

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы

V Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 1 апреля 2010 года

Минск 2010

УДК 330.342  
ББК 65.013  
М55

Редакционная коллегия:

*В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец,  
Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, В.А. Михарева*

**Механизмы** устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 1 апр. 2010 г.). – Минск : БГЭУ, 2010. – 310 с.

ISBN 978-985-484-687-3.

УДК 330.342  
ББК 65.013

ISBN 978-985-484-687-3

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2010

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Исследования проблем эффективности инновационной деятельности предприятий показывают, что важным недостатком, тормозящим развитие инноваций, является высокий уровень налогообложения субъектов хозяйствования. Существенная величина налоговой нагрузки в реальном секторе экономики, несмотря на некоторое уменьшение ее размера в последние годы, остается на уровне, затрудняющем не только расширенное, но и простое воспроизводство.

Экономически обосновано, что с повышением налогового бремени снижаются стимулы производства, в результате чего величина валового внутреннего продукта, являющегося материальной основой налогов, сокращается и может доходить до самого низшего уровня.

Руководителей предприятий интересует, какая часть полученного дохода останется на нужды предприятия после расчетов с бюджетом и социальными фондами. Работников интересует не столько созданный ими продукт, сколько сумма, которую каждому из них выдадут на руки. Инвестор же обычно хочет

получить максимальные дивиденды на вложенные средства, которые к тому же оказывают влияние на курс его ценных бумаг. С этой точки зрения для оценки налогового бремени лучше использовать показатель интегральной полной ставки налогообложения (ПСН) добавленной стоимости как отношения суммы всех налогов и обязательных платежей, внесенных предприятием, его работниками и собственниками в государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды, к величине добавленной стоимости при условии уплаты общих для всех предприятий налогов и реализации продукции на внутреннем рынке. Упрощенная формула расчета полной ставки налогообложения в таком случае имеет следующий вид:

$$ПСН = (НП + НР + НС) \cdot 100 \% : ДС,$$

где ДС – добавленная стоимость; НП – общая сумма налогов с предприятия, включая сборы, обязательные отчисления и другие изъятия в бюджет у внебюджетные фонды; НР – налоги с работников (прежде всего, подоходный налог и взносы в пенсионный фонд); НС – налоги с собственников или инвесторов (налог на прибыль от долевого участия или дивиденды).

Под добавленной стоимостью в данном случае понимается разница между выручкой от реализации продукции и материальными затратами на ее производство.

Зарубежные исследования показывают, что если полная ставка налогообложения (ПНС) превышает 40 % (так называемый порог Лэффера), то инвестирование в производство становится невыгодным. Таким образом, в целях привлечения инвестиций в национальную экономику уровень налогов в Республике Беларусь должен быть существенно ниже, чем в других странах.

Например, в ряде стран в целях стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности предприятия и организации, которые направляют свою прибыль на соответствующие мероприятия, включая развитие собственной производственной и непроизводственной базы при условии использования сумм начисленного износа (амортизации) освобождаются от налогообложения прибыли.

Инновационная политика должна основываться на приоритетах экономической политики государства, включая в себя:

- законодательную базу регулируемой деятельности;
- систему стимулирования инновационного предпринимательства, через налоговую и амортизационную политику;
- создание научной инфраструктуры.

Трансформация налоговой системы в Республике Беларусь производится одновременно с развитием и расширением рынка, образованием и накоплением капитала, это становится отправным пунктом для проведения совершенной налоговой политики. Преимущества состоят в том, что в Беларуси еще не сформировались устойчивые традиции налогообложения, поэтому налоговые изменения здесь воспринимаются не так болезненно, как в странах с развитой рыночной экономикой. Нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот, несомненно, играет отрицательную роль и

препятствует инвестициям как отечественным, так и иностранным. Поэтому, в целях активизации инвестиционной и инновационной деятельности просто необходима разработка налоговых стимулов, которые, возможно, будут носить временный или даже адресный характер.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Гавриленко В.Н.</i> Стратегия развития реального сектора экономики г. Бобруйска .....	3
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационная восприимчивость экономического образования в регионе .....	6
<i>Демичев Д.М.</i> Некоторые аспекты совершенствования конституционного законодательства в Республике Беларусь .....	9
<i>Кириенко В.В.</i> Динамика общецивилизационных и национально-культурных структур в современном мире .....	11
<i>Климович Л.К., Маханькова Т.П.</i> Тенденции развития сферы услуг в современных экономических условиях .....	14

## Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Бедретдинова Е.Н., Винницкая Н.П.</i> Игровые коммуникации как процесс совершення мотивированных действий с контролируемым результатом .....	17
<i>Дроздова С.Н., Зубик В.Б.</i> Радикальные и малые инновации .....	19
<i>Жудро В.М.</i> Методологические аспекты интегральной оценки конкурентоспособности агробизнеса .....	21
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Методологические аспекты реализации инструментария логистики .....	24
<i>Исайчикова Н.И.</i> Реклама с креативом или без него .....	26
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А.</i> Послепродажное техническое обслуживание машин на стадиях жизненного цикла .....	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Основные ошибки при планировании, создании и работе субъектов товаропроводящей сети предприятия .....	29
<i>Малинина Т.В.</i> Маркетингоориентированное управление промышленным предприятием .....	31
<i>Мамед-заде Э.Э.</i> Развитие маркетинговых технологий как фактор организации инновационного процесса на предприятии .....	33
<i>Михарева В.А.</i> Стратегическое решение – определение целевой аудитории .....	35
<i>Морозова А.А.</i> Контекстная реклама и ее преимущества .....	37
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В.</i> О системном подходе к конкурентоспособности предприятия .....	38
<i>Овсянникова А.А.</i> Инновационные рекламные технологии .....	40
<i>Павловская О.В., Соколовская Е.В.</i> Особенности применения партизанского маркетинга в условиях нестабильной экономики .....	42
<i>Помаз И.В.</i> Маркетинг взаимоотношений в формировании клиент-ориентированного подхода в коммуникациях с потребителем .....	44
<i>Пономаренко И.В., Ефремов Я.В.</i> Качество как составляющая конкурентоспособности продукции .....	46
<i>Пуценкова Т.М.</i> Брендинг молочной продукции .....	48
<i>Решетилова Т.Б., Шинкаренко Н.В.</i> Отраслевые выставки как инструмент продвижения инновационной продукции промышленного предприятия .....	49

<i>Савицкая И.В.</i> Применение модели государственно-частного партнерства при создании логистических центров .....	51
<i>Теплякова Н.А.</i> Пути повышения реализации продукции в условиях мирового финансового кризиса .....	53
<i>Тороп О.В., Помаз И.В.</i> Мерчандайзинг: заблуждения и мифы .....	54
<i>Хартман Е.А.</i> Формирование прибыли на основе психологического восприятия качества и цены товара .....	56
<i>Шингирей С.А.</i> Разработка сбалансированной системы показателей маркетинга ....	58

## **Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Архипова Л.И., Гранько С.В.</i> Особенности организации инновационной деятельности микроэлектронной отрасли в современных условиях .....	60
<i>Бабына И.В., Пронузо Ю.С.</i> Налоговый потенциал регионов Республики Беларусь как основа ее инновационного развития .....	61
<i>Базака Л.Н., Дегтярева И.И.</i> Современные информационные технологии – направление развития инновационной экономики .....	63
<i>Баранов А.М.</i> Информационные кластеры как способ активизации инновационной деятельности Беларуси .....	65
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Инвестиционный налоговый кредит и его роль в финансировании инноваций .....	67
<i>Будько О.Н., Солодуха М.В.</i> Инновационная деятельность предприятий пищевой отрасли в контексте антикризисного управления .....	69
<i>Буйко Л.А.</i> Направления повышения результативности транспортного хозяйства РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» .....	71
<i>Букас Т.В.</i> Развитие жилищного строительства в Республике Беларусь .....	74
<i>Виницкая Н.П., Бедретдинова Е.Н.</i> Совершенствование системы планирования и распределения прибыли на РУП «БЗТДиА» .....	76
<i>Войтишкина А.Л.</i> Методы анализа рисков при оценке эффективности инновационных проектов .....	77
<i>Волкова И.Н.</i> Состояние человеческого капитала в Республике Беларусь .....	79
<i>Володько О.В.</i> Инновационная активность – стратегическое направление развития промышленных предприятий .....	81
<i>Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.</i> Инновационная стратегия предприятия в борьбе с кризисными явлениями .....	83
<i>Голуб В.А., Короткевич Л.М., Короткевич А.И.</i> Проблемы повышения качества социально-экономического развития .....	85
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Инновационные аспекты стимулирования персонала за экономиию топливно-энергетических ресурсов в промышленности .....	88
<i>Губич Л.В., Ионин В.С., Ткаченко Е.М.</i> Представление продукции белорусских предприятий в Интернет-пространстве .....	90
<i>Губский М.И.</i> Инновационный путь развития логистики в Республике Беларусь ....	92
<i>Дадеркина Д.И.</i> Проблемы развития частного сектора АПК Рогачевского региона ...	94
<i>Дадеркина Е.А.</i> «Открытые инновации» – будущее инновационного управления ...	96
<i>Егоров А.В.</i> Институциональное сопровождение как условие развития инновационной деятельности .....	98

