

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ****Е.Ф. Перегуда**

Житомирский национальный агроэкологический университет, sanik02@ukr.net

Постановка проблемы и анализ основных публикаций. Рыночная среда вынуждает производственные структуры искать новые варианты эффективного развития. Основные из них заключаются в возможности уменьшения рисков и выявлении путей максимизации прибыли. Диверсификация деятельности является одним из направлений, через который достигается отмеченные задания.

Вопросу диверсификации посвященные труды таких ученых как Г. Марковица, М. Портера, В.Г. Андрийчука, Н.В. Германюк, Т.О. Зинчук, В.И. Ткачука, М.Д. Коринько и ряду других зарубежных и отечественных ученых.

Необходимость всестороннего исследования и углубления вопросов оценки диверсификации и перспективы использования в деятельности сельскохозяйственных предприятий определяют актуальность темы исследования.

Цель статьи – выявление основных мотивов, видов, форм, а также направлений диверсификации производственно–хозяйственной деятельности агаровых формирований Украины.

Изложение основных результатов исследования. Как известно, термин «диверсификация» (от латин, *diversus* – разный, *fasere* – делать) имеет следующие характеристики: многообразие, разностороннее развитие; проникновение специализированных фирм (промышленных, транспортных, строительных) в другие отрасли производства, сферы услуг и тому подобное; в процессе диверсификации возникают многоотраслевые комплексы; расширение ассортимента изготовления изделий, предоставления услуг.

Для обозначения данного процесса до 2009 года, рядом с термином «диверсификация» употреблялся термин многовидовая деятельность. Однако определенная методология исследования дала возможность размежевать эти два понятия. Под диверсификацией понимают процесс,

который происходит на уровне сельскохозяйственных предприятий и может покрывать все их виды и формы. Многовидовой считается деятельность, которая осуществляется за его пределами с целью получения соответствующего вознаграждения.

Обобщая рассмотренные методики для определения целесообразности диверсификации деятельности предприятий [2, 4 ], нами предложено использовать коэффициент диверсификационной стратегии, который позволит установить социально–экономическое влияние диверсификации:

$$K_{дс} = \sqrt{\frac{\Gamma_1}{\Gamma_0} * \frac{D_1}{D_0} * \frac{P_1}{P_0}},$$

где  $K_{дс}$  – коэффициент диверсификационной стратегии;  $\Gamma_1$  и  $\Gamma_0$  – соответственно количество отраслей в фактический и базовый период;  $D_1$  и  $D_0$  – денежные поступления в фактический и базовый период;  $P_1$  и  $P_0$  – количество работников в фактический и базовый период.

Установлено, что когда  $K_{дс} \geq 1$ , то диверсификация производственной деятельности является эффективной, если коэффициент меньше единицы – данная стратегия является менее целесообразной, поскольку не учитывает решения социальных аспектов.

Проведенное нами исследование дало возможность обобщить мотивы, виды, формы, цели, причины и последствия диверсификации деятельности.

В основе технико–технологических мотивов лежит оптимальное использование производственных мощностей и развитие инновационной политики. В основе финансово–экономических – уменьшение рисков, обеспечения финансовой стойкости, получения синергического эффекта. Базой социальных мотивов является оптимизация кадрового состава и изменение системы мотивации управленческого персонала. Суть стратегических мотивов заключается в адаптации к изменениям в конъюнктуре мировых рынков в долгосрочном периоде, диверсификации производственной деятельности.

Вертикальная диверсификация реализуется через углубление взаимоотношений в сфере производства продукции. В технологическом и маркетинговом аспекте – это связано с поиском возможностей развития за счет оптимизации использования ресурсов и усовершенствования сбытовой политики. Горизонтальная диверсификация предусматривает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, которая требует новой технологии, отличающейся от используемой. Конгломератная – это расширение ассортимента продукции предприятия, которая не связана ни с технологиями, которые применяются, ни с рынками, на которых работает фирма, ни с существующими потребностями потребителей. Этот вид диверсификации нуждается наибольших финансовых расходов и может применяться лишь большими, прибыльными предприятиями.

