

Кисель И.В.

Учреждение образования «Полесский государственный университет», г. Пинск

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ НА ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие современной экономики в условиях глобализации стимулирует появление все новых форм кооперации и интеграции как внутри национальных границ, так и за их пределами. К таким активно развивающимся формам экономической организации и социального взаимодействия относятся кластеры.

Недаром во многих аналитических документах мирового масштаба кластерам уделяется серьезное внимание. Так, в последнем обзоре Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 года «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» кластерам посвящен самостоятельный раздел. Обзор представлен и по охвату государств, и по разнообразию отраженных в нем подходов: он формируется на основе материалов, подготовленных аналитиками стран, входящих в состав ЕЭК ООН, т.е. стран ЕС, в том числе новых членов Союза, России и ряда других стран.

Кластер в сфере инноваций определяется в вышеупомянутом документе таким образом: «Инновационный кластер представляет собой систему тесных связей между фирмами, их поставщиками и клиентами, а также институтами знаний, способствующими появлению инноваций. Кластер включает в себя компании, которые и кооперируются, и конкурируют друг с другом». В качестве основных характеристик кластеров выделено следующее:

- географическая концентрация (близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможностью экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения);
- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники имеют отношение);
- множественность экономических агентов (кластеры и их деятельность охватывают не только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, финансовых посредников, институты, способствующие кооперации и т.д.);
- конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействий между фирмами-членами кластера, которые присущи им в равной мере);
- жизненный цикл кластеров (они рассчитаны на долгосрочную перспективу);
- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций).

Кластеры основываются на систематическом взаимодействии и отношениях друг с другом. Эти отношения строятся в связи с общими производственным процессом, продукцией, основными используемыми технологиями, требованиями к умениям и локальным производственным ноу-хау, а также с каналами распространения продукции и услуг. Но при этом кластеры – нечто большее, чем бизнес-сети, так как последние обычно «являются более закрытыми организациями, обеспечивающими своим членам внешнюю экономию за счет разделенных между ними затрат на стоимость ресурсов, экспертизы и информации».

Взаимосвязи современных кластеров строятся как по вертикали, так и по

горизонтали. Вертикальные связи осуществляются через каналы закупок и продаж, а горизонтальные – через комплементарность производимых продукции и услуг, а также через использование похожих, достаточно специализированных факторов производства, технологий или институциональных организаций и подходов и т.п. Более того, привлекательность кластеров становится более очевидной, когда у них сформированы сильные связи с соответствующими кластерами в других регионах и в других странах. Последний фактор становится все более существенным в условиях глобализации.

Кластерный подход во всем мире уже признан приоритетным в обеспечении экономического роста и повышения конкурентоспособности субъектов, регионов и национальной экономики. Кластеризацией уже охвачено более 50% экономик ведущих стран, она выступает как новый вектор развития.

Показательны результаты исследований роли кластеров в развитии инноваций, которые проводились по инициативе Еврокомиссии в 2006 г. в 25 странах-членах ЕС, нескольких странах-кандидатах на вступление в Объединенную Европу, а также в Норвегии, Швейцарии и Исландии. Это уже шестое общеевропейское исследование по проблемам инноваций, начиная с 2001 г. Опросы были проведены в 3528 компаниях, которые действуют в кластерной среде, из общего массива в 20994, выбранного случайно. Респондентами были топ-менеджеры компаний, формирующие стратегические решения.

По количеству компаний, оперирующих в кластерной среде, лидирует Великобритания (84% компаний), Латвия (67%) и Ирландия (64%). Чуть менее высокая пропорция кластерных операций была обнаружена в Италии (43%), Болгарии (35%) и Австрии (34%). В конце рейтинга оказались Кипр (только 3% компаний были квалифицированы как кластерные), Польша (4%), Чешская Республика (4%), Греция, Эстония и Литва (по 9%).

В среднем каждая четвертая компания (с числом занятых не менее 20 человек) в ЕС (24%) работает в кластерной среде, характеризующейся тесной кооперацией с другими местными компаниями и сильными связями с локальной бизнес-инфраструктурой.

