

Удмуртская Республика
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления

**РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Сборник трудов
Международной научно-практической конференции

3 декабря 2018 г.
Ижевск



Министерство науки и высшего образования России
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Развитие потенциала промышленности: актуальные вопросы экономики и управления

**Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
3 декабря 2018 г.**



**Ижевск
2018**

УДК 338.45
ББК 65.30я43
Р 17

Рецензируемое научное издание
Труды рассмотрены и рекомендованы к изданию решением организационного комитета
конференции 03.12.2018 г.

Научный редактор: Шаталова Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры «Управление социально-экономическими системами» Института экономики и управления ФГБОУ ВО «УдГУ»

**Развитие потенциала промышленности: актуальные вопросы
Р 17 экономики и управления.** Сборник материалов Международной научно-практической конференции 2018 г. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. 364 с.

В издании представлены материалы докладов Международной научно-практической конференции «Развитие потенциала промышленности: актуальные вопросы экономики и управления». В обнародованных трудах участников конференции освящается широкий спектр актуальных теоретических и практических вопросов, связанных с экономикой и управлением в промышленности. Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 338.45
ББК 65.30я43

ISBN 978-5-4312-0661-0

© Авторы статей, 2018
© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2018

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Людмила Егоровна Совик

Доцент, д.э.н.

*Профессор кафедры экономики и бизнеса
Полесского государственного университета*

Анастасия Анатольевна Василевска

*Аспирант кафедры экономики и бизнеса
Полесского государственного университета*

Аннотация: В статье показаны роль и преимущество кластера в распространении знаний и развитии инноваций среди предприятий, приведен пример бизнес-модели коммерциализации проектов инновационного развития.

Ключевые слова: кластер, инновации, инновационное развитие, бизнес-модель.

BUSINESS MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION CAPACITY OF ENTERPRISES

Lyudmila Egorovna Sovik

Associate Professor, Doctor of Economics

*Professor Department of Economics and Business
Polessky State University*

Anastasiya Anatolyevna Vasileuska

*Postgraduate Student, Department of Economics and Business
Polessky State University*

Abstract: The article shows the role and advantage of the cluster in the dissemination of knowledge and the development of innovation among enterprises, an example of a business model for the commercialization of innovative development projects is given.

Keywords: cluster, innovation, innovative development, business model.

Инновации в современном мире являются одним из важнейших стимулов для роста экономики. Динамика позиций Республики Беларусь по отдельным индикаторам Глобального инновационного индекса (ГИИ) представлена в таблице 1. Из приведенных данных можно отметить, что по индикаторам создания знаний, влияния знаний, знаний и технологий позиции Беларуси неуклонно ухудшаются, что объясняет торможение инновационных процессов.

У большинства предприятий, особенно малых и средних, возникают затруднения в преодолении порога вхождения в инновационный бизнес: высоки требования к компетенциям, как в предметной области, так и в организации бизнеса, необходимы достоверные и дорогостоящие маркетинговые исследования, сеть новых деловых контактов, сложная логистика, постоянное научное сопровождение и значительные первоначальные затраты. Участники инновационно-промышленного кластера «Полесье» имеют возможность быстрее и с меньшими затратами преодолеть этот порог за счет коллективного доступа к инновациям [3]. В кластере открываются возможности построения новых форм взаимодействия тетрады «наука» – «бизнес» – «производство» – «образование», возни-

кают дополнительные конкурентные преимущества для инноваторов:

1. Многопрофильность. Кластер включает 8 хозяйственных профилей – приоритетных видов деятельности региона Полесья. Между участниками профилей кластера устанавливаются технологические, маркетинговые, логистические, информационные и другие связи. Внутри каждого профиля формируется слой «зеленой» экономики, представленный органическими производствами в растениеводстве, животноводстве и производстве продукции для здорового образа жизни, а также биотехнологиями защиты животных, растений и окружающей среды.

2. Модульная структура профилей и инкубирование новых участников кластера. Каждый из профилей представлен однотипными модулями, количество которых будет нарастать по мере расширения сферы коммерциализации проекта. Пилотный модуль профиля становится площадкой для демонстрации преимуществ перед новыми потенциальными участниками, а также оказания образовательных и консалтинговых услуг.

