

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Экономическая теория и практика убедительно доказывают, что нет и не может быть эффективной, социально ориентированной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Любой ориентированной на общественные интересы программе действий должны предшествовать меры по освоению необходимых функций государственного регулирования рыночной экономики.

В этой связи является актуальным детальный пересмотр сущности наиболее важных функций государства на современном этапе развития экономики страны, а именно:

Функция правового регулирования рыночных отношений требует решения задач развития судебной системы разрешения хозяйственных споров, обеспечения строгой ответственности за соблюдение норм гражданского законодательства, прав собственников и потребителей, создания экономических механизмов накопления и защиты сбережений;

Функция обеспечения конкуренции и антимонопольного регулирования состоит в освоении практических инструментов государственной политики в части пресечения злоупотреблений монопольным положением на рынке и нелегальных сговоров с целью установления монопольного контроля, ценового регулирования, эффективной поддержки становления конкурентоспособных структур, создания условий для развития малого предпринимательства.

Функция регулирования денежного обращения и валютного контроля, обеспечения необходимого уровня инвестиционной активности требует серьезных усилий соответствующих органов государственной власти по реновации хозяйственного оборота, восстановлению воспроизводственных процессов, дедолларизации экономики.

Функция развития, предусматривающая активное участие государства в поддержке науки и стимулировании НТП, предполагает освоение инструментов научно-технической, инновационной, структурной политики, нормативно-целевой технологии бюджетного планирования, целевого программирования и прогнозирования научно-технического и социально-экономического развития страны.

Функция защиты интересов отечественного производства в регулировании внешнеэкономической деятельности должна реализовываться в увязке со структурной политикой государства и предусматривать использование таможенных тарифов и нетарифных мер торговой политики для защиты перспек-

тивных и значимых для общества и государства производств и видов деятельности, мер по контролю качества продукции в целях безопасности и защиты прав потребителей, а также специальных мер по защите отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции со стороны импортеров путем использования нетарифных ограничений, компенсационных и специальных импортных пошлин.

Функция поддержки и регулирования системы образования заключается в определении стратегии развития, базирующейся на отечественных традициях и достижениях в образовательной сфере в сочетании с творческим использованием лучшего опыта других стран.

Освоение *социальных функций государства* предусматривает формирование механизмов регулирования трудовых отношений, занятости и доходов, отношений социального партнерства, обеспечения социальных гарантий.

Функция государственной поддержки малого предпринимательства должна включать в себя разнообразные формы экономического стимулирования: предоставление государственных гарантий на получение кредитов в коммерческих банках; создание системы гарантирования и страхования инвестиционных рисков малого предпринимательства, особенно по долгосрочным инвестициям; государственную поддержку лизинга оборудования для малых предприятий; подготовку кадров; организацию льготных кредитов на эти цели.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса должно гарантировать нормальные условия осуществления процессов расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве и предусматривать обеспечение ценового паритета между сельским хозяйством и другими отраслями национальной экономики, свободный выбор форм хозяйствования, реальную поддержку производителей сельхозпродукции в обслуживании техники, семеноводстве и племенном деле, агрохимической и мелиоративной деятельности и социальном обустройстве села.

Преодоление тенденций сокращения производства и инвестиций предполагает устранение несоответствий между производственно-технологической структурой экономики и структурой экономических оценок. Для этого должна быть активизирована *функция регулирования ценовых пропорций*, предусматривающая использование инструментов государственного регулирования цен, ограничений по экспорту природных ресурсов, субсидий на покрытие повышенных издержек по оплате энергоносителей, услуг транспорта и связи, обусловленных объективными причинами.

Освоение вышеуказанных функций государственного регулирования экономики невозможно без установления *работоспособного налогово-бюджетного механизма*.

