



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный
технический университет**

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

**Сборник материалов
XI Международной научно-практической
конференции**

23 ноября 2017 г.

Том 1

**Минск
БНТУ
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов
XI Международной научно-практической
конференции

23 ноября 2017 г.

В 2 томах

Том 1

Минск
БНТУ
2017

УДК 082(06)
ББК 74.58я43
М74

Редакционная коллегия:

- С. Ю. Солодовников**, председатель редакционной коллегии,
д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ;
А. А. Кологривко, канд. техн. наук, доцент,
начальник управления подготовки научных кадров
высшей квалификации БНТУ;
Е. И. Бахматова, ст. преподаватель;
Л. П. Васюченко, канд. экон. наук, доцент;
Л. И. Дроздович, канд. экон. наук, доцент;
А. Е. Карсеко, ст. преподаватель;
Т. В. Кузьмицкая, ст. преподаватель;
С. В. Курегян, д-р экон. наук, профессор;
Н. А. Мотько, ст. преподаватель;
О. А. Хотько, канд. юрид. наук, доцент;
Т. В. Сергиевич, преподаватель;
В. С. Соков, лаборант

В сборнике опубликованы материалы XI Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

ISBN 978-985-583-160-1 (Т. 1)
ISBN 978-985-583-161-8

© Белорусский национальный
технический университет, 2017

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хмельницкая Е.В., старший преподаватель
кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия предполагает определение соответствия полученных результатов поставленным целям маркетинга. Она способствует принятию более обоснованных решений и своевременному внесению корректив с учетом возникших проблем. Выделяют ряд подходов к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Подход, ориентированный на повышение стоимости бизнеса. В рамках данного подхода Т. Амблер и П. Дойль количественную оценку эффективности маркетинга рассматривают с точки зрения повышения стоимости бизнеса [1, 2]. Методика предполагает, что маркетинговые усилия предприятия будут тем эффективнее, чем выше будет рыночная стоимость предприятия. На практике данный подход воплотила американская компания “Apple”.

Недостатком подхода является использование в качестве количественной оценки эффективности маркетинговых программ критерия капитала бренда, оценить который возможно лишь в том случае, если предприятие занимается брендингом и обладает брендом.

Подход, основанный на трехуровневой системе управления маркетингом, в котором оценка маркетинговой эффективности базируется на трёх категориях: “эффективность маркетинга”, “эффективность маркетинговой деятельности” и “эффективность маркетинговых мероприятий”.

Подход на основе состояния маркетинговой информационной системы основан на определении состояния маркетинговой информационной системы (МИС).

МИС представляет собой совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенных для обработки, анализа и рас-

предела в установленное время достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений [3, с. 67]. Эффективность маркетинговой деятельности предприятия должна оцениваться качеством и своевременностью распространяемой информации.

Подход, основанный на расчете рейтинга эффективности маркетинга отражает уровень достижения в организации следующих пяти атрибутов маркетинговой эффективности: ориентация на потребителей; маркетинговая интеграция; адекватность маркетинговой информации; стратегическая ориентация; эффективность управления текущей маркетинговой деятельностью [3].

Данный подход позволяет оценить общую эффективность маркетинга. Однако параллельно с общей оценкой эффективности целесообразно также осуществлять оценку эффективности конкретных составляющих маркетинговой деятельности.

Оценку общей эффективности маркетинговой деятельности целесообразно проводить по следующим направлениям: оценка уровня выполнения годовых заданий по объему продаж, прибыли и другим показателям; оценка эффективности выполнения стратегического маркетингового плана; оценка эффективности отдельных аспектов маркетинговой деятельности (элементы комплекса маркетинга: продукт, цена, продвижение, доведение продукта до потребителя) за короткие промежутки времени; оценка прогресса в области маркетинговой деятельности; оценка результатов разработки новых товаров (услуг) [1, 3].

Таким образом, для определения уровня эффективности маркетинга могут оцениваться как стратегические, так и тактические аспекты деятельности предприятия.