3. «Интеллектуализация» создаваемых предприятий как производств нового типа: «смарт-заводов». Такой подход позволит в короткий срок пройти имеющиеся возможности информационно-коммуникативных технологий.

4. Бизнес-модели коммерциализации проектов для профилей кластера рассчитаны на создание инновационных высокотехнологичных предприятий. В течение 2018-2022 годов планируется создание современного биотехнологического центра, 150 малых и средних предприятий, в том числе: 9 смарт-заводов, 8 лабораторий, 37 фермерских хозяйств, консалтинговых подразделений.

5. Использование в качестве технологической платформы профилей кластера преимущественно собственных результатов научных исследований. Таким образом, создаются предпосылки концентрации усилий технологической платформы на коммерчески перспективных исследованиях.

6. Финансирование исследований и коммерциализации проектов за счет максимального привлечения средств физических и юридических лиц. Предусмотрено использование краудинвестинга как новой для нашей страны формы финансирования проектов. Создание в рамках инфраструктуры краудинвестинговой площадки позволит максимально расширить круг инвесторов и диверсифицировать формы их участия в проектах, как на стадии исследований, так и коммерциализации [1].

Таблица 1

Позиции РБ по отдельным индикаторам ГИИ, 2016-018 гг.

Индикаторы	2014	2015	2016	2017	2018
Global Innovation Index (ГИИ)	58	53	79	88	86
Busines senvironment (Бизнес-среда)	69	55	52	64	54
Research&development (Исследования и разработки)	53	53	56	60	59
Investment (Инвестиции)	30	23	53	51	51
Trade, competition, & market scale (Торговля, конкуренция и рынок масштаба)	130	2	60	54	55
Business sophistication (Сложность бизнеса)	114	94	81	65	53
Knowledge workers (Знания сотрудников)	35	23	23	25	24
Innovation linkages (Инновационные связи)	140	137	126	123	114
Knowledge absorption (Приобретение знаний)	133	125	109	107	99
Knowledge & technology outputs (Знания и технологии)	30	32	49	61	65
Knowledge creation (Создание знаний)	13	15	41	39	48
Knowledge impact (Влияние знаний)	61	61	42	105	97
Knowledge diffusion (Распространение знаний)	100	90	90	76	73

Примечание – Разработка автора на основании [2].

