

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
В РАЗВИТИИ АГРАРНОЙ НАУКИ**

Материалы
Национальной научно-практической конференции
молодых ученых

*4–5 декабря 2019 года
г. Ижевск*

Том III

Ижевск
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
2020

УДК 63:001(06)

ББК 4я43

И 73

И 73 **Интеграционные** взаимодействия молодых ученых в развитии аграрной науки: материалы Национальной научно-практической конференции молодых ученых, 4–5 декабря 2019 года, г. Ижевск. В 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020. – Т. 3. – 415 с.

ISBN 978-5-9620-0369-6 (общий)

ISBN 978-5-9620-0372-6 (3 том)

В сборнике представлены статьи молодых ученых, отражающие результаты научных исследований в области экономики АПК, гуманитарных и педагогических наук.

Издание предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей сельскохозяйственных вузов, работников научно-исследовательских учреждений и специалистов агропромышленного комплекса.

ISBN 978-5-9620-0372-6 (Т. 3)

ISBN 978-5-9620-0369-6

УДК 63:001(06)

ББК 4я43

© ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020

© Авторы статей, 2020

УДК 336.67

К. А. Будкевич, И. А. Конончук

Полесский государственный университет

МНГОВЕКТОРНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Необходимость экономического анализа таких важнейших показателей, как прибыль и рентабельность предприятия велика. Именно прибыль и рентабельность есть конечный финансовый результат деятельности предприятия, служащий источником его развития.

Условия рыночной экономики и усиливающаяся конкурентная борьба диктуют новые правила эффективного управления бизнесом, которое невозможно без экономического анализа результатов деятельности предприятия, среди которых выделяют прибыль и рентабельность деятельности. Главная цель любого предприятия в современных условиях состоит в получении прибыли и повышении показателей рентабельности.

Прибыль является реальным показателем того, насколько эффективно работает предприятие, определяет реальные возможности предприятия финансировать научно-техническое и социальное развитие. От её размера зависит финансирование расширения производства, финансовое состояние предприятия, образование фондов экономического стимулирования и т.д. Вместе с тем прибыль является основным источником доходов государственного бюджета.

В современных условиях прибыль и рентабельность являются обобщающими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия и служат основными показателями её эффективности, поэтому важное значение занимает анализ данных показателей. Так, комплексный анализ прибыли, под которым понимают процесс исследования условий и результатов её формирования и использования с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности управления ею на предприятии, рекомендуется проводить в определенной последовательности, анализируя различные виды прибыли, в зависимости от их формирования [1].

Высокий уровень рассматриваемых показателей указывает не только на эффективное функционирование предприятия, но и оказывает положительное воздействие на развитие экономики государства. В целом значение анализа финансовых результатов можно свести к следующим основным аспектам (рис. 1).

Анализируя финансовые результаты, предприятие получает возможность планирования своей деятельности и прогнозирования результатов. Данные о финансовых результатах необходимы для принятия важных управленческих решений и обоснования ранее утвержденных планов.



Рисунок 1 – Значение анализа финансовых результатов
(источник: собственная разработка)

Анализ прибыли и рентабельности позволяет обеспечить руководителей предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений. Любое управленческое решение должно базироваться на достоверной, своевременной и полной информации, которая требует применения системного подхода и развития методических основ управленческого учета и анализа [2]. Основной целью анализа прибыли и рентабельности организации является разработка и принятие экономически обоснованных управленческих решений, направленных на устойчивый рост ее финансовых результатов и поиск путей повышения эффективности деятельности. Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия является:

- изучение возможностей получения прибыли в соответствии со структурой валовой прибыли и изменением её динамики;
- определение влияния как внешних, так и внутренних факторов, оказывающих различное влияние на исследуемые показатели;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности и уменьшению риска убыточности;
- выработка рекомендаций по повышению эффективности системы управления прибылью [3].

Значение анализа прибыли и рентабельности организации заключается в формировании информации для обоснования принимаемых решений, планирования деятельности, оценке и контроле выполнения планов, что позволяет повысить уровень планирования на пред-

приятии. Особая роль при этом отводится выявлению резервов повышения эффективности производства, экономному использованию ресурсов, внедрению достижений научно-технического прогресса. Кроме того, в ходе анализа технико-экономических факторов могут быть выявлены существенные отклонения результатов анализа от нормализованных показателей, значительный перерасход или недоиспользование ресурсов, что одновременно позволит судить об уровне эффективности системы управления производственными процессами [4].