Список литературы

1. Амблер, Т. Маркетинг и финансовый результат: Новые показатели и богатство корпорации / Т. Амблер. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 246 с.
2. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. – СПб: Питер. – 2001. – 479 с.
3. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – 2-е издание, пер. и доп. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 464 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Кологривко А. А. Проблемы развития системы подготовки научных работников высшей квалификации.....	14
Богатырева В. В., Салахова Ю. Ш. Повышение конкурентоспособности государства за счет качественного изменения человеческого капитала.....	27
Клименко В. А. Основные принципы социальной рыночной экономики.....	30
Байнев В. Ф. Полезностная (потребительно-стоимостная) парадигма экономической науки и ее перспективы в условиях формирования интеллектуальной экономики.....	32
Солодовников С. Ю. Кризис nanoиндустрии и новая структурная политика.....	34
Лаптёнок С. А., Калининченко А. С., Кологривко А. А., Мехдизадех М. А. Оценка эколого-экономической эффективности технологий получения электрической энергии с учётом климатических и экономических особенностей исламской Республики Иран.....	40
Лыткина Т. С., Фаузер В. В., Сергиевич Т. В. Сущность и структура экономической категории «трудовой потенциал»....	44
Васюченко Л. П. Функциональный подход к анализу технологического развития белорусской экономики.....	49
Яшева Г. А., Вайлунова Ю. Г. Сотрудничество в повышении конкурентоспособности организаций: сущность, значение и основные направления развития.....	51
Голубова О. С. Развитие системы управления стоимостью строительства.....	53
Гурский В. Л. Формирование согласованной промышленной политики ЕАЭС на основе процессного подхода.....	55
Кристинович С. А. Человеческий капитал в контексте национальной безопасности: инвентаризация терминологии...	57
Самаль С. А., Жиркевич А. Б. Исследование качественных факторов регрессионной модели.....	59

Чарина А. М. Роль региональной административно-политической элиты в сохранении этносов, проживающих в Арктической зоне России.....	61
Чесноков В. П. Роль транспортной инфраструктуры в системе динамичного развития региона.....	63
Новикова О. В., Макаров В. М. Совершенствование системы энергетического менеджмента на предприятиях, как инструмент модернизации хозяйственного механизма.....	65
Медведев В. Ф., Почекина В. В. Механизм многостороннего регулирования иностранных инвестиций и международной торговли.....	67
Сорвилов Б. В. Стимулирование инновационного развития предприятий и социально-производственных комплексов в регионах.....	71
Пастухов А. Л. Модернизационный экономический рост на основе человеческого капитала.....	75
Гисич Е. В. Рекомендации для развития машиностроительной отрасли в рамках реализации комплексных долгосрочных стратегий в условиях растущей конкуренции на фоне внешних кризисных явлений.....	77

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ»

Mazurenko O. M. Methodological approaches to the definition of the category environmental capital.....	80
Saladounikava T. V. The substitution of basis as a characteristic feature of modern economic discourse.....	82
Valimukhametova E. R, Lackman I. A. Econometric analysis of interregional migration in russia.....	84
Wieslaw “Wes” Czyzowicz, Trade Facilitation and Legal Security Risk in Customs Compliance Management at International Trade in Goods Companies – Theoretical and Practical Approaches.	86
Абрамов О. А. Модернизационный экономический рост на основе инноваций в финансовой сфере.....	89
Азимов П. Х. Роль транспортно-логистического комплекса стран Центральной Азии.....	91
Алексеева Е. А. Оптимизация затрат на персонал как инструмент усиления мотивации персонала.....	94

Алексеева Л. Д. Оптимизация затрат на персонал как инструмент усиления мотивации персонала.....	96
Антонова О. А. Об ограничении конституционного права на обращения в государственные органы в Республике Беларусь	99
Баева О. И. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.....	101
Байгузина Л. З. Формирование факторов, влияющих на инновационный климат высшего учебного заведения в современных условиях.....	103
Баранов А. М. Информационные кластеры как элемент международного экономического Сотрудничества Беларуси и ЕС.....	105
Барташевич Н. И. Вопросы проведения процентной политики Национальным банком Республики Беларусь.....	107
Беляев Г. А. Страхование ответственности руководителя юридического лица за убытки	109
Березюк Л. А. Исторические аспекты регулирования ненормированного рабочего дня.....	111
Бонцевич Н. В. Административная поддержка инновационной активности.....	113
Братишко Ю. С. Менеджмент социально-ответственной деятельности фармацевтических предприятий Украины.....	117
Будурян Т. А. Инвестиционная привлекательность региона как элемент экономического потенциала хозяйственных систем	119
Бунько С. А. Технология маркетингового анализа в управлении конкурентоспособностью города.....	121
Володько О. В., Володько Л. П. Изменения институциональной среды для функционирования кластеров.....	123
Воронин С.М. Промышленная политика: подходы к определению.....	125
Гарчук И. М. Оценка эффективности управления стратегией устойчивого развития организации.....	127
Герасимова О. Я. Проблемы российского высшего образования как источника формирования и развития человеческого капитала студентов.....	129
Гладкова О. В. Современное состояние и предпосылки финансовой устойчивости фармацевтических предприятий.....	131