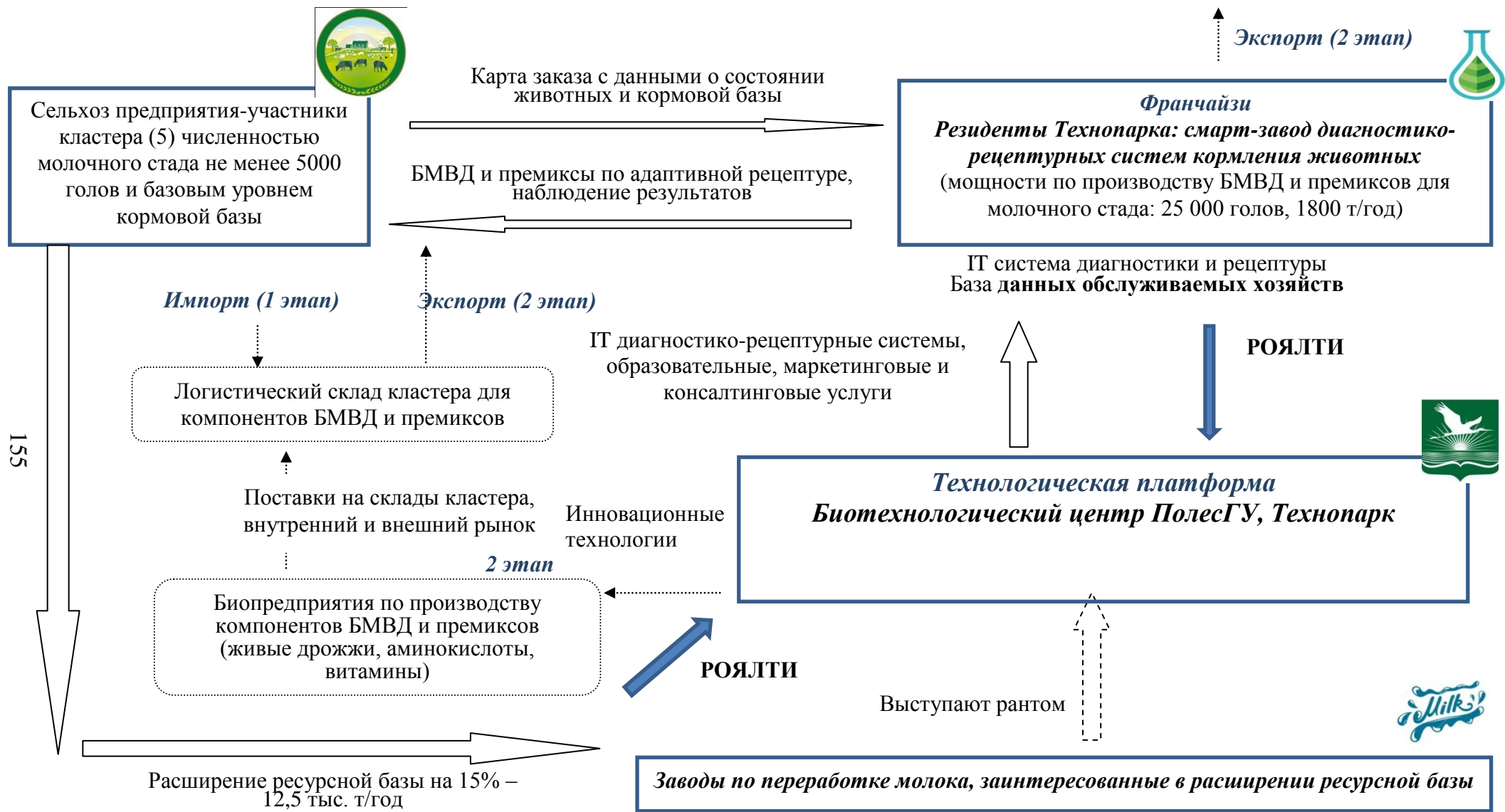


Рис. 1. Бизнес-модель коммерциализации проектов инновационного развития

(типовой модуль профиля Животноводство)

На рисунке 1 представлен пример бизнес-модели коммерциализации проектов инновационного развития предприятия в рамках кластера. Здесь смарт-заводы диагностико-рецептурных систем кормления животных, биопредприятия и логистические склады создаются по франшизе Технопарка «Полесье» за счет средств франчайзи (собственных или привлеченных), что позволит разделить риски и снять инвестиционную нагрузку с государства и остальных участников кластера.

Приведенная бизнес-модель способствует повышению порога вхождения в бизнес за счет того, что франчайзер в рамках кластера организует:

- теоретическое и практическое обучение (на пилотных площадках) создателей и работников инкубируемых производств;

- передачу в пользование инновационных технологий и их постоянное обновление сопровождение;

- обеспечение инкубированных предприятий необходимым оборудованием и возможностью коллективного доступа к результатам маркетинговых исследований;

- включение участников кластера в логистические схемы.

Данная схема будет способствовать созданию и распространению знаний и технологий среди предприятий, повышению их инновационности, что, в конечном счете, повысит позиции Беларуси в Глобальном инновационном индексе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотарева О.А. Специфика краудфинансирования инновационных проектов вуза / О.А. Золотарева // Экономика и банки. – 2017. – № 2. – С. 9.
2. The Global Innovation Index [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report> – Date of access: 31.10.2018.
3. Sovik L.E. Projects of Regional Innovation Clusters as a Business Process / L.E. Sovik, R.N. Losev // Экономика и банки. – 2016. – № 2. – С. 104.