Наиболее распространенная выгода от кластера связана с человеческими ресурсами: 64% компаний отметили возможность нанимать более подготовленных работников. Чуть меньше компаний (62%) отметили регулярную передачу информации в их кластере. Шесть из десяти компаний (61%) находят, что их кластер способствует поднятию предпринимательского духа. Почти столько же (59%) отмечают, что для их кластера характерно развитие партнерских отношений по специфическим проектам.

Большинство компаний (57%) отмечают наличие обмена опытом внутри кластера, а 55% компаний говорят об обмене информацией, касающейся технологий. 41% компаний отмечают среди позитивных характеристик своего кластера помощь в сокращении времени доступа к рынку.

43% фирм заявляют, что их кластеры обеспечивают доступ к исследовательской инфраструктуре, а 46% компаний утверждают, что их кластеры обеспечивают пользование всех участников важными элементами инфраструктуры: зданиями, исследовательскими лабораториями и пр.

Примерно половина компаний (51%) не подтвердили, что их кластеры могут помочь им в повышении конкурентоспособности на европейском рынке. Хотя 42% компаний высказали противоположное мнение, что не так уж мало и указывает на выгоды кластеризации при определенных условиях.

Кластеры в первую очередь помогают компаниям конкурировать на местных и региональных рынках (около 2/3 компаний в ЕС подтвердили, что принадлежность к кластеру помогает им достичь этих рынков). Также важна роль кластеров в улучшении конкурентоспособности компаний. В целом кластеры больше всего способствуют работе маркетингового отдела, а также при продаже, снабжении, приобретении и поставках.

Для Республики Беларусь кластерный подход – весьма перспективное направление повышения конкурентоспособности и активизации инновационных процессов.

Актуальным является создание кластеров среди предприятий малого бизнеса, которое будет способствовать внедрению инноваций в промышленность и поможет решить ряд проблем. В частности, увеличить производственные показатели компаний, входящих в объединение, поступление налогов в бюджеты разных уровней, численность занятых на предприятиях. Создание кластеров способно повысить роль органов местного самоуправления и способствовать развитию диалоговых отношений бизнеса, власти и науки.

Возможным представляется создание вертикальных кластеров легкой промышленности, где роль акцепторных структур кластера играли бы торговые, швейные, текстильные предприятия, а роль отраслей-доноров – Министерство торговли, концерн «Беллеглапром», Министерство сельского хозяйства и продовольствия. Кластерное развитие может быть успешно использовано в агропромышленном, машиностроительном, строительном, деревоперерабатывающем комплексах Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Enhancing the Innovative Performance of Firms: Policy Options and Practical Instruments. United Nations. ECE/CECI. CR2008. Geneva, 2008.
2. Synopsis of Policy Options for Creating a Supportive Environment for Innovative Development. ECE/CECI/2008/3. Geneva, 9 September 2008.
3. Innobarometer on cluster's role in facilitating innovation in Europe. Analytical report. The Gallup Organization. July 2006. EC // Flash Eurobarometer. 2006. № 187.

Содержание

Раздел 1. Обновленная экономическая теория: от фундаментальных исследований к прикладным задачам.

	5
Баглова О.В. Проблемы и пути активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь в условиях мирового экономического кризиса	5
Белоусов А.Л. Деглобализация - новая опасность XXI века	8
Вечер Л.С. Развитие инновационного мышления как фактор формирования восприимчивости к инновациям	10
Данилова М.А. Повышение эффективности Управления интеллектуальной собственностью в условиях экономического спада	12
Житкевич Г.Я. Необходимость учета человеческого капитала в экономике инновационного типа	15
Караева В.С., Омелянюк А.М., «Новые подходы к человеческому капиталу в обновляющейся экономической теории (социо-институциональный культурологический подход)	18
В.Е. Колесникова, Разработка и внедрение инноваций – важнейшее направление выхода из кризиса	22
Кононович О.П. Международный аутсорсинг: к вопросу о разработанности категориально-понятийного аппарата	24
Лебедева В.К. Гуманизация труда и инновационное развитие	28
Морская Т.В. Инновационный фактор развития экономики Республики Беларусь в условиях мирового экономического кризиса	29
Олевский Г.М. Особенности поведения потребителя в виртуальном рыночном пространстве	32
Омелянюк А.М., Радыванюк К.И. Оплата труда в инновационной экономике	34
Почекин В.Л. Степень информационной зависимости в мировой экономике	37
Почко Е. О. Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития национальной экономики в эпоху глобализации.	39
Тарасевич В.Н. О синергетико сетевой природе инноваций	42
Цапаев С.П. Институциональный подход: проблема соотношения содержательного и формального в анализе человеческой повседневности	51
Четырбок Н.П., Крамаренко А.К. Стимулирование инновационного развития и преодоление экономического кризиса путем реализации кластерной политики	55
Шердакова Т.А., Порошина О.О. Знание как один из важнейших источников инновационного развития	59
Янченко Е.В. Мнновационность современного экономического развития	62
Раздел 2. Инновационная деятельность предприятий	65
Александренок М.С. Текущее состояние и направления развития жилищно-коммунального хозяйства Беларуси	65
Андриянчикова М.Н. Инновационное развитие мясомолочной отрасли на основе горизонтально-интегрированных структур	68
Антипенко Н. А. Основные направления анализа и прогноза деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях инновационного развития экономики	70
Артемкова Т.Д. Особенности бюджетирования на предприятиях АПК	73
Бережная Г.Г. Экспертно-аналитические методы в оценке инновационного риска	76
Билевич А.В., Билевич О.И. Задачи системы образования взрослых на инновационно-информационном этапе развития экономики	79
Бондаренко А.В. Определение эффективности использования производственного потенциала лесхозов Гомельской области	82

