

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Инновационная экономика современных хозяйствующих субъектов в условиях возрастающей конкуренции, интернационализации бизнеса, расширения информационного и рыночного пространства требует адекватного инновационного управления.

Важна оценка доминирующих концепций управления инновационной экономикой в аспекте их адаптивности к современным условиям хозяйствования. Пользователи финансовой отчетности в организации пытаются найти ответы на

свои вопросы при помощи методов анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.

В финансовой науке исторически сложились и действуют две модели учета и анализа деятельности предприятия. Первая модель может быть с некоторой долей условности названа бухгалтерской: она построена на традиционных для бухгалтерского учета подходах к отражению операций компании, а главное – к трактовке ее капитала и результата его использования. Вторую аналитическую модель можно назвать финансовой: она выстраивается в соответствии с принципами современного финансового анализа компании, которые составляют суть финансов предприятия.

Основу финансового метода составляет комплексный анализ денежных потоков. Данная методика уже несколько десятилетий успешно применяется за рубежом и является основой как текущего, так и стратегического управления.

Следует отметить, что денежные потоки – это не просто поступление и выбытие денежных средств организации. Данное понятие вообрало весь комплекс операций предприятия. В современных условиях непрерывность денежных потоков, синхронность поступлений и расходов становится непременным условием нормального функционирования любой организации.

При использовании анализа денежных потоков поддаются оптимизации такие элементы деятельности любой организации, как выявление внутренних финансовых резервов, призванных снизить зависимость от внешних источников; обеспечение притока положительного денежного потока от основной деятельности; создание четкой системы планирования по сокращению цикла денежного потока; достижение нормативного уровня ликвидности и платежеспособности; создание основы для постоянной оптимизации текущих и долгосрочных активов и обязательств. В то же время анализ денежных потоков позволяет оперировать качественными оценками, избегать условностей и излишней детализации. Причем, точность принятия экономико-финансовых решений существенно возрастает.

Эффективность данного метода анализа была доказана на примере конкретной организации. Основным преимуществом является то, что анализ денежных потоков позволяет определить за счет каких средств – собственных, привлеченных, заемных – существует организация, и от каких основных видов деятельности – операционной, инвестиционной, финансовой – получит прибыль. Именно данный метод оценки эффективности является своего рода отправной точкой по формированию реальной аналитической базы и, как следствие, неотъемлемой основой объективных управленческих решений.

Переход к новой модели управления экономическим ростом и развитием организации в меняющейся среде связан с формированием его инновационной стратегии. Стратегический подход заключается в превращении организации в гибкую высокоадаптивную конкурентоспособную хозяйственную систему, способную к изменениям внешней среды. Для этого необходимо разработать систему инновационного управления организацией на основе анализа денежных потоков.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Субботкин М.В.</i> Глобальный финансовый кризис и его влияние на экономику региона	3
<i>Вержибок Г.В., Гавриленко Г.И.</i> Социокультурная вариативность идентичности	5
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационно восприимчивые производства и состояние регионального рынка труда	7
<i>Железко Б.А., Солодуха Т.В.</i> Повышение эффективности деятельности предприятий на основе применения мультиагентных технологий	10
<i>Панков Д.А.</i> Инновационные подходы к обучению	12
<i>Титович И.В.</i> Европейское пространство высшего образования как инновационный путь развития высшего образования Республики Беларусь	15
<i>Черченко Н.В.</i> Маркетинговые коммуникации ВУЗа	16

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Альева И., Абасова С.</i> Роль маркетинга в формировании стратегии инновационного развития промышленности Азербайджана	18
<i>Веремейко Л.В.</i> Бенчмаркинг как инструмент инновационной деятельности в сфере образования	19
<i>Гайгутдинов Э.М.</i> Креативные представления об отечественном инструменте сертификации продукции	21
<i>Зубик В.Б., Дроздова С.Н.</i> Мотивация инновационной активности работников предприятия	22
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Современные тенденции в бизнес-коммуникациях	23
<i>Карпович В.Ф.</i> Оптимизация структуры комплекса продвижения в организациях агропромышленного комплекса	24
<i>Ковалев М.Н., Кожневиков Е.А., Шингирев А.Э.</i> Маркетинговые стратегии в условиях кризиса	26
<i>Кораблинова И.А.</i> Маркетинговая составляющая процесса управления конкурентоспособностью современной корпорации	27
<i>Кристафович П.П., Панфил И.М.</i> Использование инструментов стратегического маркетинга в управлении конкурентоспособностью	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Стратегическое планирование ценовой политики промышленного предприятия	30
<i>Михарева В.А.</i> Оценка маркетинговых показателей – основа развития организации	31
<i>Морозова А.А.</i> Разработка медиа-плана для РУП «БМЗ»	32
<i>Москалевич Г.Н.</i> Public Relations как эффективный инструмент в развитии лицензовых правоотношений	33
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В., Бонцевич Н.В.</i> К оценке конкурентоспособности предприятия	35
<i>Олехнович Е.А.</i> Теория и методы создания рекламного креатива	37
<i>Памаз И.В.</i> Создание визуальных атрибутов бренда в организации	38
<i>Розина Т.М.</i> Проблема терминологической определенности при создании инновационных логистических систем	40
<i>Савчук И.М.</i> Инновационные аспекты деятельности агентств недвижимости	41

**Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Инновационная активность предприятий Республики Беларусь (региональный аспект)	43
<i>Березная Г.Г.</i> Роль информационной составляющей инновационного потенциала в условиях глобализации	44
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Свободные экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в инновации	45
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ экономической эффективности использования автотранспорта	46
<i>Буць В.И.</i> Оценка и перспективы использования инновационного ресурса парка высоких технологий	48
<i>Валетко В.В., Сияк Н.Г.</i> Инновационный характер процесса реструктуризации предприятий и институты финансового рынка	49
<i>Вечер Л.С.</i> Стимулирование кадрового резерва к продвижению инноваций	50
<i>Винницкая Н.П.</i> Повышение эффективности управленческого персонала РУП «БЗТДиА»	52
<i>Войтшишкина А.Л.</i> Банковский кредит как источник финансирования инноваций	53
<i>Волкова И.Н.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятия	54
<i>Германович Н.Е.</i> Инновационная политика – механизм устойчивого развития экономики	55
<i>Гиткович Л.А.</i> Акционерные предприятия в контексте инновационного развития национальной экономики	56
<i>Голуб В.А., Короткевич А.И., Лапко Б.В.</i> Трансформационные процессы в экономических системах	58
<i>Голуб М.В., Короткевич Л.М.</i> Особенности реализации инновационного процесса в агропромышленном комплексе	59
<i>Горбачева А.И.</i> Капитализация нематериальных активов – источник и результат инновационной деятельности	60
<i>Готовчик В.И.</i> Заработная плата и пути ее совершенствования на предприятии	62
<i>Граник И.М.</i> Свободные экономические зоны в контексте устойчивого развития инновационных социально-экономических систем	63
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Проблемы повышения эффективности использования энергоресурсов в промышленности	64
<i>Дадеркина Д.И., Шевченко О.А.</i> Креативность – двигатель развития человечества	65
<i>Докукина А.А.</i> Инструменты оценки длительности жизненного цикла инновационной продукции	66
<i>Ермалович Л.П., Туромша Е.П.</i> Диалектическая связь менеджмента с прогрессом производительных сил	68
<i>Жариков В.С.</i> Эффективные методы инновационного реинжиниринга убыточных предприятий	69
<i>Заулочный А.В.</i> Особенности создания технопарковой структуры в Гомельской области	70
<i>Захарченко Л.А.</i> Инновационная инфраструктура и ее основные функции	72
<i>Зеленкевич М.П.</i> Формирование устойчивой банковской системы в условиях глобализации	73
<i>Зеневич А.М., Пунчик З.В.</i> Особенности образовательного процесса профессиональной подготовки специалистов в современных условиях	74