Грабар Р. Н. Повышение конкурентоспособности экономики за счет укрупнения предприятий.....	133
Гусинец Е. В. Партнерство между государственными и частными структурами на рынке услуг физической культуры и спорта.....	135
Деренская Я. Н. Оценка рисков в условиях фармацевтического производства.....	137
Диянова С. Н. Поиск новых путей взаимодействия с покупателем в условиях кризиса.....	139
Драгун М. В. Особенности международной миграции на постоянное место жительства в Республике Беларусь.....	141
Егорова В. К. Механизмы и институты финансирования инновационной деятельности в Беларуси.....	143
Ермакова Э. Э. Патентная информация.....	145
Жилиякова Е. В. Гармоничность внутренней и внешней среды как основа выбора антикризисной стратегии.....	147
Зазерская В. В. Инновационные тенденции в управлении ЖКХ.....	149
Зайцев А. А., Зайцева Н. В. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь – как составляющая экономической безопасности государства.....	151
Западнюк Е. А. Стратегия инновационного развития сквозь призму интеграционных процессов.....	153
Зорина Т. Г., Шершуневич Е. С. Показатели устойчивого развития электроэнергетики Беларуси.....	155
Зубрицкая И. А., Хохлова Н. М. Совершенствование механизма коммерциализации инновационных проектов.....	157
Зубрицкий А. Ф., Зубрицкая И. А. Совершенствование логистических процессов в условиях модернизации хозяйственного механизма.....	159
Иванов Г. В. Проблемы активизации научных исследований и разработок в сфере услуг Республики Беларусь.....	161
Иванов Ф. Ф. Направления и перспективы развития транспортно-логистической системы Республики Беларусь с учетом модернизации существующих хозяйственных механизмов.....	163
Иванова Т. В. Участие органов судебной власти Республики Беларусь в законопроектной деятельности.....	165

Иванова Ю. В. «Зеленая» экономика как инструмент устойчивого развития.....	167
Кандричина И. Н. Развитие правового механизма гендерного равенства.....	169
Карсеко А. Е. Систематические ошибки планирования.....	171
Колосов Г. В. Разработка организационно-экономического механизма повышения эффективности использования пахотных земель в Республике Беларусь.....	173
Колотухин В. А. Интеллектуальный капитал в научно-инновационной сфере: специфические черты и особенности использования.....	175
Кондраль Д. П. Институциональная модернизация социально-политической системы общества.....	177
Кондратьева Т. Н., Тарасевич В. Л. О модели механизма поддержки экспорта в Республике Беларусь в рамках членства в ЕАЭС.....	179
Кошулько О. П. Исследование наиболее распространенных проблем иммигранток в Турецкой Республике.....	181
Кубасова А. В. Классификация логистических систем на предприятиях.....	183
Куган С. Ф. Влияние логистического потенциала на развитие экономики Республики Беларусь.....	185
Кулаков И. А., Кулакова Л. О. Тенденции и проблемы формирования логистической системы Республики Беларусь... ..	187
Курегян С. В. Модернизация экономики и бизнес.....	191
Лебедевич М. В. Производственные соревнования – актуальный способ мотивации	192
Лойко А. И. Философия институциональных изменений в экономике и промышленные революции.....	193
Макарецкая Т. Д. Учет дебиторской задолженности при разработке финансовой стратегии.....	195
Маргарян А. Ш., Галоян Д. Р. Особенности промышленной политики стран ЕАЭС.....	197
Маргарян А. Ш., Терзян А. Т. Проблемы диверсификации экономики в странах Евразийского экономического союза.....	199
Матяс И. Д. Бизнес-процессы как фактор эффективного управления.....	202

Мелешко Ю. В., Борздыко О. А. Совершенствование экономического механизма оказания услуг промышленного характера в Республике Беларусь	204
Михалева Г. В., Петров М. К. Отдельные аспекты правового регулирования рекламы в России.....	206
Морозова Н. Н. Система бюджетирования на предприятии как критерий грамотного распределения финансов.....	208
Мусиенко Н. Н. Организационные аспекты внедрения системы контроллинга на фармацевтических предприятиях...	210
Мухаметова А. Д. Место и роль человеческого капитала в социально-экономическом развитии региона.....	212
Мушинский Н. И. Модернизация хозяйственного механизма: реализация принципов справедливости и создание «общества знания»	214
Мыцких Н. П. Модель NPV для оценки эффективности неординарных инвестиционных проектов.....	216
Наумович О. А. Институциональные преобразования в процессе формирования нового технологического уклада....	218
Николаева Ю. Н. Анализ ассортиментной политики предприятия: теоретические аспекты, практическое применение.....	220
Ольховик И. В. Проблема качества образовательных услуг высшей школы на международном рынке.....	222
Павлов К. В. Приграничные хозяйственные взаимосвязи.....	224
Панков Н. Н. Трансформация роли государства в регулировании прямых иностранных инвестиций на современном этапе.....	228
Панков Н. Н. Пути совершенствования государственного регулирования прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь.....	230
Пахомова И. А. Эффективная пожарная безопасность в современном обществе.....	232
Пипко Е. В. Оценка факторов конкурентных преимуществ регионов.....	234
Попкова А. С. Резервы снижения ставок кредитного рынка в Республике Беларусь.....	236
Проц Т. А. Экономическая интеграция как одна из форм интернационализации.....	238

