

ПРОЕКТ TEMPUS-TACIS CD-JEP 21183—2000
УО "Белорусский государственный экономический университет"
Университет Лион-3 имени Жана Мулена (Франция)
Туринский университет (Италия)
ГНУ НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь
Белорусский экономический журнал

РАСШИРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА НОВОЙ ГРАНИЦЕ

Материалы
Международной научно-практической конференции

Минск, 18–19 мая 2004 года

В двух частях

Часть 2

Минск 2004

УДК 339.923:061.1ЕС+338(476)

ББК 65.58+65.9(4Бел)

P24

Редакционная коллегия:

В.Н. Шимов (отв. редактор), И.В. Новикова (зам. отв. редактора), С.С. Полоник, Л.Н. Нехорошева, Г.А. Шмарловская, М.В. Мишкевич, Т.В. Сорокина, А.В. Бондарь, В.В. Пинигин, Г.В. Турбан, Л.А. Чеснокова

У т в е р ж д е н о Редакционно-издательским советом университета

P24 Распирение Европейского союза и Республика Беларусь на новой границе: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 18-19 мая 2004 г.: В 2 ч. Ч. 2. — Мн.: БГЭУ, 2004. — 395 с.

ISBN 985-484-058-1.

УДК 339.923:061.1ЕС+338(476)

ББК 65.58+65.9(4Бел)

ISBN 985-484-058-1 (Ч.2)
ISBN 985-484-059-X

© УО "Белорусский государственный
экономический университет", 2004

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Перемены, происходящие в мировой экономике за последние десятилетия, привели к кардинальной трансформации как ее характера в целом, так и самой ее сути. В новую динамично развивающуюся эру глобальных коммуникаций и создания новой финансовой парадигмы, развития электронного бизнеса, интернет-коммерции и интерактивного банковского обслуживания, в том числе в Интернет, экономическая деятельность не может протекать в рамках только национальных границ отдельных государств.

Глобализация мировой экономики понимается по-разному: как торговая интеграция стран, как нарастающее интегрирование отдельных стран в мировую экономику, как рост экономической взаимозависимости стран во всем мире. В действительности же она проявляется еще и в увеличении объема и разнообразия:

- международных сделок в товарах и услугах;
- международных потоков капитала;
- новых информационных технологий и телекоммуникаций;
- новой среды для бизнеса в Интернет, и в связанной с ним “всемирной паутине”.

Главным отличием современного процесса развития мировой интеграции является формирование глобальной финансовой системы, введение интернет-коммерции и интерактивного банковского обслуживания в Интернет. Интернет начинает самым широким образом использоваться в бизнесе. Это и интернет-маркетинг, и интернет-реклама, и интернет-магазин, и рынок акций, и on-line банковское обслуживание. Развитие настолько стремительное, что сам бизнес не успевают за ним. Использование Интернет на глобальном уровне изменяет не только ведение бизнеса, но и мировую экономику в целом.

Основными компонентами глобализации являются: глобализация рынков, глобализация производства и глобализация финансовой сферы.

Глобализация производства проявляется в выявлении и использовании товаров, продуктов и услуг из различных географических зон, чтобы воспользоваться преимуществами национальных различий в стоимости и качестве таких факторов производства, как капитал, труд, земля, полезные ископаемые, энергия. Это дает возможность компани-

ям снизить затраты, улучшить качество или функциональность их продукта, позволяя стать более конкурентоспособными.

С макроэкономической точки зрения в глобализацию финансов вовлекаются не только потоки капитала, но и, прежде всего, инвестиционные процессы. Как правило, глобализация требует использования такого инструмента, как прямые иностранные инвестиции (ПИИ). В мировой экономике ПИИ имеют место, когда фирма или компания производит вложения в новые учреждения или филиалы для того, чтобы производить и/или продавать свой продукт за рубежом.

Интенсификации процесса глобализации способствуют также политические и экономические изменения в странах, обеспечение необходимых гарантий инвесторам. Общий сдвиг в этих странах к рыночной экономике и демократизации общественно-политической жизни делает их привлекательными для инвесторов.