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Васильева Л.В., Васильев В.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ...	11
Гасанов С.Л., Гасанов Э.Л. ИССЛЕДОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ МОЩНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИКЛАДНЫХ МЕТОДОВ	15
Гильманова Р.И. РЕЙТИНГ ИННОВАТИВНОСТИ РЕСПУБЛИК И ОБЛАСТЕЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	20
Говорова Н.В. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ	24
Гребёнкин И.В. ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ	28
Дашкевич А.В. НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ¹	30
Дырдонова А.Н. РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА КЛАСТЕРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА	34
Иванченко А.В. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКА СТИМУЛИРУЮЩЕГО ЭФФЕКТА ²	37
Кислицын Е.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ВЛАСТНОЙ АСИММЕТРИИ	41
Костырев А.П. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В МОНОГОРОДАХ	47
Котов Е.В. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНДУСТРИАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ГОСУДАРСТВА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ	51
Кочьян Г.А., Шадрин Ж.А., Тлепцеров М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	55
Лисичкина Н.В., Голоктионова Ю.Г., Ашихина Л.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	60

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы «Разработка концепции промышленной политики Республики Беларусь в условиях Евразийского экономического союза» при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (договор от 18.04.2017 г. № Г17-114).

² Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ (проект № 18-010-01156 «Моделирование технологической трансформации промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики»)

Макаров А.М., Кутяшова Е.В. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ	64
Маршова Т.Н. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНДЕКСОВ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В НЕФТЕДОБЫЧЕ	68
Минеева Н.Н. ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ	73
Некрасов В.И. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА: УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ	77
Нигматуллина Г.И., Морозова О.Н. РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	81
Овчинникова А.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	86
Осипов А.К., Кондратьев Д.В., Плотников А.И. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (НА МАТЕРИАЛАХ КИЗНЕРСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	90
Павлов К.В. ИННОВАЦИИ ИНТЕНСИВНОГО ТИПА	95
Радыгина С.В. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ И СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ	97
Соколова О.Л., Скопова Л.В. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА В ПРОЦЕССЕ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ	102
Ченцова Е.П., Ткачева А.С. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	105
Шкляр М.П. ПЕРЕХОД К ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	109
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Астапова Г.В., Скурневская Л.Н. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТРАНСПОРТА В ДНР .	113
Поляков Ю.Н., Васишин Л.А. РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ И ЗАПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	118
Воротников В.А. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РАДИКАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ	123
Герасимов К.Б. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	126

Лавричев О.В., Гусева И.Б.	
РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПК И СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ГОЗ (НА ПРИМЕРЕ АО «АПЗ»)	130
Ефременко В.В.	
НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОДХОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	133
Лесин С.И., Воронин С.М.	
АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Лубнина А.А.	
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ КООПЕРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	139
Матвеев В.В., Красноперова М.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	143
Некрасова Е.В.	
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	146
Поляков Ю.Н.	
КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ БАЗОВОГО АЛГОРИТМА ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	149
Совик Л.Е., Василевска А.А.	
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ	153
Головина О.Д., Воробьева О.А., Поляков Ю.Н.	
ЭКСПЕРТИЗА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	156
Гольман А.Ф.	
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЧАСТЬ ЕЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА (к методам оценки)	161
Хитилова Е.А.	
НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК В РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	166
Шаталова О.М.	
МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ВЫВОДА ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ ³	171
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ АДАПТАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Васильева Я.С.	
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	176
Головастов Н.А.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	180
Груздева Т.В., Ибрагимова А.А.	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБА И ХЛЕБНЫХ ПРОДУКТОВ Г. ИЖЕВСКА	183

³ Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (Договор № 18-010-00942/18)

