

### Экономика сельского хозяйства

- 2 **Ирина Казакевич**  
Развитие агропромышленного комплекса: состояние, проблемы, меры по повышению эффективности
- 12 **Юлия Рыбалко**  
Методологические основы формирования кластерных коммерческих структур в АПК
- 16 **Фадей Субоч, Сергей Позняк**  
Продовольственная конкурентоспособность как экономическая категория и как средство повышения эффективности хозяйствования
- 30 **Ольга Пашкевич**  
Рост квалификации специалистов как инвестиции в развитие агробизнеса

### Проблемы отраслей агропромышленного комплекса

- 39 **Анатолий Сайганов**  
Научные подходы к обоснованию оптимизации состава машинно-тракторного парка при создании агросервисных формирований на кооперативной основе
- 46 **Сергей Захорошко**  
Методика индексного анализа эффективности производства продукции растениеводства
- 52 **Андрей Гончаров**  
Логистическое управление товародвижением районного потребительского общества

### Развитие сельской социальной инфраструктуры

- 64 **Татьяна Ильючик**  
Проблемы инновационного развития агроэкотуризма в регионе

### Справочная информация

- 69 Книги, изданные Институтом системных исследований в АПК НАН Беларуси (*В. Люштик*).
- 71 Цены на сельскохозяйственную продукцию (октябрь 2009 г.)

Издается с 1995 года  
Выходит 12 раз в год  
На русском и белорусском языках  
№ 11 (174), 2009

Зарегистрирован  
в Министерстве информации  
Республики Беларусь,  
свидетельство о регистрации  
от 18.05.2009 № 397

#### Учредители:

Национальная  
академия наук Беларуси

Республиканское научное  
унитарное предприятие  
«Институт системных  
исследований в АПК  
Национальной академии  
наук Беларуси»

#### Издатель:

РУП «Издательский дом  
«Белорусская наука»

ЛИ № 02330/0494405 от 27.03.2009  
Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, г. Минск

**Заместитель  
главного редактора**  
Владимир Люштик

**Редактура и набор:**  
Владимир Понада

**Компьютерная верстка:**  
Людмила Кудерко

Подписано в печать 17.11.2009  
Формат 60×84<sup>1/8</sup>  
Бумага офсетная № 1  
Гарнитура Arial  
Усл. печ. л. 8,37  
Усл.кр-отт. 9,53  
Уч.-изд. л. 7,3  
Тираж 199 экз.  
Заказ 533

Отпечатано в РУП «Издательский  
дом «Белорусская наука»

Цена номера:  
индивидуальная подписка – 6440 руб.;  
ведомственная подписка – 10 874 руб.

Редакция не несет ответственности  
за возможные неточности  
по вине авторов

Мнение редакции может не  
совпадать с позицией автора

Перепечатка или тиражирование  
любым способом оригинальных  
материалов, опубликованных  
в настоящем журнале, допускается  
только с разрешения редакции



Татьяна ИЛЬЮЧИК

*аспирантка кафедры экономики предприятий  
Полесского государственного университета*

УДК 005.591.6:338.48:63

## Проблемы инновационного развития агротуризма в регионе

### Введение

**В** настоящее время в Республике Беларусь создана благоприятная обстановка для инноваций различного рода, направленных на совершенствование инвестиционного климата, создание положительного имиджа за пределами страны, стабилизацию платежного баланса (уменьшение оттока валюты из страны) и др.

В роли инструмента для достижения соответствующих целей может служить туризм. В современных условиях особое внимание уделяется агротуризму, который открывает новые сегменты туристического рынка. Повышение эффективности этого перспективного направления сферы услуг, в котором используется продукция и услуги различных отраслей (сельского хозяйства, промышленности, связи, транспорта и т. д.), при наличии предложения конкурентоспособного агротурпродукта даст возможность туристической отрасли внести вклад в осуществление социально-экономических программ [1].

### Основная часть

В последние годы стимулирующее воздействие на инновационные процессы в развитии агротуризма оказал ряд принятых нормативно-правовых актов, определяющих разработку государственной и региональной концепций развития устойчивого агротуризма, а также решение проблем социально-экономического развития. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.05. 2005 № 573 «О создании туристских зон» предусматривается формирование на территории страны 27 объектов туризма. В них планируется создание благоприятных условий для экономического развития и привлечения в индустрию туризма отечественных и иностранных инвестиций при безусловном сохранении, рациональном использовании и приумножении природного потенциала и историко-культурного наследия.

