

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



ОТ РЕДАКЦИИ
Вопросы, связанные с публикацией в журнале, направляйте по адресу: *Блюмен, Николай Николаевич*, редактор журнала, *Блюмен, Николай Николаевич*, редактор журнала, *Блюмен, Николай Николаевич*, редактор журнала.

Блюмен, Николай Николаевич

10
2015
Часть VII

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 10 (90) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Сараева Надежда Михайловна, *доктор психологических наук*

Авдеюк Оксана Алексеевна, *кандидат технических наук*

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, *кандидат географических наук*

Алиева Тарана Ибрагим кызы, *кандидат химических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Данилов Олег Евгеньевич, *кандидат педагогических наук*

Дёмин Александр Викторович, *кандидат биологических наук*

Дядюн Кристина Владимировна, *кандидат юридических наук*

Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*

Жуйкова Тамара Павловна, *кандидат педагогических наук*

Игнатова Мария Александровна, *кандидат искусствоведения*

Коварда Владимир Васильевич, *кандидат физико-математических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Кузьмина Виолетта Михайловна, *кандидат исторических наук, кандидат психологических наук*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук*

Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*

Лескова Екатерина Викторовна, *кандидат физико-математических наук*

Макеева Ирина Александровна, *кандидат педагогических наук*

Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*

Мусаева Ума Алиевна, *кандидат технических наук*

Насимов Мурат Орленбаевич, *кандидат политических наук*

Прончев Геннадий Борисович, *кандидат физико-математических наук*

Семахин Андрей Михайлович, *кандидат технических наук*

Сенюшкин Николай Сергеевич, *кандидат технических наук*

Ткаченко Ирина Георгиевна, *кандидат филологических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

На обложке изображен Николай Николаевич Блохин (1912–1993) — российский хирург-онколог, академик АН СССР и АМН СССР, общественный деятель.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Голубцов Максим Владимирович

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Кравчук Д. И., Коркушко Д. А.

Аудит безопасности корпоративных информационных систем 697

Куркин М. А., Кретьова М. С.

Анализ показателей ресурсного обеспечения медицинской помощи офтальмологического профиля в регионе 700

Куркин М. А., Ледовская Е. А.

Оценка развития рынка стоматологических услуг 703

Куркин М. А., Цындрин И. Л.

Нормативно-правовое и организационное совершенствование системы мотивации в учреждении здравоохранения Курской области 706

Куркин М. А., Чумакова Е. Ю.

Анализ показателей качества медицинской помощи в регионе 708

Лужнова Н. В., Тарануха И. А.

Покупательская лояльность потребителей розничной торговой сети 712

Лысенко В. А., Ульяновченко А. В.

Результативность основных элементов экономического механизма сельскохозяйственных предприятий 717

Макаров А. Н.

Использование в логистике устаревших технологий, причины отказа руководителей от инноваций и возможные пути решения данной проблемы 720

Макарова А. Д.

Анализ принятых изменений в Закон о федеральном бюджете на 2015 год как мер по обеспечению сбалансированности бюджета в условиях кризиса 722

Малиновская В. А., Егорова М. С.

Анализ прибыльности, ликвидности, платежеспособности и устойчивости предприятия по переработке пластиковых отходов 724

Малиновская В. А., Егорова М. С.

Анализ внутренней среды предприятия по переработке пластиковых отходов 728

Малютин М. В.

Специфика оценки рыночной стоимости оффшорной компании 731

Маркова Ю. С., Харин А. К.

Транспортировка молочной продукции 736

Мартынова А. В.

Перспективные направления развития строительства доходных домов в России 739

Марченко Т. С.

Актуальные проблемы формирования доходов местных бюджетов 741

Мешкова С. С., Маслюкова Е. В.

Эффективность вложения средств в недвижимость на примере Ростова-на-Дону 745

Муллабоев Б. Б.

Корпоративное управление как способ привлечения инвестиций 749

Мурзаева Е. В., Полякова А. А., Тищенко Э. А., Фаллер И. А.

Роль первичного учета на предприятия при формировании расчетов по оплате труда 751

Никаноров А. П.

Особенности формирования предпринимательских навыков при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя 754

Орешникова О. В., Шумак Ж. Г. Продвижение научно-технической и инновационной продукции в Республике Беларусь.....	756	Райимбердиева О. Р., Махмудова Г. Р. Особенности информационной поддержки бизнеса в условиях переходной экономики ...	773
Петров Д. И. Распределение рисков между партнёрами при реализации проектов ГЧП	759	Райимбердиева О. Р. Роль и место управленческого учета в управлении предприятием и его совершенствование.....	775
Петров Д. И. Анализ принципов проведения тендеров в проектах ГЧП	761	Седельникова С. Ф., Дэмчигжав М. Участие Монголии в процессах международной экономической интеграции СВА	777
Прангишвили Г. Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ	764	Седельникова С. Ф., Нгуен Тхи Хонг Бак Лиен Формирование зарубежной вьетнамской диаспоры («вьет-кью») и ее вклад в развитие национальной экономики Вьетнама	780
Прокина Е. О., Дульзон А. А. Основные причины демотивации персонала и её последствия	768	Селезнева М. М. Стратегический тренд российского банка с японским капиталом	782
Проскурин А. В. Стратегический менеджмент как фактор конкурентоспособности малого предприятия	771	Семёнова Н. Н. Роль иностранных инвестиций в экономике Республики Саха (Якутии)	787

