

Министерство образования и науки Российской Федерации
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Донецкий национальный технический университет
Белорусский государственный технологический университет
Белорусский государственный экономический университет
Белорусско-Российский университет
Брестский государственный технический университет
Полесский государственный университет
Администрация Губкинского городского округа
Губкинский филиал Белгородского государственного
технологического университета им. В.Г. Шухова

XI международная научно-практическая
конференция студентов, аспирантов
и молодых ученых

МОЛОДЕЖЬ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Сборник докладов

Том 2

Л – Я



Губкин
19 апреля 2018 г.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета:

Уваров В.М. – директор Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова, кандидат технических наук, доцент

Секретарь оргкомитета:

Рощупкина В.Н. – зам. директора по научной работе Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

Члены оргкомитета:

Глаголев С.Н. – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент академии проблем качества, ректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Шаповалов Н.А. – доктор технических наук, профессор, первый проректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Евтушенко Е.И. – доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе, начальник управления научно-исследовательских работ Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Поляков В.М. – кандидат технических наук, доцент, проректор по учебной работе Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Гаевой А.П. – кандидат технических наук, доцент Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова, председатель Совета депутатов Губкинского городского округа

Жирякова С.Н. – кандидат социологических наук, член-корреспондент академии социальных технологий и местного самоуправления, заместитель главы Администрации Губкинского городского округа

Сулейманова Л.А. – доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой строительства и городского хозяйства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Слабинская И.А. – доктор экономических наук, профессор, профессор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Ровенских В.А. – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и учета Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

Ковалев В.И. – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных, естественнонаучных и технических дисциплин Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

Туренко А.Н. – доктор технических наук, профессор, ректор Харьковского национального автомобильно-дорожного университета (Харьков, Украина)

Маренич К.Н. – доктор технических наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (Донецк, ДНР)

Дормешкин О.Б. – доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного технологического университета (Минск, Республика Беларусь)

Быков А.А. – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного экономического университета (Минск, Республика Беларусь)

Пашкевич В.М. – доктор технических наук, доцент, проректор по научной работе Белорусско-Российского университета (Могилев, Республика Беларусь)

Драган В.И. – кандидат технических наук, доцент, первый проректор Брестского государственного технического университета (Брест, Республика Беларусь)

Шебеко К.К. – доктор экономических наук, профессор, ректор Полесского государственного университета (Пинск, Республика Беларусь)

Селиванов Н.С. – кандидат медицинских наук, директор ООАУ СПО «Старооскольский медицинский колледж»

Тексты статей сборника публикуются в авторской редакции

Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4 т. Т. 2. / Сост.: В. Н. Рощупкина, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистент плюс», 2018. – 885 с.

ISBN 978-5-9500979-6-6 (Т. 2)

ISBN 978-5-9500979-8-0

© Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова», 2018

© Оформление. ООО «Ассистент плюс», 2018

**ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ
ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ B2B**

Хмельницкая Е.В., ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга
*УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь*

Маркетинговые стратегии являются предметом активных научных исследований, начиная с 80-х годов прошлого века. К настоящему времени разработан ряд подходов к выработке эффективных маркетинговых стратегий производства и реализации продукции, среди которых большую значимость имеют базовые стратегии развития М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа и конкурентные стратегии Ф. Котлера [1, 4, 5, 6, 11, 12].

Для формирования маркетинговых стратегий производства и реализации продукции предприятий деревообрабатывающей отрасли Республики Беларусь применимы зарубежные научные подходы.

Первоначально стратегии производства и реализации продукции деревообрабатывающей отрасли на рынке B2B целесообразно формировать на основе стратегии «следующего за лидером» по Ф. Котлеру при использовании иностранных инвестиций известных производителей, действующих на глобальных рынках. Кроме этого, на данном этапе развития отрасли рекомендуется использовать стратегии обработки и развития рынков по И. Ансоффу.

По мере укрепления конкурентных позиций предприятий, следует поощрять развитие инноваций в производстве продукции новой не только для внутреннего рынка, но и для внешнего рынка. Это позволит предприятиям деревообрабатывающей отрасли впоследствии применять стратегии развития продукта. Вместе с тем, в производственном аспекте на данном этапе, деревообрабатывающим предприятиям целесообразно объединиться

в кластеры, что повысит конкурентоспособность их продукции на внешнем рынке.

Цель создания кластера – повышение конкурентоспособности деревообрабатывающего и мебельного производства на внешнем рынке на основе улучшения качества продукции, а также кооперации поставщиков, производителей и организаций сбыта при поддержке научных, специализированных учреждений и государственных органов.

Кластер будет ориентирован как на внутренний, так и на внешние рынки: России, Казахстана, Украины, Польши, Германии, стран Балтии, Китая, стран–участниц СНГ, ЕАЭС, ЕС, стран Европы.

Основными направлениями развития кластера должны стать: создание производств готовых изделий из древесины с высокой степенью обработки, ориентированных на экспорт и основанных на безотходных технологиях, расширение ассортимента древесностружечных и ламинированных плит, древесноволокнистых плит, теплоизоляционных материалов, освоение производства импортозамещающих конструкционных материалов, улучшение дизайна выпускаемой мебели.