Таким образом, разрабатываемые программы перехода к устойчивому социально-экономическому развитию могут отличаться в деталях и последовательности, использовать разные методы достижения целей. Однако осуществление каждой из них возможно только при освоении государством охарактеризованных выше функций регулирования экономики и мер по их реализации.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Хмельницкий В.А.</i> Пути реформирования высшего экономического образования в современных условиях	3
<i>Гавриленко В.Н., Гавриленко Г.И.</i> Демографические факторы Бобруйского региона и научно-педагогический потенциал БФ БГЭУ	7
<i>Десятник В.В.</i> Предприятия Бобруйска в рыночных условиях	11
<i>Лециловский П.В.</i> Ресурсы АПК и их составляющие	16
<i>Мовшиович С.М., Мовшиович А.В.</i> Моделирование технологических процессов с множеством допустимых целей	21
<i>Кузьминов В.В., Матоха В.Н.</i> Опыт ОАО «Белшина» в использовании информационных технологий и систем для решения экономико-управленческих задач	24

Секция 1. ВОПРОСЫ И ОПЫТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Андреева Н.В., Кульбаков А.Ю.</i> Оценка маркетинговой стратегии СП «Санта Импэкс Брест»	29
<i>Бокий П.В.</i> Формирование продуктовой политики на ОАО «Беларусьрезинотехника»	32
<i>Бурдук Т.Т.</i> Брэндинг как основа построения коммуникационной концепции маркетинга	34
<i>Дроздова С.Н.</i> Качество как важная часть стратегии организации	36
<i>Ермакова Э.Э.</i> Элементы маркетинга образовательных услуг	38
<i>Зубик В.Б., Бедретдинова Е.Н.</i> Особенности организационного управления маркетингом	40
<i>Кондратов И.Б.</i> Проблемы развития маркетинга на предприятиях овощепродуктового подкомплекса АПК Республики Беларусь	42
<i>Колодкин В.В.</i> Прединвестиционный период логического управления городским жилым фондом	44
<i>Кремень Е.В.</i> Латеральный маркетинг – основа создания новых рыночных предложений	45
<i>Михарева В.А.</i> Маркетинг территории и проблемы развития региона	47
<i>Морозова А.А.</i> Презентация как эффективный способ продвижения продукции	50
<i>Царик В.М.</i> Возможности и перспективы внутреннего маркетинга в потребительской кооперации	52
<i>Шиханцов Г.Г.</i> Концептуальный подход к оценке эффективности удовлетворения спроса индивидуальных потребностей	54
<i>Яшева Г.А.</i> Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли	56

Секция 2. ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

<i>Авдей О.В., Юрова Н.В.</i> Оценки эффективности инвестиций в образование	59
<i>Бобрицкий Н.Г., Полгари Ю.И.</i> Инновации, креативность, предельная производительность труда	62
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ системы международной дорожной перевозки грузов (МДП)	64
<i>Дадеркина Д.И.</i> Сектор крестьянских (фермерских) хозяйств в АПК Рес- публики Беларусь	67
<i>Довыдова О.Г.</i> Мотивация инновационной активности работников про- мышленных предприятий как фактор повышения эффективности хозяй- ственной деятельности	69
<i>Ермалович Л.П., Зубик Д.В.</i> Социальная мотивация к труду	72
<i>Ивуть Р.Б., Кисель Т.Р.</i> Эффективность использования лизинга авто- транспорта, занятого международными перевозками	75
<i>Киндрук Л.Ф., Зглой Т.В.</i> Основные направления государственного регу- лирования в социально ориентированной экономике	78
<i>Клещёва С.А.</i> Факторы конкурентоспособности региона	80
<i>Кобцева Г.П.</i> Гибкие организационно-производственные структуры – за- лог конкурентоспособности предприятий	81
<i>Кричевский С.Ю.</i> Проблема дефицита торгового баланса Республики Бе- ларусь	84
<i>Кузьменко О.В.</i> Проблемы развития и регулирования агробизнеса	85
<i>Кузьменок З.И.</i> Деловой климат регионов	88
<i>Курляндчик А.А.</i> Роль финансового капитала в развитии сахарной отрасли	89
<i>Левкович А.П.</i> Финансирование экспорта как фактор развития предпри- ятий реального сектора экономики	91
<i>Морозова Н.А.</i> Влияние группового преобразующего лидерства на орга- низационные изменения	94
<i>Невар Л.В.</i> Проблемы эффективности функционирования предприятий общественного пассажирского транспорта	97
<i>Печень В.С., Веренич С.И.</i> Урожайность и затраты ресурсов на производ- ство зерна в хозяйствах Бобруйского района	99
<i>Предыбайло С.Д.</i> Инвестирование средств в развитие производства субъ- ектов хозяйствования Гомельской области	102
<i>Потеев В.Е.</i> Кадры – решающий фактор стабильности сельхозпредприятий	105
<i>Рудой А.А.</i> Перспективы развития хозяйств населения и крестьянских (фер- мерских) хозяйств, занятых производством плодово-ягодной продукции	106
<i>Сакун С.В.</i> Развитие лизинга в Республике Беларусь	109
<i>Самойлов М.В.</i> Роль и место технологического развития в инновацион- ной стратегии предприятия	110
<i>Сикорский А.В.</i> Проблемы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию	112