Существуют определенные общие параметры в развитии экономики стран, по которым можно определить степень их продвижения в рыночную экономику и привлекательность рынка для других стран. К ним относятся: вновь возникающие секторы экономики и производства; потребность в технологиях, связанных с охраной окружающей средой; увеличение фондов для закупки и создания технологий; наличие рынка для компьютерного оборудования и программного обеспечения; развитые банковские и финансовые услуги; рынок ценных бумаг и рынок капитала; тарифные и импортные барьеры; возможность участия в правительственных контрактах; открытость иностранным инвестициям; наличие конкуренции и др.

Безусловно, интересно было бы проанализировать, насколько отвечает Республика Беларусь вышеназванным требованиям. Но даже на первый взгляд видно, что белорусская ситуация зачастую не соответствует параметрам развивающихся рынков. Эти высокие риски в условиях изменяющегося законодательства, отсутствие развитого рынка ценных бумаг и рынка капитала, высокие тарифные и импортные барьеры. Понятия "открытости" и "прозрачности" не обеспечены в белорусском бизнесе.

Одной из серьезнейших проблем является отсутствие в странах с возникающими рынками людей, подготовленных для управления современным предприятием, как государственным, так и частным.

Первым шагом на пути к глобальной экономике может быть принятие таких мер, как:

- снижение торговых барьеров и тарифов;
- приватизация во многих серьезных сферах (энергетика, банковская система, страхование);
- открытость иностранным инвестициям;
- конкуренция в противоположность монополизации;
- приватизация экономической инфраструктуры;
- допуск на рынок нерезидентов и отсутствие бюрократии в правительственных учреждениях;

- изменение или принятие соответствующих законодательных актов, обеспечивающих гарантии иностранным инвесторам.

Как следствие, необходима прозрачность при принятии любых правительственных решений относительно иностранного инвестирования и участия иностранных компаний в любых сферах экономики и бизнеса.

Инвестиционная привлекательность региона формируется на основании следующих показателей:

- ресурсно-сырьевых (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовых (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- производственных (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе);
- инновационных (уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе);
- институциональных (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурных (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансовых (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- потребительских (покупательная способность населения региона).

При решении принятия инвестиционных программ необходимо произвести оценку вероятности экономических, финансовых, политических, социальных, экологических, криминальных и законодательных рисков.

Глобализация экономики вносит изменения в традиционные представления о качестве товаров и услуг, уровне их производственных издержек, производительности труда, времени подготовки производства и т.д. Это заставляет менять бизнес, приспособлявая его к новым условиям, формируя конкурентные преимущества.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	3
<i>Билецкая Т.Г.</i> Человеческий капитал в условиях глобализации экономики	3
<i>Бондарь Н.Н.</i> Сфера потребления в условиях глобализации	6
<i>Братухин В.Н., Хохлова Л.В.</i> Создание международных корпораций как одна из важнейших форм экономического сотрудничества Беларуси и Европейского союза	8
<i>Войтко С.В.</i> Информатизация как фактор глобализации мировой экономики	11
<i>Володько О.В.</i> Глобализация технологического развития — основной путь устойчивого социально-экономического развития страны	13
<i>Воскресенская Л.С.</i> Проблемы гармонизации бухгалтерского учета в условиях глобализации мировой экономики	16
<i>Гайдукевич И.В.</i> Глобализация мировой экономики и перспективы развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь	17
<i>Ганчеренок И.И.</i> Программа Темпус как катализатор процесса реформирования национальной системы высшей школы Республики Беларусь в контексте европейских интеграционных процессов ...	20
<i>Гжелак С.</i> Глобализация и глобальные проблемы	22
<i>Глазкова О.В.</i> Перспективы развития электронной торговли лесными товарами в условиях глобализации	25
<i>Головкова Е.А., Дорошкевич Н.М.</i> Развитие системы бухгалтерского учета Беларуси в условиях глобализации	28
<i>Достанко Е.А.</i> Новая политика соседства ЕС: инструменты экономического сотрудничества	30
<i>Дрозд Н.М.</i> Ценообразование в условиях глобализации мирового рынка	32
<i>Дятлова Е.Л.</i> Европейский союз и Республика Беларусь: адаптация механизмов хозяйствования к условиям глобализации	34
<i>Жук И.Н.</i> Перспективы развития экономики Республики Беларусь в условиях глобализации	37
<i>Загура-Йоншта У.</i> Трансформация, интеграция, глобализация и роль государства в новых экономических условиях	40

