

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы
V Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 1 апреля 2010 года

Минск 2010

УДК 330.342

ББК 65.013

M55

Редакционная коллегия:

*В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец,
Н.С. Недашковская, Н.Г. Родзевич, В.А. Михарева*

M55 **Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 1 апр. 2010 г.). – Минск : БГЭУ, 2010. – 310 с.**

ISBN 978-985-484-687-3.

УДК 330.342

ББК 65.013

ISBN 978-985-484-687-3

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2010

С.В. Чернорук
ПолесГУ (Пинск)

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Важным элементом политики государства является социальный аспект финансовой, инвестиционной и инновационной политики. В этом направлении рынок банковских услуг рассматривается как фактор повышения уровня социальной стабильности в обществе. Роль банков включает в себя не только финансово-экономическую, но и социальную составляющую.

Актуально подробное исследование особенностей функционирования банковского сектора экономики, в первую очередь с точки зрения повышения его социальной эффективности в современных условиях, что позволит извлечь экономическую выгоду для государства и удовлетворить социальные нужды населения. Это обстоятельство осложняет выбор направления социальной ориентации банковского сообщества, поэтому следует уделить внимание повышению инновационной составляющей социализации банковского сектора.

В Республике Беларусь в 2009 г. банки продолжили осуществлять совместные программы по организации кредитования населения с крупнейшими отечественными производителями потребительских товаров и с дилерскими центрами автопроизводителей. "Приорбанк" ОАО выпустил карты в рамках реализаций совместных проектов. В рамках одного из проектов, партнером которого является Международная конфедерация студенческого туризма, специально для студентов выпускается карточка Visa ISIC. На постоянной основе банками проводится работа по расширению для клиентов перечня услуг, которые можно оплатить с использованием банковских пластиковых карточек. К примеру, это можно сделать посредством SMS-сообщений с мобильного телефона. Развивается дистанционное обслуживание физических лиц с помощью системы Интернет-банкинг. Можно оплатить в безналичном порядке одним из вышеуказанных способов услуги операторов мобильной связи, кабельного телевидения, Интернет-провайдеров, РУП "Белтелеком", коммунальные услуги. На качественно новом уровне получает развитие справочно-информационное консультирование относительно оказываемых банковских услуг: в ряде банков созданы и действуют Call-центры, специализирующиеся на обслуживании клиентов по телефону.

Банки приняли активное участие в формировании единого расчетного и информационного пространства (далее – ЕРИП), единой системы платежей для держателей банковских пластиковых карточек всех банков-эмитентов без взимания какого-либо дополнительного вознаграждения другим банком. Так, на начало 2009 года всего 22 банка заключили с Национальным банком договора о входении в ЕРИП в качестве расчетного агента. В рамках ЕРИП начат прием платежей, осуществляемых посредством банковских пластиковых карточек. Банковской системой проведена значительная работа по формированию нормативно-справочной базы ЕРИП, внедрению технологии единого лицевого счета и организации взаимодействия с поставщиками услуг.

Многое делается в данном направлении, однако существуют и проблемы. Основными проблемами социально-ориентированного развития банковского сектора являются: качество осуществления банковским сектором функций по аккумулированию денежных средств населения, предприятий и их трансформации в кредиты и инвестиции; доверие к банковскому сектору со стороны инвесторов, кредиторов и вкладчиков, в первую очередь населения, повышение финансовой грамотности клиентов; защита интересов вкладчиков и других кредиторов банков. Все проблемы требуют формирования целостного представле-

ния о роли рынка банковских услуг и их месте в решении указанных задач развития данного социально-значимого сектора экономики.

В рамках расширения спектра услуг, качества осуществления банковским сектором функций по аккумулированию денежных средств населения, предприятий и их трансформации в кредиты и инвестиции можно использовать следующие методы: анализ и сегментирование клиентской базы; предложение индивидуальных условий обслуживания клиентов, разработка специальных предложений, изменение потребительских характеристик услуг; накопительные балльные системы постоянным клиентам; программа поощрений в зависимости от срока обслуживания, объема операций и др.

Полное обеспечение клиентов информацией о банковских продуктах и дополнительных возможностей их использования может быть реализовано с помощью консультаций, предоставляемых клиентам отделений банка по обслуживанию физических лиц. Наличие консультанта облегчает для клиента выбор банковских продуктов, снижает уровень неопределенности (клиентского риска), способствует повышению доверия к банку. При проведении консультирования клиентов появляется возможность реализовать потенциал социальной эффективности деятельности банка в области повышения финансовой грамотности.

