

### Раздел 3.

## Проблемы инновационного развития региона.

Германович Н. Е.

*Учреждение образования «Полесский государственный университет», г. Пинск*

### ИНДИКАТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ

Крупные города играют важную роль в жизни страны. Они отличаются не только высокой концентрацией населения, но и сосредоточением капитала, емким рынком, его развитой инфраструктурой, наличием квалифицированных кадров, значительным образовательным, культурным, научным потенциалом. В Республики Беларусь все они являются традиционными административными центрами, важными политическими, культурными, экономическими и иными центрами, опорными узлами территориальной организации общества, приносят основной доход в бюджеты своих регионов (являются донорами). Они играют объединяющую роль в государстве, являясь центрами межрегиональных обменных процессов, обеспечивают формирование единого экономического, культурного, научного и информационного пространства Республики Беларусь. Они первыми выходят из кризиса и приспосабливаются к новым условиям. В этой связи представляет интерес изучение взглядов зарубежных исследователей в области конкурентоспособности городов. Ученые отмечают основные тенденции в развитии городов Европы, которые также находят отражение в развитии белорусских городов: с одной стороны — децентрализация, рост экономических возможностей, с другой стороны — глобализация экономики, повышение роли межгосударственного уровня в принятии решений. Глобализация проявляется в расширении международной торговли, либерализации международного движения капитала, усилении влияния многонациональных корпораций, а также в глобальной реструктуризации промышленности. В этих условиях зарождается новое явление: города становятся «городами-предпринимателями». Все чаще они рассматриваются как квази-предприятия, которые активно распоряжаются своими ресурсами для повышения конкурентоспособности в экономической, социальной и природной сферах с целью привлечения инвестиций и населения, способны объединить, мобилизовать местные социальные, экономические, политические ресурсы. Поэтому интерес к развитию городов усиливается как с научной, так и с практической точек зрения.

Хотя город рассматривается как предприятие, широко признано, что он имеет более сложную структуру, чем фирма, и конечная цель управления должна быть направлена на удовлетворение нужд действующих лиц города. По отношению к городам в настоящее время применяется большое количество положений, которые первоначально использовались только по отношению к предприятиям. Так, термин «конкурентоспособность», который ранее применялся в первую очередь для оценки деятельности предприятий (как способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке), сейчас используется также для групп предприятий, городов, регионов и государств.

Конкурентоспособность территории рассматривается в настоящее время в зарубежной литературе как одна из важнейших тем в региональной и городской экономике. Вместе с тем некоторые исследователи, в частности П. Кругман, относятся к современному «увлечению конкурентоспособностью» критично, считают, что конкурентоспособность — «атрибут компаний» [1]. Но многие ученые соглашаются, что окружающая среда (в том числе городская) оказывает заметное влияние на конкурентную позицию фирм. И. Бегг рассматривает термин «конкурентоспособность» с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики города; во-вторых, в сравнении с другими городами. В этом смысле, по его мнению, конкурентоспособность города

заключается в защите им своей доли рынка (аналогично компаниям). И. Бегг обращает внимание на то, что способность города конкурировать зависит от основных его «атрибутов», определяющих привлекательность города как места размещения «городских действующих лиц», и от сильных и слабых сторон экономических агентов [2]. Чтобы сделать город конкурентоспособным, следует предоставить необходимые локализационные условия и содействовать конкурентоспособности предприятий, действующих в городе. Конкурентоспособность города (в смысле экономической мощи) зависит от конкурентоспособности фирм, расположенных в нем. Но чтобы их привлечь и удержать в городе, необходимо предоставить фирмам условия, способствующие их конкурентоспособности. Поэтому привлекательность города является синонимом его конкурентоспособности как места размещения различных видов деятельности. Причем город должен быть привлекательным не только для предприятий, но, в условиях глобализации, повышения роли квалифицированных кадров и инноваций, и для населения, являющегося одним из важнейших ресурсов, которые город может предложить предприятиям. Выделяют также еще одну целевую группу, за которую борются города, — туристы, приезжие, которые не только приносят доход предприятиям города, но и являются значительным носителем информации о городе, помогают «нанести его на карту». Богатство его зависит от способности привлечь или создать достаточно прибыльные виды экономической деятельности. Существует много индикаторов конкурентоспособности города, мы считаем, что основными, наиболее приемлемыми для измерения конкурентоспособности городов Белоруссии могут считаться следующие индикаторы: производительность (эффективность), занятость, уровень (качество) жизни. М. Портер в его известной модели «бриллианта» дает четыре элемента, объясняющих экономическое развитие города или региона: стратегическое (геополитическое) расположение, спрос на местном рынке, интеграция с местными «кластерами», человеческие ресурсы.