В процессе анализа прибыли и рентабельности организации могут быть использованы различные методы экономического анализа, позволяющие получить количественную и качественную оценку. К таким методам относятся: горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый и факторный анализ, который является наиболее информативным методом анализа. Факторный анализ прибыли, основная задача которого состоит в выявлении направлений максимизации прибыли и повышении рентабельности организации, необходим для оценки резервов повышения эффективности производства и обоснования принятия управленческих решений [5]. Различают следующие типы факторного анализа:

- детерминированные и стохастический;
- прямой и обратный;
- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- ретроспективный и перспективный.

Использование в практике разных методик анализа прибыли позволяет выделить самые рациональные направления в распределении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выработать основные положения конкурентной и финансовой стратегии организации, а также принять инвестиционные решения и определить политику развития.

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности является одним из наиболее значимых направлений в деятельности предприятия, поскольку позволяет выявить большое число тенденций развития, эффективно планировать свою деятельность, обеспечивает необходимой информацией, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также позволяет выявить резервы роста прибыли, что, в конечном счете, способствует более успешному осуществлению деятельности предприятием, т.е. имеет большое значение в укреплении его финансового состояния.

Список литературы

1. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
2. Адамайтис, Л. А. Необходимость внедрения эффективных методов управленческого учёта в организациях АПК/ Л. А. Адамайтис, С. Р. Концевая,

Г. Я. Остаев // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: м-лыII межд. науч.-практ. конф. – М.: ЧОУ-ВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2016.– Ч. 1. – С. 426–432.

3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017.– 649 с.

4. Остаев, Г. Я. Совершенствование методики внутреннего контроля финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях / Г. Я. Остаева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 4 (45). – С. 55–63.

5. Алексеева, Н. А. Развитие методики факторного анализа прибыли (убытка) от продаж с учётом стратегических факторов на предприятиях молочного скотоводства / Н. А. Алексеева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии.– 2015.– № 4 (45).– С. 48–55.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. А. Авдюкова, Н. В. Рознина Оценка финансовой устойчивости организации	3
К. В. Агапова, В. Ю. Дейч Организация учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли.	8
В. В. Акиндинов Роль и значение земельных ресурсов в современной экономике АПК	14
А. С. Акулова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова Анализ финансового состояния по относительным показателям	17
Ю. Д. Алтухова, Е. А. Алфимова Мотивация труда управленческого персонала инвестиционно-строительной сферы (на примере ООО «Стройэнергомонтаж»)	24
Ю. Д. Алтухова, И. А. Дембовский Информационная Алхимия: трансмутация битов и байтов в знания	27
Е. А. Антонова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова Оценка финансового состояния коммерческой организации	30
М. А. Бабкина Совершенствование бюджетного планирования в муниципальных образованиях.	35
И. И. Байсурина, Н. В. Рознина Эффективность производственно-финансовой деятельности организации	38
Е. В. Бралгина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова Нормативно-правовые основы проведения контрольных мероприятий в налоговых органах.	44
Р. М. Балсуханова, В. Ю. Дейч Проблемы бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками.	47
К. А. Будкевич, И. А. Конончук Многовекторная значимость оценки прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности организации	51
Т. С. Бузулуцкая, Е. В. Токарева Переоценка основных средств в условиях реформирования бухгалтерского учета	54

С. Ю. Бунтовский, С. С. Бессарабова, О. В. Нестерова	
Пиар и PR – основные отличия и формы воздействия.	59
Е. В. Варламов, Н. В. Рознина	
Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации	63
К. В. Васьковская, О. Н. Кузнецова	
Международный подход к порядку исчисления себестоимости продукции	68
В. Ф. Вислогузова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова	
Результаты контрольной деятельности налоговой инспекции	73
Х. С. Витаригова	
Оценка инновационной направленности в деятельности сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области.	77
В. В. Воробьева	
Финансовое состояние предприятий молочного типа в России и Алтайском крае	83
Т. А. Выгузова, В. Ю. Дейч	
Организация учета и внутреннего контроля готовой продукции	87
С. В. Галутва, И. С. Лушникова	
Учёт и внутренний аудит материалов в сельскохозяйственной организации	90
А. Д. Горлова, Т. А. Чекрыгина	
Проблемы организации контроля ведения бухгалтерского учета готовой продукции и пути их устранения	96
Н. С. Даненко	
Анализ ресурсного потенциала сельского хозяйства Волгоградской области	100
В. М. Дейнекина, С. Ю. Бунтовский	
Состояние отрасли здравоохранения в Краснодарском крае на современном этапе развития	105
Т. А. Дугина, Е. А. Азарова	
Проведение современной финансовой политики	108
Т. А. Дугина, М. А. Порошина	
Факторы, обеспечивающие платежеспособность предприятия	113
Ю. С. Емельянова	
Развитие крестьянских фермерских и личных хозяйств в АПК Нижегородской области	117
Е. А. Исмаилова	
Оценка финансового состояния предприятий пивоваренной промышленности Алтайского края	121