В Брестской области предусмотрено формирование 5 туристических зон. Среди них – еврорегион «Беловежская пуца» (Каменецкий и Пружанский районы), туристическо-рекреационная зона «Белое озеро» еврорегиона «Буг» (Брестский и Малоритский районы), транзитно-туристическая зона «Брест–Барановичи–граница области» (Барановичский, Березовский, Жабинковский, Ивацевичский, Кобринский, Ляховичский районы, города Брест и Барановичи), Телеханская туристическо-рекреационная зона (Ганцевичский и Ивацевичский районы), а также культурно-туристическая зона «Пинское Полесье» (Ганцевичский, Дрогичинский, Ивановский, Луинецкий, Пинский, Столинский районы, город Пинск).

В соответствии с Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы, предусмотрено развитие объектов инфраструктуры туризма. В Брестской области, например, должны быть обустроены 18 агроусадеб и 18 объектов придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог, а также 9 гостиниц, 7 туристических комплексов, 16 домов ремесел и центров народного творчества, 19 объектов показа и ряд других.

Как отмечают отдельные исследователи, агроэкотуризм как инновационное направление в Брестской области развивается недостаточно динамично. В числе значимых причин – недостаточная информационная составляющая, слабость инфраструктуры экологического и сельского туризма. Хозяева агроусадеб не обладают достаточным уровнем экологической компетентности, а организаторы экологического туризма игнорируют инфраструктуру сельского туризма [2].

На создание благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшение условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствование сельской инфраструктуры направлен Указ Президента Республики Беларусь от 02.06. 2006 № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». В нем прежде всего дано определение агроэкотуризма: «временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – агроэкотуристы) в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, указанных в пункте 5 настоящего Указа, оказываемых субъектом агроэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания».

Установлено, что субъекты агроэкотуризма вправе оказывать такие виды услуг в рассматриваемой сфере, как предоставление жилых комнат (не более 5) для размещения агроэкотуристов, обеспечение их питанием с использованием продукции собственного производства, организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ и других услуг, связанных с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

В процессе реализации положений вышеуказанных и других нормативно-правовых актов в Республике Беларусь происходит создание организационных форм управления агроэкотуриз-

мом и методов продвижения туристического продукта на рынки. По информации департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, по состоянию на 01.01. 2009 в стране насчитывалось 474 агроэкоусадеб, которыми за 2008 год от реализации туристических услуг получен доход в сумме 2,5 млрд руб. В Брестской области на начало 2009 г. функционировало 75 сельских усадеб и 7 фермерских хозяйств, оказывавших услуги в сфере агроэкотуризма. Согласно информации на сайте Брестского облисполкома, за 6 месяцев текущего года число зарегистрированных субъектов агроэкотуризма возросло до 98.

Для того чтобы агроэкотуризм стал значимой сферой отрасли туризма, необходимо (исходя из европейского опыта) присутствие на рынке услуг Республики Беларусь не менее 1500 агроэкоусадеб. Выполненные нами расчеты на основании приводимых некоторыми исследователями данных [3] показывают, что в нашей стране одна агроэкоусадаба приходится на 20,5 тыс. чел. и 438 кв. км территории, в то время как в Польше – соответственно на 1,9 тыс. чел. и 16 кв. км, Литве – на 3,4 тыс. чел. и 65 кв. км, Латвии – на 4,6 тыс. чел. и 129 кв. км.

В отличие от других стран в Республике Беларусь инновационным моментом, благоприятствующим развитию агроэкотуризма и о котором говорят многочисленные представители зарубежных государств в процессе участия в проводимых в нашей стране международных конференциях и мероприятиях по указанной проблеме, является политика государственной поддержки развития данного сегмента рынка услуг. На реализацию Национальной программы развития туризма на 2008–2010 годы запланировано выделить 652,5 млрд руб. Часть из этих средств будет направлена на создание 178 агроэкоусадеб [4].

В течение двух последних лет реализуется Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь, открыта кредитная линия для развития сельского туризма. Только в Брестской области приняты к кредитованию 46 проектов на сумму 1662,0 млн руб.

В соответствии с Концептуальными основами развития агроэкотуризма в Брестской области в 2009–2010 гг., для эффективного применения инноваций в регионе предполагается обеспечить устойчивое развитие агроэкотуризма с учетом практического внедрения новой системы хозяйствования, базирующейся на кластерной модели его развития, составляющими которой являются инновационное мышление

и наличие специализированных структурных формирований.