Многие инструменты экономической политики, напрямую связанны с деятельностью банков. Действует целый ряд факторов, способствующих совершенствованию банковской сферы, таких как благоприятная экономическая среда, контролируемая денежная масса, поэтапный рост заработной платы и доходов населения, модернизации части предприятий, позволяющая насытить потребительский рынок качественной отечественной продукцией. Чтобы эти факторы играли важную роль в развитии рынка банковских услуг, при его реформировании необходимо заложить следующие принципы: обязательная ориентация и реагирование на запросы конкретных категорий граждан; использование государственной поддержки только по отношению к социально не защищенным гражданам; создание нормативно-правовой базы, позволяющей клиенту заранее знать все затраты на обслуживание кредита; при получении кредитов более широкое использование кредитных карт.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Бонохов Д.М., Гавриленко В.Н. Стратегия развития реального сектора экономики г. Бобруйска	3
Гавриленко В.Н. Инновационная восприимчивость экономического образования в регионе	6
Демичев Д.М. Некоторые аспекты совершенствования конституционного законодательства в Республике Беларусь	9
Кириенко В.В. Динамика общецивилизационных и национально-культурных структур в современном мире	11
Климович Л.К., Маханькова Т.П. Тенденции развития сферы услуг в современных экономических условиях	14

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

Бедретдинова Е.Н., Винницкая Н.П. Игровые коммуникации как процесс совершенствования мотивированных действий с контролируемым результатом	17
Дроздова С.Н., Зубик В.Б. Радикальные и малые инновации	19
Жудро В.М. Методологические аспекты интегральной оценки конкурентоспособности агробизнеса	21
Жудро М.К., Жудро Н.В. Методологические аспекты реализации инструментария логистики	24
Исаичикова Н.И. Реклама с креативом или без него	26
Ковалев М.Н., Кожевников Е.А. Послепродажное техническое обслуживание машин на стадиях жизненного цикла	28
Лизакова Р.А., Бердин А.Ю. Основные ошибки при планировании, создании и работе субъектов товаропроводящей сети предприятия	29
Малинина Т.В. Маркетингоориентированное управление промышленным предприятием	31
Мамед-заде Э.Э. Развитие маркетинговых технологий как фактор организации инновационного процесса на предприятии	33
Михарева В.А. Стратегическое решение – определение целевой аудитории	35
Морозова А.А. Контекстная реклама и ее преимущества	37
Немогай Н.В., Устименко О.В. О системном подходе к конкурентоспособности предприятия	38
Овсянникова А.А. Инновационные рекламные технологии	40
Павловская О.В., Соколовская Е.В. Особенности применения партизанского маркетинга в условиях нестабильной экономики	42
Помаз И.В. Маркетинг взаимоотношений в формировании клиент-ориентированного подхода в коммуникациях с потребителем	44
Пономаренко И.В., Ефремов Я.В. Качество как составляющая конкурентоспособности продукции	46
Пуцenkova T.M. Брендинг молочной продукции	48
Решетилова Т.Б., Шинкаренко Н.В. Отраслевые выставки как инструмент продвижения инновационной продукции промышленного предприятия	49

<i>Савицкая И.В.</i> Применение модели государственно-частного партнерства при создании логистических центров	51
<i>Теплякова Н.А.</i> Пути повышения реализации продукции в условиях мирового финансового кризиса	53
<i>Тороп О.В., Помаз И.В.</i> Мерчандайзинг: заблуждения и мифы	54
<i>Хартман Е.А.</i> Формирование прибыли на основе психологического восприятия качества и цены товара	56
<i>Шингирей С.А.</i> Разработка сбалансированной системы показателей маркетинга	58

Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Архипова Л.И., Гранько С.В.</i> Особенности организации инновационной деятельности микроэлектронной отрасли в современных условиях	60
<i>Бабына И.В., Пронузю Ю.С.</i> Налоговый потенциал регионов Республики Беларусь как основа ее инновационного развития	61
<i>Базака Л.Н., Дегтярева И.И.</i> Современные информационные технологии – направление развития инновационной экономики	63
<i>Баранов А.М.</i> Информационные кластеры как способ активизации инновационной деятельности Беларуси	65
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Инвестиционный налоговый кредит и его роль в финансировании инноваций	67
<i>Будько О.Н., Солодуха М.В.</i> Инновационная деятельность предприятий пищевой отрасли в контексте антикризисного управления	69
<i>Буйко Л.А.</i> Направления повышения результативности транспортного хозяйства РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»	71
<i>Букас Т.В.</i> Развитие жилищного строительства в Республике Беларусь	74
<i>Винницкая Н.П., Бедретдинова Е.Н.</i> Совершенствование системы планирования и распределения прибыли на РУП «БЗТДиА»	76
<i>Войтишкина А.Л.</i> Методы анализа рисков при оценке эффективности инновационных проектов	77
<i>Волкова И.Н.</i> Состояние человеческого капитала в Республике Беларусь	79
<i>Володько О.В.</i> Инновационная активность – стратегическое направление развития промышленных предприятий	81
<i>Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.</i> Инновационная стратегия предприятия в борьбе с кризисными явлениями	83
<i>Голуб В.А., Короткевич Л.М., Короткевич А.И.</i> Проблемы повышения качества социально-экономического развития	85
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Инновационные аспекты стимулирования персонала за экономию топливно-энергетических ресурсов в промышленности	88
<i>Губич Л.В., Ионин В.С., Ткаченок Е.М.</i> Представление продукции белорусских предприятий в Internet-пространстве	90
<i>Губский М.И.</i> Инновационный путь развития логистики в Республике Беларусь	92
<i>Дадеркина Д.И.</i> Проблемы развития частного сектора АПК Рогачевского региона ...	94
<i>Дадеркина Е.А.</i> «Открытые инновации» – будущее инновационного управления ...	96
<i>Егоров А.В.</i> Институциональное сопровождение как условие развития инновационной деятельности	98

<i>Ефремова Е.Н.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности на транспорте	99
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение и инновационная деятельность	101
<i>Ивуть Р.Б.</i> Оценка интенсивности конкуренции рынка международных автомобильных перевозок	103
<i>Карпей Т.В.</i> Инновационное развитие региона в условиях приграничного сотрудничества	105
<i>Карпенко Е.М., Деньгуб Е.В.</i> Использование инновационных методов в оперативном управлении машиностроительным предприятием	107
<i>Клещёва С.А.</i> Инновационное развитие региональной экономики как стратегия роста конкурентоспособности	109
<i>Климова Т.Б.</i> Формирование региональной инновационной системы	111
<i>Кобцева Г.П.</i> Оптимизация численности персонала предприятия	113
<i>Короткевич А.И., Лапко Б.В.</i> Методика модификации модели Леонтьева для анализа процессов ноосферной экономики	114
<i>Кравец Л.М.</i> Реорганизация предприятий как способ повышения их инновационной активности	116
<i>Кузьменок З.И.</i> Бизнес-климат Республики Беларусь	118
<i>Лапицкая Л.М., Маргунова В.И.</i> Направления развития технологического трансфера в Беларуси	119
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инвестиционная привлекательность инновационной деятельности	121
<i>Лосев С.С.</i> Проблемы определения инновационной деятельности в законодательстве Республики Беларусь	123
<i>Макаревич В.П.</i> Об источниках инвестиций в образование	125
<i>Маханькова Т.П.</i> Источники привлечения персонала в организацию	127
<i>Наумчик А.О.</i> Актуальность формирования логистических центров в Республике Беларусь	129
<i>Панкова Т.Н.</i> Оценка и направления повышения эффективности инновационной деятельности Могилевской области	131
<i>Печень В.С.</i> Макроэкономические показатели инновационной политики Республики Беларусь и их динамика	133
<i>Пилова Е.И.</i> Анализ основных проблем инновационного развития угольной отрасли Украины	134
<i>Потеев В.Е.</i> Развитие и совершенствование партисипативного управления на предприятиях АПК различных форм собственности (на примере СПК «Гигант» и РУСП «Совхоз «Киселевичи» Бобруйского района)	136
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Оценка состояния легкой промышленности Республики Беларусь	138
<i>Сакун С.В.</i> Реструктуризация деятельности предприятий в соответствии с требованиями рынка (на примере ОАО «Красный пищевик»)	140
<i>Самойлов М.В.</i> Методологические основы разработки системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия	142
<i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли	144
<i>Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.</i> Инновационная деятельность потребительской кооперации и пути ее совершенствования	146