<i>Ефремова Е.Н.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности на транспорте .....	99
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение и инновационная деятельность .....	101
<i>Ивуть Р.Б.</i> Оценка интенсивности конкуренции рынка международных автомобильных перевозок .....	103
<i>Карпей Т.В.</i> Инновационное развитие региона в условиях приграничного сотрудничества .....	105
<i>Карпенко Е.М., Деньгуб Е.В.</i> Использование инновационных методов в оперативном управлении машиностроительным предприятием .....	107
<i>Клещёва С.А.</i> Инновационное развитие региональной экономики как стратегия роста конкурентоспособности .....	109
<i>Климова Т.Б.</i> Формирование региональной инновационной системы .....	111
<i>Кобцева Г.П.</i> Оптимизация численности персонала предприятия .....	113
<i>Короткевич А.И., Латко Б.В.</i> Методика модификации модели Леонтьева для анализа процессов ноосферной экономики .....	114
<i>Кравец Л.М.</i> Реорганизация предприятий как способ повышения их инновационной активности .....	116
<i>Кузьменок З.И.</i> Бизнес-климат Республики Беларусь .....	118
<i>Ланицкая Л.М., Маргунова В.И.</i> Направления развития технологического трансфера в Беларуси .....	119
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инвестиционная привлекательность инновационной деятельности .....	121
<i>Лосев С.С.</i> Проблемы определения инновационной деятельности в законодательстве Республики Беларусь .....	123
<i>Макаревич В.П.</i> Об источниках инвестиций в образование .....	125
<i>Маханькова Т.П.</i> Источники привлечения персонала в организацию .....	127
<i>Наумчик А.О.</i> Актуальность формирования логистических центров в Республике Беларусь .....	129
<i>Панковс Т.Н.</i> Оценка и направления повышения эффективности инновационной деятельности Могилевской области .....	131
<i>Печень В.С.</i> Макроэкономические показатели инновационной политики Республики Беларусь и их динамика .....	133
<i>Пилова Е.И.</i> Анализ основных проблем инновационного развития угольной отрасли Украины .....	134
<i>Потеев В.Е.</i> Развитие и совершенствование партисипативного управления на предприятиях АПК различных форм собственности (на примере СПК «Гигант» и РУСП «Совхоз "Киселевичи"» Бобруйского района) .....	136
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Оценка состояния легкой промышленности Республики Беларусь .....	138
<i>Сақун С.В.</i> Реструктуризация деятельности предприятий в соответствии с требованиями рынка (на примере ОАО «Красный пищевик») .....	140
<i>Самойлов М.В.</i> Методологические основы разработки системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия .....	142
<i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли .....	144
<i>Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.</i> Инновационная деятельность потребительской кооперации и пути ее совершенствования .....	146



<i>Станкевич В.И.</i> Проблемы оценки эффективности организационной реструктуризации предприятий .....	148
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Разработка комплексной методики оценки инновационной восприимчивости предприятий региона .....	150
<i>Тарелко Н.А.</i> Производственно-технологические факторы управления конкурентоспособностью в бизнес-лидерстве .....	151
<i>Фатеева Л.В.</i> Методика оценки доступности и связанности транспортных микрорайонов маршрутами городского пассажирского транспорта .....	153
<i>Чернорук С.В.</i> Повышение инновационной составляющей социализации банковского сектора .....	155
<i>Шатило С.С.</i> Совершенствование управления социальными расходами субъектов хозяйствования .....	157
<i>Шликова Е.Е.</i> Повышение эффективности инвестиций в основной капитал в условиях инновационной экономики .....	159
<i>Яшева Г.А.</i> Механизмы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики .....	161