<i>Иванцов В.И.</i> Последствия глобализации для легкой промышленности стран Европейского союза	42
<i>Канах А.Н.</i> Глобализация и европейская кооперация в сфере НИОКР	45
<i>Коновалова Ж.Ч.</i> Потребительская кооперация в эпоху глобализации	48
<i>Корогвич А.Н.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности продукции АПК Республики Беларусь в условиях глобализации	51
<i>Короленок Г.А.</i> Развитие торговли Республики Беларусь в условиях глобализации	53*
<i>Корольчук А.К.</i> Глобализация и регионализация: соотношение и взаимосвязь	56
<i>Ксензова В.Э., Крижановская Э.В.</i> Цивилизационный аспект открытости национальной экономики в контексте проблем глобализации	59
<i>Круглова Г.А.</i> Общечеловеческое содержание экологической безопасности в условиях глобализации мировой экономики	61
<i>Крюкова Е.В.</i> Фармацевтический рынок Республики Беларусь в условиях глобализации экономики	64
<i>Латыпова О.В.</i> Проблемы и перспективы глобализации процессов профессиональной сертификации бухгалтеров в странах СНГ	67
<i>Мороз В.В.</i> Экономические кризисы как проблема глобализации	70
<i>Аль Мумани Муханнад.</i> Международные проекты в условиях глобализации	72
<i>Ольшевский В.Г.</i> Открытость белорусской экономики: состояние и проблемы в условиях глобализации	75
<i>Орещенко А.А.</i> Маркетинговые стратегии в условиях глобализации рынков	78
<i>Панков Д.А., Пашковская Л.В.</i> Проблемы и пути развития бухгалтерского учета в условиях глобализации	81
<i>Парицкая Т.И.</i> Реализация национальной стратегии развития Республики Беларусь	85
<i>Пильжис Г.Д.</i> Автомобильная промышленность Беларуси в условиях глобализации мировой экономики	88
<i>Прибылев В.Ф., Дикович А.С.</i> Национальный вопрос в экономической теории и проблема его учета на современном этапе расширения Европейского союза	90
<i>Прокофьева Н.Г.</i> Беларусь—2004: оптимистические тезисы	92
<i>Прыгун И.В.</i> Зарубежный опыт использования инноваций в экономике	94
<i>Салата Н.К.</i> Современные проблемы транснационализации прибыли в условиях глобализации мировой экономики	97
<i>Семак Е.А.</i> Сценарии развития Европейского союза в условиях глобализации	100
<i>Соболева Н.В.</i> Глобализация и “новая экономика”	103

Соколов Д.В. Поиск перспективных форм взаимодействия предприятий в условиях глобализации мировой экономики	104
Тарнавская Н.П., Кондрацкая Л.П. Влияние европейской экономической интеграции на формирование рынка рабочей силы: на примере Украины	107
Троцко Т.Н. Взаимосвязь мировых тенденций на рынке зерна и развитие отечественной отрасли	110
Тыбинь А.М., Мысык О.В. Проблемы инновационного развития Украины в условиях глобализации и интернационализации рынка инноваций	112
Шкирич А.Г. Характерные черты и закономерности процесса глобализации	115
Шутилин В.Ю. Информационный аспект рыночного ценообразования в условиях глобализации	117
Секция 2. ЭКОНОМИКА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ И БИЗНЕС СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	120
Андреева Т.С. Интеграция латвии в Европейский союз	120
Антипова Е.А. Демографическое развитие Беларуси на фоне стран Евросоюза и постсоциалистических стран Европы	123
Базылева М.Н. Регулирование нелегальной трудовой миграции: использование опыта Евросоюза	126
Байнев В.Ф. Перспективы и проблемы сотрудничества Европейского союза и Беларуси в сфере электроэнергетики	129
Балашевич М.И., Лученок С.А. Задачи повышения конкурентоспособности агропромышленной продукции в связи с расширением Европейского союза	132
Беляцкий Н.П. Управление персоналом: сравнительный анализ Беларуси и западных стран	134
Богданович А.В. Особенности внешнеторговых отношений между Республикой Беларусь и Евросоюзом в связи с его расширением	138
Буев А.Л. Вызовы нелегальной миграции: проблемы регулирования	140
Ванкевич Е.В. Социализация бизнеса в условиях глобализации	142
Василевский С.Р. Влияние расширения Европейского союза на внешнюю торговлю Республики Беларусь	145
Велентей И.В. К вопросу о влиянии роста деловой активности в странах — основных торговых партнерах Республики Беларусь на динамику ее платежного баланса	148
Вербицкая Е.Н. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Евросоюза	151
Вереса М.А. Вступление в Европейский союз и прямые иностранные инвестиции: теория и практика в Центральной и Восточной Европе	153
Голота Д.И. ЕС-25 и Республика Беларусь: вопросы экономического сотрудничества	155