Продвижение научно-технической и инновационной продукции в Республике Беларусь

Орешникова Ольга Викторовна, кандидат экономических наук, доцент;

Шумак Жанна Геннадьевна, ассистент

Полесский государственный университет (г. Пинск, Республика Беларусь)

В статье проведен анализ существующей системы продвижения на рынок научно-технической и инновационной продукции в Республике Беларусь; рассмотрены механизмы обеспечения распространения информации о научно-технических разработках, а также структуры, способствующие взаимодействию научно-исследовательского сектора и производственной сферы.

Ключевые слова: научно-техническая и инновационная продукция, инновационная инфраструктура, трансфер технологий, маркетинг инноваций, бизнес-инновационная сеть.

Существующая в настоящее время в Республике Беларусь система продвижения научно-технической и инновационной продукции на рынок характеризуется отсутствием развитой региональной инфраструктуры коммерциализации научно-технических разработок, отсутствием навыков и умений у создателей научно-технической и инновационной продукции оценки ее рыночного потенциала. Самым проблематичным в маркетинговой цепочке продвижения научно-технических разработок как на отечественном, так и на зарубежном рынках является перевод разработки из стадии НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) в законченный рыночный продукт.

Неразвитость инфраструктуры рынка инноваций осложняет проблемы коммуникаций, привлечения инвестиций, формирования новых рынков. Важным элементом в процессе рыночного позиционирования и продвижения научно-технической и инновационной продукции является формирование и развитие субъектов инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура — совокупность субъектов, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности [1].

С учетом рекомендаций ЮНЕСКО к инновационной инфраструктуре в широком смысле могут быть отнесены учреждения, которые осуществляют:

- 1) распространение научно-технической информации (институты, центры, библиотеки и др.);
- 2) распространение научно-технической информации через Интернет, в том числе по конкретным заказам (сетевые центры, провайдеры);
- 3) перевод, редактирование и издание научно-технической литературы, в том числе в электронном виде;
- 4) изыскания (геологические, гидрологические, топографические, метеорологические, кадастровые) и разработку полезных ископаемых;
- 5) сбор данных о социально-экономических явлениях (социологические опросы, маркетинговые, экологические исследования);
- 6) испытания, стандартизацию, метрологию, сертификацию и контроль качества продукции и технологий;
- 7) патентно-лицензионную деятельность;
- 8) лизинг и прокат оборудования, научных приборов, измерительной техники;
- 9) содействие малому бизнесу и начинающим предпринимателям (технопарки, инкубаторы);
- 10) венчурное (рисковое) финансирование;
- 11) консультирование клиентов по подготовке бизнес-планов, проектов, оценке и реализации конкретных инноваций;

12) деятельность вычислительных и процессинговых центров общего пользования [2].

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что в качестве региональных форм комплексной поддержки интеграции науки и производства, особенно широко используемых в последние десятилетия, выступают такие элементы инновационной инфраструктуры, как технопарки, инновационные центры, инкубаторы инновационного бизнеса и центры трансфера технологий.

Понятие «трансфер технологий» трактуется за рубежом в широком смысловом диапазоне и в целом представляет собой систему передачи технологий, попадающих под лицензирование и коммерциализацию, от научно-инновационных организаций разных форм собственности до предприятий [2].

Организационной основой такого рода систем являются специализированные структуры, получившие название центров трансфера технологий.

Центр трансфера технологий — организация со среднесписочной численностью работников до 100 человек, целью которой является обеспечение передачи инноваций из сферы их разработки в сферу практического использования. Центром трансфера технологий также может быть научная организация, имеющая обособленное подразделение с численностью работников не менее 7 человек, целью которой является обеспечение передачи инноваций из сферы их разработки в сферу практического использования. В этом случае научная организация, приобретая статус центра трансфера технологий, пользуется предоставляемыми ей льготами и преимуществами в части деятельности соответствующего обособленного подразделения [1].

В рамках системы высшей школы в Республике Беларусь создана сеть центров трансфера технологий при университетах по профильным для них направлениям деятельности (машиностроение, радиоэлектроника, строительство, легкая и пищевая промышленность и др.). Обозначенную сеть включает:

- Республиканский центр трансфера технологий (РЦТТ);
- Региональные отделения РЦТТ: Брестское областное отделение РЦТТ, Гомельское региональное отделение РЦТТ, Гродненское региональное отделение РЦТТ, Могилевское региональное отделение РЦТТ, Новополоцкое региональное отделение РЦТТ;
- 29 филиалов РЦТТ;
- Представительства РЦТТ в г. Шанхае (КНР) и в Китайско-российском технопарке г. Чанчунь (КНР) [3].

Республиканский центр трансфера технологий создан в мае 2003 г. при содействии Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси, Программы развития

ООН (ПРООН) и Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО).