Зарубежная и отечественная практика показывает, что региональные кластеры, создаваемые по географическому принципу как комплексы или сеть из различных субъектов агроэкотуристической деятельности, помогающих и дополняющих друг друга при решении единой задачи обслуживания туристов и отдыхающих, представляют собой конкурентоспособные организационные формы территориально-иерархической модели оказания услуг в сфере агроэкотуризма с различными уровнями локализации [5].

При этом в качестве стратегической цели для всей кластерной системы как конкурентной единицы предусматривается обеспечение конкурентоспособности на длительный период [2, 6].

На основании изложенного выше с учетом государственно-частного партнерства в сфере услуг агроэкотуризма нами предлагается понятие «агроэкотуркластер», задачей формирования которого будет становление конкурентоспособной туристической индустрии, а целью – создание туристического имиджа региона на внутреннем и международном рынках. При этом возможны несколько вариантов схемы функционирования кластерных структур на рынке услуг агроэкотуризма: одноядерный и многоядерный.

Первый из них базируется на взаимодействии ядра агроэкотуркластера, состоящего из объединенных в нем агроэкоусадеб, и имеющего сформированную инфраструктуру кластера (информационно-коммуникационные и инженерные сети, научно-образовательные и иные услуги, оказываемые с участием государственных институтов и органов местной исполнительной власти) при стратегическом планировании их развития и сотрудничества под руководством структурных подразделений органов местной исполнительной власти на основе рыночного спроса (в виде заказа на их продукцию) и предложения в виде турпродукта для конечного пользователя (агроэко туриста).

Во втором варианте в агроэкотуркластере любая агроэкоусадьба со сформированной инфраструктурой (ее составляющие приведены выше) может стать ядром агроэкотуркластера, и таких автономных ядер (модулей в составе последнего) может быть несколько. Схема совместного функционирования подобных ядер агроэкотуркластера основана на взаимодействии объединенных в них агроэкоусадеб со структурными подразделениями органов местной исполнительной власти, общественными объединениями, осуществляющими стратегическое пла-

нирование развития, и управляющим или координирующим органом агроэкотуркластера на основе рыночного спроса (в виде заказа на их продукцию) и предложения в виде турпродукта для конечного пользователя (агроэко туриста).

В числе проблем, связанных с функционированием агроэкотуризма как сектора туристической индустрии, отдельно выделяют его специфику. Особенность турпродукта в этой сфере обусловлена прежде всего тем, что он представляет собой набор услуг, который нельзя предварительно «попробовать»: данный комплекс услуг проявляется только со времени потребления (использования) в конкретной агроэкоусадьбе. Как отмечается в исследованиях, особенность туристического продукта заключается также в том, что он интегрирует составляющие множества отраслей. Это инфраструктура (транспорт, дороги, информационное обеспечение), строительство (отели), культура (музеи, театры), сфера сервиса (питание, отдых, развлечения) и др.

В силу специфики такого турпродукта нами предлагается ввести термин «конкурентоспособный агроэкотурпродукт», подразумевающий виды услуг, перечисленные в пункте 5 Указа Президента Республики Беларусь от 02.06. 2006 № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», с возможным уточнением этого перечня.

Для продвижения на рынке агроэкоуслуг изначально важно представление конкурентоспособного агроэкотурпродукта субъектом его производства (агроэкоусадьбой) в виде информационной (рекламной) формы для последующей продажи. Поэтому в составе кластера агроэкотуризма (или ассоциации субъектов агроэкотуризма) обязательно должны сотрудничать на определенных условиях, выгодных всем участникам рынка, и агроэкоусадьба как субъект производства агроэкотурпродукта, и туристическая фирма как субъект продажи (продавец) этого конкурентоспособного агроэкотурпродукта на рынке агроэкоуслуг потребителю (агроэко туристу). В противном случае такой бизнес будет носить характер неорганизованных, хаотичных заездов туристов и вряд ли будет прибыльным. Для формирования рынка агроэкоуслуг определенного масштаба важно также создание объемного рынка предложений агроэкотурпродукта в информационной форме. Исследования свидетельствуют, что развитие информационных технологий в глобальном масштабе создает предпосылки для устойчивого роста среднемирового числа туристических прибытий на уровне 4% в год [7].

Особое значение для формирования и развития кластеров имеет проблема оценки потенциального платежеспособного спроса на агроэкотурпродукт. При этом следует исходить из того, что в регионах Республики Беларусь имеется спрос на туристические ресурсы в сфере агроэкотуслуг со стороны потенциальных потребителей, однако это не говорит о наличии подготовленного, надлежащего качества и соответствующего ему по ценовому соотношению, т. е. конкурентоспособного регионального агроэкотурпродукта.