Головач Э.П. Методы оценки рисков трансграничных транспортных терминалов	158
Гончаров В.А. Опыт амологации продукции белорусских предприятий в странах Евросоюза	161
Давыденко Е.Л. Некоторые экономические последствия расширения ЕС на восток для Беларуси	163
Дещеня С.А., Аверьянов А.В. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь с Европейским союзом на современном этапе	166
Дем О.Д. Опыт введения евро в странах Европейского союза и возможности его использования применительно к Республике Беларусь ...	168
Дроздович А.Л. Тенденции европейской текстильной и швейной отраслей и внешнеторговые отношения между Республикой Беларусь и Европейским союзом на современном этапе	171
Евтеев И.В. Влияние вступления в Европейский союз 10 новых стран-кандидатов на изменение экспорта промышленных предприятий Беларуси в эти страны	174
Жабенок И.В. Трансформация структуры собственности Республики Польша в преддверии вступления в ЕС	177
Заева И.П. Основные направления таможенной политики Республики Беларусь	180
Завьялова О.В. Возможности участия белорусских производителей в европейских электронных тендерных системах	182
Зенькова И.В. Комплексные балансы труда как средство научно обоснованного управления международной трудовой миграцией...	185
Зубрицкая Г.С. Влияние европейской экономической интеграции на развитие железнодорожного транспорта	187
Кандаурова Г.А. Конкурентоспособность продукции как фактор развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Европейского союза	189
Кевра Г.И. Интеграция Республики Беларусь со странами европейского региона посредством создания СЭЗ	192
Киеня Е.А. Развитие системы социального партнерства в странах ЕС и Республике Беларусь	194
Киринович С.А. Европейское энергетическое пространство и проблемы вхождения в него электроэнергетики Беларуси	197
Кирносенко А.И. Инфраструктурное обеспечение внешней торговли Республики Беларусь и Европейского союза	199
Кит П.П. Опыт развития автомобильной промышленности Европейского союза: возможности использования в Республике Беларусь	201
Ковалевич Н.М. Миграция рабочей силы в процессе развития западноевропейской интеграции	204
Ковшар Е.А. К перспективам сотрудничества Республики Беларусь с новыми странами — членами Европейского союза	207

<i>Коновалов В.М.</i> Свободные экономические зоны Беларуси и европейское экономическое пространство	209
<i>Корзун В.Б.</i> Международный франчайзинг: новые условия для белорусских субъектов хозяйствования в свете расширения Европейского союза	211
<i>Корнеевец И.В.</i> Интеллектуальная миграция как специфический фактор развития рынка высококвалифицированного труда	213
<i>Котов Г.К., Герасенко В.П.</i> Конкурентная концепция прогнозирования взаимодействия региональных социально-экономических систем	216
<i>Купрейчик Д.В., Зглюй Т.В.</i> Основные тенденции глобализации мировой экономики	218
<i>Левкевич В.Е.</i> Влияние процессов глобализации на экологическое состояние трансграничных регионов Европы	220
<i>Левкович А.П.</i> Факторы расширения использования евро во внешнеэкономическом обороте Республики Беларусь	222
<i>Ли Чон Ку.</i> Разработка социально-экономического мониторинга пограничья в условиях расширения Европейского союза	225
<i>Мазоль С.И.</i> Государственное регулирование трансфертного ценообразования корпораций в странах Европейского союза	227
<i>Мацкевич В.В.</i> Европейская интеграция и новый метод транспортировки грузов под таможенным контролем	229
<i>Мисуню П.И.</i> Расширение Европейского союза и проблемы экспорта белорусских строительных материалов	232
<i>Мозгович А.Г.</i> Европейский союз и его влияние на социально ориентированную экономику Республики Беларусь	234
<i>Моторина О.И.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь с Европейским союзом	236
<i>Немогай Н.В.</i> К вопросу управленческих нововведений в аспекте европейских реалий	238
<i>Новиков Н.Д.</i> Макроэкономические последствия расширения ЕС для экономики Республики Беларусь в контексте макроанализа малой открытой экономики	240
<i>Орлов Л.П.</i> Трансграничное сотрудничество Беларуси с новыми странами — членами Евросоюза в рамках программ технического содействия ЕС	242
<i>Орловска А.</i> Индустрия туризма в Европе и Латвии	244
<i>Осипов Р.Д.</i> Стабилизационная конъюнктурная политика в условиях трансмиссии колебаний международной конъюнктуры: Беларусь между Россией и расширяющимся Евросоюзом	248
<i>Парменова Е.И.</i> Правовой аспект миграции рабочей силы	250
<i>Паршин В.Ф., Шидловский А.И.</i> Сравнительный анализ перспектив развития фармацевтического рынка Беларуси и новых членов Европейского союза	253