### **Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

<i>Александренко М.С.</i> Возможности применения матричных организационных структур в управлении инновациями .....	163
<i>Володько Л.П.</i> Качество банковского программного обеспечения и его оценка .....	165
<i>Гедранович О.Б.</i> Информационное обеспечение системы менеджмента качества в вузе .....	166
<i>Глинский О.Ю.</i> Контент-инжиниринг .....	168
<i>Дубинина И.В.</i> Реализация технологий формирования решений в информационно-аналитической системе организации .....	170
<i>Ермакова Т.А.</i> Реинжиниринг бизнес-процесса повышения квалификации рабочих ..	173
<i>Железко Б.А.</i> Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений: теория, модели и методы повышения эффективности .....	175
<i>Захорошко С.С.</i> Критика теории наилучших линейных индексов .....	176
<i>Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.</i> Применение методов кластерного анализа для оценки эффективности использования ресурсов агропромышленными предприятиями ..	178
<i>Ионин В.С., Синявская О.А., Гончар А.А.</i> CALS-технологии: значимость для предприятий и опыт изучения в БГЭУ .....	180
<i>Каморников С.Ф., Андреюк Е.В., Коляда А.А.</i> Об одном методе визуализации временного ряда .....	182
<i>Ковальчук В.М.</i> О показателях эффективности использования энергетических ресурсов .....	184
<i>Кулешова В.Л.</i> Автоматизация расчета оценки неопределенности измерений .....	185
<i>Мищоренко Л.А.</i> Новые методы оценки эффективности информационного менеджмента .....	187
<i>Мозоль А.В.</i> Имитационная модель диверсификации ассортимента продукции .....	189
<i>Морозевич А.Н., Новыш Б.В., Сидоренко О.В.</i> Стохастическая имитационная модель оценки эффективности восприятия электронного информационного сообщения ...	191
<i>Некрасевич С.И.</i> Экономический механизм формирования совокупного дохода работников сельскохозяйственных организаций .....	193

<i>Панфилова Е.П.</i> Интернет как форма интерактивного взаимодействия преподавателя и студента .....	195
<i>Пузанова Т.В., Широченко В.А.</i> Методика моделирования организаций для синтеза процессов их функционирования .....	197
<i>Солодуха Т.В.</i> Мультиагентные системы электронного бизнеса .....	199
<i>Станкевич И.И.</i> Механизм управления деятельностью предприятия на основе информационных технологий .....	201
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели эффективности деятельности предприятия .....	203

#### **Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

<i>Вержибок Г.В.</i> Развитие гендерной компетентности как переход к интеграции и диалогу в профессиональной сфере .....	205
<i>Гавриленко А.В.</i> О некоторых вопросах совершенствования работы органов прокуратуры с обращениями граждан .....	208
<i>Гавриленко Г.И.</i> Концептуальные основы социально-психологической адаптации .....	209
<i>Герасимович Л.Ю., Назаренко Л.Е.</i> К проблеме социокультурного развития современной белорусской деревни .....	211
<i>Грабянчук І.В.</i> Гістарычнае крязнаўства ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў (на прыкладзе г. Бабруйска) .....	213
<i>Иванисова В.А.</i> Социокультурные процессы в условиях трансформации общества .....	214
<i>Котлинская Г.П.</i> Эмоциональная компетентность менеджера как ресурс современной организации .....	216
<i>Лавринович Т.Г., Смольникова В.И.</i> Инновационные технологии в процессе самостоятельной работы студентов при овладении навыками иноязычного профессионального общения .....	218
<i>Ларченко А.В.</i> Динамика рождаемости в Республике Беларусь на современном этапе .....	219
<i>Левандовска Х.</i> Государственные и частные учреждения охраны здоровья в польской системе охраны здоровья – некоторые сравнительные аспекты .....	221
<i>Луганцева Т.А., Харченкова Г.И.</i> Прогнозирование рынка образовательных услуг в Амурской области .....	222
<i>Малашук П.В.</i> Инновационный аспект белорусско-сербских экономических взаимосвязей .....	224
<i>Москалевич Г.Н.</i> Нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Интернет .....	226
<i>Мячикова И.И., Жевняк О.Г.</i> Глобализационные процессы и региональная политика Беларуси .....	228
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурные факторы повышения конкурентоспособности современного белорусского предпринимателя .....	230
<i>Романюк К.А.</i> Динамика значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи .....	232
<i>Скалчinskая Н.М.</i> Совершенствование процесса преподавания иностранных языков в экономическом вузе .....	234
<i>Стульский В.Ф.</i> Инновационные образовательные технологии и повышение качества подготовки молодых специалистов .....	235
<i>Тёсова Е.Г.</i> Обучение студентов-экономистов основам коучинга .....	237