По некоторым из пяти предусмотренных к созданию на территории Брестской области туристических зон, определенных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от

30.05. 2005 № 573, выполнены теоретические разработки, носящие инновационный характер [8, 9]. Формируются также новые субъекты агроэкотуризма, успешное функционирование которых и устойчивое развитие рынка услуг в указанной сфере в регионе во многом будет зависеть от решения вышеизложенных и иных проблем инновационного развития туристического бизнеса.

Как подтверждают исследования инновационных процессов в коммерциализации туристического продукта, успех продвижения на рынке проявляется в увеличении рыночной доли за счет инноваций во всех направлениях туристической деятельности, в том числе и в сфере агроэкотуризма [10].

### Заключение

Таким образом, в работе отражена значимость становления сферы агроэкотуризма как инновационного направления в стране и регионе, раскрыты причины его недостаточного развития. Были проанализированы в сравнительном плане некоторые статистические данные по Республике Беларусь и странам ближнего зарубежья.

Нами разделяется точка зрения о функционировании агроэкотуризма на основе кластерного подхода, способного активизировать инно-

вационную деятельность в регионе. Предложено наименование «агроэкотуркластер» с определением его задач и целей, а также термин «конкурентоспособный агроэкотурпродукт» в связи со спецификой турпродукта сферы агроэкотуризма. Акцентируется внимание на проблеме спроса на агроэкотурпродукт, уточнено, что он должен быть платежеспособным, а агроэкотуруслуги – качественными и на определенном ценовом уровне.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Агроэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 124 с.
2. Развитие агроэкотуризма в Брестской области в 2009–2010 гг. (концептуальные основы) / Г. М. Грибов [и др.]. – Брест, 2009. – 35 с.
3. Корбут, В. Сельская идиллия / В. Корбут // Дело. – 2008. – № 3. – С. 64.
4. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 2007 г., № 1796 с изм. и доп. в ред. пост. Совета Министров Респ. Беларусь 18. авг. 2008 г., № 1183 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 200. – 5/28177.
5. Яковлев, А. Д. Идентификация и построение кластерных структур в регионе / А. Д. Яковлев, М. К. Жудро // Устойчивое социально-экономическое развитие региона: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1 / Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. – Гродно, 2008. – 328 с.
6. Швец, И. Ю. Совершенствование управления конкурентоспособностью туристских услуг / И. Ю. Швец // Экономика Крыма. – 2008. – № 23. – С. 29–32.
7. Барашко, А. В. Продвижение услуг белорусских сельских усадеб в Интернете: анализ возможностей для маркетинга и коммуникаций / А. В. Барашко // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность и перспективы: сб. науч. тр. кафедр социально-гуманитарных наук. Выпуск V. – Брест: БрГТУ, 2008. – С. 216–217.
8. Разработка концепции развития экологического туризма в заказнике «Споровский»: отчет о НИР / Бел. гос. ун-т; рук. А. В. Шарапо. – Минск, 2007. – 104 с.
9. Экологически устойчивое развитие региона «Беловежская пушча»: совмещение охраны природы и устойчивого развития / Программа развития ООН (ПРООН). Региональная программа ПРООН по развитию управленческого потенциала в области охраны окружающей среды. – Минск, 2003. – 12 с.
10. Новиков, В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены институциональные изменения, связанные с развитием агрозкотуризма в стране и регионе. Дана оценка развития агрозкотуризма как инновационного направления и вскрыты причины, влияющие на его динамику. Предложено обоснованное введение терминов «агроэкотуркластер» и «конкурентоспособный агрозкотурпродукт». Акцентируется внимание на проблеме оценки потенциального платежеспособного спроса на агрозкотурпродукт в агрозкотуркластерах с целью увеличения их рыночной доли за счет инноваций.

SUMMARY

Institutional changes concerned with the development of agroecotourism in the country and in the region were considered in the article. The assessment of development of agroecotourism as innovation trend of tourism was also given in it and the reasons which influence on its dynamics were revealed. It was proposed to bring in concepts «agroecotourcluster», «competitive agroecotourproduct». Accenting attentions on the problems of assessment their potential solvents demand for agroecotourproduct in agroecotourclusters for the purpose of extension their part of the market due to innovations.

*Поступила 8.10. 2009*