<i>Печень В.С., Кузьменок З.И.</i> Евросоюз и регионы Беларуси: состояние и перспективы	255
<i>Пигулевский М.В., Радченко В.В.</i> Новые члены ЕС и пределы расширения Европы	257
<i>Пискунова О.В., Рядно О.А.</i> Модель экономического роста для регионов Украины	259
<i>Праневич А.А.</i> Конкурентоспособность национальной экономики — основа равноправного партнерства со странами Евросоюза	261
<i>Приходченко О.И.</i> Сравнительный анализ последствий регулирования и либерализации цен на продовольственные товары в Республике Беларусь и Республике Литва	263
<i>Решетников Д.Г.</i> Развитие туристского комплекса Беларуси в условиях расширения Европейского союза: новые вызовы и возможности	265
<i>Розина Т.М.</i> Стандарты оценки на рынке недвижимости в условиях его глобализации и проблемы их применения в Беларуси	268
<i>Рубахов А.И.</i> Перспективы развития трансграничных логистических систем международных перевозок на границах Республики Беларусь с Евросоюзом	270
<i>Савина А.Ф.</i> Особенности формирования внешнеторговых отношений Республики Беларусь и Европейского союза	273
<i>Сваджба С.</i> Эволюция экономических систем в странах Центральной и Восточной Европы на пути к рыночной экономике и Европейскому союзу	275
<i>Сватко А.М.</i> Система корпоративного образования в рыночных условиях	278
<i>Северюкова К.Н.</i> Республика Беларусь на границе расширения ЕС: барьер на пути развития или новые горизонты	280
<i>Сенько А.Н.</i> Проблемы безопасного развития национального производства в условиях глобализации	282
<i>Слука М.З.</i> Развитие социальной инфраструктуры села: опыт Европейского союза	284
<i>Смольская Н.А., Королева Л.В.</i> Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в контексте расширения Европейского союза	286
<i>Смольникова В.И.</i> Роль иностранных языков при ведении бизнеса со странами Европейского союза	288
<i>Сосновский В.Н.</i> К вопросу об оценке качества жизни населения Республики Беларусь и стран Европейского союза	290
<i>Софищенко И.Я.</i> Перспективы взаимодействия стран “балтийско-черноморского перешейка” в новых условиях	293
<i>Стрельченко Н.Н.</i> Конкурентоспособность украинских предприятий трикотажной промышленности на рынках стран Европейского союза	294