Главная цель РЦТТ — содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами — достигается посредством выполнения Центром следующих функций:

- создание и поддержка информационных баз данных, обслуживающих клиентов технологического трансфера;
- обеспечение доступа клиентов РЦТТ к сети ЮНИДО и другим международным базам технологического трансфера и научно-технической информации;
- оказание помощи субъектам инновационной деятельности в разработке и продвижении инновационных и инвестиционных проектов;
- подготовка кадров в сфере научно-инновационного предпринимательства;
- организация региональных инновационных структур РЦТТ с целью создания единой национальной сети центров трансфера технологий;
- содействие международному научно-техническому сотрудничеству и обмену специалистами.

В целях содействия развитию технологической бизнес-кооперации малых и средних предприятий и научных организаций Республики Беларусь и Европейского Союза, создана Белорусская бизнес-инновационная сеть (ББИС) — автоматизированная система информационной поддержки поиска европейских партнеров и участия в бизнес- и технологической кооперации на европейской арене через Европейскую сеть поддержки предпринимательства и трансфера технологий (Enterprise Europe Network — EEN).

Белорусская бизнес-инновационная сеть оказывает помощь белорусским малым и средним предприятиям, университетам и научным организациям в установлении бизнес-кооперации с европейскими партнерами; в трансфере инноваций, технологий и знаний, направленных на расширение технологического сотрудничества между белорусскими и европейскими предприятиями и организациями; в получении финансирования в рамках программ Европейского Союза. Этот проект является первым примером широкомасштабного участия Беларуси в европейских бизнес- и инновационных сетях.

Белорусская бизнес-инновационная сеть оказывает следующие услуги:

- по информированию, установлению бизнес-кооперации с европейскими партнерами (координатор направления — Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»);
- услуги по трансферу инноваций, технологий и знаний, направленные на расширение технологического сотрудничества между белорусскими и европейскими предприятиями и организациями (координатор направления — Республиканский центр трансфера технологий);
- по содействию получения финансирования в рамках программ Европейского Союза (координатор направления — Белорусский институт системного анализа и ин-

формационного обеспечения научно-технической сферы Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь) [3].

Кроме сети центров трансфера технологий в Республике Беларусь активно функционирует Межвузовский центр маркетинга научно-исследовательских разработок (МЦМ НИР) Республиканского инновационного унитарного предприятия «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Целью деятельности МЦМ НИР является создание постоянно действующей системы сбора и обработки маркетинговой информации в области научно-исследовательских разработок для классификации и анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации, предназначенной для использования ее специалистами по маркетингу НИР в ВУЗах и Министерстве образования при планировании действий на рынке научно-технической продукции.

Межвузовский центр маркетинга НИР был создан 27 июля 1998 года в структуре Технопарка БНТУ «Метолит» (в настоящее время — Научно-технологический парк БНТУ «Политехник») в соответствии с решением коллегии Министерства образования Республики Беларусь [4].

МЦМ НИР является площадкой для координации работы университетских центров трансфера технологий и центров маркетинга. Центр оказывает содействие коммерциализации технологий, наукоемкой продукции и инжиниринговых услуг ВУЗов и осуществляет постоянно действующий мониторинг информации в области научных исследований ВУЗов, а также осуществляет проведение маркетинговых исследований по отдельным сегментам рынка наукоемкой продукции, организацию и проведение семинаров, конференций, кооперационных бирж. В системе центра создана база данных технологических предложений ВУЗов, база данных технологических запросов отечественных и зарубежных предприятий.

В сеть Межвузовского центра маркетинга НИР входит 15 центров трансфера технологий и маркетинговых центров университетов по таким направлениям, как радиоэлектроника, деревообработка и лесное хозяйство, железнодорожный транспорт, энергосбережение, строительство, металлургия, легкая промышленность, машиностроение, возобновляемые источники энергии, пищевая промышленность, переработка промышленных и бытовых отходов.

В целом можно говорить о том, что в настоящее время в Республике Беларусь созданы основы системы продвижения научно-технической и инновационной продукции от ее разработчиков к потребителям, требующие совершенствования и наполнения новыми элементами. Необходимо решение таких проблем коммерциализации научно-технической и инновационной продукции, как: незавершенность большинства исследований; проблема поиска необходимых финансовых средств для завершения разработки и привлечения инвесторов, которые будут

готовы взять на себя все риски, связанные с этим процессом; проблема адекватной оценки коммерческой привлекательности научно-технических разработок; низкая

юридическая грамотность разработчиков в области защиты объектов интеллектуальной собственности и их рыночного использования.

Литература:

1. Указ Президента Республики Беларусь 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры» / Национальный правовой портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/> — Дата доступа: 11.04.2015.
2. Степаненко, Д. М. Инновационная инфраструктура в Республике Беларусь: правовое регулирование и направления совершенствования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Консультант-Плюс — Дата доступа: 15.04.2015.
3. Республиканский центр трансфера технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://icft.by.> — Дата доступа: 15.04.2015.
4. Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bntu.by/politehnik-podrazdel-ims/mcmnir.html>. — Дата доступа: 15.04.2015.