

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Банковская пластиковая карточка — одно из самых популярных во всем мире средств безналичных расчетов. Сегодня она становится предметом первой необходимости.

По данным Национального банка Республики Беларусь, количество эмитированных и находящихся в обращении карточек по состоянию на 01.07.2001г. составило 112928 карточек, из них 102709 в национальной валюте, 9951 в иностранной валюте и 268 в национальной и иностранной валюте. Что касается структуры карточного бизнеса, существующего на отечественном рынке, 58% общего количества эмитированных карточек составляют карточки международных платежных систем VISA, EUROCARD/MASTERCARD, 27,5% — карточки внутриреспубликанской системы «Белкарт», 14,5% приходятся на долю частных карточек.

Банковская система Республики Беларусь никогда прежде не имела опыта работы с системами карточек, и процесс его приобретения связан с некоторыми трудностями. В настоящее время прослеживается рост индустрии пластиковых карточек, который не обходится без проблем.

В первую очередь это связано с тем, что развитие рынка пластиковых карточек определяется не спросом со стороны клиентов на данную банковскую услугу, а активной маркетинговой деятельностью банков, которые сами для себя создают рыночные ниши. В основном банки Республики Беларусь ведут работу по размещению карточек среди частных вкладчиков. Однако, эта задача осложняется из-за низкого уровня доходов подавляющей части населения; потери интереса к банковским структурам в результате различного рода экономических кризисов; недостаточной насыщенности потребительского рынка необходимыми товарами и предпочтения населения приобретать их на рынке, где обращаются наличные деньги; общей низкой банковской культуры.

Серьезной проблемой также является создание технической инфраструктуры. Для многих отечественных банков первоначальные вложения в карточные технологии являются неподъемными. Не каждый банк и ИТС позволит себе приобрести дорогостоящие импортные банкоматы, платежные терминалы, заготовки карточек и т.п. На начальном этапе этой деятельности часто возникают разногласия между банками и предприятиями торговли и сервиса по поводу распределения затрат, необходимых для внедрения карточек.

С точки зрения банка-эмитента, выпускающего карточки в обращение, очень важным вопросом является вопрос рентабельности выполняемых услуг. Существуют трудности и в развитии эквайринга, связанные с непониманием принципов функционирования карточного бизнеса и рассмотрение его в качестве чисто технического проекта, и в подготовке кадров, требующей на это от 2-х до 5-ти лет.

Немаловажным моментом является также защита информации и предотвращение мошенничества, что возможно лишь при участии государственных правоохранительных органов, которые будут действовать на основании четкого законодательства.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Багнюк Э.С.</i> Будущее белорусской политики в области занятости (На примере Молодечненского региона).....	5
<i>Бурдыко Л.К.</i> К вопросу повышения эффективности заочного образования.....	6
<i>Валевич Р.П.</i> Особенности формирования и развития потребительского рынка в ходе рыночных преобразований национальной экономики.....	7
<i>Велентей И.В.</i> Платежный баланс Республики Беларусь как обобщающий показатель ее мирохозяйственных связей.....	10
<i>Вериго А.В.</i> Страхование как сфера бизнеса и его регулирование в Республике Беларусь	11
<i>Володько Л.П.</i> Компьютерные информационные технологии в маркетинге.....	15
<i>Волочко Н.К.</i> Управление финансовыми ресурсами предприятия.....	17
<i>Глазкова С.И.</i> Коммуникация, как основное содержание маркетинговой деятельности....	19
<i>Голенда Л.К., Дорошикова И.В., Олехнович А.Е.</i> Экономико-математические модели систем управления организационного типа и принципы их разработки.....	22
<i>Голенда Л.К., Кирилица В.П., Олехнович А.Е.</i> Модель расчета наращенной суммы платежей в условиях не полной определенности.....	25
<i>Грабар Р.Н.</i> Управление издержками предприятия с применением контроллинга.....	29
<i>Духанин В.Ю.</i> Организация проектного финансирования в коммерческом банке.....	30
<i>Ефремова Л.С.</i> Понятия сущности аудиторской деятельности.....	34
<i>Жук В.И.</i> Поведение потребителей и маркетинг.....	35
<i>Зарипова Л.Д., Шевченко О.В.</i> Маркетинговые исследования кадрового потенциала для сферы туризма в гродненском регионе.....	37
<i>Имамутдинов Ю.Г.</i> Экономическое развитие Республики Беларусь в контексте мировой финансовой индустрии.....	39
<i>Какора М.И.</i> Факторы активизации инвестиционных процессов в Республике Беларусь..	40
<i>Карачун О.Р.</i> Проблемы оценки устойчивости банковской системы.....	41
<i>Карпицкая М.Е.</i> Собственный капитал страховой организации и его роль в обеспечении финансовой устойчивости.....	43
<i>Катибникова С.И.</i> Характеристика инвестиционной ситуации в Республике Беларусь....	46
<i>Катибникова С.И.</i> Регулирование инвестиционной деятельности банков.....	48
<i>Колтина Л.Г.</i> Методологические аспекты управления оборотным капиталом.....	49 ✓
<i>Кондратьева Т.Н.</i> Налоговые методы управления инновационными процессами.....	52
<i>Кондратьева Т.Н., Камалов И.Ю.</i> Государственное регулирование кредитных операций коммерческих банков.....	54
<i>Кудренко Д.А.</i> Реклама: взгляд в историю.....	56