<i>Сывак Р.Б.</i> Особенности вхождения предприятий стран СНГ в европейские системы	296
<i>Тимошенко И.Б.</i> Повышение конкурентоспособности белорусских товаров на рынке Евросоюза	298
<i>Турбан Г.В.</i> Система сертификации в Европейском союзе и учет ее требований в Республике Беларусь	300
<i>Удовенко И.М.</i> Некоторые итоги формирования социальной политики Европейского союза на рубеже веков	302
<i>Цыкунов И.В.</i> Таможенная стоимость импортируемых товаров и вступление Республики Беларусь в ВТО	304
<i>Чернигина Е.Н.</i> Использование европейского опыта в сфере обеспечения качества как одно из условий ведения бизнеса со странами Европейского союза	307
<i>Шаврук И.В.</i> Сотрудничество Европейского союза и КНР	309
<i>Шкода В.И., Красовская А.В.</i> Рынок труда и проблемы занятости в странах Европейского союза на примере Германии	310
<i>Шкутько О.Н.</i> Отношения Республики Беларусь и Европейского союза: статус соседа	313
<i>Янчук А.Л.</i> Перспективы торговли Республики Беларусь с Европейским союзом	315
Секция 3. ФИНАНСЫ, ИНВЕСТИЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И БЕЛАРУСИ	316
<i>Бословяк С.В.</i> Расширение Европейского союза и инвестиционные возможности Беларуси	316
<i>Дик П.В.</i> Финансовые аспекты сотрудничества Республики Беларусь со странами Европейского союза	319
<i>Еремеева И.А.</i> Выход Республики Беларусь на мировой рынок ссудных капиталов в условиях глобализации	321
<i>Калач А.Н., Калач В.Г.</i> Влияние иностранных инвестиций на экономическое развитие страны-реципиента	323
<i>Кирвель О.Ч.</i> Механизм формирования обменного курса евро/доллар: теория и практика	326
<i>Колтович С.П.</i> Перспективы развития отношений с европейской организацией высших контрольных органов (Евросаи)	329
<i>Конашук Г.Д.</i> Особенности акцизного налогообложения табачной продукции в ЕС и Республике Беларусь	331
<i>Коренев Е.В.</i> Современные тенденции в управлении государственным долгом в странах Евросоюза	334
<i>Корженевская Г.М.</i> Формирование системы регулирования деятельности страховых организаций в условиях глобализации мирового страхового хозяйства	336
<i>Костюкова С.Н.</i> Необходимость использования международных стандартов финансовой отчетности предприятиями Республики Беларусь в период европейской экономической интеграции	339

<i>Ладик П.Л.</i> Влияние европейской экономической интеграции на условия организация заемной деятельности Республики Беларусь на мировом рынке капиталов	342
<i>Лемеш С.С.</i> Налоговая система как фактор повышения эффективности функционирования экономики государства	346
<i>Лобач А.В.</i> Выход Республики Беларусь на мировой вторичный рынок ценных бумаг как аспект глобализации	348
<i>Лукьянова И.А.</i> Гармонизация налогового законодательства Европейского союза и проблемы совершенствования налоговой системы Республики Беларусь	350
<i>Маруга В.А.</i> Страхование гражданской ответственности перевозчика в системе страхования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	351
<i>Пелих С.А., Табала Д.Ч.</i> Налоговая система государства и конкурентоспособность продукции на мировом рынке	354
<i>Пепик Д.Л.</i> Финансовые и институциональные факторы трансграничного сотрудничества Беларуси и стран Евросоюза	357
<i>Петровская Л.М., Данильченко А.В.</i> Проблемы присоединения стран Восточной Европы к европейскому монетарному союзу	360
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Политика привлечения иностранных инвестиций в Беларусь в связи с расширением ЕС	363
<i>Райков Н.В.</i> Страхование инвестиционных рисков на современном этапе развития	366
<i>Савчук Н.В.</i> Природа и роль финансовых институтов в экономике ...	368
<i>Савчук Т.К.</i> Развитие инвестиционно-инновационной ориентации банковской системы в условиях глобализации	369
<i>Седлацек Я.</i> Значение прямых иностранных инвестиций в развитии стран	372
<i>Семиренко Е.П.</i> Инвестиции ЕБРР в экономику Республики Беларусь	377
<i>Скрага А.В.</i> Формирование системы страхования экспортных кредитов в Республике Беларусь	380
<i>Сокол Д.В.</i> Влияние расширения Евросоюза на инфляционные ожидания рынка	382
<i>Харевич Н.А., Салата Н.К.</i> Привлечение иностранного капитала в системе интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое пространство	385

Научное издание

**РАСШИРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
НА НОВОЙ ГРАНИЦЕ**

Материалы
Международной научно-практической конференции
Минск, 18–19 мая 2004 года
В двух частях
Часть 2

Ответственный за выпуск *Л.А. Чеснокова*

Редакторы:

*Г.М. Климович, Ж.И. Васюк,
А.К. Лапуста, Г.Т. Терентьева*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *П.Н. Готовко*

Подписано в печать 12.05.2004. Формат 60х84/16. Гарнитура SchoolBook.
Офсетная печать. Усл. печ. л. 23,0. Уч.-изд. л. 25,0. Тираж 170 экз. Заказ 135.

УО “Белорусский государственный экономический университет”.
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО “Белорусский государственный экономический университет”.
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.