Ю. М. Калинина	
Основные методы анализа предпосылок финансовой несостоятельности предприятий АПК	124
М. В. Карпова, Н. В. Рознина	
Оценка эффективности использования оборотных средств	128
М. А. Кессиди, Д. А. Коровин, А. А. Коровин	
Проблемы потребительской сферы Краснодарского края	132
Е. И. Конченкова	
Экспертиза инновационных проектов на рынке венчурного инвестирования	136
А. Д. Кудинова, Н. В. Рознина	
Анализ состояния и эффективности использования оборотных активов	140
О. Н. Кузнецова, М. Е. Федяева	
Анализ эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях	145
А. В. Кукшинова, О. И. Дейч	
Отражение в учете расчетов по видам налогов и сборов	150
А. В. Курьянов, Ю. В. Кочетова	
Особенности анализа платежеспособности предприятий АПК. . .	154
А. В. Курьянов, С. Н. Мельникова	
Особенности оценки финансового состояния предприятий АПК. . .	159
А. В. Курьянов, А. В. Щербакова	
Оценка финансовой устойчивости предприятий АПК	164
Е. С. Мамаева, Н. С. Панова	
Банковский сектор России: проблемы и перспективы развития . .	168
Н. В. Мостовой, И. А. Дембовский	
Дальнейшее развитие информатики в будущем	173
Н. С. Панова, А. А. Панов, Д. А. Провоторова, А. В. Петракович	
Пути повышения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта	177
И. В. Парахненко, Ю. Д. Монгуш	
Анализ эффективности использования основных средств (на примере АО «Чуналесторг» Чунского района Иркутской области).	181
Н. О. Перевалова, Н. П. Иляшевич	
Бухгалтерский баланс и его аналитические возможности.	186
И. А. Передернина, Н. В. Рознина	
Анализ ликвидности организации	192
А. Ю. Попов, Н. С. Панова	
Внешний скоринг налогоплательщиков как механизм налогового администрирования	197

М. А. Порошина	
Факторы, обеспечивающие платежеспособность предприятия . . .	201
А. В. Прозорова	
Особенности развития человеческого капитала в аграрном секторе региона	205
Р. Ф. Ракульцев, Н. В. Рознина	
Анализ использования фонда оплаты труда в сельскохозяйственной организации	209
Г. А. Рожков, Д. А. Капранова	
Трудности и успехи в сельскохозяйственной отрасли Моршанского района в 1945–1946 гг.	215
А. Д. Ромах, Г. Г. Блоховцова	
Роль руководителя в системе управления предприятием	218
Т. С. Сергеева	
Анализ себестоимости продукции мясного скотоводства и пути её снижения	222
А. Д. Сидорова	
Органы обеспечения информационной безопасности. Российский и зарубежный опыт.	227
Д. О. Тапехин, Е. А. Алфимова	
Анализ существующих разновидностей методов управления проектами и программами в государственном секторе	231
А. А. Тарасенко	
Информационная безопасность на предприятии.	234
Е. В. Тимошкина, С. С. Клементьева	
Информационные технологии в агропромышленном комплексе как важнейший фактор цифровизации отрасли	236
П. С. Фадюшина, Н. В. Рознина	
Анализ финансовых результатов организации	241
И. П. Филимонов	
Теневая экономика в системе налогообложения	246
М. А. Фомичёва, М. В. Вельм,	
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности в СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области	249
А. В. Шаталова, Н. Ю. Сарбатова	
Сравнительная характеристика пищевых свойств мяса кур и индейки	255
Д. В. Юров	
Цифровая экономика: прошлое, настоящее, будущее	257
А. А. Ярушина, М. М. Галеев	
К вопросу о перспективе развития российского овощного рынка	261

ГУМАНИТАРНЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А. Р. Абашева, Н. А. Атнабаева Юмор как универсальный аспект человеческой жизни	266
Н. В. Азиатцева, Н. А. Атнабаева Роль стереотипа в процессе взаимодействия культур	270
А. В. Балалайкина, И. С. Акатьева Немецкая национальная культура сквозь призму контекстуальности: к вопросу об эффективности межкультурного взаимодействия	274
Г. Г. Блоховцова, Р. Р. Зыбинская Психологическая готовность студентов к самореализации в профессиональной деятельности.	278
Е. А. Булатова Культурный шок и пути его преодоления.	282
К. А. Валеева Немецкие традиции и обычаи как отражение культуры Германии	286
Н. М. Ворончихина, Ю. В. Торхова Этнокультурные особенности удмуртов в процессе межкультурного взаимодействия.	289
А. А. Ефремова О некоторых приемах ораторского мастерства в публичной речи	292
П. А. Загуменова, Н. Н. Клементьева Причины возникновения культурного шока и способы его преодоления студентами, проходящими сельскохозяйственную стажировку за рубежом . . .	296
С. Д. Зырянов, В. М. Литвинова Проблемы понимания в процессе межкультурной коммуникации	300
М. А. Кессиди, С. Ю. Бунтовский Роль и особенности этики государственного служащего	303
Е. С. Киреева, Л. А. Новикова Особенности невербальной коммуникации в межкультурном общении.	306
Н. Н. Клементьева, Е. В. Кожевникова Трудности, возникающие при переводе профессионально- ориентированных текстов у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии.	310

А. А. Кокорина, С. Е. Неустроева Толерантность в процессе межкультурной коммуникации	317
А. С. Колесникова, О. М. Филатова Юмор и его культурное своеобразие	321
А. И. Короткова, Н. В. Черникова Лексико-фразеологические свойства слова «мать»	324
Е. Г. Любанова Нейминг как элемент позиционирования бренда: языковые аспекты.	330
Д. В. Мартынов, С. Е. Неустроева Проблема толерантности в российском обществе	333
Ю. О. Митрошина, О. М. Филатова Музыка и ее роль в культуре.	337
А. С. Нелюбина, Г. С. Бондарева Зоотерапия и ее влияние на здоровье человека.	340
С. Е. Неустроева Стратегии и тактики как фактор убеждения в политическом дискурсе	345
О. С. Нечаева, Н. В. Черникова Ассоциативный ряд слова берёза в русском языковом сознании (на материале ассоциативных реакций школьников)	349
Л. А. Новикова, А. А. Перевощикова К проблеме культурного шока в условиях глобализации	355
М. М. Орлов, Д. В. Романов Исследование отношения учащейся молодежи к воинской службе в Китайской Народной Республике	359
М. М. Орлов, С. В. Сырескина Роль языка в формировании личности	362
И. А. Орлова, Н. В. Черникова Виды и функции историзмов в современном русском языке	364
И. В. Павлов, Ю. В. Торхова Характеристика толерантности как гуманистической категории	369
Т. В. Петренко, Ю. Г. Якушина Особенности реализации муниципальной молодежной политики в Российской Федерации.	372
Ю. А. Потапова, Н. Н. Клементьева К вопросу об особенностях восприятия времени в культурах разных народов	378
Н. Ю. Рассказов, Н. В. Черникова История изучения футбольной лексики в отечественной лингвистике	382

Г. А. Рожков, Д. С. Егорова	
«В результате в ряде колхозов берут верх прямые антигосударственные тенденции...»: оборонный заказ и сельское хозяйство тамбовской области в конце 1944 – первой половине 1945 гг.	389
И. Э. Соколов, В. М. Литвинова	
Межкультурные конфликты и способы их преодоления.	392
Р. К. Хисамутдинова, В. М. Литвинова	
Основные понятия теории межкультурной коммуникации	395
А. Э. Цыбина, О. М. Филатова	
Этимология названий месяцев в русском и латинском языках	398
И. А. Юринова	
Особенности культуры и истории финно-угорских народов в системе образовательно-воспитательных ценностей в Ижевской государственной сельскохозяйственной академии	402