Букшта С.А. Инновационный маркетинг как составная часть инновационного процесса на предприятии	85
Бусыгин Д. Ю., Бусыгина Н. А. Возможности использования методов кластерного анализа при оценке интеллектуальной собственности	87
Быкова Н.В. Проблемы инновационной деятельности предприятий-экспортеров торговли (на примере предприятий торговли древесиной и изделиями ее переработки Черновицкого региона)	89
Вахрушева Н.П. На пути к инновационным системам предприятий АПК	90
Дадеркина Е.А. "Формайт" как механизм повышения инновационной активности страны	92
Дергун Л.В. Возможности инновационного инвестирования отечественных предприятий	95
Зазерская В.В. Основные направления инновационного реформирования ЖКХ	99
Зайцева Н.И., Заблоцкая Т.Ю. Перспективы маркетинговых инноваций	101
Кацер А.А. Инновационная деятельность предприятий	103
Кичаева Т. В., Гарчук И. М. Реформа формирования заработной платы	106
Колосов Г.В. Принципы и содержание организационно-хозяйственных мероприятий, осуществляемых в ходе противоэрозийной организации территории	108
Концеал Е.В. Этапы формирования и развития рынка медицинских услуг	111
Крикало М.Л., Белодед Н.И. Копоративные системы управления контентом	113
Куган С.Ф., Мишкова М.П. Инновации в производстве строительных конструкций	115
Лихтарович Е.Е., Ключ Т.А. Роль информационных технологий в здравоохранении в условиях инновационного развития национальной экономики	117
Лысевская М.Г. Мнновации, обеспечивающие конкурентные преимущества картофелеперерабатывающих предприятий	118
Мацукевич В.В., Матюшков Л.П., Борсук Н.В., Зайцева Н.И. Практический опыт инноваций в энергосбережении в организациях ЖКХ Брестской области	120
Медведева Г.Т. Инновационные аспекты деятельности вуза	123
Мисуно П.И. Кирпич и инновации, или проблемы содержательности формы кирпича и пути их решения	125
Приймачук И.В. Инновационное развитие предприятия на основе управления неосязаемыми активами	129
Пшебельская Л.Ю. Экспертная оценка при определении стоимости инновационных проектов: проблемы и пути решения	132
Радчук А.П. Инновационные методы при подготовке экономистов.	134
Романькова Т.В., Гриневич М.Н. Оценка факторов снижения энергоемкости продукции машиностроения	136
Рыбчинская Е.В. Инновационная деятельность учреждений культуры на современном этапе: организационно-экономический аспект.	138
Савчук И.М., Медведева Г. Т. Инновационные аспекты деятельности риэлторских организаций	141
Сиваченко Л.А., Шаройкина Е.А., Моисеенко А.Б. Конструктивные исполнения рессорно- тержневых мельниц	144
Силюк Т. С., Санаця – важнейший инструмент восстановления платежеспособности кризисных предприятий	147
Силюк Т.С., Кошель Н.И. Транспортная логистика как инструмент повышения экономической эффективности	150
Слапик Ю.Н. Ренновационные источники финансирования инновационной деятельности предприятия	153