<i>Станкевич В.И.</i> Проблемы оценки эффективности организационной реструктуризации предприятий	148
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Разработка комплексной методики оценки инновационной восприимчивости предприятий региона	150
<i>Тарелко Н.А.</i> Производственно-технологические факторы управления конкурентоспособностью в бизнес-лидерстве	151
<i>Фатеева Л.В.</i> Методика оценки доступности и связаннысти транспортных микрорайонов маршрутами городского пассажирского транспорта	153
<i>Чернорук С.В.</i> Повышение инновационной составляющей социализации банковского сектора	155
<i>Шатило С.С.</i> Совершенствование управления социальными расходами субъектов хозяйствования	157
<i>Шипкова Е.Е.</i> Повышение эффективности инвестиций в основной капитал в условиях инновационной экономики	159
<i>Яшева Г.А.</i> Механизмы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики	161

Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Александренок М.С.</i> Возможности применения матричных организационных структур в управлении инновациями	163
<i>Володько Л.П.</i> Качество банковского программного обеспечения и его оценка	165
<i>Гедранович О.Б.</i> Информационное обеспечение системы менеджмента качества в вузе	166
<i>Глинский О.Ю.</i> Контент-инжиниринг	168
<i>Дубинина И.В.</i> Реализация технологий формирования решений в информационно-аналитической системе организации	170
<i>Ермакова Т.А.</i> Рейнжиниринг бизнес-процесса повышения квалификации рабочих ..	173
<i>Железко Б.А.</i> Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений: теория, модели и методы повышения эффективности	175
<i>Захорошко С.С.</i> Критика теории наилучших линейных индексов	176
<i>Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.</i> Применение методов кластерного анализа для оценки эффективности использования ресурсов агропромышленными предприятиями	178
<i>Ионин В.С., Синявская О.А., Гончар А.А.</i> CALS-технологии: значимость для предприятий и опыт изучения в БГЭУ	180
<i>Каморников С.Ф., Андреюк Е.В., Коляда А.А.</i> Об одном методе визуализации временного ряда	182
<i>Ковальчук В.М.</i> О показателях эффективности использования энергетических ресурсов	184
<i>Кулешова В.Л.</i> Автоматизация расчета оценки неопределенности измерений	185
<i>Мищенко Л.А.</i> Новые методы оценки эффективности информационного менеджмента	187
<i>Мозоль А.В.</i> Имитационная модель диверсификации ассортимента продукции	189
<i>Морозевич А.Н., Новыши Б.В., Сидоренко О.В.</i> Стохастическая имитационная модель оценки эффективности восприятия электронного информационного сообщения ...	191
<i>Некрашевич С.И.</i> Экономический механизм формирования совокупного дохода работников сельскохозяйственных организаций	193

<i>Панфилова Е.П.</i> Интернет как форма интерактивного взаимодействия преподавателя и студента	195
<i>Пузанова Т.В., Широченко В.А.</i> Методика моделирования организаций для синтеза процессов их функционирования	197
<i>Солодуха Т.В.</i> Мультиагентные системы электронного бизнеса	199
<i>Станкевич И.И.</i> Механизм управления деятельностью предприятия на основе информационных технологий	201
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели эффективности деятельности предприятия	203

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Вержисбок Г.В.</i> Развитие гендерной компетентности как переход к интеграции и диалогу в профессиональной сфере	205
<i>Гавриленко А.В.</i> О некоторых вопросах совершенствования работы органов прокуратуры с обращениями граждан	208
<i>Гавриленко Г.И.</i> Концептуальные основы социально-психологической адаптации	209
<i>Герасимович Л.Ю., Назаренко Л.Е.</i> К проблеме социокультурного развития современной белорусской деревни	211
<i>Грабянчук І.В.</i> Гістарычнае краязнайства ў кантэксце сучасных сацыякультурных практэсаў (на прыкладзе г. Бабруйска)	213
<i>Иванисова В.А.</i> Социокультурные процессы в условиях трансформации общества	214
<i>Котлинская Г.П.</i> Эмоциональная компетентность менеджера как ресурс современной организации	216
<i>Лавринович Т.Г., Смольникова В.И.</i> Инновационные технологии в процессе самостоятельной работы студентов при овладении навыками иноязычного профессионального общения	218
<i>Ларченко А.В.</i> Динамика рождаемости в Республике Беларусь на современном этапе	219
<i>Левандовска Х.</i> Государственные и частные учреждения охраны здоровья впольской системе охраны здоровья – некоторые сравнительные аспекты	221
<i>Луганцева Т.А., Харченкова Г.И.</i> Прогнозирование рынка образовательных услуг в Амурской области	222
<i>Малащук П.В.</i> Инновационный аспект белорусско-сербских экономических взаимосвязей	224
<i>Москалевич Г.Н.</i> Нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Интернет	226
<i>Мячикова И.И., Жевняк О.Г.</i> Глобализационные процессы и региональная политика Беларуси	228
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурные факторы повышения конкурентоспособности современного белорусского предпринимателя	230
<i>Романюк К.А.</i> Динамика значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи	232
<i>Скаличинская Н.М.</i> Совершенствование процесса преподавания иностранных языков в экономическом вузе	234
<i>Стульский В.Ф.</i> Инновационные образовательные технологии и повышение качества подготовки молодых специалистов	235
<i>Тёсовая Е.Г.</i> Обучение студентов-экономистов основам коучинга	237