Ефремов Р.Р.	
РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	187
Ильenkova К.М.	
ОПТИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОРГОВОЙ СЕТИ ИЛИ ДОЛЖЕН ЛИ АССОРТИМЕНТ БЫТЬ НЕОГРАНИЧЕНО ШИРОКИМ	190
Калинкина Г.Е.	
БРЕНД ВУЗА: ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ	194
Шишакoва Ю.В.	
РОЛЬ БРЕНДИНГА В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	198
УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Ахметшин А.И.	
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	202
Белoброва Н.В., Сoпова Е.В.	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	206
Благoдатских В.Г., Стожкo Д.К.	
ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО СОЗНАНИЯ РАБОТНИКА КАК УСЛОВИЕ ЕГО ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	210
Боткин О.И., Боткин И.О.	
ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ	216
Ваховская М.Ю., Гребельникова А.	
МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ НАДЕЖНОСТИ ПЕРСОНАЛА	220
Назарматов А.А., Рахматов А.А., Саидов М.К.	
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА И АНАЛИЗ ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ С ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	223
Джумамбаев С.К., Олимских Н.Н.	
О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	226
Тюрнина О.О.	
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ ..	230
Холов З.А., Назарматов А.А., Ниязова С.К.	
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ В ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	234
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Сыщикова Т.Л., Аникина И.В.	
ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	238
Горелова И.В., Якуба К.В.	
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ТАМОЖЕННОГО АУДИТА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ВЭД	242

Еремина О.И. БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ⁴	246
Езангина И.А., Книппель А.С. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)	250
Моисеева Д.В. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ	254
Нестерова С.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ DUPONT ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ	258
Тимирханова Л.М., Нугманова Г.И. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	263

ИНФО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ И ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Лётчиков А.В., Пивкин К.С. К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ	267
Полежаев П.Н., Легашев Л.В. МУЛЬТИОБЛАЧНЫЕ ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОСТУПА К УДАЛЕННЫМ РАБОЧИМ ОКРУЖЕНИЯМ И ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ⁵	270
Селиванов А.В., Волхонская Д.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	274
Ткаченко К.С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ УЗЛОВ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ РОСТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА	278
Тонкова М.Л. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ ..	281
Чухланцев Е.С., Вологдин С.В., Благодатский Г.А., Матвеева И.В., Жалдыбин А.В. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕКУЩИХ И БУДУЩИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	286

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

Авдонькин А.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК В АНАЛИЗЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ	291
Андрянов О.Э., Матвеева И.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ	295

⁴ Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ и Правительства Республики Мордовия (проект № 18-410-130004 р_а «Развитие методологии формирования финансово-экономического климата для устойчивого инновационного предпринимательства в регионе»)

⁵ Исследования проведены при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Оренбургской области (проекты 18-37-00460 мол_а, 18-47-560017 и 18-07-01446) и гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-1624.2017.9.

Поляков Ю.Н., Брындин А.В.	
БАЗОВЫЙ АЛГОРИТМ ПРОЦЕССА ВЫДВИЖЕНИЯ/ОПРОВЕРЖЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГИКО-ВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	299
Верхотурова А.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	302
Грудцина Е.В., Кутяшова Е.В.	
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ	307
Дзюба Н.А., Золотова Я.В.	
ИССЛЕДОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	311
Жумабекова Г.Е.	
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	314
Засядько М.В.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА	317
Кашинская Е.С.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ЕАЭС	321
Кубашева Н.Н., Семенова И.А.	
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «JUST-IN-TIME» НА ПРЕДПРИЯТИИ	323
Мальши К.О.	
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	326
Поляков Ю.Н., Монашев М.А.	
КОНСТРУИРОВАНИЕ БАЗОВОГО АЛГОРИТМА АНАЛИЗА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	329
Мочалов В.В.	
РОЛЬ БАЗЫ ЗНАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ ..	333
Поздеев Д.И.	
ДЕТЕРМИНАНТЫ УСПЕШНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА НА КРАУДФАНДИГОВЫХ ПЛАТФОРМАХ	337
Сагалов А.А.	
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ	341
Терентьев А.В., Поляков Ю.Н.	
КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ БАЗОВОГО АЛГОРИТМА ПРОЦЕССА БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	345
Тернавищенко К.О., Болохонова Д.А.	
АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	349
Точко А.Н.	
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	353
Ярмолюк А.В., Черноус О.И.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛОГИСТИКИ	356
Шмурыгин Е.А., Кутяшова Е.В.	
АВАРИИ НА ГАЗОПРОВОДЕ В КОТЕЛЬНЫХ: ПРИЧИНЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ	359