

Перспективы развития малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь

Н. Е. Германович –

старший преподаватель кафедры финансов
Полесского государственного университета
(г. Пинск, Республика Беларусь);

М. Н. Садовский –

студент 3 курса
Полесского государственного университета
(г. Пинск, Республика Беларусь)

В любой стране малый и средний бизнес составляет тот фундамент, на котором строится экономика. Предприятия данного сегмента формируют конкурентную среду, способствуют росту эффективности рыночных структур, а главное, являются наиболее активными проводниками новых технологий и инноваций. Мировой опыт показывает, что малый научно-инновационный бизнес наиболее гибок и восприимчив к нововведениям.

Малый инновационный бизнес – это особый сектор экономики. Он проявляет свою активность во всех сферах деятельности, однако в наибольшей мере сосредоточен в высокотехнологичных отраслях, таких как информационные, био- и нанотехнологии, здравоохранение, производство программного обеспечения, а также в электронной, химической, фармацевтической промышленности, машиностроении, космической индустрии.

При развитии малого бизнеса в инновационной сфере важным является оптимальное соотношение форм государственного регулирования, стимулов развития научно-технической и инновационной деятельности и реализации приоритетных направлений развития науки и технологий. В зависимости от характера сочетания науки и производства малые инновационные предприятия бывают научно-технического, производственного, научно-производственного назначения, специализированные, многопрофильные.

За период с 2005 по 2014 г. создана нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность в малых формах.

Определены цели и задачи государственной политики в области малого предпринимательства. Разработаны механизмы реализации целевых установок и структур, создающие условия для развития. Сформирована сеть сервисных организаций, предоставляющих малым предприятиям образовательные, информационные, консультационные, финансовые услуги.

В настоящий момент в стране реализуется государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013–2015 годы от 29 декабря 2012 г. № 1242¹, направленная на увеличение его доли в ВВП республики с 14 до 30 % к 2015 г. Количество рабочих мест, созданных малыми и средними предприятиями, по оценкам экономистов, возрастет почти до двух миллионов.

Согласно подсчетам налоговых органов, на 1 апреля 2015 г. в Беларуси было зарегистрировано 365 тыс. 29 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 102 тыс. 277 микросубъектов, 12 тыс. 502 малых, 2 тыс. 481 средняя организация и 247 тыс. 769 индивидуальных предпринимателей. Для сравнения: в 2014 г. доля малого предпринимательства в ВВП Беларуси составила 15,2 %, что почти вдвое выше показателей 2007 г. (8,3 %).

Исходя из вышеперечисленного, наблюдается тенденция роста уровня субъектов малого и среднего инновационного бизнеса, однако на данную тенденцию оказывают влияние следующие негативные факторы: 1) недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки; 2) налоговое законодательство все еще остается противоречивым и сложным; 3) нестабильное состояние экономики; 4) правовая незащищенность и административные барьеры; 5) препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, предусмотренных подзаконными актами. Как результат, уровень развития сектора малого бизнеса в республике явно недостаточен с точки зрения требований рациональной структуры переходной экономики.

В настоящее время с развитием интернет-сетей бизнес, основанный на использовании IT-технологий, становится более приоритетным направлением. Кроме того, данное направление имеет большие

¹ URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=5/36745>

перспективы в нашей стране ввиду высокого уровня квалификации специалистов данной сферы. Для развития данного предпринимательства создаются молодежные IT-инкубаторы, основное преимущество которых – предоставление оптимальных условий для развития бизнеса, позволяющих минимизировать затраты на начальном этапе вывода бизнеса.

Таким образом, для повышения уровня малого и среднего инновационного предпринимательства в республике необходимо создать правовую и налоговую базу инновационных процессов, обеспечить трансферы инновационных технологий, сформировать информационную инфраструктуру инновационной деятельности, стимулировать развитие малого бизнеса, основанного на применении инновационных технологий, с помощью внедрения системы льготного кредитования и создания бизнес-инкубаторов инновационного типа.

Содержание

БИЗНЕС, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Авадэни Ю. И. Факторы и резервы развития предпринимательского потенциала персонала в условиях кризиса	3
Бутрина Ю. В., Жамансарина А. К. Оценка качества активов и пассивов банка	8
Бутрина Ю. В., Максимов А. А. Кредитный брокеридж в банковском кредитовании физических лиц	14
Германович Н. Е., Садовский М. Н. Перспективы развития малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь	19
Дружинина Л. Л., Неупокоева Т. Э. Стимулирование развития малого бизнеса	21
Феофанов Н. Ю., Остапова В. В. Проблема внешнего долга и девальвация рубля: причины и следствия	26
Хасаншина Н. Б. Этапы развития мирового рынка слияний и поглощений	30

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА МИРОВУЮ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ

Баранова И. В., Иванова А. Е. К вопросу об оценке инвестиционного климата регионов	36
Дружинина Л. Л. Особенности налогообложения банков в Российской Федерации	41
Ионина М. Б. Особенности антикризисного управления региональной экономикой	45
Кувалдина Т. Б., Фоменко Т. А. К вопросу об учете трансакционных издержек в эпоху нестабильности и постоянных изменений	51
Немцова Н. В. Социальные аспекты управления бюджетами в зарубежных странах	55
Ракша А. К., Коваленко А. В. Влияние чистого экспорта на экономику государства	62

Смирнов Д. Ю. Плюсы и минусы интеграции региональных предприятий в состав федеральных интегрированных структур	66
Феофанов Н. Ю. Раскорреляция мировых фондовых индексов	71
Филина Н. В. Государственные закупки в условиях кризиса и санкций	74
Юсупова О. А. Влияние экономических санкций на ситуацию в банковском секторе Российской Федерации	80

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ СИСТЕМАХ ОБРАЗОВАНИЯ

Авадэни Ю. И. Эффективный подход к ценообразованию на услуги дополнительного профессионального образования	86
Дружинина Л. Л. Методика проведения семинарского занятия	96
Ионина М. Б. Инновационные методы в преподавании дисциплины «Маркетинг» для бакалавров	101
Кризовская Е. В. Духовно-нравственное воспитание в семье	105
Немцова Н. В., Филина Н. В. Система зачетных единиц как фактор реформирования высшего образования	108
Ракша А. К., Ракша А. В. Современные технологии преподавания экономики	115
Феофанов Н. Ю. Игра как инструмент образовательного процесса студентов экономических специальностей	119
Филина Н. В., Немцова Н. В. Парадигма религиозного образования на современном этапе	124
Харчикова В. Я. Кейс-метод – образовательная стратегия, ориентированная на развитие компетенций	128