<i>Кушнер Н.П.</i> Интернет-банкинг как неотъемлемая часть дистанционного банковского обслуживания.....	57
<i>Литвинова Л.Н.</i> Необходимость налогового характера отношений юридических лиц с бюджетом в рыночной экономике и их экономическая эффективность.....	60
<i>Литвинова Л.Н.</i> Методологические основы организации учебного процесса и оценки качества труда профессорско-преподавательского состава во ВШУБ.....	62
<i>Мисюковец Л.П.</i> Общение как залог эффективности маркетинговых коммуникаций.....	64
<i>Орещенко Ю.Г.</i> Страхование как метод управления предпринимательскими рисками.....	65
<i>Павлов А.Д.</i> Разработка стратегий предприятия.....	68
<i>Праневич А.А.</i> Формирование экономической среды малого предпринимательства в условиях переходной экономики.....	73
<i>Рыкова Л.М.</i> Резервы роста эффективности банковского надзора в Республике Беларусь	75
<i>Рыкова Л.М.</i> Исторические предпосылки банковского надзора.....	76
<i>Селиванова Т.М.</i> Разделение проекта на фазы и работа по фазам.....	79
<i>Семенюк Ж.П.</i> Конкуренция — неотъемлемое свойство развитого рынка.....	80
<i>Семенова Н.В.</i> Страхование как один из методов управления финансовыми рисками.....	81
<i>Семиренко Е.П.</i> Лизинговые операции коммерческих банков.....	83
<i>Семиренко Е.П., Сотников А.Е.</i> Банковские пластиковые карточки и электронные деньги как инструменты вывоза валютных средств за границу.....	85
<i>Сергиенко Е.В.</i> Механизм выработки надежной стратегии деятельности предприятия.....	88
<i>Синкевич А.И.</i> Проблемы развития рынка банковских пластиковых карточек в республике .....	90
<i>Сплошнов С.В.</i> Терминологические аспекты в оценке банковской деятельности.....	91
<i>Сплошнов С.В.</i> Рейтинговая оценка эффективности деятельности банка.....	93
<i>Тарасевич В.Л.</i> О торгово-экономических отношениях Республики Беларусь со странами-кандидатами на вступление в европейский союз .....	95
<i>Тищенко И.И.</i> Рынок земли: его состояние и перспективы развития.....	100
<i>Хлебус А.Ф.</i> Банковские операции с драгоценными металлами.....	102
<i>Хлебус А.Ф.</i> Драгоценные металлы в золотовалютных резервах Республики Беларусь.....	105
<i>Чернорук С.В.</i> Инновация как инструмент предпринимательской деятельности.....	106