<i>Титкова И.А.</i> Принципы экологической этики как норма отношений с окружающей средой	238
<i>Цепаев С.П.</i> Социокультурная обусловленность парадигм экономического знания	240
<i>Цыганков Д.Г.</i> О совершенствовании правового регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	242
<i>Шульгина Л.В., Якимчук С.В.</i> Социальная защита населения Белгородской области в условиях рынка	244
<i>Яхно В.Н.</i> Трансформация нравственных ценностей постсоветской молодежи	246

**Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,
КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<i>Аникеенко Н.П.</i> Место бюджетирования в системе финансового планирования, его специфические особенности и принципы организации	248
<i>Бойкачева Е.В., Гизатуллина В.А.</i> Использование аналитического учета для формирования детализированной информации о затратах подразделения железной дороги	250
<i>Герцева Т.Ф.</i> Учет денежных потоков производственного предприятия в интегрированной системе бюджетирования	251
<i>Гизатуллина В.Г., Кравченко Н.В.</i> Развитие положений бухгалтерского учета материальных ресурсов для целей управления инновационной деятельности железной дороги	253
<i>Горбачева А.И.</i> Проблемы формирования учетной политики в условиях перехода к МСФО	255
<i>Дурсун Е.В.</i> Развитие методик внутреннего контроля расчетов в комиссионной торговле	257
<i>Езерская Т.А.</i> Проблемы бухгалтерского учета материальных ресурсов в организациях производственной сферы Республики Беларусь	259
<i>Затолгутская Н.Н.</i> Перспективы развития лизинга как инвестиционного механизма	261
<i>Кисель И.А.</i> Подоходный налог: реализация принципа справедливости налогообложения	262
<i>Коцулатый М.Н.</i> Проблемы капитализации аграрных предприятий в условиях кризиса	264
<i>Куликова Т.А.</i> Категория «резерв» в бухгалтерском учете	266
<i>Курьян Е.В.</i> Оценка состояния дебиторской задолженности предприятий	268
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Сущность операционного подхода к калькулированию себестоимости продукции	270
<i>Кушнеров Д.Н.</i> Механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности организаций	271
<i>Летуновская И.А.</i> Пути оптимизации прибыли ОАО «ТАиМ»	273
<i>Липатова О.В.</i> Экономический анализ затрат в системе управления инновационной деятельностью железной дороги	275
<i>Литвинчук Е.В.</i> Страхование в системе управления рисками инновационных проектов	277
<i>Миренков А.А.</i> Управленческая миссия бюджетирования в организации	279

<i>Миренкова Г.В.</i> Методология оценки агропродовольственных систем во взаимо- связи с развитием сельских территорий	281
<i>Мозжухин А.А.</i> Формирование чистой прибыли от текущей деятельности при оценке стоимости промышленных предприятий	283
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ оптимизации объема поставок сырья	284
<i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование плана счетов согласно международным стандартам финансовой отчетности	287
<i>Проволович А.А.</i> Изменения в составе расходов и затрат (с 01.01. 2010 г.)	289
<i>Романёнак Т.Н.</i> Методологические принципы оценки готовой продукции	291
<i>Стражес В.И.</i> Актуальные проблемы развития теории учета и анализа в системе управления инновационной деятельностью организации	292
<i>Фоменкова Л.В.</i> Зарубежный опыт и перспективы развития венчурного финанси- рования инноваций в Республике Беларусь	294
<i>Шамов В.А.</i> Современные инвестиционные инструменты финансового рынка и возможности их использования в Республике Беларусь	296
<i>Шатров С.Л.</i> Система бухгалтерского учета в управлении инновационной дея- тельностью на железнодорожном транспорте	298
<i>Шафоростова С.С.</i> Проблемы определения сущности понятия «валовая при- быль».....	300
<i>Якубенко Г.А.</i> Методика выбора оптимального налогового режима для субъектов малого бизнеса с целью мобилизации инвестиционных ресурсов	303