<i>Скорик Н.Я.</i> Методические подходы к обеспечению конкурентоспособности торговых организаций потребительской кооперации	114
<i>Станкевич В.И.</i> Необходимость и объективные предпосылки реструктуризации промышленных предприятий	116
<i>Тараева Е.О.</i> Особенности белорусского рынка труда и занятости населения	118
<i>Хатулев Д.Н.</i> Эффективность функционирования, тенденции и перспективы развития комплексов по откорму КРС (на примере СЗАО «Горы» Горьковского района)	121
<i>Швец М.Г.</i> Формы организации агрохимического обслуживания сельского хозяйства	124

Секция 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

<i>Велесько Е.И., Макаревич В.В.</i> Оценка экономического состояния страховой организации с использованием статистического подхода	128
<i>Грибоедова И.А.</i> Инновационность развития масложирового комплекса Республики Беларусь: интеграционный аспект	130
<i>Желудкевич М.Е.</i> Оптимизационные модели в ресурсосбережении	133
<i>Короткевич М.Г.</i> Совершенствование тарифов на тепловую энергию	135
<i>Косенок Н.С.</i> Нормально примитивные подгруппы конечных групп	137
<i>Крыленко А.В.</i> Открытая сеть массового обслуживания, описываемая процессом «захватов и катастроф»	139
<i>Павлов П.А.</i> Эффективность систем одинаково распределенных конкурирующих процессов	141
<i>Панфилова Е.П.</i> О проблеме учета структурных изменений во временных рядах при эконометрическом моделировании инфляции в Республике Беларусь	144
<i>Сидская О.В.</i> Моделирование и анализ параллельных вычислений	146
<i>Шишкова Е.Е.</i> Повышение роли экономико-математических методов в планировании показателей деятельности организаций	148

Секция 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

<i>Глинский О.Ю.</i> Технологии управления взаимоотношениями с клиентами	152
<i>Дунько Э.М.</i> Моделирование бизнес-процессов системы управления вузовской деятельностью	153
<i>Железко Б.А.</i> Инструментальные методы оптимизации поддержки принятия решений в реинжиниринге бизнес-процессов	156

Железко Б.А., Дударкова О.Ю. Нечеткие оптимизационные модели принятия стратегических инвестиционных решений	159
Кулешова В.Л. CRM-технологии как составляющая реинжиниринга	162
Мовшович А.В., Мовшович С.М. Реинжиниринг предприятия при внедрении ERP-систем	165