<i>Зубик Д.В.</i> Кадровая подсистема инновационной организации	76
<i>Калашников А.Н.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	77
<i>Карпенко Е.М., Ивановская И.В.</i> Поиск направлений повышения эффективности ценообразования предприятий-производителей фанеры	78
<i>Кисель И.В.</i> Современное состояние регионального научно-инновационного потенциала Республики Беларусь	80
<i>Клейман В.В., Казимирский Ю.Л.</i> Управление структурными сдвигами в сельскохозяйственном машиностроении путем совершенствования программ НИОКР Союзного государства	81
<i>Клецьва С.А.</i> Статистическая оценка инновационного развития Республики Беларусь	82
<i>Ковалева Т.Ю.</i> Основные подходы в моделировании устойчивого развития социально-экономических систем	84
<i>Ксензова В.Э., Ксензов С.В.</i> Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в трансформационной экономике	85
<i>Кузьменок З.И., Кузьменок С.В.</i> Взаимодействие малого бизнеса и местных органов власти	87
<i>Куликов А.М.</i> Инвестиционная составляющая инновационной деятельности Гродненского региона	89
<i>Мальцевич Н.В., Мальцевич В.М.</i> Кормовая база птицеводства как основа доходности отрасли	90
<i>Маргунова В.И., Лапицкая Л.М., Соловьева Л.Л.</i> Проблемы функционирования венчурного капитала	92
<i>Марушко Д.А.</i> Особенности формирования и оценки государственных программ информатизации в Республике Беларусь	93
<i>Медведева Г.Б.</i> Особенности функционирования инновационного механизма в региональной экономике	94
<i>Медведева Г.Т.</i> Понятие инновации в учебном процессе	96
<i>Маханькова Т.П.</i> К вопросу о кадровом потенциале Республики Беларусь	97
<i>Михолап М.Н.</i> Развитие и эффективность внедрения НТП и инноваций в экономику Республики Беларусь (на примере ОАО «Любанский сыродельный завод»)	98
<i>Монтик О.Н.</i> Эффективность инноваций на промышленных предприятиях	99
<i>Очкольда И.И.</i> Проблемы оценки инвестиционного климата региона	101
<i>Пелих С.А., Сидоров И.П.</i> Реструктуризация предприятий – важное условие активизации инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	102
<i>Печень В.С.</i> Изменение качества подготовки специалистов – требование рыночной экономики	103
<i>Поддерезгина Л.И.</i> Ступенчатая система реструктуризации предприятия	105
<i>Потеев В.Е., Буйко Л.А.</i> Влияние кадровой политики на устойчивое развитие предприятия (на примере РУСП «Совхоз Киселевичи»)	106
<i>Пшебельская Л.Ю.</i> Оценка эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности	108
<i>Пятинкин С.Ф.</i> Инновационная составляющая стратегии Белорусского республиканского союза потребительских обществ	109
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Финансовое состояние и актуальность антикризисного управления предприятиями Республики Беларусь	110

<i>Руденко Д.В., Руденко Е.В.</i> Инновационное развитие АПК Гродненской области	111
<i>Савец А.Н.</i> Экономико-экологические проблемы устойчивого инновационного развития лесного комплекса	113
<i>Сакун С.В.</i> Адаптация промышленной организации к новым условиям внешней среды	114
<i>Скопец Г.Г.</i> Инновации как фактор развития туризма	115
<i>Сороковой Р.А.</i> О развитии алмазообрабатывающих организаций Республики Беларусь	117
<i>Станкевич В.И.</i> Особенности оценки эффективности реструктуризации предприятий	118
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Выявление факторов, сдерживающих развитие инноваций в Республике Беларусь	120
<i>Таран О.А.</i> Проблемы повышения эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	121
<i>Тарасова Т.В.</i> Национальная валютная политика в условиях инфляции и перехода экономики Республики Беларусь к инновационному развитию	122
<i>Тарасова Н.В.</i> Тенденция и особенности инвестирования иностранных банков в банковский сектор Республики Беларусь	124
<i>Третьяк М.М.</i> Пути повышения эффективности бюджетно-налогового регулирования инновационной деятельности Республики Беларусь	125
<i>Фатеева Л.В.</i> Совершенствование транспортно-логистической системы	127
<i>Шердакова Т.А., Порошина О.О.</i> Управление знаниями как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности	128
<i>Ясников Г.Е.</i> Формирование системы управления интеллектуальной собственностью на промышленных предприятиях	129

Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Анисимова Ж.М.</i> Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии	131
<i>Будько О.Н., Изосимова Т.Н.</i> Особенности математического моделирования деятельности агропромышленных предприятий	133
<i>Волков Г.Г.</i> Роль Business Intelligence для предприятия в условиях экономического кризиса	134
<i>Володько Л.П.</i> Оценка качества сложных объектов	136
<i>Володько О.В.</i> Выбор стратегии устойчивого развития предприятий в условиях неопределенности с использованием аппарата теории нечетких множеств	138
<i>Глипский О.Ю.</i> Повышение эффективности работы Web-сайта как инструмента маркетинговой коммуникации (на примере ОАО «Бобруйсктрикотаж»)	139
<i>Гончаренок Д.Г.</i> Анализ факторов неопределенности в инвестиционной деятельности	141
<i>Делендик Е.В.</i> Методы исследования взаимосвязи параметров потребления контент-услуг	142
<i>Драгун Н.П.</i> Влияние концентрации в отрасли на эффективность деятельности предприятий	143
<i>Евдокименко Э.Д.</i> Практические результаты использования информационных технологий в финансовом менеджменте	146