По мнению И. Бегга, в краткосрочном периоде конкурентоспособность зависит от структуры экономики, так же как и от характера и эффективности институтов, качества и распространенности инфраструктуры и других факторов, которые влияют и на эффективность национальной системы в целом. В долгосрочном периоде конкурентоспособность зависит от способности достичь устойчивого изменения факторов, которые способствуют росту производительности [2].

Эти точки зрения отражают перенос акцентов в современной региональной и муниципальной экономической науке Европы со «сравнительного преимущества» того или иного места расположения, на котором основывалась традиционная региональная экономика к «конкурентному преимуществу». Здесь акцент делается на то, что как бизнес, так и население становятся все более свободными в выборе своего места размещения и жительства в связи с современными процессами глобализации и информатизации. Поэтому снижается роль факторов, присущих тому или иному месту расположения (природных ресурсов, географического положения), и возрастает роль факторов, которые могут быть созданы в самом городе.

Тем не менее, по-нашему мнению, было бы неправильно не принимать во внимание первые из вышеуказанных факторов. В Республики Беларусь вторые только начинают оказывать свое влияние, но именно они являются регулируемыми. Их значение будет возрастать с развитием бизнеса, увеличением роли межрегиональных и межгосударственных экономических связей, ростом доходов населения и повышением его мобильности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Krugman P. Making sense of the competitiveness debate // Oxford review of Economic policy. — 1996. — No. 12. — pp. 17—25.
2. Begg I. Cities and competitiveness // Urban Studies. — 1999. — Vol. 36. — pp.

## Содержание

### Раздел 1. Обновленная экономическая теория: от фундаментальных исследований к прикладным задачам.

	5
Баглова О.В. Проблемы и пути активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь в условиях мирового экономического кризиса	5
Белоусов А.Л. Деглобализация - новая опасность XXI века	8
Вечер Л.С. Развитие инновационного мышления как фактор формирования восприимчивости к инновациям	10
Данилова М.А. Повышение эффективности Управления интеллектуальной собственностью в условиях экономического спада	12
Житкевич Г.Я. Необходимость учета человеческого капитала в экономике инновационного типа	15
Караваева В.С., Омелянюк А.М., «Новые подходы к человеческому капиталу в обновляющейся экономической теории (социо-институциональный культурологический подход)	18
В.Е. Колесникова, Разработка и внедрение инноваций – важнейшее направление выхода из кризиса	22
Кононович О.П. Международный аутсорсинг: к вопросу о разработанности категориально-понятийного аппарата	24
Лебедева В.К. Гуманизация труда и инновационное развитие	28
Морская Т.В. Инновационный фактор развития экономики Республики Беларусь в условиях мирового экономического кризиса	29
Олевский Г.М. Особенности поведения потребителя в виртуальном рыночном пространстве	32
Омелянюк А.М., Радыванюк К.И. Оплата труда в инновационной экономике	34
Почекин В.Л. Степень информационной зависимости в мировой экономике	37
Почко Е. О. Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития национальной экономики в эпоху глобализации.	39
Тарасевич В.Н. О синергетико сетевой природе инноваций	42
Цепаев С.П. Институциональный подход: проблема соотношения содержательного и формального в анализе человеческой повседневности	51
Четырбок Н.П., Крамаренко А.К. Стимулирование инновационного развития и преодоление экономического кризиса путем реализации кластерной политики	55
Шердакова Т.А., Порошина О.О. Знание как один из важнейших источников инновационного развития	59
Янченко Е.В. Мнновационность современного экономического развития	62
<b>Раздел 2. Инновационная деятельность предприятий</b>	<b>65</b>
Александренок М.С. Текущее состояние и направления развития жилищно-коммунального хозяйства Беларуси	65
Андриянчикова М.Н. Инновационное развитие мясомолочной отрасли на основе горизонтально-интегрированных структур	68
Антипенко Н. А. Основные направления анализа и прогноза деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях инновационного развития экономики	70
Артемкова Т.Д. Особенности бюджетирования на предприятиях АПК	73
Бережная Г.Г. Экспертно-аналитические методы в оценке инновационного риска	76
Билевич А.В., Билевич О.И. Задачи системы образования взрослых на инновационно-информационном этапе развития экономики	79
Бондаренко А.В. Определение эффективности использования производственного потенциала лесхозов Гомельской области	82