<i>Титкова И.А.</i> Принципы экологической этики как норма отношений с окружающей средой .....	238
<i>Цепанев С.П.</i> Социокультурная обусловленность парадигм экономического знания .....	240
<i>Цыганков Д.Г.</i> О совершенствовании правового регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь .....	242
<i>Шульгина Л.В., Якимчук С.В.</i> Социальная защита населения Белгородской области в условиях рынка .....	244
<i>Яхно В.Н.</i> Трансформация нравственных ценностей постсоветской молодежи .....	246

## **Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<i>Аникиенко Н.П.</i> Место бюджетирования в системе финансового планирования, его специфические особенности и принципы организации .....	248
<i>Бойкачева Е.В., Гизатуллина В.А.</i> Использование аналитического учета для формирования детализированной информации о затратах подразделения железной дороги .....	250
<i>Герцева Т.Ф.</i> Учет денежных потоков производственного предприятия в интегрированной системе бюджетирования .....	251
<i>Гизатуллина В.Г., Кравченко Н.В.</i> Развитие положений бухгалтерского учета материальных ресурсов для целей управления инновационной деятельностью железной дороги .....	253
<i>Горбачева А.И.</i> Проблемы формирования учетной политики в условиях перехода к МСФО .....	255
<i>Дурсун Е.В.</i> Развитие методик внутреннего контроля расчетов в комиссионной торговле .....	257
<i>Езерская Т.А.</i> Проблемы бухгалтерского учета материальных ресурсов в организациях производственной сферы Республики Беларусь .....	259
<i>Затолгутская Н.Н.</i> Перспективы развития лизинга как инвестиционного механизма .....	261
<i>Кисель И.А.</i> Подоходный налог: реализация принципа справедливости налогообложения .....	262
<i>Коцупатрый М.Н.</i> Проблемы капитализации аграрных предприятий в условиях кризиса .....	264
<i>Куликова Т.А.</i> Категория «резерв» в бухгалтерском учете .....	266
<i>Курьян Е.В.</i> Оценка состояния дебиторской задолженности предприятий .....	268
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Сущность операционного подхода к калькулированию себестоимости продукции .....	270
<i>Кулинеров Д.Н.</i> Механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности организаций .....	271
<i>Летуновская И.А.</i> Пути оптимизации прибыли ОАО «ТАиМ» .....	273
<i>Липатова О.В.</i> Экономический анализ затрат в системе управления инновационной деятельностью железной дороги .....	275
<i>Литвинчук Е.В.</i> Страхование в системе управления рисками инновационных проектов .....	277
<i>Миренков А.А.</i> Управленческая миссия бюджетирования в организации .....	279

<i>Миренкова Г.В.</i> Методология оценки агропродовольственных систем во взаимосвязи с развитием сельских территорий .....	281
<i>Мозжухин А.А.</i> Формирование чистой прибыли от текущей деятельности при оценке стоимости промышленных предприятий .....	283
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ оптимизации объема поставок сырья .....	284
<i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование плана счетов согласно международным стандартам финансовой отчетности .....	287
<i>Проволович А.А.</i> Изменения в составе расходов и затрат (с 01.01. 2010 г.) .....	289
<i>Романёнок Т.Н.</i> Методологические принципы оценки готовой продукции .....	291
<i>Стражев В.И.</i> Актуальные проблемы развития теории учета и анализа в системе управления инновационной деятельностью организации .....	292
<i>Фоменкова Л.В.</i> Зарубежный опыт и перспективы развития венчурного финансирования инноваций в Республике Беларусь .....	294
<i>Шамов В.А.</i> Современные инвестиционные инструменты финансового рынка и возможности их использования в Республике Беларусь .....	296
<i>Шатров С.Л.</i> Система бухгалтерского учета в управлении инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте .....	298
<i>Шафоростова С.С.</i> Проблемы определения сущности понятия «валовая прибыль» .....	300
<i>Якубенко Г.А.</i> Методика выбора оптимального налогового режима для субъектов малого бизнеса с целью мобилизации инвестиционных ресурсов .....	303

BSEU. Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)