Диверсификация имеет производственную, финансовую и маркетинговую формы. Производственная форма диверсификации – это создание разнообразия на предприятии видов производств, которые обеспечивают получение разной продукции и/или расширение ее ассортимента. Финансовая – это создание разнообразия финансовой деятельности, которая достигается через осуществление предприятием разных видов коротко – и долгосрочных финансовых вложений. Маркетинговая диверсификация связана с созданием предприятием собственной торговой сети, расширением каналов сбыта продукции, привлечением большего количества маркетинговых рычагов продвижения товара на рынок, организацией (при необходимости) после продажного обслуживания проданных товаров.

Диверсификация производства в аграрной сфере делает возможным более рационально использовать ресурсный потенциал предприятий, в частности их земельные и трудовые ресурсы. Это особенно важно поскольку за последние годы в аграрном секторе экономики Украины состоялись изменения следствием которых стало уменьшение общего количества наемных работников более, чем на 70 процентов. Уровень безработицы представляет в пределах 7–10 %. Невзирая на рост общего уровня заработной платы, она остается ниже среднего уровня по экономике страны на 30–40%.

Таблица – Диверсификация производства в аграрных предприятиях Киевской области в 2012 году (в расчете на 1 хозяйство)

Количество видов продукции	Количество предприятий	Площадь сг угодий, а	Кол–во работников	в т.о.		Прибыль всего, тыс. грн	в т.о.	
				Растениеводство	Животноводство		Растениеводство	Животноводство
от 1–3	199	2051	105	63	41	6584	2973	3610
4–6	202	5341	195	108	86	8288	8702	–414
7–9	94	8412	331	184	147	46558	11200	35358
10 и больше	19	27388	1044	724	320	43998	44944	–946

На основе проведенного группирования прослеживается зависимость между количеством видов продукции, площадью сельскохозяйственных угодий, количеством работников и прибылью. Средний уровень рентабельности по всех предприятия сложил 34,2%. Заметим, что приведенная в таблице тенденция характерна для сельскохозяйственных предприятий, в структуре которых растениеводческая и животноводческая отрасли. Основными видами продукции для этих предприя-

тий являются зерновые, семена подсолнуха, сахарная свекла, соя, рапс, мясо ВРХ и птицы, свинина, молоко.

Отметим, что средняя прибыль для предприятий лишь с отраслью растениеводства составила 2350 тис. га при средней занятости 28 чел. В то время как для предприятий лишь с животноводческой отраслью средняя прибыль составила 10064 тис.грн. при средней занятости 108 лиц на одно предприятие. Средний уровень рентабельности лишь по растениеводству – 29,5 %, по животноводству – 47%.

Проведенные расчеты дают возможность спрогнозировать влияние диверсификации производственной деятельности на доходы предприятий и социальную составляющую развития сельских территорий. Как видим диверсификация производственной деятельности дает возможность уменьшить риски, увеличить среднюю прибыль предприятия и задействовать большее количество рабочих. Приэтом значение коэффициента диверсификационной стратегии по предприятиях Киевской области может вырастет с 0,89 до 4,11, что также свидетельствует о целесообразности реализации диверсификация производственной деятельности.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Необходимость повышения производственной эффективности и усиления рыночных позиций аграрных предприятий требует учитывать конъюнктуру рынков и планомерно проводить диверсификацию ее деятельности. Результаты проведенного исследования засвидетельствовали, что многоотраслевые аграрные предприятия являются более конкурентоспособными.

Диверсификация производственной деятельности аграрных формирований также является одним из направлений решения социально–экономических проблем села. Этому способствует развитие животноводческой отрасли, которая стимулирует создание дополнительных рабочих мест.

#### ***Список использованных источников:***

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств – <http://studentbooks.com.ua/content/view/765/39/1/1/>
2. Богацька Н.М., Румянцев С.М. Диверсифікація діяльності підприємства [http://www.rusnauka.com/4\\_SWMN\\_2010/Economics/56841\\_Doc.htm](http://www.rusnauka.com/4_SWMN_2010/Economics/56841_Doc.htm)
3. Германюк Н.В., Теоретико – методичні аспекти диверсифікації в сільському господарстві // Економіка АПК №8, 2010 С. 25–29
4. Економічна енциклопедія [Електронний ресурс] / Режим доступу <http://slovopectia.org.ua/38/53402/380794.html>
5. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер; пер. з англ. А. Олійника, Р. Скильського. – К.: Основи, 1998. – 390 с.