Букшта С.А. Инновационный маркетинг как составная часть инновационного процесса на предприятии	85
Бусыгин Д. Ю., Бусыгина Н. А. Возможности использования методов кластерного анализа при оценке интеллектуальной собственности	87
Быкова Н.В. Проблемы инновационной деятельности предприятий-экспортеров торговли (на примере предприятий торговли древесиной и изделиями ее переработки Черновицкого региона)	89
Вахрушева Н.П. На пути к инновационным системам предприятий АПК	90
Дадеркина Е.А. "Формайт" как механизм повышения инновационной активности страны	92
Дергун Л.В. Возможности инновационного инвестирования отечественных предприятий	95
Зазерская В.В. Основные направления инновационного реформирования ЖКХ	99
Зайцева Н.И., Заблоцкая Т.Ю. Перспективы маркетинговых инноваций	101
Кацер А.А. Инновационная деятельность предприятий	103
Кичаева Т. В., Гарчук И. М. Реформа формирования заработной платы	106
Колосов Г.В. Принципы и содержание организационно-хозяйственных мероприятий, осуществляемых в ходе противоэрозийной организации территории	108
Концеал Е.В. Этапы формирования и развития рынка медицинских услуг	111
Крикало М.Л., Белодед Н.И. Копоративные системы управления контентом	113
Куган С.Ф., Мишкова М.П. Инновации в производстве строительных конструкций	115
Лихтарович Е.Е., Клюй Т.А. Роль информационных технологий в здравоохранении в условиях инновационного развития национальной экономики	117
Лысевская М.Г. Мнновации, обеспечивающие конкурентные преимущества картофелеперерабатывающих предприятий	118
Мацукевич В.В., Матюшков Л.П., Борсук Н.В., Зайцева Н.И. Практический опыт инноваций в энергосбережении в организациях ЖКХ Брестской области	120
Медведева Г.Т. Инновационные аспекты деятельности вуза	123
Мисуно П.И. Кирпич и инновации, или проблемы содержательности формы кирпича и пути их решения	125
Приймачук И.В. Инновационное развитие предприятия на основе управления неосязаемыми активами	129
Пшебельская Л.Ю. Экспертная оценка при определении стоимости инновационных проектов: проблемы и пути решения	132
Радчук А.П. Инновационные методы при подготовке экономистов.	134
Романькова Т.В., Гриневич М.Н. Оценка факторов снижения энергоемкости продукции машиностроения	136
Рыбчинская Е.В. Инновационная деятельность учреждений культуры на современном этапе: организационно-экономический аспект.	138
Савчук И.М., Медведева Г. Т. Инновационные аспекты деятельности риэлторских организаций	141
Сиваченко Л.А., Шаройкина Е.А., Моисеенко А.Б. Конструктивные исполнения рессорно- тержневых мельниц	144
Силюк Т. С., Санаця – важнейший инструмент восстановления платежеспособности кризисных предприятий	147
Силюк Т.С., Кошель Н.И. Транспортная логистика как инструмент повышения экономической эффективности	150
Слапик Ю.Н. Ренновационные источники финансирования инновационной деятельности предприятия	153