Роюк А. Г. Условия перехода Беларуси к четвертой промышленной революции.....	240
Рудницкий Д. Б. Формирование экспортной стратегии организаций на основе инновационных маркетинговых технологий.....	242
Рымкевич В. В. Информационный риск в системе экономических отношений.....	244
Савенок Э. А. Приоритеты экономической дипломатии Республики Беларусь на современном этапе.....	246
Самосюк Н. А. Пути снижения себестоимости на предприятиях энергетики.....	248
Семашко Ю. В. Долговой кризис в развивающихся странах: причины возникновения.....	250
Сергиевич Т. В. Некоторые актуальные аспекты реальной и иллюзорной социальной мобильности в современных общественных системах.....	252
Снопок Н. В. Роль маркетинговых исследований при разработке и выводе на рынок новых товаров.....	254
Соколинская Т. В. Неолиберальная модель институционального регулирования.....	256
Солодкий Д. Т. Сегментирование хозяйственной системы организации как направление повышения эффективности ее деятельности.....	258
Сорвинова В. В. Социальное предпринимательство как феномен современной экономики.....	260
Степаненко Д. М. Экологическая функция государства и его инновационное развитие.....	262
Сумец А. М., Кутья О. В. Моделирование деятельности предприятий: ключевые составляющие.....	264
Сумец А. М., Огиенко С. А. Основные подходы построения операционных систем торговых предприятий.....	266
Сумец А. М., Сыромятников П. С. Проблемы логистического управления производственным процессом современного предприятия.....	268
Тарелкин А. И. Личностные факторы трудностей педагогического общения преподавателей со студентами.....	270
Токтамышева Ю. С. Оценка количества и качества трудовых ресурсов российской федерации.....	272

Толстик И. А. Информационно-маркетинговые центры как институты информационного обеспечения реализации межгосударственных программ.....	274
Третьяк Н. А. Системные эффекты финансово-экономического регулирования в сфере землепользования.....	276
Тымуль Е. И. Анализ эффективности управления рисками....	278
Фаузер В. В., Фаузер Г. Н., Панарина И. А. Демографический и жизненный потенциалы как объекты научного исследования.	280
Федосова М. Н. Влияние глобализационных процессов на состояние национального фондового рынка.....	285
Филиппова Т. А., Далавурак Д. А. Пути повышения системы мотивации труда ООО «ВТВ-Энерго»	287
Филиппова Т. А., Дубровина М. Г. Пути совершенствования системы управления персоналом предприятия.....	289
Халецкая Т. М. О соответствии содержания медиативного соглашения законодательству.....	291
Хмельницкая Е. В. Подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятия.....	293
Хохлова Н. М., Зубрицкая И. А. Оптимизация складских операций путем инновационных подходов к обработке информационных потоков.....	295
Шалупаева Н. С. Экспортная ориентация экономики как условие роста позитивных эффектов прямых иностранных инвестиций.....	297
Шашула Л. А. Рекомендации по обращению с земельными ресурсами территориальной общины.....	299
Шерстнева О. М. Методы оценки товарной политики предприятий.....	301
Шишко Е. Л. Оценка эффективности логистической деятельности предприятия.....	303
Шемелева Е. В. Разработка подходов к структурированию управленческой информации.....	305
Щербина Н. М. Тенденции развития экономики Республики Армения в рамках присоединения к ЕАЭС.....	307
Якушенко К. В. Потенциальные цифровые дивиденды при развитии единого информационного пространства ЕАЭС.	310
Янчук В. А. Классификация национальных экономических систем по признаку социальной ориентации	312

**СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО,
ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»**

Борисейко В. В. Комплексное решение модернизации аспирационных систем.....	314
Данько В. П. Тепломасообменные аппараты с подвижной насадкой для систем жизнеобеспечения.....	316
Драган И. В. Реализация государственной политики в сфере природопользования.....	318
Манцерова Т. Ф., Лапченко Д. А. Экономическое обоснование выбора между ремонтом и заменой энергетического оборудования.....	320
Онищенко Я. Г. Современные тенденции развития «зеленой» логистики (green logistics)	322
Серкова В. И. Оценки успешности прогноза геолого-технических мероприятий.....	324
Сидоров В. П. Оценка емкости урбанизированных территорий.....	326
Туманова О. Н. Формирование навыков и умений при изучении дисциплины экономико-математические методы и моделирование.....	328