Слонимский А.А., Макаревич А.И. Инновационная активность промышленных предприятий в Республике Беларусь	155
Солодкий Д.Т. Основные условия эффективного развития инновационной деятельности организации	159
Станкевич И.И., Танасейчук Н.Н., Медведева Г.Т. Инновационные аспекты системы продвижения продукции предприятия	164
Ткачук С.Н. Анализ эффективности экономических показателей работы УП «Брестоблгаз».	166
Чернорук С. В. Инновационная составляющая аудита качества обслуживания	167
Шоломицкая М. М. Состояние и направления развития инновационной деятельности РУП "Белмедпрепараты"	169
Шух О.В. Инновации в сфере товарной политики предприятия легкой промышленности	172
Раздел 3. Проблемы инновационного развития региона.	176
Германович Н. Е. Индикаторы конкурентоспособности городов	176
Ильчук Т.В. Агротуризм как составная часть инновационного развития экономики региона	178
Кисель И.В. Роль кластеров на пути инновационного развития Республики Беларусь	181
Клещева С.А. Развитие инновационной деятельности - необходимое условие качественного роста региональной экономики	183
Ключников А.С. Ключников А.С. Инновационные резервы научно-образовательной среды Республики Беларусь	185
Колесникова В.Е., Пырко Н.А. Инновационное развитие Гомельской области	188
Медведева Г.Б. Региональные аспекты становления инновационного предпринимательства	191
Молохович М.В. Стратегическая роль аграрных корпоративных структур в инновационном развитии региона	194
Николайчук О.Н. Привлечения иностранных инвестиций как необходимое условие инновационного развития региона	197
Свириденко А.И., Хацкевич Г.А. Новая инновационная волна - региональные аспекты	198
Сметюх А.В. Теоретические основы кластеризации региональной экономики	200
Суромейко О.С. Гармонизация как метод устойчивого развития экономики области	203
Томашева Е.В. Инновационный потенциал Брестской области	206
Хацкевич Г.А., Бабарика Н.Н., Серебряков Д.А. Региональная научно-техническая программа и инновационная структура региона	209
Четырбок Н.П. Концептуальные подходы к формированию и реализации региональной инновационной политики	211
Раздел 4. Макроэкономика и государственная политика	215
Асанович В.Я., Нариньяни А.С., Напреенко В.Г. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь на период 2009 - 2012 г.г.	215
Бодак М.С., Вдовиченко И.Г. Государственная инновационная политика как способ преодоления экономических кризисов	218
Борушко Е.П. Создание и развитие субъектов корпоративной власти предпринимательства – одно из направлений стимулирования инновационной деятельности	221
Вакульская О.А. Эффективность управления системой здравоохранения Республики Беларусь в условиях рыночной экономики	224
Граник И.М. Свободные экономические зоны в системе управления кризисными ситуациями в условиях инновационно-ориентированной экономики	227
Данилюк Е.С. Приграничный регион и трансграничное сотрудничество: подходы к определению понятий	230

Ермакова Э.Э. Факторы формирования рынка интеллектуальной собственности	233
Захарченко Л.А. Трансфер технологий как системообразующий фактор инновационного развития Республики Беларусь	236
Карпейчик С.В. Грантовая поддержка региональных фундаментальных исследований	241
Катана А.В. Проблемы государственного регулирования внутренней торговли в кризисный период	244
Мякинская В.В. Инновационные аспекты развития налогового аудита в условиях современных информационных технологий	245
Орешко Э. В., Жукова Е. Г. Экономика, основанная на знаниях, как ключевой фактор развития Республики Беларусь	247
Песенко Н.А. Формы финансирования и кредитования инновационной деятельности	250
Петренко Д.В. Построение системы антикризисной защиты – элемент устойчивого развития экономики	254
Пивоварова Е.А. Перспективы ПРО для белорусских банков на европейских рынках	257
Почекин В.Л. О мониторинге прогнозирования экономической безопасности	260
Советникова О. П. Инновационное развитие экономики страны	263
Строительева К.П. Совершенствование операций лизинга ОАО "БПС-банк" в условиях мирового финансового кризиса	264
Чернорук Д. В. Тенденции развития активных операций банков Республики Беларусь	267