Секция 5. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аксёнов А.Н. Национальный характер белорусов и предпринимательство в условиях перехода к рыночной экономике	168
Аникина Ж.П., Липницкая В.В. Образование как фактор воспроизводства человеческого капитала	170
Бухарова Н.А. Антимонопольное регулирование как одна из актуальных проблем рыночной экономики	172
Волкова И.Н. Конъюнктура рынка труда и реализация политики занятости в Республике Беларусь	175
Гуца Г.Н. Развитие лизинга в Республике Беларусь и его правовое обеспечение в условиях рыночной экономики	178
Ермашевич А.А., Громыко Т.М. Роль физической культуры студентов в динамике социокультурных процессов в условиях рыночной экономики	180
Мажинская М.М. Организация защиты банковской, коммерческой и служебной тайны	182
Меликидзе К.Ш. Общие социальные аспекты организации труда в системе физического воспитания	184
Нямкова Л.М. Мястэчка як цэнтр нецэхавой вытворчасці і гандлю ў XVII-XVIII стагоддзях	186
Павлова Л.П. Социокультурный и интерактивный подходы к обучению студенческой молодежи в условиях рыночной экономики	188
Семененко В.Д., Ялтуховская В.В. Изучение иностранного языка как средство получения культурологических знаний и восприятия национальной ментальности	191
Скалчинская Н.М. Воспитание патриотизма и культуры межнациональных отношений у студентов в процессе изучения иностранного языка	192
Смольников В.И. Синергетический подход как новый ориентир в обучении иностранным языкам для специальных целей	194
Солодышев М.М. Влияние рыночной экономики на динамику маркетинговых услуг в системе физкультуры и спорта	196
Степанян А.А., Меликидзе К.Ш. Социальные функции спорта в развитии личности	197
Хмара А.В. Социодинамика культуры на современном этапе	199
Чаусова С.К. Перспективы развития семьи в рыночных условиях	202

Секция 6. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Винокурова Т.П.</i> Направления совершенствования налогового анализа и его информационного обеспечения	204
<i>Гарбузова Е.П.</i> Методы корректировки учетной информации в условиях инфляции	206
<i>Глотова Л.В.</i> Новые подходы к классификации счетов бухгалтерского учета	208
<i>Гринцевич Е.М.</i> Проблемы бухгалтерского учета операций с ломом, содержащим драгоценные металлы	210
<i>Дауки И.А.</i> Система ценообразования макроэкономических показателей национальных счетов	213
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Перспективы бухгалтерского учета в рамках внедрения международных стандартов	215
<i>Зеленкова О.Л.</i> Сущность и значение проверки операций с векселями при аудите состояния дебиторской и кредиторской задолженности	217
<i>Королев Ю.Ю.</i> Организация бухгалтерского учета в условиях развития современных информационных технологий	219
<i>Кулакова Н.Л.</i> Проблемы реформирования АПК Беларуси	221
<i>Куликова Т.А.</i> Учет инвестиционной деятельности в Республике Беларусь в соответствии с международными стандартами	223
<i>Ларионова Т.В.</i> Проблемы реализации систем бюджетирования в Республике Беларусь	224
<i>Лебедева С.О.</i> Развитие методик управленческого анализа доходов и расходов на железнодорожном транспорте	227
<i>Лиходиевская Е.И., Шиленок Н.П.</i> Финансовые решения в современных условиях инфляции	230
<i>Лихо С.С.</i> Некоторые аспекты бюджетирования хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования	232
<i>Малинина Т.В.</i> Анализ основных программ автоматизации управления предприятием	234
<i>Недашковская Н.С.</i> Развитие систем бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь	236
<i>Павлюченок С.А.</i> Управление оборачиваемостью оборотного капитала ...	239
<i>Пищик Т.В.</i> Тенденции развития налогового учета в Республике Беларусь в современных условиях	241
<i>Пономаренко Е.П.</i> Совершенствование номенклатуры статей издержек обращения	244
<i>Пролович А.А.</i> Некоторые аспекты бухгалтерского и налогового учета затрат и прибыли	246
<i>Родцевич Н.Г.</i> Пути решения проблемы неплатежеспособности предприятий Республики Беларусь	249

<i>Сухорукова О.А.</i> Некоторые пути совершенствования бухгалтерского баланса для целей анализа финансовых результатов деятельности предприятий	252
<i>Томчик В.К.</i> Проблемы «СVP-анализа» на автотранспортных предприятиях в системе контроллинга	256
<i>Филиппенко В.С.</i> Анализ эффективности строительства в сельскохозяйственных организациях Столинского района	259
<i>Хатулева О.В.</i> Финансовый учет затрат, не увеличивающих стоимость основных средств: состояние и развитие	262
<i>Хмельницкий В.А.</i> Место и значение финансово-хозяйственного контроля в современных условиях хозяйствования	265
<i>Черных А.И.</i> Сбалансированная система показателей бюджетного управления предприятием	266
<i>Шамов В.А.</i> Перспективы международного сотрудничества Республики Беларусь на финансовых рынках	269