<i>Ермакова Т.А.</i> Методические подходы к преподаванию дисциплины «Рейтингинг предприятия»	147
<i>Захорошко С.С.</i> Некоторые парадоксы методологии экономических индексов	148
<i>Заюков И.В.</i> Использование теории нечетких множеств для оценки трудового потенциала Украины	150
<i>Карачун И.А.</i> Измерение риска портфеля ценных бумаг	151
<i>Карпович Р.В., Могильный А.Е., Подгорная Г.Н.</i> Инструментальное обеспечение процесса оценки инвестиционной привлекательности венчурных проектов	153
<i>Ковальчук В.М.</i> Анализ качества организации учебного процесса непараметрическими методами	155
<i>Крыленко А.В.</i> Открытая сеть с групповым поступлением и обслуживанием заявок	156
<i>Кулешова В.Л., Кулешова И.С.</i> Импорт и экспорт данных в CRM-системах	158
<i>Марченко Л.Н., Федосенко Л.В.</i> Модели и методы оценки интеллектуального капитала	159
<i>Станкевич И.И.</i> Рейтинговый анализ динамики финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий как элемент управления их инновационной деятельностью	161
<i>Третьякова Е.В.</i> Методический подход к оценке инновационной активности предприятия	162
<i>Фурман Н.Л.</i> Выработка управленческого решения на основе анализа слоев информации	164
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели и методы оценки эффективности управления предприятием	165

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Будкевич Т.В.</i> Адаптивная и корректирующая концепции формирования потребительских ожиданий на рынке образовательных услуг	167
<i>Гавриленко А.В.</i> Предмет прокурорского надзора в сфере государственного управления	169
<i>Грабянчук І.В.</i> Адлюстраванне гаспадарчай дзейнасці мясцовага насельніцтва ў экспазіцыях музеяў пры губернскіх стацыстычных камітэтах (60-90-я гг. XIX ст.)	170
<i>Громыко Т.М., Ермашевич А.А.</i> Социальный феномен физической культуры и спорта	171
<i>Гусарова Г.А., Куницкая А.М.</i> Деловой этикет как неотъемлемая часть культуры специалиста	173
<i>Дрозд С.С., Круглякова Г.В.</i> Факторы инновационной подготовки специалистов	174
<i>Каданчык Г.Я.</i> Традыцыйная абраданасць беларусаў і год роднай зямлі (з вопыту працы кафедры гісторыі і культуралогіі БДСГА)	175
<i>Лавринович Т.Г.</i> Личностно ориентированное воспитание современного специалиста средствами иностранного языка	177
<i>Малашук И.Н.</i> Особенности языка служебных документов	178
<i>Малашук П.В.</i> Приоритеты Республики Беларусь в современных геополитических условиях	179
<i>Мелкидзе К.Ш., Степанян А.А.</i> Ценностные ориентации социализации личности студента и приоритетные направления физической культуры	181

<i>Немкова Л.Н.</i> Рекрутские песни как отражение повседневной истории Беларуси XIX века	182
<i>Павлова Л.П.</i> Обучение иностранному языку как средство постижения иноязычной культуры и понимания менталитета носителей изучаемого языка ...	183
<i>Постникова М.И.</i> Отношения между поколениями в контексте социокультурных изменений	185
<i>Свиридова Т.Г.</i> О состоянии общественных благ и проблеме их воспроизводства в Республике Беларусь	186
<i>Скалчинская Н.М., Семененко В.Д.</i> Формирование готовности к самообразованию средствами иностранного языка	188
<i>Смольникова В.И.</i> В поиске современных стилей педагогического общения	189
<i>Сталович Н.С.</i> Особенности качества обслуживания городским электрическим транспортом	190
<i>Стралец М.В.</i> Культурные процессы на постсоветской Беларуси у кантэксце ўнутрабеларускіх і глабальных рэалій	192
<i>Стульский В.Ф.</i> Профессиональные союзы Беларуси в политической системе переходного типа: проблемы и перспективы	193
<i>Тесова Е.Г.</i> Ценностные ориентации студентов-экономистов и их формирование	195
<i>Титовец Т.Е.</i> Преодоление барьеров междисциплинарного сотрудничества как фактор развития инновационной деятельности в Республике Беларусь	196
<i>Хашковская О.А.</i> Разработка методики оценки качества жизни населения региона (на примере Гомельской области)	197
<i>Цепанев С.П.</i> Нормативно-институциональные аспекты инновационных процессов	199
<i>Чернуцкий А.В.</i> Статистическое исследование индикаторов здоровья населения Республики Беларусь	200
<i>Янчукович О.В.</i> Социально-педагогическое обеспечение развития толерантности у школьников	202
<i>Яхно В.Н.</i> Проблемы динамики коммуникационного пространства современного общества	204

**Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,
КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<i>Бабьина Г.М.</i> Использование метода сумм покрытия в хозяйственном механизме	206
<i>Богдан И.В.</i> Маржинальный анализ как инструмент оптимизации ценовой политики в предприятиях потребкооперации	208
<i>Быков А.А., Авдеева Т.Г.</i> Автоматизация процессов финансовой диагностики и принятия решений на неплатежеспособных предприятиях	210
<i>Винокурова Т.П.</i> Развитие бухгалтерского учета и анализа как информационно-аналитического инструментария управления налогами	213
<i>Головкова Е.А.</i> Управленческий учет затрат на подготовку специалиста	214
<i>Головкова Н.В.</i> Методы оценки финансовой устойчивости предприятий: сравнительный анализ различных школ	216
<i>Долгихина Т.Н.</i> Основные направления комплексного анализа эффективности организации заработной платы	217
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Теоретические аспекты развития бухгалтерского учета инновационной деятельности предприятий	219

<i>Кисель И.А.</i> Влияние таможенных платежей на развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	220
<i>Коротаев С.Л.</i> Амортизационный фонд – сдерживающий фактор инновационного развития коммерческих организаций	222
<i>Козупатрый М.Н.</i> Собственный капитал в системе инвестиционных источников аграрных предприятий	224
<i>Куган С.Ф., Мишкова М.П.</i> Денежные потоки как элемент системы финансового управления	225
<i>Ларионова Т.В.</i> Особенности затрат в инновационном процессе	227
<i>Летуновская И.А.</i> Применение маржинального анализа для определения путей оптимизации прибыли (по материалам КУП «Теплоэнергетика»)	228
<i>Макаренко И.В.</i> Выбор концепции формирования амортизационной политики организации	229
<i>Макеенко Г.И.</i> Планирование и организация аудита лизинговых операций	231
<i>Моисеева О.П.</i> Автономная и интегрированная модели управленческого учета ...	232
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ роста прибыли и ее качества	233
<i>Нестер Е.И.</i> Инновационные направления использования бухгалтерских программ в системе управления предприятием	235
<i>Панфилова Е.П., Проволович А.А.</i> Сходство и различие системы учета «Стандарт-костинг» и нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	236
<i>Приёмко Е.П.</i> Развитие бухгалтерского учета денежных средств организаций по источникам их формирования в условиях инновационного развития экономики	238
<i>Прохорова Т.В.</i> Инновационные подходы к внедрению автоматизированных систем бухгалтерского учета	239
<i>Теплякова Н.А.</i> Освоение новых видов продукции – основной путь повышения эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия	240
<i>Ткачюк Т.Г.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка текстильного производства	242
<i>Толкач Г.В.</i> Анализ инновационной деятельности организации и его информационная основа	243
<i>Фоменкова Л.В.</i> Финансирование инвестиций в условиях инновационного развития Республики Беларусь	245
<i>Цыхунов И.В.</i> Фискальное значение таможенной стоимости товаров	246
<i>Чернорук С.В.</i> Разработка системы инновационного управления организацией на основе анализа денежных потоков	247
<i>Шамов В.А.</i> Проблемы привлечения инвестиций на фондовых рынках в условиях глобального финансового кризиса	249
<i>Шафоростова С.С.</i> Учет доходов и расходов организаций промышленности	250

Научное издание

**Механизмы устойчивого развития
инновационных социально-экономических систем**

Материалы IV Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 2 апреля 2009 г.

Ответственный за выпуск *В.Г. Захарченя*

Редактирование *З.И. Савицкая*

Техническое редактирование *О.В. Амбарцумова*

Компьютерный дизайн *Л.В. Ищейкина*

Подписано в печать 20.03.2009. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Тайме. Офсетная печать. Усл. печ. л. 15,1. Уч.-изд. л. 15,8. Тираж 190 экз. Заказ 2с.

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.