>Морозова Г.А.</i> Финансовые потоки как объект управления	350
<i>Равинская Т.Ю.</i> Основные приоритетные направления и факторы эффективного развития эквайринга в Республике Беларусь	353
<i>Рыбалтовская Е.С.</i> Сущность и виды банковского процесса	355
<i>Рыбина Е.С.</i> Оценка инвестиционной привлекательности отраслей на региональном уровне (на примере Свердловской области)	358
<i>Уласевич Ю.М.</i> Совершенствование рейтинговой оценки влияния финансовых рисков на финансовую устойчивость организаций	360
<i>Ханкевич А.В.</i> Иностранный капитал в банковской системе Республики Беларусь	362
<i>Шаткова Е.И.</i> Привлечение средств в ресурсную базу банков с помощью фондовых инструментов: проблемы и перспективы развития	365

## **Секция 6 ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ**

<i>Андросик Ю.Н., Лането А.В.</i> Идентификация экономических кластеров на основе пространства локализации социального капитала	368
<i>Безуглая В.А.</i> Состояние экономики стран центрально-восточной европы под воздействием мирового финансового кризиса	371
<i>Буховец Т.В.</i> Развитие инновационной деятельности в жилищно-коммунальном хозяйстве и участие в ней товариществ собственников жилых домов	374
<i>Вартанян Е.С.</i> Кластеризация сельскохозяйственных предприятий республики беларусь на почвенно-климатические зоны	377
<i>Веренич В.А.</i> Разработка сценариев как инструмент эффективного управления развитием интеграционных процессов в АПК	380
<i>Волкова Ю.А.</i> Механизм управления инвестиционной деятельностью предприятия (на примере предприятий ПО «Гомсельмаш»)	382
<i>Гончаров С.Н.</i> Модель развития современного города	385

<i>Горбачёва В.А.</i> Моделирование бизнес-процессов дистанционного обучения с использованием многофункциональных логических модулей	388
<i>Горбылёва И.А.</i> Многоуровневое регулирование международного туризма	389
<i>Гуцол О.С.</i> Инновационное развитие субъектов хозяйствования и его стимулирование в странах европейского союза	392
<i>Дадеркина Е.А.</i> Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: механизм реализации в Беларуси	395
<i>Данилова М.А.</i> Управление интеллектуальной собственностью в условиях зарубежного патентования	398
<i>Дерюшев А.А.</i> Использование стереоизображений в учебном процессе	401
<i>Дятковская Т.В.</i> Эффективность научных исследований в вузах	404
<i>Каравай О.Н.</i> Оценка инновационности региональной экономической системы	406
<i>Ключников А.А.</i> Региональные и межрегиональные аспекты инновационной экономики	409
<i>Корзун Е.Д.</i> Фаундри-компании в мировой экономике	412
<i>Королева Ю.А.</i> перспективы развития санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь	414
<i>Короткая О.Г.</i> Использование контрактного производства в молочной отрасли Республики Беларусь	417
<i>Лазарук А.В.</i> Анализ критериев и показателей оценки эффективности кооперации в промышленности	419
<i>Леонов Ю.Е.</i> Фискальная политика государства как элемент информационной модели продвижения товара	423
<i>Лихолобова О.Э.</i> Влияние мирового финансово-экономического кризиса на структурную трансформацию экономик Центральной и Восточной Европы	425
<i>Мартыненко В.В.</i> Основные направления интенсификации и повышения эффективности кормопроизводства	428

<i>Милошевская Е.В.</i> Проблема выбора между внутренними и внешними НИОКР	430
<i>Мисуно А.А.</i> Информация как источник экономического развития в условиях новой экономики	433
<i>Михайлова М.А.</i> Государственное регулирование внешних эффектов	435
<i>Никитина Э.И.</i> Методические аспекты исследования экспортного потенциала белорусских предприятий	438
<i>Ольховик И.В.</i> Переход к инновационной экономике и роль высшего образования в его реализации	440
<i>Петушкова И.А.</i> Государственное регулирование интеллектуальной собственности в условиях инновационной экономики	443
<i>Попков М.В.</i> Развитие малого и среднего бизнеса Беларуси в среднесрочной перспективе	446
<i>Пыл И.С.</i> Отношения с инвесторами как компонент внешнеинвестиционной стратегии компании	447
<i>Радкевич Л.А.</i> Механизм повышения инновационной активности предприятий концерна «Беллесбумпром»	450
<i>Рубан И.В.</i> Роль и значение машинно-тракторного парка в Республике Беларусь	453
<i>Русак И.Н.</i> Использование программно-целевого метода для повышения конкурентоспособности регионов	456
<i>Сахарова О.Н.</i> Формирование интеллектуального капитала как фактора производства на основе человеческого ресурса	458
<i>Сачёк А.Н.</i> Институциональные преобразования в жилищно-коммунальном хозяйстве с целью привлечения инвестиций	461
<i>Синельникова Е.А.</i> Калькуляция расходов на реализацию товаров и товарных групп в торговле в условиях автоматизации экономических расчетов	464
<i>Смирнов А.Ю.</i> Оценка трудоемкости разработки программного обеспечения	467



<i>Соболевский А.С.</i> Возможности амортизационной политики предприятия по снижению негативного влияния сезонности производства	469
<i>Старовойтова О.В.</i> Особенности реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь	472
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики	475
<i>Сушкевич Е.А.</i> Роль альтернативной энергетики в обеспечении энергетической безопасности Республики Беларусь	478
<i>Тимофеева М.В.</i> Комплексная функция как способ изучения производственной функции предприятия	480
<i>Трепенко И.С.</i> Негативные проявления горизонтальных взаимодействий хозяйствующих субъектов	483
<i>Трусевич И.П.</i> Инновации в формировании перспективного резерва кадров посредством социального партнерства	486
<i>Усик М.Ю.</i> Трансформация инновационной модели: переход от закрытой модели инновационного процесса к открытой	489
<i>Филиппова Л.Е.</i> Государственно-частные партнерства	491
<i>Шанюкевич И.В.</i> Воспроизводство жилья города минска путем реконструкции жилищного фонда	494
<i>Шарова К.И.</i> Образование как источник знаний в постиндустриальной экономике	496
<i>Швайба Д.Н.</i> Анализ методов оценки эффективности функционирования социальной сферы предприятия	499
<i>Шкабарин Е.В.</i> Оценка влияния инноваций на конкурентоспособность национальной экономики в мировом хозяйстве	501
<i>Шленина А.В.</i> Становление новой экономики и роль в этом процессе информационных услуг	504
<i>Юрик С.В.</i> Технологический платежный баланс как инструмент статистики и анализа международного движения новых технологий	506
<i>Ярош Е.В.</i> Развитие фирменной науки как инструмент стимулирования инноваций на предприятии	510