Слонимский А.А., Макаревич А.И. Инновационная активность промышленных предприятий в Республике Беларусь	155
Солодкий Д.Т. Основные условия эффективного развития инновационной деятельности организации	159
Станкевич И.И., Танасейчук Н.Н., Медведева Г.Т. Инновационные аспекты системы продвижения продукции предприятия	164
Ткачук С.Н. Анализ эффективности экономических показателей работы УП «Брестоблгаз».	166
Чернорук С. В. Инновационная составляющая аудита качества обслуживания	167
Шоломицкая М. М. Состояние и направления развития инновационной деятельности РУП "Белмедпрепараты"	169
Шух О.В. Инновации в сфере товарной политики предприятия легкой промышленности	172
<b>Раздел 3. Проблемы инновационного развития региона.</b>	176
Германович Н. Е. Индикаторы конкурентоспособности городов	176
Ильчук Т.В. Агротуризм как составная часть инновационного развития экономики региона	178
Кисель И.В. Роль кластеров на пути инновационного развития Республики Беларусь	181
Клещева С.А. Развитие инновационной деятельности - необходимое условие качественного роста региональной экономики	183
Ключников А.С. Ключников А.С. Инновационные резервы научно-образовательной среды Республики Беларусь	185
Колесникова В.Е., Пырко Н.А. Инновационное развитие Гомельской области	188
Медведева Г.Б. Региональные аспекты становления инновационного предпринимательства	191
Молохович М.В. Стратегическая роль аграрных корпоративных структур в инновационном развитии региона	194
Николайчук О.Н. Привлечения иностранных инвестиций как необходимое условие инновационного развития региона	197
Свириденко А.И., Хацкевич Г.А. Новая инновационная волна - региональные аспекты	198
Сметюх А.В. Теоретические основы кластеризации региональной экономики	200
Суромейко О.С. Гармонизация как метод устойчивого развития экономики области	203
Томашева Е.В. Инновационный потенциал Брестской области	206
Хацкевич Г.А., Бабарика Н.Н., Серебряков Д.А. Региональная научно-техническая программа и инновационная структура региона	209
Четырбок Н.П. Концептуальные подходы к формированию и реализации региональной инновационной политики	211
<b>Раздел 4. Макроэкономика и государственная политика</b>	215
Асанович В.Я., Нариньяни А.С., Напреенко В.Г. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь на период 2009 - 2012 г.г.	215
Бодак М.С., Вдовиченко И.Г. Государственная инновационная политика как способ преодоления экономических кризисов	218
Борушко Е.П. Создание и развитие субъектов корпоративной власти предпринимательства – одно из направлений стимулирования инновационной деятельности	221
Вакульская О.А. Эффективность управления системой здравоохранения Республики Беларусь в условиях рыночной экономики	224
Граник И.М. Свободные экономические зоны в системе управления кризисными ситуациями в условиях инновационно-ориентированной экономики	227
Данилюк Е.С. Приграничный регион и трансграничное сотрудничество: подходы к определению понятий	230

Ермакова Э.Э. Факторы формирования рынка интеллектуальной собственности	233
Захарченко Л.А. Трансфер технологий как системообразующий фактор инновационного развития Республики Беларусь	236
Карпейчик С.В. Грантовая поддержка региональных фундаментальных исследований	241
Катана А.В. Проблемы государственного регулирования внутренней торговли в кризисный период	244
Мякинская В.В. Инновационные аспекты развития налогового аудита в условиях современных информационных технологий	245
Орешко Э. В., Жукова Е. Г. Экономика, основанная на знаниях, как ключевой фактор развития Республики Беларусь	247
Песенко Н.А. Формы финансирования и кредитования инновационной деятельности	250
Петренко Д.В. Построение системы антикризисной защиты – элемент устойчивого развития экономики	254
Пивоварова Е.А. Перспективы ПРО для белорусских банков на европейских рынках	257
Почекин В.Л. О мониторинге прогнозирования экономической безопасности	260
Советникова О. П. Инновационное развитие экономики страны	263
Строительева К.П. Совершенствование операций лизинга ОАО "БПС-банк" в условиях мирового финансового кризиса	264
Чернорук Д. В. Тенденции развития активных операций банков Республики Беларусь	267