Выделим приоритетные направления инвестиционной деятельности в кластере: реализация наиболее перспективных и высокорентабельных проектов и стимулирование развития высокотехнологичных производств, в том числе направленных на углубленную переработку древесины; приоритетное внедрение и использование в производстве новых и передовых технологий, мировых стандартов качества продукции и защиты окружающей среды; повышение инновационной активности и восприимчивости предприятий; увеличение удельного веса инновационной продукции в отгруженной продукции промышленности; увеличение удельного веса новой продукции в объемах производства.

Возможными способами улучшения инвестиционного потенциала кластера являются:

1. Предложение конкурентоспособных условий инвестирования. Такая необходимость обусловлена высоким уровнем конкуренции в привлечении инвестиций. Сегодня внимание потенциальных инвесторов деревообрабатывающей отрасли обращено на страны Балтии и Восточной Европы, поскольку условия инвестирования, предлагаемые в этих странах, являются более выгодными.

2. По проектам гринфилд, со стороны государства требуется строительство внешней инженерной инфраструктуры и коммуникаций. По таким проектам уже целесообразно использовать модели государственно-частного партнерства.

3. Стимулом для инвестиционной активности также может стать предложение крупным инвесторам долгосрочной аренды лесных участков. Поскольку лесной фонд Беларуси находится в государственной собственности, вопросы доступности сырьевых ресурсов при реализации инвестиционных проектов должны оговариваться заранее. Именно доступность ресурсов является одним из ключевых факторов в принятии инвестицион-

ного решения, потому что она определяет долгосрочную стабильность деятельности деревообрабатывающих предприятий.

Сбытовую политику экспортоориентированных деревообрабатывающих предприятий кластера целесообразно направить на оптимизацию системы товародвижения продукции, наиболее полное удовлетворение потребительских предпочтений, обеспечивающее стабилизацию экономической эффективности функционирования производства.

Одним из направлений стратегии является формирование и развитие собственных каналов сбыта: торговых представительств и фирменных магазинов. При построении товаропроводящей сети за рубежом деревообрабатывающим и мебельным предприятиям необходимо использовать два направления: создание торговых представительств и работа с крупными оптовыми компаниями. Такая стратегия является эффективной, так как крупные оптовые покупатели позволяют увеличить региональное присутствие деревообрабатывающей и мебельной продукции на каждом из рынков сбыта, а собственные торговые представительства помогают не только увеличить региональное присутствие, но и лучше изучить ситуацию на рынке каждого конкретного региона. В крупных городах СНГ должны создаваться торговые предприятия по сбыту продукции. Создание и обслуживание товаропроводящей сети следует выстраивать по принципу разделения на регионы.

Следующим направлением продвижения продукции кластера на экспорт является систематическая работа с зарубежными крупными производственными и торговыми предприятиями, на торговых площадях которых, наряду с продукцией других производителей может реализовываться белорусская продукция деревообработки и мебель. Данный вариант в условиях высокой конкуренции предусматривает необходимость повышения качества продукции деревообработки и мебели, при сохранении конкурентоспособных цен.

Данные требования необходимо использовать при реализации продукции в фирменных секциях и магазинах фирменной торговли. Это направление также является одним из приоритетных при реализации продукции через товаропроводящую сеть.

Одним из важнейших путей реализации деревообрабатывающей и мебельной продукции за рубежом способна стать интернет-торговля. Данный вид реализации продукции является, с одной стороны, наиболее эффективным и менее затратным (оперативные расчеты за продукцию, отсутствие необходимости аренды или покупки торговых площадей), с другой стороны, потребует от производителей расширения клиентской (дилерской) базы.

Отличительными особенностями разработанных стратегий производства и реализации продукции, по сравнению с классическими типами, являются кластерная и кооперационная основы, а также наличие инновационной и экспортоориентированной составляющих. Кооперация предприятий деревообрабатывающей отрасли направлена на снижение матери-

альных затрат и увеличение объема продаж на внешних рынках. Формирование кластера приведет к возникновению синергетического эффекта, проявляющегося в повышении экономической эффективности деятельности его составляющих.

Федорова О.А., Валиев Ш.З. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	737
Федяева А.Е., Кравченко Л.Н. РОЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВ- НОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	739
Хакназарова Д.Ч., Кравченко Л.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	743
Хмельницкая Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ B2B	747
Хмельницкий В.И., Нехорошева Л.Н. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ НЕЧЕТКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РУП «БРЕСТЭНЕРГО»)	750
Хомич А.В., Паршутич О.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЕВРОПЕЙСКИМ БАНКОМ РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ	753
Хомич А.В., Самоховец М.П. КРЕДИТНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА	755
Хороших Ю.В., Арская Е.В. ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	758
Хороших Ю.В., Бендерская О.Б. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОСТАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ	762
Хороших Ю.В., Тупикин П.Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АУТСОРСИНГА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	766
Царев А.А., Абакумов Р.Г. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	770
Царенкова И.М., Масловская И.А. ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПОТОКА	772
Цветкова Н.В., Дариенко О.Л. ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ «ЗЕЛЕННОГО» РОСТА ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	774